

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»
Эколого-мелиоративный факультет
наименование факультета

УТВЕРЖДАЮ
Декан эколого-мелиоративного
наименование факультета

_____ О.А. Корчагина
подпись *инициалы фамилия*

26 октября 2022 г.
дата



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 617a770026af82a74a598c23838b44c5
Владелец: Корчагина Ольга Александровна
Действителен: с 06.10.2022 по 06.10.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.5.1 Разработка электронного портала агрофирмы
индекс и наименование дисциплины

Кафедра _____ Информационные системы и технологии _____
наименование кафедры

Уровень высшего образования бакалавриат _____
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) 38.03.05 Бизнес-информатика
шифр и наименование направления подготовки

Направленность (профиль) Бизнес-информатика в АПК _____
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения очная/заочная _____
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы 2020

Волгоград
2022

Автор(ы):

доцент
должность

подпись

Д.П. Арьков
инициалы фамилия

Рабочая программа дисциплины согласована с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика

цифр и наименование направления подготовки (специальности)

Бизнес-информатика в АПК
наименование направленности (профиля) программы

Заведующий кафедрой
должность

подпись

О.В. Кочеткова
инициалы фамилия

Рабочая программа дисциплины обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Информационные системы и технологии
наименование кафедры

Протокол № 2 от 20 октября 2022 г.

Заведующий кафедрой

подпись

О.В. Кочеткова
инициалы фамилия

Рабочая программа дисциплины обсуждена и одобрена на заседании методической комиссии эколого-мелиоративного факультета

наименование факультета

Протокол № 2 от 25 октября 2022 г.
дата

Председатель
методической комиссии факультета

подпись

А.К. Васильев
инициалы фамилия

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Целью дисциплины является изучение современных методов программирования приложений, использующих в своей работе среду Internet, ознакомление с теорией дизайна электронных порталов агрофирм, концепциями информационной структуры, вопросами управления веб-проектами и оценками эффективности их реализации и использования в АПК.

Изучение дисциплины направлено на решение следующих задач:

Формирование у обучающихся систематических знаний в области проектирования сайтов;

Ознакомление обучающихся с основными технологиями, используемыми при разработке web - приложений;

Формирование у студентов устойчивых навыков программирования на PHP.

Освоение обучающимися языка PHP, предназначенного для Web - программирования;

Расширение знаний в области информационных технологий, систем ЭК в части представления новых услуг на основе их электронной формы, выработать у обучающихся практические навыки по созданию приложений электронной коммерции АПК;

Освоить основные приемы разработки электронных страниц агрофирмы;

Научить применять все методы, для решения конкретных задач;

Приобретение обучающимися первичных знаний, умений и навыков по основам применения и использования современных web-технологий (как научной и прикладной дисциплины), достаточных для дальнейшего продолжения образования и самообразования в области информационных систем применяемых в агропромышленном комплексе.

Изучение дисциплины направлено на формирование общекультурных и профессиональных компетенций, а также знаний, умений, навыков, необходимых для решений профессиональных задач в организационно-управленческой и консалтинговой деятельности:

Номер индекса компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты
ОК - 3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие финансово-хозяйственную деятельность организаций, понятийно-терминологический аппарат, характеризующий экономику организаций, показатели наличия производственных ресурсов (основных и оборотных средств, трудовых ресурсов) и эффективности их использования
		Уметь определять причинно-следственные связи, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, анализировать экономическую (производственно-хозяйственную) деятельность предприятия

		Владеть специальной терминологией и лексикой данной дисциплины, методикой формирования банка данных для анализа эффективности хозяйственной деятельности организаций, методикой расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-10	умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"))	Знать технологии и особенности реализации проектных решений электронной коммерции
		Уметь моделировать, анализировать и совершенствовать бизнес-процессы с использованием изученных стандартов, технологий и нотаций моделирования
		Владеть методами позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке; методикой оценки конкурентных преимуществ информационных продуктов
ПК-22	умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов	Знать теоретические основы и общие принципы построения моделей информационных систем управления производством, основных концепций построения архитектуры информационных систем менеджмента производственного предприятия, основных понятий и терминов, используемых при описании функций базовых ERP-систем
		Уметь использовать современные методики, разрабатывать регламенты деятельности производственного предприятия
		Владеть навыками создания и развития электронных предприятий, проектированием архитектуры электронного предприятия

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.5.1 «Разработка электронного портала агрофирмы» относится к вариативной части дисциплин по выбору ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению 38.05.03 «Бизнес - информатика» (профиль «Бизнес-информатика в АПК»).

Условием изучения дисциплины является освоение таких дисциплин программы подготовки, как Б1.Б.15 «Теоретические основы информатики», Б1.Б.16 «Программирование», Б1.В.ДВ.2.1 «Мировые информационные ресурсы», Б1.В.ДВ.1.1 «Стратегический менеджмент». Минимальные требования к «входным» знаниям, необходимым для успешного освоения данной дисциплины: удовлетворительное усвоение программ по указанным выше дисциплинам.

Дисциплина «Разработка электронного портала агрофирмы», в свою очередь,

дает знания и умения, которые будут полезны при изучении таких дисциплин, как Б1.В.ОД.6 «Управление разработкой информационных систем», Б1.В.ДВ.3.2 «ERP системы в АПК».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Распределение часов по семестрам	
			№5	№6
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по учебным занятиям), всего		90	54	36
Лекции (Л)		36	18	18
Практические занятия (ПЗ)/ Семинары (С)				
Лабораторные работы (ЛР)		36	36	18
Самостоятельная работа студента (СРС), всего		162	54	108
Курсовой проект (КП)		-		
Курсовая работа (КР)		-		
Расчетно-графическая работа (РГР)		-		
Реферат (Реф)		-		
Самостоятельное изучение разделов и тем		162	54	108
Вид промежуточной	зачет	0	0	-
	зачет с оценкой	0	-	0
	экзамен	-	-	-
Общая	часов	252	108	144
	зачетных единиц	7	3	4

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Распределение часов по курсам
			№4
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по учебным занятиям), всего		20	20
Лекции (Л)		8	8
Практические занятия (ПЗ)/ Семинары (С)			
Лабораторные работы (ЛР)		12	12
Самостоятельная работа студента (СРС), всего		224	224
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Расчетно-графическая работа (РГР)			
Реферат (Реф)			
Контрольная работа		44	44
Самостоятельное изучение разделов и тем		180	180
Вид промежуточной	зачет	8	8

	зачет с оценкой	0	0
	экзамен	-	-
	часов	252	252
	зачетных единиц	7	7
Общая			

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание лекций

III Содержание лекции		Объём, ч	
№	Наименование и содержание лекции	Форма обучения	
		очная	заочная
Раздел 1. Основы разработки сайтов			
1.	Основы world wide web. Архитектура сервиса www. Конструктивные элементы web-страницы.	6	2
2.	Типы web-сайтов. Элементарные web-сайты. Web-конструкции.	6	2
3.	Инструментарий для создания web-представительств. Гипертекст, последовательность создания гипертекстовых систем. Средства гипертекстовой разметки.	6	2
Раздел 2. Проектирование электронного портала			
4.	Wysiwyg - системы проектирования web-сайтов. Состав, структура и функциональные возможности frontpage.	6	2
5.	Технология создания и ведения интернет -представительства. Определение цели разработки web-представительства.	6	
6.	Концептуальное проектирование web-представительства. Выбор типа провайдера, средств создания и ведения web-сайта.	6	
Всего		36	8

