

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»
Эколого-мелиоративный факультет
наименование факультета

УТВЕРЖДАЮ
Декан эколого-мелиоративного
наименование факультета

_____ О.А. Корчагина
подпись *инициалы фамилия*

26 октября 2022 г.
дата



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 617a770026af82a74a598c23838b44c5
Владелец: Корчагина Ольга Александровна
Действителен: с 06.10.2022 по 06.10.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.2.2 Рынки программно-информационных продуктов
индекс и наименование дисциплины

Кафедра _____ Информационные системы и технологии _____
наименование кафедры

Уровень высшего образования бакалавриат _____
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) 38.03.05 Бизнес-информатика
шифр и наименование направления подготовки

Направленность (профиль) Бизнес-информатика в АПК _____
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения очная/заочная _____
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы 2020

Волгоград
2022

Автор(ы):

доцент
должность

подпись

О.А. Заяц
инициалы фамилия

Рабочая программа дисциплины согласована с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика

шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Бизнес-информатика в АПК
наименование направленности (профиля) программы

Заведующий кафедрой
должность

подпись

О.В. Кочеткова
инициалы фамилия

Рабочая программа дисциплины обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Информационные системы и технологии
наименование кафедры

Протокол № 2 от 20 октября 2022 г.

Заведующий кафедрой

подпись

О.В. Кочеткова
инициалы фамилия

Рабочая программа дисциплины обсуждена и одобрена на заседании методической комиссии эколого-мелиоративного факультета

наименование факультета

Протокол № 2 от 25 октября 2022 г.
дата

Председатель
методической комиссии факультета

подпись

А.К. Васильев
инициалы фамилия

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Целью дисциплины является формирование у студентов знаний и умений, необходимых для управления информационными ресурсами при решении профессиональных, экономических и научных задач, отвечающих требованиям развития информационного общества РФ.

Изучение дисциплины направлено на решение следующих задач:

- знакомство с состоянием рынков программно-информационных продуктов;
- ознакомление с требованиями к информации, предъявляемыми в различных видах предпринимательской деятельности;
- изучение состояния российского рынка информационных ресурсов и услуг;
- знакомство с основными сервисами Интернет;
- приобретение практических навыков в области профессионального информационного поиска.

Изучение дисциплины направлено на формирование профессиональных компетенций, а также знаний, умений, навыков, необходимых для решений профессиональных задач в организационно-управленческой и консалтинговой деятельности:

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты
ПК - 2	проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий	Знать состояние мировых информационных ресурсов и информационных рынков, требования к информации, предъявляемые в различных видах предпринимательской деятельности, состояние российского рынка информационных ресурсов и услуг
		Уметь использовать основные алгоритмы поиска информации в мировых базах знаний, осуществлять поиск необходимой в условиях экономической ситуации информации для организации, выявлять потребности в информации
		Владеть навыками работы информационными ресурсами и источниками знаний в электронной среде, навыками доступа к электронным информационным ресурсам, базам данных, а также библиотекам, архивам, навыками ведения дискуссии, полемики, диалога в виртуальном пространстве
ПК-3	выбор рациональных информационных систем и информационно-	Знать методы и средства организации и управления, ИС на всех стадиях жизненного цикла, методы информационного обслуживания, основы менеджмента качества информационных систем, принципы администрирования локальных вычислительных сетей

	коммуникативных технологий решения для управления бизнесом	Уметь уважительно относиться к собеседнику в виртуальном пространстве, выявлять угрозы информационной безопасности, обосновывать организационно - технические мероприятия по защите информации в ИС, управлять информационными системами на всех стадиях жизненного цикла Владеть навыками доступа к электронным информационным ресурсам, базам данных, а также библиотекам, архивам, навыками управления информационными системами на всех стадиях жизненного цикла, методами сопровождения информационных систем
ПК-4	проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях	Знать методы анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ Уметь анализировать инновации в экономике и ИКТ Владеть навыками проведения анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.2.2 «Рынки программно-информационных продуктов» относится к вариативной части дисциплин по выбору ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению 38.05.03 «Бизнес - информатика» (профиль «Бизнес-информатика в АПК»).

Условием изучения дисциплины является освоение таких дисциплин программы подготовки, как Б1.Б.15 «Теоретические основы информатики», Б1.Б.16 «Программирование». Минимальные требования к «входным» знаниям, необходимым для успешного освоения данной дисциплины: удовлетворительное усвоение программ по указанным выше дисциплинам.