4.2 Практические (семинарские) занятия не предусмотрены
4.3. Лабораторные работы

№	Тема лабораторной работы	Объём, ч	
		Форма обучения	
		очная	заочная
Раздел 1. Основы разработки сайтов			
1.	Основы HTML. Форматирование текста. Стили. Специальные символы	4	4
2.	Каскадные таблицы стилей	4	4
3.	Использование Java Script	4	
4.	Синтаксис Java Script	4	
5.	Операторы Java Script	4	
Раздел 2. Проектирование электронного портала			
6.	Объектная модель	4	
7.	Создание Интернет приложений.	4	
8.	Способы включения JavaScript программ в тело HTML документа.	4	4
9.	Совместное использование различных версий JavaScript программ в теле одного HTML документа.	4	
Всего		36	12

4.4 Перечень тем для самостоятельного изучения

№	Тема самостоятельной работы	Объём, ч	
		Форма обучения	
		очная	заочная
Раздел 1. Основы разработки сайтов			
1.	Работа с оболочками	10	10
2.	Работа с базами данных в электронных порталах	10	16
3.	Организация защиты и правовые вопросы построения электронных порталов	10	16
4.	Информационные ресурсы, распространяемые на коммерческой основе.	10	16
5.	Компьютерные сети.	12	16
6.	Средства разработки Web сайтов.	18	18
7.	Создание Интернет приложений.	20	18
Раздел 2. Проектирование электронного портала			
8.	Wysiwyg - системы проектирования web-сайтов.	10	10
9.	Технология создания и ведения интернет - представительства.	20	18
10.	Концептуальное проектирование web-представительства.	14	14
11.	Выбор типа провайдера, средств создания и ведения web-сайта.	14	14
12.	Определение цели разработки web-представительства.	14	14
Всего		162	180

4.5 Другие виды самостоятельной работы

№	Тема самостоятельной работы	Объём, ч	
		Форма обучения	
		очная	заочная
1.	Контрольная работа		44
Всего			44

Выполнение контрольной работы.

5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Немцова Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн [Электронный ресурс] Учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с- Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458966>.
2. Романова Ю. Д. Современные информационно-коммуникационные технологии для успеш. ведения бизнеса: Учеб. / Ю.Д.Романова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 279 с: Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411654>.
3. Винарский Я. С. Web-аппликации в Интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение: Практическое пособие / Винарский Я.С., Гутгарц Р.Д. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 269 с: - Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468977>.
4. Щеклеина, С.Н. Управление сайтом образовательной организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Н. Щеклеина, В.В. Шабардин и др. - Киров: Тип. Старая Вятка, 2014. - 105 с. - ISBN 978-5-91061-396-0.- Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=526525>
5. Бланк, С. Четыре шага к озарению: Стратегии создания успешных стартапов [Электронный ресурс] / Стив Бланк ; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2014. — 368 с. - Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=521656>.

6 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (фонд оценочных средств)

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, на освоение которых направлена дисциплина

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)
ОК - 3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ПК-10	умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"))
ПК-22	умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Участвующие в формировании компетенций дисциплины, модули, практики		Форма обучения	Курсы обучения				
Индекс	Наименование		1	2	3	4	5
ОК - 3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности							
Б1.Б.4	Макроэкономика	Очная	+				
		Заочная	+				
Б1.Б.5	Микроэкономика	Очная	+				
		Заочная	+				
Б1.Б.13	Общая теория систем	Очная		+			
		Заочная		+			
Б1.В.ОД.5	Эконометрика	Очная		+			
		Заочная		+			
Б1.В.ОД.8	Эффективность ИТ	Очная				+	
		Заочная					+
Б1.В.ДВ.5.1	Разработка электронного портала агрофирмы	Очная			+		
		Заочная				+	

Б1.В.ДВ.5.2	Электронный бизнес в АПК	Очная				+		
		Заочная					+	
ПК - 10 умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет")задач								
Б1.Б.4	Макроэкономика	Очная	+					
		Заочная	+					
Б1.Б.25	Рынки ИКТ и организация продаж	Очная					+	
		Заочная					+	
Б1.Б.26	Электронный бизнес	Очная				+		
		Заочная					+	
Б1.В.ДВ.5.1	Разработка электронного портала агрофирмы	Очная				+		
		Заочная				+		
Б1.В.ДВ.5.2	Электронный бизнес в АПК	Очная				+		
		Заочная					+	
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Очная				+		
		Заочная					+	
ПК - 22 умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов								
Б1.Б.10	ИТ консалтинг	Очная					+	
		Заочная						+
Б1.Б.26	Электронный бизнес	Очная				+		
		Заочная					+	
Б1.В.ДВ.5.1	Разработка электронного портала агрофирмы	Очная				+		
		Заочная					+	
Б1.В.ДВ.5.2	Электронный бизнес в АПК	Очная				+		
		Заочная					+	
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Очная				+		
		Заочная					+	

Основными этапами формирования указанных компетенций при освоении дисциплины является последовательное изучение содержательно связанных между собой модулей (разделов, тем). Изучение каждого модуля (раздела, темы) предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения их обучающимися.

Этапы формирования компетенций в процессе изучения дисциплины

№ п/п	Контролируемые модули, разделы, темы дисциплины	Оценочные средства по этапам формирования компетенций		
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация	
ОК - 3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности		Зачет, зачет с оценкой		
1	Раздел 1. Основы разработки сайтов			Доклад
2	Раздел 2. Проектирование электронного портала			Задания лабораторных работ
ПК – 10 умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"))				
3	Раздел 1. Основы разработки сайтов			Семинар
4	Раздел 2. Проектирование электронного портала			Тест
ПК - 22 умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов				
5	Раздел 1. Основы разработки сайтов			Семинар
6	Раздел 2. Проектирование электронного портала			Задания лабораторной работы

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

6.2.1 Текущий контроль

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе изучения

Содержание компетенции	Планируемые результаты	
ОК - 3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности		
Раздел 1. Основы разработки сайтов	Знать	законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие финансово-хозяйственную деятельность организаций, понятийно-терминологический аппарат, характеризующий экономику организаций, показатели наличия производственных ресурсов (основных и оборотных средств, трудовых ресурсов) и эффективности их использования
	Уметь	определять причинно-следственные связи, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, анализировать экономическую (производственно-хозяйственную) деятельность предприятия
	Владеть	специальной терминологией и лексикой данной дисциплины, методикой формирования банка данных для анализа эффективности хозяйственной деятельности организаций, методикой расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
Раздел 2. Проектирование электронного портала	Знать	Практические методики и приемы работы с компьютером, специализированное программное обеспечение для управления и переработки информации, структуру глобальных сетей, источники информации, основные методики визуализации информации
	Уметь	Управлять информацией и ее преобразованием с дальнейшим анализом преобразований, представлять информацию и визуализировать ее
	Владеть	Навыками самостоятельного сбора информации, навыками использования глобальных сетей в качестве источника информации, навыками документирования процесса работы, навыками работы с документами различных форматов
ПК – 10 умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"))		

Раздел 1. Основы разработки сайтов	Знать	технологии и особенности реализации проектных решений электронной коммерции
	Уметь	моделировать, анализировать и совершенствовать бизнес-процессы с использованием изученных стандартов, технологий и нотаций моделирования
	Владеть	методами позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке; методикой оценки конкурентных преимуществ информационных продуктов
Раздел 2. Проектирование электронного портала	Знать	Основы языка программирования применяемого для раз- работки контент сервисов
	Уметь	Выбрать оптимальную инфраструктуру размещения информационных сервисов агропромышленных предприятий
	Владеть	Навыками настройки инфраструктуры размещения информационных сервисов агропромышленных предприятий, навыками разработки расширений для систем управления контентом сельхозпредприятий
ПК - 22 умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов		
Раздел 1. Основы разработки сайтов	Знать	Принципы и способы управления, развития электронных предприятий и их компонент
	Уметь	Самостоятельно проектировать структуры электронных предприятий и их компонент
	Владеть	Способами анализа и выбора методов построения типовых электронных предприятий и их компонент
Раздел 2. Проектирование электронного портала	Знать	Глубокое знание принципов и способов анализа электронных предприятий и их компонент
	Уметь	Самостоятельно проектировать уникальные электронных предприятий и их компонент
	Владеть	Навыками творческого самостоятельного анализа и выбора методов построения нетиповых электронных предприятий и их компонент

Шкала и критерии оценивания формируемых компетенций в
процессе изучения дисциплины, соотнесенные с этапами их формирования

Контролируемые модули/ разделы / темы дисциплины	Форма оценочного средства	Шкала оценивания	Критерии оценки
ОК - 3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности			
Раздел 1. Основы разработки сайтов портала	Доклад	«Отлично»	Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Тема раскрыта полностью. Работа выполнена творчески, самостоятельно. Соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное
		«Хорошо»	Основные требования к докладу (сообщению) и его представлению в целом выполнены, но при этом допущены отдельные недочеты. Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, однако не изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Работа выполнена самостоятельно. В целом соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны неточные ответы на дополнительные вопросы
		«Удовлетворительно»	Имеются существенные отступления от требований к докладам (сообщениям). Тема освещена частично. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Допущены фактические ошибки в содержании доклада (сообщения) или при ответе на дополнительные вопросы. Отсутствуют выводы. Имеются недостатки в оформлении работы. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения
		«Неудовлетворительно»	Тема доклада (сообщения) не раскрыта. Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Работа выполнена несамостоятельно. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения. Доклад (сообщение) не представлен
Раздел 2. Проектирование электронного	Задания лабораторных работ	«Неудовлетворительно» (Не зачтено)	Работа не выполнена полностью. Студент не владеет теоретическим материалом, допуская ошибки по существу рассматриваемых (обсуждаемых) вопросов, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допускает ошибки при ответе на дополнительные

портала		«Удовлетворительно»	Работа выполнена полностью. Студент владеет теоретическим материалом на минимально допустимом уровне, отсутствуют ошибки при описании теории, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допуская незначительные ошибки на
		«Хорошо»	Работа выполнена полностью. Студент владеет теоретическим материалом отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы
		«Отлично»	Работа выполнена полностью. Студент владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, представляет полные и развернутые ответы на дополнительные вопрос
ПК – 10 умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"))			
Раздел 1. Основы разработки сайтов	Выступление на семинаре	«Отлично»	Даны полные и правильные ответы на теоретические вопросы, предусмотренные планом для проведения семинарских занятий. Обучающимися демонстрируется умение обосновывать свои ответы. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция. Даны полные и правильные ответы на дополнительные вопросы преподавателя и аудитории.
		«Хорошо»	Даны правильные ответы на теоретические вопросы, предусмотренные планом для проведения семинарских занятий. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, однако не изложена собственная позиция. Даны неточные ответы на дополнительные вопросы преподавателя и аудитории..
		«Удовлетворительно»	Даны слабые ответы на вопросы, предусмотренные для проведения семинарских занятий. Показано неумение обосновывать свои ответы. Тема освещена частично. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Даны неполные и неточные ответы на

		«Неудовлетворительно» (0 баллов)	Даны неправильные ответы на вопросы преподавателя по теме семинарского занятия. Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Неподготовленность студента к семинарскому занятию. студента к семинарскому занятию.
Раздел 2. Проектирование электронного портала	Тестирова ние	«Отлично»	76-100 % правильных ответов
		«Хорошо»	41-75 % правильных ответов
		«Удовлетворительно»	21-50 % правильных ответов
		«Неудовлетворительно»	0-20 % правильных ответов
ПК - 22 умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов			
Раздел 1. Основы разработки сайтов	Выступление на семинаре	«Отлично»	Даны полные и правильные ответы на теоретические вопросы, предусмотренные планом для проведения семинарских занятий. Обучающимися демонстрируется умение обосновывать свои ответы. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция. Даны полные и правильные ответы на дополнительные вопросы преподавателя и аудитории.
		«Хорошо»	Даны правильные ответы на теоретические вопросы, предусмотренные планом для проведения семинарских занятий. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, однако не изложена собственная позиция. Даны неточные ответы на дополнительные вопросы преподавателя и аудитории..
		«Удовлетворительно»	Даны слабые ответы на вопросы, предусмотренные для проведения семинарских занятий. Показано неумение обосновывать свои ответы. Тема освещена частично. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Даны неполные и неточные ответы на

		«Неудовлетворительно»	Даны неправильные ответы на вопросы преподавателя по теме семинарского занятия. Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Неподготовленность студента к семинарскому занятию. студента к семинарскому занятию.
Раздел 2. Проектирование электронного портала	Задания лаборатор- ных работ	«Неудовлетворительно»	Работа выполнена полностью. Студент не владеет теоретическим материалом, допуская ошибки по сущности рассматриваемых (обсуждаемых) вопросов, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допускает ошибки при ответе на дополнительные вопросы
		«Удовлетворительно»	Работа выполнена полностью. Студент владеет теоретическим материалом на минимально допустимом уровне, отсутствуют ошибки при описании теории, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы.
		«Хорошо»	Работа выполнена полностью. Студент владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы
		«Отлично»	Работа выполнена полностью. Студент владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, представляет полные и развернутые ответы на дополнительные вопросы.

6.2.2 Промежуточная аттестация

Показатели оценивания компетенций в результате изучения дисциплины

Показатели оценивания компетенций	
ОК - 3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	
Знает	законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие финансово-хозяйственную деятельность организаций, понятийно-терминологический аппарат, характеризующий экономику организаций, показатели наличия производственных ресурсов (основных и оборотных средств, трудовых ресурсов) и эффективности их использования
Умеет	определять причинно-следственные связи, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, анализировать экономическую (производственно-хозяйственную) деятельность предприятия
Владеет	специальной терминологией и лексикой данной дисциплины, методикой формирования банка данных для анализа эффективности хозяйственной деятельности организаций, методикой расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК – 10 умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"))	
Знает	технологии и особенности реализации проектных решений электронной коммерции
Умеет	моделировать, анализировать и совершенствовать бизнес-процессы с использованием изученных стандартов, технологий и нотаций моделирования
Владеет	методами позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке; методикой оценки конкурентных преимуществ информационных продуктов
ПК-22 умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов	
Знает	теоретические основы и общие принципы построения моделей информационных систем управления производством, основных концепций построения архитектуры информационных систем менеджмента производственного предприятия, основных понятий и терминов, используемых при описании функций базовых ERP-систем
Умеет	использовать современные методики, разрабатывать регламенты деятельности производственного предприятия
Владеет	навыками создания и развития электронных предприятий, проектированием архитектуры электронного предприятия

Шкала и критерии оценивания формируемых компетенций
в результате изучения дисциплины в процессе освоения
образовательной программы