Дисциплина «Рынки программно-информационных продуктов», в свою очередь, дает знания и умения, которые будут полезны при изучении таких дисциплин, как Б1.В.ОД.6 «Управление разработкой информационных систем», Б1.В.ДВ.3.2 «ERP системы в АПК».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Распределен
		№1
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по учебным занятиям), всего	56	56

Лекции (Л)		18	18
Практические занятия (ПЗ)/ Семинары (С)		38	38
Лабораторные работы (ЛР)		-	-
Самостоятельная работа студента (СРС), всего		52	52
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Расчетно-графическая работа (РГР)			
Реферат (Реф)			
Самостоятельное изучение разделов и тем		52	52
Вид промежуточной	зачет	-	-
	зачет с оценкой	-	-
	экзамен	36	36
Общая	часов	144	144
	зачетных единиц	4	4

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Распреде ние часов
			№1
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по учебным занятиям), всего		12	12
Лекции (Л)		4	4
Практические занятия (ПЗ)/ Семинары (С)		8	8
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа студента (СРС), всего		87	87
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Расчетно-графическая работа (РГР)			
Реферат (Реф)			
Контрольная работа		10	10
Самостоятельное изучение разделов и тем		113	113
Вид промежуточной	зачет	9	9
	зачет с оценкой	0	0
	экзамен	-	-
Общая	часов	144	144
	зачетных единиц	4	4

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание лекций

№	Наименование и содержание лекции	Объём, ч	
		Форма обучения	
		очная	заочная
Раздел 1. Мировой рынок информационных услуг			
1.	Информационные ресурсы. Модель информационной сферы.	2	2
2.	Информационные задачи: ключевые этапы решения в онлайн-режиме.	2	
3.	Информационная инфраструктура России. Научно-технической и патентной информации. Информационные агентства	6	2
Раздел 2. Средства разработки Web сайтов			
4.	Локальная и глобальная сеть. Сервер. Клиентский компьютер.	2	
5.	Язык разметки HTML. Дескриптор. Сценарий. Структура дескриптора BODY. Использование гиперссылок. HTML	2	
6.	Основы языка PHP 4.0: типы данных, переменные, операторы, функции и т.д.	4	
Всего		18	4

4.2 Практические (семинарские)

№	Тема лабораторной работы	Объём, ч	
		Форма обучения	
		очная	заочная
Раздел 1. Мировой рынок информационных услуг			
1.	Навыки работы со средством просмотра Web-страниц MS Internet Explorer, программами и сер-	4	4
2.	Поиск информации в интернет. Загрузка интернет информации.	4	2
3.	Менеджеры загрузок.	4	
Раздел 2. Средства разработки Web сайтов			
4.	Мировой рынок информационных услуг.	4	
5.	Коммерческая и статистическая информация.	4	
6.	Средства разработки Web – сайтов.	4	
7.	Создание Интернет приложений.	6	2
Всего		38	8

4.3. Лабораторные работы занятия не предусмотрены

4.4 Перечень тем для самостоятельного изучения

№	Тема самостоятельной работы	Объём, ч	
		Форма обучения	
		очная	заочна
Раздел 1. Мировой рынок информационных услуг			
1.	Информационное общество. Информационные ресурсы.	4	14
2.	Мировой рынок информационных услуг. Производители и продавцы информации.	6	16
3.	Обзор отечественных источников информации.	6	16
4.	Информационные ресурсы, распространяемые на коммерческой основе.	8	16
Раздел 2. Средства разработки Web сайтов			
5.	Компьютерные сети.	10	16
6.	Средства разработки Web сайтов.	8	16
7.	Создание Интернет приложений.	10	19
Всего		52	113

4.5 Другие виды самостоятельной работы

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Объём, ч	
		Форма обучения	
		очная	заочная
1.	Контрольная работа		10
Всего			10

Выполнение контрольной работы.

5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Гагарина, Л.Г. Технология разработки программного обеспечения: Учеб. пос. / Л.Г.Гагарина, Е.В.Кокорева, Б.Д.Виснадул; Под ред. проф. Л.Г.Гагариной - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=389963>.
2. Современные информационно-коммуникационные технологии для успеш. ведения бизнеса: Учеб. / Ю.Д.Романова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=411654>.
3. Гвоздева, В.А. Базовые и прикладные информационные технологии: Учебник / В.А. Гвоздева. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=428860>

6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, на освоение которых направлена дисциплина