Оценка	Критерии оценки
Зачет	
Зачтено	прочно усвоил предусмотренный программный материал; - правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров; - показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов - без ошибок выполнил практическое задание
Не зачтено	не справился с 50% вопросов и заданий билета, в ответах на другие вопросы допустил существенные ошибки. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем. Целостного представления о взаимосвязях, компонентах, этапах развития культуры у студента нет.
Зачет с оценкой	
Отлично (91-100 баллов)	Обучающийся, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала; усвоил основную и дополнительную литературу, рекомендованной программой; умеет связать теоретические основы методологии науки с процессом исследования; проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала; грамотно излагает свои мысли. Имеет представление о основных информационно-коммуникационных технологиях для решения стандартных профессиональных задач
Хорошо (78-90 баллов)	Обучающийся, обнаруживает знание учебно-программного материала и основных категорий курса; усвоил основную литературу, рекомендованную в программе; показывает систематический характер знаний по дисциплине, грамотно излагает свои мысли. В результате это подтверждает наличие сформированной компетенции на высоком (повышенном) уровне. Присутствие сформированной компетенции на повышенном уровне следует оценить как положительное и устойчиво закрепленное в практическом навыке

Удовлетворительно (61-77 баллов)	Обучающийся, обнаруживает знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы, научно-исследовательской деятельности и предстоящей работы по специальности; понимает и умеет определить основные категории курса; знаком с основной литературой, рекомендованной программой. В результате следует считать, что компетенция сформирована, но ее уровень недостаточно высок (пороговый уровень). Поскольку выявлено наличие сформированной компетенции, ее следует оценивать положительно, но на низком уровне
Неудовлетворительно (менее 61 балла)	Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допускает принципиальные ошибки в трактовке основных концепций и категорий курса. В результате это свидетельствует об отсутствии сформированной компетенции. Отсутствие подтверждения наличия сформированное™ компетенции свидетельствует об отрицательных результатах освоения дисциплины

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.3.1 Текущий контроль

Типовые контрольные задания
для оценки сформированности компетенций в процессе изучения
дисциплины, соотнесенные с этапами их формирования

Контролируемые модули / разделы / темы дисциплины	Форма оценочного средства	№ задания
ОК - 3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности		
Раздел 1. Основы разработки сайтов	Доклад (сообщение)	Темы 1-20
Раздел 2. Проектирование электронного портала	Задания лабораторных работ	Лабораторная работа 1-9
ПК - 10 умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет")задач		
Раздел 1. Основы разработки сайтов	Выступление на семинаре	Темы 21-30
Раздел 2. Проектирование электронного портала	Тест	Задания 1-30
ПК - 22 умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов		
Раздел 1. Основы разработки сайтов	Выступление на семинаре	Темы 30-41
Раздел 2. Проектирование электронного портала	Задания лабораторной работы	Задания 1-22

Темы докладов (сообщений)

1. Обзор интернет-технологий
2. Основы HTML: Базовые теги. Форматирование текста. Стили. Специальные символы. Заголовки. Выравнивание. Линии. Изменение шрифта. Цвет. Изменение цвета текста. Изменение цвета фона
3. Работа со списками, ссылками, изображениями. Списки. Ссылки. Изображения
4. Таблицы
5. Формы
6. Фреймы
7. Таблицы стилей. Основы CSS. Блочная модель
8. Способы включения JavaScript' программ в тело HTML' документа Совместное использование различных версий JavaScript' программ в теле одного HTML L' документа
9. Комментарии

10. Переменные
11. Арифметические операции
12. Логические операции
13. Совмещение арифметических и логических операций с операцией присваивания
14. Особенности использования арифметических операций ++ и --
15. Операторы ветвления
16. Операторы цикла
17. Функции
18. Классы
19. Оператор with
20. Оператор in

Вопросы для выступления на семинаре

21. Оператор instanceof
22. Оператор typeof Оператор new
23. Оператор delete
24. Ключевое слово this
25. Конструкция try...catch и оператор throw Свойства верхнего уровня
26. Функции верхнего уровня
27. Способы создания обработчиков событий
28. Зарезервированные слова в языке JavaScript
29. Объектная модель
30. Связь между JavaScript' документами HTML тегами Объектная модель браузера
31. Объект Array (массив) Объект Boolean (логический тип данных) Объект Date (дата и время) Объект document (представляет HTML документ) Объект Event (событие) Объект Function (функция)
32. Объект Location (сетевой адрес)
33. Объект Math (математические операции и константы)
34. Объект navigator (специфические параметры браузера)
35. Объект Number (число)
36. Объект Object
37. Объект History (история посещения сетевых ресурсов)
38. Объект screen (свойства availHeight, availLeft, availTop, avail Width, colorDepth, height, pixelDepth, width)
39. Объект String (строка символов)
40. Объект Style (CSS'cнуга)
41. Объект window (окно браузера)

Тестовые задания

Тест.

1. Товаром на рынке информационных услуг являются:
 - компьютеры;
 - программные средства;
 - информация;
 - оргтехника.
2. Основной объем услуг на мировом информационном рынке оказывают:
 - государственные информационные службы;
 - коммерческие информационные службы.
3. Расположите группы информации по убыванию требований к оперативности

предоставления:

- научно-техническая;
- биржевая и финансовая;
- статистическая;
- коммерческая.

4. Информационные центры-генераторы выполняют функции:

- сбора информации;
- ведения баз данных;
- обслуживания потребителей.

5. На мировом рынке информационных услуг преобладает следующий вид доступа:

- диалоговый;
- пакетный;
- приобретение компакт-дисков (CD-ROM);
- приобретение дискет.

6. Компания Dun & Bradstreet является:

- генератором;
- поставщиком;
- генератором и поставщиком.

7. Компания Dialog является:

- американской компанией;
- интернациональной компанией.

8. Компания Questel-Orbit является:

- американской компанией;

- французской компанией;
 - интернациональной компанией.
9. Лидерами на мировом рынке в области информации об интеллектуальной собственности являются:
- Dun & Bradstreet;
 - LEXIS-NEXIS;
 - Questel-Orbit;
 - Dialog.
10. Название ведущего мирового агентства, предоставляющего ценовую информацию на товары:
- LEXIS-NEXIS;
 - Tredstat (Dialog);
 - Questel-Orbit;
11. Количество профессиональных баз данных на мировом информационном рынке:
- около 8000;
 - свыше 13 500;
 - свыше 20 000;
12. Мировые информационные ресурсы делятся на следующие секторы:
- деловой, научно-технической и специальной; потребительской информации;
 - биржевой, потребительской; научно-технической и специальной информации;
 - деловой, статистической, финансовой; потребительской информации;
13. Количество крупных информационных агентств-поставщиков на мировом рынке:
- около 1500;
 - более 4400;
 - более 6000;
14. Количество крупных информационных агентств-генераторов на мировом рынке:
- более 2000;
 - более 3500;
 - около 5000;
14. Доля затрат западных компаний на информационные исследования:
- 0-5%;
 - 5-10%;
 - 10-15%;
 - 15-20%.
15. Информационное агентство, имеющее наибольшее число пользователей:
- LEXIS-NEXIS;
 - Dialog;
 - Questel-Orbit.
- Какой вид данных преобладает в профессиональных базах:
- числовые;
 - текстовые.
16. При поиске конкретной информации в Интернет целесообразно использовать:
- поисковые системы;
 - каталоги.
17. Вся ли опубликованная информация представлена в сети Интернет:
- да;
 - нет.
18. Вся ли информация, представленная в сети Интернет, бесплатна:
- да;
 - нет.
- Какие семантические показатели оценки качества поиска в массивах документов вы знаете:

- полнота и шум;
- полнота и достоверность;
- пертинентность и релевантность.

19. Информационные ресурсы включают секторы...

- научно-технической и специальной информации;
- административный;
- классификационный;
- концептуальный.

20. Государственная политика управления информационными ресурсами подразумевает...

- применение рубрикаторов;
- формирование вычислительных ресурсов;
- доступность информационных ресурсов для всех членов общества;
- исследование знаковых систем.

21. Информационные службы включают...

- классификационные языки;
- индексы информационных таблиц;
- формальные коммуникативные структуры;
- центры распределения информации.

22. Государственную политику управления информационными ресурсами регламентируют документы...

- оценка и аттестация зрелости процессов создания и сопровождения программных средств и информационных систем;
- концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов;
- таблица территориальных делений библиотечного классификатора;
- методические инструкции.

23. Информационно-поисковые системы используют языки...

- комбинированные;
- научно-информационные;
- дескрипторные;
- графические.

24. Лингвистическое обеспечение информационных систем включает...

- генерирующие системы;
- секторы потребительской информации;
- инструктивно-методические документы;
- вербальные языки.

25. Современные библиотечные классификации основываются на...

- коммуникативном формате;
- теории речевых актов;
- системе десятичной классификации Дьюи;
- таблицах территориальных делений.

26. Над информационными ресурсами осуществляют следующие действия...

- пресуппозиция;

- распространение;
- концептуализация;
- алгоритмизация.

27. Хранителями документальных информационных фондов являются...

- классификационные языки;
- формальные коммуникативные структуры;
- генерирующие системы;
- государственные информационные центры и библиотеки.

28. Характеристиками информационной коммуникации являются...

- построение алфавитно-предметных рубрик;
- применение рубрикаторов;
- варьирование языком общения;
- исследование структуры знаков.

29. Мировые информационные ресурсы делятся на:

- деловой, научно-технической и специальной; потребительской информации;
- биржевой, потребительской: научно-технической и специальной информации;
- деловой, статистической, финансовой; потребительской информации;

30. Сколько крупных информационных агентств-генераторов на мировом рынке:

- более 2000;
- более 3500;
- около 5000.

Лабораторные работы приведены в «Приложение 1»

6.3.2 Промежуточная аттестация

Типовые контрольные задания
для оценки сформированности компетенций в результате изучения
дисциплины в процессе освоения образовательной программы,
соотнесенные с этапами их формирования

Контролируемые модули / разделы / темы	№ вопроса/задания для проверки уровня обученности		
	Знать	Уметь	Владеть
ОК - 3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности			
Раздел 1. Основы разработки сайтов	Вопросы 1-5	Задание 1-7	Задание 1-7
Раздел 2. Проектирование электронного портала	Вопросы 6-12		
ПК - 10 умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет")задач			
Раздел 1. Основы разработки сайтов	Вопросы 12-22	Задание 8-14	Задание 8-15
Раздел 2. Проектирование электронного портала	Вопросы 23-33		
ПК - 22 умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов			
Раздел 1. Основы разработки сайтов	Вопросы 34-38	Задание 15-19	Задание 16-21
Раздел 2. Проектирование электронного портала			

Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

1. Введение в HTML 5.0
2. Что такое World Wide Web?
3. Что такое HTML?
4. Краткая история HTML
5. Новая версия HTML
6. Расширяемый HTML
7. Полнофункциональные экранные формы
8. Новые табличные функции
9. Сценарии для автоматизации
10. Встроенные кадры
11. Другие возможности
12. Доступность
13. Таблицы
14. Основы HTML 5.0
15. Определения
16. Новые функции
17. Фреймы
18. Мультимедиа

19. Таблицы
20. Формы
21. Сценарии
22. Таблицы стилей
23. Определения типов документов
24. Тэги
25. Тэг <A>, использование в сценариях
26. Создание документов в формате HTML 5.0
27. SGML и HTML
28. Введение в SGML
29. Конструкции SGML, используемые в HTML
30. Как читать HTML DTD
31. Представление документа в формате HTML
32. Набор символов документа
33. Кодировки символов
34. Выбор кодировки
35. Ссылки на символы
36. Неотображаемые символы
37. Основные типы данных HTML
38. Информация о регистре

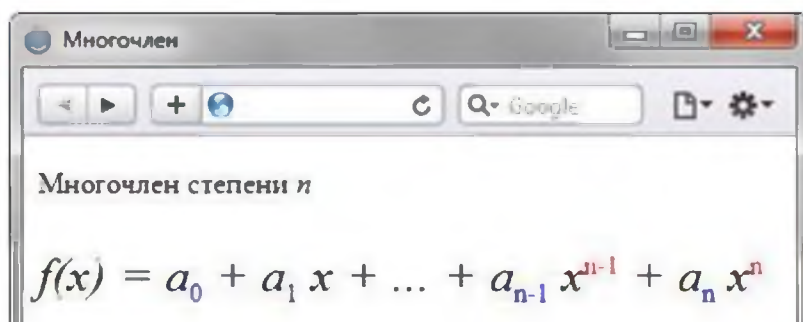
Вопросы / Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ (выполните предложенное задание)

1. Исправьте ошибки в приведенном коде:

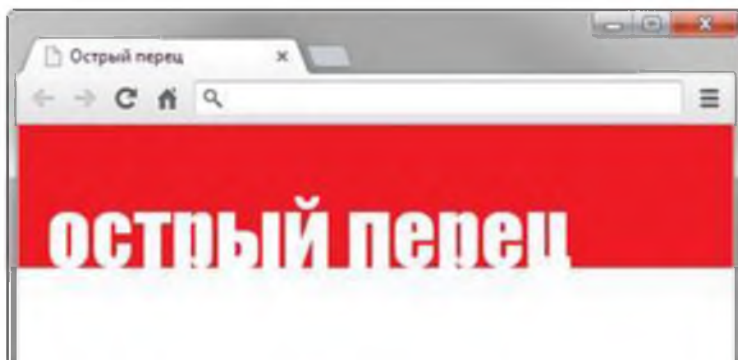
```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN"> <html>
<title>Glossary</title> <meta http-equiv="content-type" content="text/html; charset=utf-8">
<body> <a href="glosstop.html"><h1>Glossary of Terms</h1></a> <span>
<h2><p>Algorithmic Oriented Language.</h2></p> </span> <span> <h2><p>Creates new
project</p></h2> </span> </body> </html>
```

2. <!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01//EN"> <html> <head> <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-1"> <body> <h1 align="justify">Галион</h1> <p align="justify">Галион - большое трехмачтовое судно особо прочной постройки, снабженное тяжелой артиллерией.</p> Эти суда служили для перевозки товаров и драгоценных металлов из испанских и португальских колоний в Европу.</p> <hr> <blockquote>Флагманский корабль был мощным <i>галионом</i>, вооруженным сорока Восьмью большими пушками и восьмью малыми.</blockquote> </hr></p> </body> </html>

3. Напишите код XHTML, чтобы получить результат, приведенный на рис.



4. Сделайте текст, как показано на рис. В качестве шрифта укажите Impact.



5. Сверстайте форму регистрации, показанную на рис. Ширина формы и её полей фиксирована.

6. С помощью тегов `<ol>` и `<li>` постройте списки, показанные на рис. 1. При этом у вас должен быть валидный XHTML и CSS. Списки должны корректно отображаться в браузерах IE8, Firefox 6, Safari 5, Opera 11, Chrome 8 и в их старших версиях. Сделать 2 варианта: 1 – с помощью html, 2 – с помощью CSS.

Первый список начинается с 1

01. Баал
02. Агарес
03. Марбас
04. Пруфлас
05. Аамон

Второй список начинается с 6

06. Барбатос
07. Буер
08. Гасион
09. Ботис

7. Описать сервер по следующей схеме:

- Название и адрес web-сервера;
- Наименование организации, которой принадлежит данный сервер;
- Тематическая направленность сервера;
- Какая информация доступна на сервере;
- Виды информационной продукции компании, цены, доступ.