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ПК - 2	проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий
ПК-3	выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом
ПК-4	проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Участвующие в формировании компетенций дисциплины, модули, практики		Форма обучения	Курсы обучения				
Инде	Наименование		1	2	3	4	5
ПК - 2 проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий							
Б1.Б.23	Управление жизненным циклом информационных систем	Очная				+	
		Заочная					+
Б1.Б.25	Рынки ИКТ и организация продаж	Очная				+	
		Заочная				+	
Б1.Б.26	Электронный бизнес	Очная			+		
		Заочная				+	
Б1.В.ОД.3	Информационные системы управления производственной компаний	Очная		+	+		
		Заочная			+		
Б1.В.ОД.8	Эффективность ИТ	Очная				+	
		Заочная					+
Б1.В.ДВ.2.1	Мировые информационные ресурсы	Очная	+				
		Заочная	+				
Б1.В.ДВ.2.2	Рынки программно-информационных продуктов	Очная	+				
		Заочная	+				
Б1.В.ДВ.3.2	ERP системы в АПК	Очная			+	+	
		Заочная			+	+	
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности инноваций в ИТ	Очная			+		
		Заочная				+	

ПК-3 выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом							
Б1.Б.21	Управление ИТ сервисами и контентом	Очная				+	
		Заочная					+
Б1.В.ОД. 3	Информационные системы управления производственной компанией	Очная		+	+		
		Заочная			+		
Б1.В.ОД. 4	Системы поддержки принятия решений	Очная		+			
		Заочная		+	+		
Б1.В.ДВ. 2.2	Рынки программно-информационных продуктов	Очная	+				
		Заочная	+				
Б1.В.ДВ. 3.2	ERP системы в АПК	Очная			+	+	
		Заочная			+	+	
Б1.В.ДВ. 6.1	Геоинформационные системы в агробизнесе	Очная			+		
		Заочная			+		
Б1.В.ДВ. 6.2	Геоинформационные технологии в управлении природными ресурсами	Очная			+		
		Заочная			+		
Б1.В.ДВ. 7.1	Информационные системы в АПК	Очная				+	
		Заочная				+	+
Б1.В.ДВ. 7.2	Применение экспертных систем в АПК	Очная				+	
		Заочная				+	+
Б1.В.ДВ. 9.1	Анализ инноваций в экономике, управлении и ИТ	Очная				+	
		Заочная					+
Б1.В.ДВ. 9.2	Создание новых бизнесов на основе инноваций в ИТ	Очная				+	
		Заочная					+
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной	Очная		+			
		Заочная				+	
Б2.П.2	Преддипломная практика	Очная				+	
		Заочная					+
ПК-4 проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях							
Б1.В.ДВ. 7.1	Информационные системы в АПК	Очная				+	
		Заочная				+	+
Б1.В.ДВ. 7.2	Применение экспертных систем в АПК	Очная				+	
		Заочная				+	+
Б1.В.ДВ. 9.1	Анализ инноваций в экономике, управлении и ИТ	Очная				+	
		Заочная					+
Б1.В.ДВ. 9.2	Создание новых бизнесов на основе	Очная				+	

Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной	Очная			+		
		Заочная				+	
Б2.П.2	Преддипломная практика	Очная				+	
		Заочная					+

Основными этапами формирования указанных компетенций при освоении дисциплины является последовательное изучение содержательно связанных между собой модулей (разделов, тем). Изучение каждого модуля (раздела, темы) предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения их обучающимися.

Этапы формирования компетенций в процессе изучения дисциплины

№ п/п	Контролируемые модули, разделы, темы дисциплины	Оценочные средства по этапам формирования компетенций	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
ПК - 2 проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий источников, в			
1	Раздел 1. Мировой рынок информационных услуг	Доклад	Экзамен
ПК-3 выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для			
3	Раздел 1. Мировой рынок информационных услуг	Тест	
ПК-3 выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для			
1	Раздел 1. Мировой рынок информационных услуг	Тест	Экзамен
ПК-4 проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях			
3	Раздел 1. Мировой рынок информационных услуг	Тест	Экзамен
		Задания лабораторных работ	
4	Раздел 2. Средства разработки Web сайтов	Задания лабораторных работ	

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

6.2.1 Текущий контроль

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе изучения

Содержание компетенции	Планируемые результаты	
ПК - 2 проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий		
Раздел 1. Мировой рынок информационных услуг	Знать	состояние мировых информационных ресурсов и информационных рынков, требования к информации, предъявляемые в различных видах предпринимательской деятельности, состояние российского рынка информационных ресурсов и услуг
	Уметь	использовать основные алгоритмы поиска информации в мировых базах знаний, осуществлять поиск необходимой в условиях экономической ситуации информации для организации, выявлять потребности в информации
	Владеть	навыками работы информационными ресурсами и источниками знаний в электронной среде, навыками доступа к электронным информационным ресурсам, базам данных, а также библиотекам, архивам, навыками ведения дискуссии, полемики, диалога в виртуальном пространстве
ПК-3 выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных		
Раздел 1. Мировой рынок информационных услуг	Знать	методы и средства организации и управления, ИС на всех стадиях жизненного цикла, методы информационного обслуживания, основы менеджмента качества информационных систем, принципы администрирования локальных вычислительных сетей
	Уметь	уважительно относиться к собеседнику в виртуальном пространстве, выявлять угрозы информационной безопасности, обосновывать организационно - технические мероприятия по защите информации в ИС, управлять информационными системами на всех стадиях жизненного цикла
	Владеть	навыками доступа к электронным информационным ресурсам, базам данных, а также библиотекам, архивам, навыками управления информационными системами на всех стадиях жизненного цикла, методами сопровождения информационных систем
ПК-4 проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-		

Раздел 1. Мировой рынок информационных услуг	Знать	Знать методы анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ
	Уметь	Уметь анализировать инновации в экономике и ИКТ
	Владеть	Владеть навыками проведения анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ
Раздел 2. Средства разработки Web сайтов	Знать	Знать методы анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ
	Уметь	Уметь анализировать инновации в экономике и ИКТ
	Владеть	Владеть навыками проведения анализа инноваций в

Шкала и критерии оценивания формируемых компетенций в
процессе изучения дисциплины, соотнесенные с этапами их формирования

Контролируемые модули/ разделы / темы дисциплины	Форма оценочного средства	Шкала оценивания	Критерии оценки
ПК - 2 проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий			
Раздел 1. Мировой рынок информационных услуг	Доклад	«Отлично»	Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Тема раскрыта полностью. Работа выполнена творчески, самостоятельно. Соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны правильные ответы на дополнительные вопросы
		«Хорошо»	Основные требования к докладу (сообщению) и его представлению в целом выполнены, но при этом допущены отдельные недочеты. Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, однако не изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Работа выполнена самостоятельно. В целом соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны неточные ответы на дополнительные вопросы
		«Удовлетворительно»	Имеются существенные отступления от требований к докладам (сообщениям). Тема освещена частично. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Допущены фактические ошибки в содержании доклада (сообщения) или при ответе на дополнительные вопросы. Отсутствуют выводы. Имеются недостатки в оформлении работы. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения
		«Неудовлетворительно»	Тема доклада (сообщения) не раскрыта. Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Работа выполнена несамостоятельно. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения. Доклад (сообщение) не представлен
ПК-3 выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для			
Раздел 1. Мировой	Тестирова	«Отлично»	76-100 % правильных ответов

рынок информационных услуг	ние	«Хорошо»	51-75 % правильных ответов
		«Удовлетворительно»	21-50 % правильных ответов
		«Неудовлетворительно»	0-20 % правильных ответов
ПК-4 проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях			
Раздел 1. Мировой рынок информационных услуг	Тестирова ние	«Отлично»	76-100 % правильных ответов
		«Хорошо»	51-75 % правильных ответов
		«Удовлетворительно»	21-50 % правильных ответов
		«Неудовлетворительно»	0-20 % правильных ответов
	Задания Лаборатор ных работ	«Удовлетворительно»	Работа выполнена полностью. Студент владеет теоретическим материалом на
		«Хорошо»	Работа выполнена полностью. Студент владеет теоретическим материалом,
		«Отлично»	Работа выполнена полностью. Студент владеет теоретическим материалом,
Раздел 2. Средства разработки Web сайтов	Задания Лаборатор ных работ	«Удовлетворительно»	Работа выполнена полностью. Студент владеет теоретическим материалом на минимально допустимом уровне, отсутствуют ошибки при описании теории, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допуская незначительные ошибки на
		«Хорошо»	Работа выполнена полностью. Студент владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы
		«Отлично»	Работа выполнена полностью. Студент владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, представляет полные и развернутые ответы на дополнительные вопросы.

6.2.2 Промежуточная аттестация

Показатели оценивания компетенций в результате изучения дисциплины

Показатели оценивания компетенций	
ПК - 2 проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий	
Знает	состояние мировых информационных ресурсов и информационных рынков, требования к информации, предъявляемые в различных видах предпринимательской деятельности, состояние российского рынка информационных ресурсов и услуг
Умеет	использовать основные алгоритмы поиска информации в мировых базах знаний, осуществлять поиск необходимой в условиях экономической ситуации информации для организации, выявлять потребности в информации
Владеет	навыками работы информационными ресурсами и источниками знаний в электронной среде, навыками доступа к электронным информационным ресурсам, базам данных, а также библиотекам, архивам, навыками ведения дискуссии, полемики, диалога в виртуальном пространстве
ПК-3 выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для	
Знает	методы и средства организации и управления, ИС на всех стадиях жизненного цикла, методы информационного обслуживания, основы менеджмента качества информационных систем, принципы администрирования локальных вычислительных сетей
Умеет	уважительно относиться к собеседнику в виртуальном пространстве, выявлять угрозы информационной безопасности, обосновывать организационно - технические мероприятия по защите информации в ИС, управлять информационными системами на всех стадиях жизненного цикла
Владеет	навыками доступа к электронным информационным ресурсам, базам данных, а также библиотекам, архивам, навыками управления информационными системами на всех стадиях жизненного цикла, методами сопровождения информационных систем
ПК-4 проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях	
Знает	методы анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ
Умеет	анализировать инновации в экономике и ИКТ
Владеет	навыками проведения анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ

Шкала и критерии оценивания формируемых компетенций
в результате изучения дисциплины в процессе освоения
образовательной программы

Оценка	Критерии оценки
Экзамен	
Отлично (91-100 баллов)	Обучающийся, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала; усвоил основную и дополнительную литературу, рекомендованной программой; умеет связать теоретические основы методологии науки с процессом исследования; проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала; грамотно излагает свои мысли. Имеет представление о основных информационно-коммуникационных технологиях для решения стандартных профессиональных задач
Хорошо (78-90 баллов)	Обучающийся, обнаруживает знание учебно-программного материала и основных категорий курса; усвоил основную литературу, рекомендованную в программе; показывает систематический характер знаний по дисциплине, грамотно излагает свои мысли. В результате это подтверждает наличие сформированной компетенции на высоком (повышенном) уровне. Присутствие сформированной компетенции на повышенном уровне следует оценить как положительное и устойчиво закрепленное в практическом навыке
Удовлетворительно (61-77 баллов)	Обучающийся, обнаруживает знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы, научно-исследовательской деятельности и предстоящей работы по специальности; понимает и умеет определить основные категории курса; знаком с основной литературой, рекомендованной программой. В результате следует считать, что компетенция сформирована, но ее уровень недостаточно высок (пороговый уровень). Поскольку выявлено наличие сформированной компетенции, ее следует оценивать положительно, но на низком уровне
Неудовлетворительно (менее 61 балла)	Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допускает принципиальные ошибки в трактовке основных концепций и категорий курса. В результате это свидетельствует об отсутствии сформированной компетенции. Отсутствие подтверждения наличия сформированное™ компетенции свидетельствует об отрицательных результатах освоения дисциплины

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.3.1 Текущий контроль

Типовые контрольные задания
для оценки сформированности компетенций в процессе изучения
дисциплины, соотнесенные с этапами их формирования

Контролируемые модули / разделы / темы дисциплины	Форма оценочного средства	№ задания
ПК - 2 проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий		
Раздел 1. Мировой рынок информационных услуг	Доклад (сообщение)	Темы 1-12
ПК-3 выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для		
Раздел 1. Мировой рынок информационных услуг	Доклад (сообщение)	Темы 1-12
ПК-4 проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях		
Раздел 1. Мировой рынок информационных услуг	Тест	Задания 1-30
		Рекомендации по
Раздел 2. Средства разработки Web сайтов	Задания практических работ	Рекомендации по выполнению практических работ

Темы докладов (сообщений)

1. Краткая история Интернет
2. Интернет - среда делового общения
3. Правовое регулирование информационных отношений в сети Интернет, Объекты правового регулирования в сети Интернет
4. Способы представления информации: Web-страницы, Gopher, Базы данных, Файловые серверы
5. FTP-серверы
6. Служба World Wide Web - Основные элементы технологии WWW
7. Язык гипертекстовой разметки документов HTML
8. Универсальный способ адресации ресурсов в сети (URI и URL)
9. Протокол обмена гипертекстовой информацией HTTP
10. Различные инструменты и технологии Интернет в бизнесе
11. Маркетинг в Интернет
12. Электронные магазины в Интернет.

Тестовые задания

Тест.

1. Товаром на рынке информационных услуг являются:
 - компьютеры;
 - программные средства;
 - информация;
 - оргтехника.
2. Основной объем услуг на мировом информационном рынке оказывают:
 - государственные информационные службы;
 - коммерческие информационные службы.
3. Расположите группы информации по убыванию требований к оперативности предоставления:
 - научно-техническая;
 - биржевая и финансовая;
 - статистическая;
 - коммерческая.
4. Информационные центры-генераторы выполняют функции:
 - сбора информации;
 - ведения баз данных;
 - обслуживания потребителей.
5. На мировом рынке информационных услуг преобладает следующий вид доступа:
 - диалоговый;
 - пакетный;
 - приобретение компакт-дисков (CD-ROM);
 - приобретение дискет.
6. Компания Dun & Bradstreet является:
 - генератором;
 - поставщиком;
 - генератором и поставщиком.
7. Компания Dialog является:
 - американской компанией;
 - интернациональной компанией.
8. Компания Questel-Orbit является:
 - американской компанией;
 - французской компанией;
 - интернациональной компанией.
9. Лидерами на мировом рынке в области информации об интеллектуальной собственности являются:
 - Dun & Bradstreet;
 - LEXIS-NEXIS;
 - Questel-Orbit;
 - Dialog.
10. Название ведущего мирового агентства, предоставляющего ценовую информацию на товары:
 - LEXIS-NEXIS;
 - Tredstat (Dialog);
 - Questel-Orbit;
11. Количество профессиональных баз данных на мировом информационном рынке:
 - около 8000;
 - свыше 13 500;