8. При помощи редактора Notepad ++. сверстать макет web- страницы (текст и картинки могут быть произвольными) из следующих элементов: 1) «Шапка», заголовок первого уровня (он будет использоваться в качестве названия страницы); 2) Два блока: а) Первый блок маркированный список, элементами которого являются 5 ссылок на популярные поисковые системы. б) Второй блок содержит: · произвольное изображение (размер изображения не должен превышать 400px), которое прижимается к правому краю блока; · два текстовых абзаца, первый из них должен содержать заголовок второго уровня (который является заголовком размещаемого на данной странице текста); 2. Связать (используя тег) созданный HTML-документ с таблицей CSS, предложенной преподавателем.

9. Сверстать макет страницы, состоящий из следующих элементов: · «шапка»; · картинка над верхним левым углом «шапки»; · основное содержание с картинками внизу; · блок со списком ссылок;

10. Создать форму для web-страницы с полем для ввода и двумя выпадающими списками. На форме должно быть поле ввода, 2 списка и кнопка. При выборе пункта из списка во втором должно изменяться содержимое либо на произвольный список значений. При выборе 23 пустого значения в списке 1, список 2 тоже должен очищаться. При нажатии на кнопку, необходимо сделать проверку заполнения формы с выводом сообщения о проблемах в полях.

11. Создать web-страницу, на которой будет находиться рисунок. Если навести мышь на изображение, оно должно меняться на другое и восстанавливаться, когда курсор уходит.

12. Используя возможности JavaScript создать приложение для web- системы, реализующее расчёт стоимости выбранного товара.

13. Сделайте страницу, показанную. Блок тянется вместе с шириной окна браузера, ширина левой части с числом и положение кнопок справа не меняется.

14. Создать веб-страницу. Индикатор выполнения При этом необходимо соблюсти следующие условия: валидный строгий XHTML-код; валидный CSS 2.1; корректное отображение в браузерах Internet Explorer 8+, Opera 11+, Firefox 6+, Chrome 8+; 24 таблицы не применяются; рисунки не используются; ширина индикатора равна 250 пикселей; ширина цветной области выполнения должна задаваться в процентах от общей ширины индикатора.

15. Проанализировать, как будет отображаться элемент, расположенный внутри другого элемента Web-страницы, если для последнего задано правило форматирования, а для вложенного элемента нет. Обоснуйте ответ.

16. Проанализировать предлагаемый фрагмент HTML-кода. В каком из параметров можно заменить спецификацию цвета, представленного с помощью шестнадцатеричной системы счисления, сокращённой трёхзначной формой? Обоснуйте ответ.

17. Проанализировать, будут ли зависеть значения представленного Web-документа, от возможности агента пользователя корректно интерпретировать таблицу стилей? Обоснуйте ответ.

18. Выбрать способ связи таблицы CSS и HTML-документа целесообразно использовать, чтобы придать единый стиль оформления сразу нескольким Web-страницам. Обоснуйте ответ.

19. Отличить Интернет-представительства, ориентированные на партнеров и поставщиков, от Интернет-представительств, ориентированных на собственную инфраструктуру бизнеса? Ответ обоснуйте.

Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ (решите практическую (ситуационную) задачу)

Задание 1 Выберите части, из которых состоит стандартный html-документ.

- 1) arms и legs (руки и ноги)
- 2) body и legs (тело и ноги)
- 3) head и body (голова и тело)
- 4) frame и tag (кадр и тег)

Задание 2 Выберите HTML-теги, которые не требуют использования закрывающего тега.

- 1) 2) <2body>3)

- 4) <i> 5) <p> 6) <title>

Задание 3 Выберите команды языка HTML, написанные без ошибок.

- 1) <body bgcolor=blue>
- 2) <body=bgcolor blue>
- 3) <hl align=center>
- 4)
- 5) <img=src qq.gif>
- 6) <p aling=right>

Задание 4 Выберите команды, задающие синий цвет фона.

- 1) <body bgcolor=#0000FF>
- 2) <body bgcolor=blue>
- 3)
- 4) <html bgcolor=00FF00>
- 5) <html bgcolor=0000FF>

Задание 5 Выберите команды, задающие красный цвет текста.

- 1) <body bgcolor=red>
- 2)
- 3) <html color=#FF0000>

Задание 6 Выберите теги физического форматирования гипертекстового документа.

- 1) text
- 2) <code>text</code>
- 3) <hl>text</hl>
- 4) <h6>text</h6>
- 5) <i>text</i>

Задание 7 Выберите теги, предназначенные для воспроизведения текста, предварительно отформатированного создателем документа (с сохранением всех пробелов и разрывов строк).

- 1) <code>...</code>
- 2) <pre>...</pre>
- 3) <same>...</same>
- 4) <text>...</text>

Задание 8 Выберите теги, предназначенные для задания ссылок в html-документе. 1) <a>...
2) <href>...</href>
3) <ref>...</ref>
4) <s>...</s>

Задание 9 Что напечатает эта программа на языке Java?

```
public static void main(String[] args){  
    int i,j;  
    for (i = 0, j = 1; i < 4; i += 2)  
        j+=i;  
    System.out.println("j=" + j);  
}
```

Задание 10 Что напечатает эта программа на языке Java?

```
public static void main(String[] args){  
    int i,j;  
    for (i = 0, j =0; i <5; i += 1){  
        if(i>3)  
            j+=i; }  
    System.out.println("j=" + j);  
}
```

Задание 11 Что напечатает эта программа на языке Java?

```
public static void main(String[] args){  
    int i = 0, j = 0;  
    while (i < 5){  
        if(i%2==0)  
            j+=2;  
            i+=1;  
        }  
    System.out.println("j=" + j);  
}
```

Задание 12 Что напечатает эта программа на языке Java?

```
public static void main(String[] args){  
    int i = 0, j = 1;  
    while(i<4){  
        if(i<5)  
            j+=2;  
            i+=1;  
        }  
    System.out.println("j=" + j);  
}
```

Задание 13 Что напечатает эта программа на языке Java?

```
public static void main(String[] args){  
    int i,j;  
    for (i = 0, j = 0; i < 5; i++)  
        if(i>0)  
            j+=i;  
    System.out.println("j=" + j);  
}
```

Задание 14 Что напечатает эта программа на языке Java?

```
public static void main(String[] args){  
    int i = 3, j = 1;
```

```

while (i>=0){
i-=i; j+=i;
}
System.out.println("j=" + j);
}

```

Задание 15 Что напечатает эта программа на языке Java?

```

public static void main(String[] args){
int i;
for (i = 0, j = 0; i < 5; i += 2)
if(i%2==1)
j+=i;
System.out.println("j=" + j);
}

```

Задание 16 Что напечатает эта программа на языке Java?

```

public static void main(String[] args){
int i = 3, j = 2;
while (i>0){
j+=i;
i-=i;
}
System.out.println("j=" + j);
}

```

Задание 17.