- свыше 20 000;
- 12. Мировые информационные ресурсы делятся на следующие секторы:
 - деловой, научно-технической и специальной; потребительской информации;
 - биржевой, потребительской; научно-технической и специальной информации;
 - деловой, статистической, финансовой; потребительской информации;
- 13. Количество крупных информационных агентств-поставщиков на мировом рынке:
 - около 1500;
 - более 4400;
 - более 6000;
- 14. Количество крупных информационных агентств-генераторов на мировом рынке:
 - более 2000;
 - более 3500;
 - около 5000;
- 14. Доля затрат западных компаний на информационные исследования:
 - 0-5%;
 - 5-10%;
 - 10-15%;
 - 15-20%.
- 15. Информационное агентство, имеющее наибольшее число пользователей:
 - LEXIS-NEXIS;
 - Dialog;
 - Questel-Orbit.Какой вид данных преобладает в профессиональных базах:
 - числовые;
 - текстовые.
- 16. При поиске конкретной информации в Интернет целесообразно использовать:
 - поисковые системы;
 - каталоги.
- 17. Вся ли опубликованная информация представлена в сети Интернет:
 - да;
 - нет.
- 18. Вся ли информация, представленная в сети Интернет, бесплатна:
 - да;
 - нет.Какие семантические показатели оценки качества поиска в массивах документов вы знаете:
 - полнота и шум;
 - полнота и достоверность;
 - пертинентность и релевантность.
- 19. Информационные ресурсы включают секторы...
 - научно-технической и специальной информации;
 - административный;
 - классификационный;
 - концептуальный.
- 20. Государственная политика управления информационными ресурсами подразумевает...
 - применение рубрикаторов;
 - формирование вычислительных ресурсов;
 - доступность информационных ресурсов для всех членов общества;
 - исследование знаковых систем.

21. Информационные службы включают...
- классификационные языки;
 - индексы информационных таблиц;
 - формальные коммуникативные структуры;
 - центры распределения информации.
22. Государственную политику управления информационными ресурсами регламентируют документы...
- оценка и аттестация зрелости процессов создания и сопровождения программных средств и информационных систем;
 - концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов;
 - таблица территориальных делений библиотечного классификатора;
 - методические инструкции.
23. Информационно-поисковые системы используют языки...
- комбинированные;
 - научно-информационные;
 - дескрипторные;
 - графические.
24. Лингвистическое обеспечение информационных систем включает...
- генерирующие системы;
 - секторы потребительской информации;
 - инструктивно-методические документы;
 - вербальные языки.
25. Современные библиотечные классификации основываются на...
- коммуникативном формате;
 - теории речевых актов;
 - системе десятичной классификации Дьюи;
 - таблицах территориальных делений.
26. Над информационными ресурсами осуществляют следующие действия...
- пресуппозиция;
 - распространение;
 - концептуализация;
 - алгоритмизация.
27. Хранителями документальных информационных фондов являются...
- классификационные языки;
 - формальные коммуникативные структуры;
 - генерирующие системы;
 - государственные информационные центры и библиотеки.
28. Характеристиками информационной коммуникации являются...
- построение алфавитно-предметных рубрик;
 - применение рубрикаторов;
 - варьирование языком общения;
 - исследование структуры знаков.
29. Мировые информационные ресурсы делятся на:
- деловой, научно-технической и специальной; потребительской информации;

- биржевой, потребительской: научно-технической и специальной информации;
 - деловой, статистической, финансовой; потребительской информации;
30. Сколько крупных информационных агентств-генераторов на мировом рынке:
- более 2000;
 - более 3500;
 - около 5000.

Темы практических работ

№ п/п	Тема практических работы
Раздел 1. Мировой рынок информационных услуг	
1.	Мировой рынок информационных услуг.
2.	Производители и продавцы информации.
3.	Обзор отечественных источников информации
4.	Информационные задачи: ключевые этапы решения в онлайн-режиме
5.	Справочные правовые системы, распространяемые негосударственными
6.	Биржевая и финансовая информация. Коммерческая информация.
Раздел 2. Средства разработки Web сайтов	
7.	Дескриптор. Сценарий. Структура дескриптора BODY.
8.	Использование гиперссылок. HTML.