1. Наименование организации **АГРОФИРМЫ** и основные показатели ее деятельности.
2. Средства автоматизации управленческого труда, используемые в организации (марки компьютеров, их характеристики и количество; наличие локальной вычислительной сети). При отсутствии средств автоматизации нужно оценить, целесообразно ли их использование.
3. Задачи, которые решаются или которые целесообразно решать с использованием компьютеров.
4. Подключена ли организация к Internet, есть ли необходимость в использовании Internet.
5. Рекомендации по использованию компьютеров, локальной вычислительной сети и Internet

Задание 18

Разработка первого HTML-документа. Первый HTML-документ предназначен для размещения на сайте в качестве первой страницы (имеющей обычно имя index.html, default.html или home.html). На странице должны располагаться следующие элементы (рис.1):

1. название фирмы,
2. логотип фирмы,
3. обращение к посетителю страницы,
4. адрес фирмы,
5. HTML-ссылки на две другие страницы сайта, разрабатываемые при выполнении заданий № 4
6. HTML-документ, который формирует изображение

Задание 19

1. Название фирмы. В названии фирмы студент использует свою фамилию или имя, например: "Одежда для женщин - Елена".
2. Логотип фирмы. На рис. 1 логотипом служит изображение лошади, формируемое тегом: ``. В контрольной работе студент записывает в этом теге вместо числа 50 свой индивидуальный номер, определенный по таблице 1. Например, Иванова Елена записывает: ``.
3. Обращение к посетителю страницы. Обращение к посетителю страницы следует выбрать по собственному вкусу.
4. Адрес фирмы. В качестве адреса фирмы нужно записать свой домашний адрес.
5. HTML-ссылки на две другие страницы сайта, разрабатываемые при выполнении заданий №№ 4 и 5. У всех студентов эти ссылки должны остаться в неизменном виде:
`<a href="shop.htm">Mara3HH</a>` и `<a href="rest.htm">MeHK</a>`. То есть названия всех трех

HTML-документов будут одинаковы у всех студентов: index.html, shop.htm, rest.html.

6. В теге <BODY BGCOLOR=#F00000 TEXT=#000000> атрибут BGCOLOR должен иметь значение не F00000, а другое - в соответствии с таблицей.

Задание 20

Разработка HTML-документа. Этот документ предназначен для размещения меню ресторана. На странице должны располагаться следующие элементы:

1. заголовок "МЕНЮ АГРОФИРМЫ " с указанием имени или фамилии студента,
2. логотип фирмы,
3. список блюд,
4. HTML-ссылки на две другие страницы сайта, разрабатываемые при выполнении заданий № 3 и 4.
5. HTML-документ, который формирует изображение.

Задание 21

1. Заголовок "МЕНЮ АГРОФИРМЫ". В этом заголовке студент использует свою фамилию или имя, например: "Меню ресторана Елена".
2. Логотип фирмы. На рис. 3 логотипом служит изображение лошади, формируемое тегом: . В контрольной работе студент записывает в этом теге вместо числа 50 свой индивидуальный номер, определенный по таблице 1. Например, Иванова Елена записывает: •
3. Список блюд. Список блюд следует оставить неизменным, но для каждого блюда нужно указать его цену (произвольную).
4. HTML-ссылки на две другие страницы сайта, разрабатываемые при выполнении заданий № 3 и 4. У всех студентов эти ссылки должны остаться в неизменном виде: и . Названия.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания сформированности компетенций, соотнесенные с этапами их формирования

Контролируемые модули / разделы / темы дисциплины	Форма оценочного средства	Методические материалы
ОК - 3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности		
Раздел 1. Основы разработки сайтов	Доклад (сообщение)	Методические указания по подготовке доклада (сообщения)
Раздел 2. Проектирование электронного портала	Задания лабораторной работы	Методические указания по выполнению лабораторных работ
ПК - 10 умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет")задач		
Раздел 1. Основы разработки сайтов	Выступление на семинаре	Методические указания по подготовке к семинару
Раздел 2. Проектирование электронного портала	Тестирование	Методические к подготовке к тестированию
ПК - 22 умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов		
Раздел 1. Основы разработки сайтов	Выступление на семинаре	Методические указания по подготовке к семинару
Раздел 2. Проектирование электронного портала	Задания лабораторной работы	Методические указания по выполнению лабораторных работ

Методические указания по подготовке доклада (сообщения)

Доклад (сообщение) - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической или научно-исследовательской темы. Цель выполнения доклада (сообщения) состоит в том, чтобы научить обучающихся связывать теорию с практикой, пользоваться литературой, статистическими данными, привить умение публично излагать сложные вопросы.

Работа обучающегося над докладом (сообщением) состоит из следующих этапов: выбор темы, накопление информационного материала, подготовка доклада (сообщения), выступление на семинаре.

Прежде чем приступить к подбору соответствующей литературы, целесообразно наметить общий предварительный план доклада (сообщения). План не следует излишне детализировать. В нем перечисляются основные (центральные) вопросы темы в логической последовательности. Перечень основных вопросов заканчивается краткими выводами, которые представляют обобщение важнейших положений, выдвинутых и

рассмотренных в докладе (сообщении). При работе над докладом (сообщением) необходимо внимательно изучить соответствующую теме литературу, включая монографии, статистические сборники, а также материалы, публикуемые в журналах и сети Интернет.

Когда обучающийся в достаточной степени накопил и изучил материал по соответствующей теме, он принимается за его систематизацию. Внимательно перечитывая свой конспект, обучающийся располагает материал в той последовательности, которая представляется ему наиболее стройной и целесообразной. Одновременно обучающийся фиксирует собственные мысли, которые он считает нужным изложить в тексте доклада (сообщения).

Основному тексту в докладе (сообщении) предшествует введение. В нем необходимо показать значение, актуальность рассматриваемой проблемы, обоснованность причины выбора темы. Кроме того, следует отметить, в каких произведениях известных ученых-экономистов рассматривается изучаемая проблема. В основной части работы большое внимание следует уделить глубокому теоретическому освещению как темы в целом, так и отдельных ее вопросов, правильно увязать теоретические положения с практикой, конкретным фактическим и цифровым материалом. Представление доклада (сообщения) должно иметь мультимедийное сопровождение.

После обсуждения доклада (сообщения) в группе работа обучающегося оценивается преподавателем.

Методические указания по подготовке к семинару

Семинарское занятие (семинар) - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой коллективное обсуждение студентами теоретических вопросов под руководством преподавателя.

Семинарское занятие органично связано со всеми другими формами организации учебного процесса, включая, прежде всего, лекции и самостоятельную работу студентов. На семинарские занятия выносятся узловые темы курса, усвоение которых определяет качество профессиональной подготовки студентов.

Особенностью семинарского занятия является возможность равноправного и активного участия каждого студента в обсуждении рассматриваемых вопросов. Цель семинарского занятия - развитие самостоятельности мышления и творческой активности студентов.

Планы семинарских занятий, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях или в методических указаниях по данной дисциплине. Начиная подготовку к семинарскому занятию, необходимо, прежде всего, указать студентам страницы в конспекте лекций, разделы учебников и учебных пособий, чтобы они получили общее представление о месте и значении темы в изучаемом курсе. Затем следует рекомендовать им поработать с дополнительной литературой, сделать записи по рекомендованным источникам.

Подготовка к семинарскому занятию включает 2 этапа: 1й - организационный; 2й - закрепление и углубление теоретических знаний. На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает: - уяснение задания на самостоятельную работу; - подбор рекомендованной литературы; - составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения

рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении

Методические указания по подготовке к тестированию

Цель тестов - проверка усвоения теоретического материала дисциплины (содержания и объема общих и специальных понятий, терминологии, факторов и механизмов), а также развития учебных умений и навыков. Содержание тестовых заданий должно соответствовать конечным целям изучения дисциплины. Они должны выявлять знание общих, принципиальных, положений дисциплины, определенные конечными целями ее изучения.

Тестовая система предусматривает вопросы / задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей.

Методические указания по подготовке к лабораторным работам

Систематическое и аккуратное выполнение всей совокупности лабораторных работ позволит студенту выполнить лабораторные работы, а также облегчить работу преподавателя по организации овладеть умениями самостоятельно разрабатывать сайты, анализировать и делать выводы в целях дальнейшего использования полученных знаний и умений.

Целями выполнения лабораторных и практических работ является:

- обобщение, систематизация, углубление, закрепление полученных теоретических знаний по конкретным темам дисциплины;
- формирование умений применять полученные знания на практике, реализация единства интеллектуальной и практической деятельности;
- развитие интеллектуальных умений у будущих специалистов; аналитических, проектировочных, конструктивных и др.
- выработку при решении поставленных задач таких профессионально значимых

качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива.

Общие требования.

Для более эффективного выполнения лабораторных работ необходимо повторить соответствующий теоретический материал, а на занятиях, прежде всего, внимательно ознакомиться с содержанием работы.

Письменные инструкции к каждой лабораторной работе, приведены в комплекте заданий к лабораторным работам.

Весь процесс выполнения лабораторных работ включает в себя теоретическую подготовку, выполнение поставленной задачи, сдача зачета по выполненной работе. Теоретическая подготовка необходима для выполнения поставленной задачи, должна проводиться обучающимися в порядке самостоятельной работы. Ее следует начинать внимательным разбором руководства к данной лабораторной работе. Для самоконтроля в каждой работе приведены контрольные вопросы, на которые обучающийся обязан дать четкие, правильные ответы.

Теоретическая подготовка завершается предварительным составлением отчета со следующим порядком записей:

1. Название работы.
2. Цель работы.
3. Ход работы (включает рисунки, схемы, таблицы, основные разработанные формы, страницы).
4. Вывод.

7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

7.1. Основная литература:

1. Немцова Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн [Электронный ресурс] Учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин. - М: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с- Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458966>.
2. Романова Ю. Д. Современные информационно-коммуникационные технологии для успеш. ведения бизнеса: Учеб. / Ю.Д.Романова и др. - М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 279 с: Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411654>.
3. Винарский Я. С. Web-аппликации в Интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение: Практическое пособие / Винарский Я.С., Гутгарц Р.Д. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 269 с: Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468977>.

7.2. Дополнительная литература:

1. Щеклеина, С.Н. Управление сайтом образовательной организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Н. Щеклеина, В.В. Шабардин и др. - Киров: Тип. Старая Вятка, 2014. - 105 с. - ISBN 978-5-91061-396-0.- Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=526525>
2. Бланк, С. Четыре шага к озарению: Стратегии создания успешных стартапов [Электронный ресурс] / Стив Бланк ; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2014. — 368 с. - Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=521656>.

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <https://www.gosuslugi.ru> - портал государственных услуг;
2. <http://saas.ru> - сайт посвященный облачным технологиям;
3. <http://www.itcompanies.ru/03itotdel.html> - сайт посвященный IT индустрии в России и положение в ней разработчиков ПО

9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Разработка электронного портала агрофирмы» является комплексной дисциплиной.

Самостоятельная работа студентов подразумевает деятельность под руководством преподавателей (консультации и помощь в подготовке докладов, решении задач и при выполнении индивидуальных заданий) и индивидуальную работу студента.

Индивидуальная самостоятельная работа студентов предусматривает:
изучение зарубежной и российской литературы (интернет-ресурсы);
ознакомление с проблемами и перспективами внедрения программных комплексов, программных продуктов в России;

самопроверку по теоретической части дисциплины путем тестирования в режиме обучения по материалам, размещенным в СДО «Прометей» ВолГАУ.

Студентам, желающим специализироваться в области информационных технологий, необходимо пользоваться дополнительной литературой, указанной в списке и

выполнить ряд дополнительных компьютерных практикумов. Они указаны в списке дополнительной литературы, поскольку ввиду новизны материала и «нестандартности» используемых программных инструментов, хорошего овладения материалом без самостоятельной работы добиться трудно.

В целом, при подготовке лекций, методических материалов, и практических занятий, ориентация была сделана на литературу из основного и частично дополнительного списка литературы.

Вопросы к зачету включают три вида заданий: тест по теоретическому материалу курса, ответ на теоретический вопрос и выполнение практического задания. Поэтому при подготовке следует еще раз внимательно прочитать лекционный материал по дисциплине, просмотреть презентации лекций на сайте СДО «Приметей» ВолГАУ, повторить суть и порядок выполнения лабораторных работ, а в случае необходимости, выполнить их заново. Приветствуется использование для подготовки современных ресурсов сети Интернет, а также статей из отечественных и зарубежных журналов. При подготовке к полезно будет составить для себя список неясных вопросов, попробовать найти ответы на них в учебной литературе и/или обсудить их с преподавателем на консультации.

Советы по подготовке к зачету.

Подготовку к зачету следует начинать заблаговременно, отрабатывая один за другим вопросы, указанные в учебно-методическом комплексе.

Повторение пройденного целесообразно вести по конспекту лекции (разумеется, если в нём нет пропуска тем). Можно рекомендовать подготовку и по одному из указанных учебников.

Эффективность подготовки значительно повышается при одновременном использовании всех типов памяти: зрительной, слуховой, двигательной, образно-ассоциативной. Поэтому чтение и пересказывание текста полезно сочетать с составлением логических схем, выписками.

Важно иметь в виду, что хотя содержание предмета концентрируется в определённых понятиях, знания которых необходимо, главное внимание следует уделять не формальной, а содержательной стороне подготовки.

10 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее программное обеспечение и информационные справочные системы:

1. Desktop Education ALNG LicSAPk OLVS E 1Y AcademicEdition Enterprise (Windows, Microsoft Office Prof – ПО Microsoft по программе EES для ВУЗов), Контракт № 0329100008916000038-0001536-01 от 28.12.2016 на срок 1 год, кол-во лиц.550
2. СДО "Прометей" (Виртуальные технологии в образовании, ООО) Договор № 1/ВГСХА/10/08, от 13.10.2008 бессроч.
3. СПС КонсультантПлюс // КонсультантПлюс, ЗАО- Договор КПБ 3295/2016 от 17.01.2017 на 1 год до 31.12.2017.
4. УМКК «Управление персоналом» (сетевая версия) (Корпорация «Диполь») Договор 4/08-03 от 04.08.2008 бессроч. кол-во лиц.30.
5. Договор на предоставление услуг связи №Е10449918 от 01.01.2017 между АО "ЭР-Телеком Холдинг" и ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ
6. Договор о предоставлении услуг передачи данных и телематических служб №Е1857-171 от 06.03.2017 между ООО "Коламбия-Телеком" и ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ

11 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий (помещений)	Перечень основного оборудования, приборов и материалов
1.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория 507 «Инновационно - образовательный центр компьютерных технологий»	Оснащена специализированной мебелью, мультимедийная система, акустическая система, компьютеры.
2.	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: 508 «Лаборатория программной инженерии и проектирования информационных систем» (компьютерный класс)	Компьютеры, аудиторная доска - (мультимедийная)
3.	Учебная аудитория для самостоятельной работы и проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория 508 «Лаборатория программной инженерии и проектирования информационных систем» (компьютерный класс)	
4.	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория 508 «Лаборатория программной инженерии и проектирования информационных систем» (компьютерный класс)	

12 Иные сведения и (или) материалы

12.1 Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При изучении дисциплины «Разработка электронного портала агрофирмы» используется сочетание отдельных видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности обучающихся с целью достижения запланированных результатов обучения и формирования соответствующих компетенций.

Методы активного и интерактивного обучения при разных видах учебных занятий

№	Методы	Лекции	Практические/семинарские занятия	Лабораторные работы	СРС
1	Поисковый метод	+	-	+	+
2	Опережающая самостоятельная работа	+	-	+	+
3	Разбор практических ситуаций		-	+	+