Практические работы приведены в «Приложение 1»

6.3.2 Промежуточная аттестация

Типовые контрольные задания
для оценки сформированности компетенций в результате изучения
дисциплины в процессе освоения образовательной программы,
соотнесенные с этапами их формирования

Контролируемые модули / разделы / темы дисциплины	№ вопроса/задания для проверки уровня обученности		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК - 2 проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий			
Раздел 1. Мировой рынок	Вопросы 1-30	Вопросы 1-2	Задача 1-4
ПК-3 выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для			
Раздел 1. Мировой рынок	Вопросы 1-30	Вопросы 1-2	Задача 1-4
ПК-4 проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях			
Раздел 1. Мировой рынок	Вопросы 1-30	Задача 1-2	Задача 8-15

Раздел 2. Средства разработки Web сайтов	Вопросы 1-5	Задание 3-4	Задание 4-5
--	-------------	-------------	-------------

Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

Тест.

1. Являются ли ресурсы Интернета основой для принятия решений в предпринимательской деятельности:
— да;
— нет.
2. Какая из схем организации получения информации из внешних источников является наиболее предпочтительной для фирмы:
— централизованная;
— децентрализованная.
3. Информация о какой составляющей внешней среды наиболее труднодоступна:
— общее состояние экономики;
— состояние отраслевого рынка;
— состояние рынка конкретной продукции.
4. Основная доля необходимой для фирмы информации может быть получена:
— из внешних источников;
— из внутренних источников.
5. Информация о каких составляющих внешней среды необходима фирме для обеспечения предпринимательской деятельности:
— общее состояние российской экономики;
— состояние отраслевого рынка;
— состояние рынка конкретной продукции.
6. Сбор информации о фирме кредитный инспектор осуществляет на этапах:
— проверки финансового состояния заемщика;
— проверки реализуемости бизнес-плана;
— реализации проекта.
7. Информационные потребности компании по внешней информации составляют:
— а) менее 10%;
— б) около 50%;
— в) более 80%.
8. Доля затрат в бюджете западных компаний на информационные исследования составляет:
— а) 0-5%;
— б) 5-10%;
— в) 10-15%;
— г) 15-20%.
9. Расположите виды информации по убыванию требований по оперативности предоставления:
— а) научно-техническая;
— б) биржевая и финансовая;
— в) статистическая;
— г) коммерческая.
10. Наиболее предпочтительной для крупной компании является схема организации получения информации из внешних источников:
— а) централизованная;
— б) децентрализованная.
11. Процесс управления информацией в компании начинается с этапа:
— а) выявления потребностей в информации;
— б) анализа информационного пространства;
— в) постановки цели.
12. Сведения о состоянии мирового информационного рынка необходимы на следующем этапе управления информационными ресурсами в компании:
— а) выявление потребности в информации;
— б) отбор информационных ресурсов;
— в) организация доступа к информационным ресурсам.

13. Наиболее полные сведения по базам данных на мировом рынке информационных ресурсов предоставляет:
- а) каталог Информрегистра;
 - б) Gale Directory
 - в) Ulrich's Directory.
14. Наиболее труднодоступными являются следующие сведения о составляющей внешней среды:
- а) общее состояние экономики;
 - б) состояние отраслевого рынка;
 - в) состояние рынка конкретной продукции.
15. Эффективный непрерывный доступ своих специалистов к актуальным знаниям компания может обеспечить путем организации
- а) доступа к обновляемым информационным ресурсам;
 - б) постоянного повышения квалификации;
 - в) доступа к электронным курсам.
16. Информационная грамотность предполагает владение знаниями и умениями:
- а) для работы с современными информационными технологиями;
 - б) для осуществления информационной деятельности, включая сбор, обработку, оценку и интерпретацию получаемых сведений;
 - в) для работы с электронными информационными ресурсами.
17. На стадии фундаментальных исследований необходима следующая научная и инженерно-техническая информация:
- сведения о последних достижениях науки и техники;
 - информация о тенденциях развития данного вида техники;
 - сведения о патентах;
 - другие
18. На стадии прикладных исследований, конструкторских разработок и технологического освоения требуется следующая информация:
- сведения о новых научно-технических достижениях и НИОКР;
 - сведения о совокупности затрат на разработку и производство;
 - описание техники возможного производства;
 - характеристика периода морального старения объектов техники;
19. К информации для специалистов относится:
- информация о подсистемах и средствах обеспечения информационных систем, среди которых можно выделить технические средства;
 - программные продукты;
 - информация о разработке и сопровождении информационных систем и технологий;
 - информация о консультировании по различным аспектам информационной индустрии);
 - информация о подготовке источников информации.
20. Поставщиками информационных продуктов и услуг могут быть:
- Центры-генераторы.
 - Центры-распределения
21. Информационные агентства и службы, осуществляющие как функции сбора информации, формирования ИР
22. Государственные информационные ресурсы, являясь важнейшим фактором, влияющим на выполнение всех функций государства, обеспечивают выполнение следующих основных задач:
- государственного управления;
 - обеспечения прав и безопасности граждан;
 - поддержки социально-экономического развития страны, развития культуры, науки, образования и т.д.
23. Ряд федеральных органов управления можно назвать исключительно информационными, поскольку их главной задачей является формирование государственных информационных ресурсов. В это число входят:
- Министерство культуры РФ;
 - Федеральная служба государственной статистики;
 - Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии;
 - Министерство природных ресурсов и экологии РФ;
 - Федеральная служба по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды (Росгидромет) и др.

- Ниже перечислены продукты агентства РБК.
- Мировые финансы. Аналитические продукты: лента аналитических комментариев; базы данных.
- 24. Среди продуктов и услуг агентства АК&М:
 - база данных АК&М-LIST;
 - веб-интерфейс для доступа к информации АК&М-LIST через Интернет;
 - АК&М On-Line-News;
 - АК&М-экспресс-новости;
 - рейтинги АК&М.
- 25. Агентство "ПРАЙМ-ТАСС" также оказывает следующие услуги:
 - проведение пресс-конференций и презентаций;
 - пресс-релизы на экспорт - рассылка по мировым СМИ;
 - индивидуальные аналитические и маркетинговые исследования;
 - система интернет-трейдинга NetInvestor;
 - информационный терминал "Диски +".
- 26. Агентство Телерейт предоставляет пользователям в настоящее время следующие информационно-аналитические средства:
 - Teletrac;
 - Telerate Motrize;
 - Telerate Workstation;
 - Telerate Tradestation.
- 27. Из каких источников фирма получает информацию:
 - из внешних источников;
 - из внутренних источников.
- 28. На каком этапе управления информационными ресурсами в компании необходимы сведения о состоянии мирового информационного рынка:
 - а) выявление потребности в информации;
 - б) отбор информационных ресурсов;
 - в) организация доступа к информационным ресурсам.
- 29. Кто предоставляет полные сведения по базам данных на мировом рынке информационных ресурсов:
 - а) каталог Информрегистра;
 - б) Gale Directory
 - в) Ulrich's Directory.
- 30. Труднодоступными о составляющей внешней среды являются следующие сведения:
 - а) общее состояние экономики;
 - б) состояние отраслевого рынка;
 - в) состояние рынка конкретной продукции.

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ (выполните предложенное задание)

1. С помощью информационных технологий определять:
 - основные направления в государственной политики в сфере информатизации;
 - особенности информационных ресурсов как элемента состава имущества и объекта права собственности;
 - структуры государственных информационных ресурсов и порядок их формирования;
 - категории доступа к информационным ресурсам и категорий информации, которая в соответствии с законом обязана быть общедоступной;
2. Описать сервер по следующей схеме:
 - Название и адрес web-сервера;
 - Наименование организации, которой принадлежит данный сервер;
 - Тематическая направленность сервера;
 - Какая информация доступна на сервере;
 - Виды информационной продукции компании, цены, доступ.

Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ (решите практическую (ситуационную) задачу)

Задача 1 Выберите части, из которых состоит стандартный html-документ.

- 1) arms и legs (руки и ноги)
- 2) body и legs (тело и ноги)
- 3) head и body (голова и тело)
- 4) frame и tag (кадр и тег)

Задача 2 Выберите HTML-теги, которые не требуют использования закрывающего тега.

- 1) 2) <body>3)

- 4) <i> 5) <p> 6) <title>

Задача 3 Выберите команды языка HTML, написанные без ошибок.

- 1) <body bgcolor=blue>
- 2) <body=bgcolor blue>
- 3) <hl align=center>
- 4)
- 5) <img=src qq.gif>
- 6) <p aling=right>

Задача 4 Выберите команды, задающие синий цвет фона.

- 1) <body bgcolor=#0000FF>
- 2) <body bgcolor=blue>
- 3)
- 4) <html bgcolor=00FF00>
- 5) <html bgcolor=0000FF>

Задача 5 Выберите команды, задающие красный цвет текста.

- 1) <body bgcolor=red>
- 2)
- 3) <html color=#FF0000>

Задача 6 Выберите теги физического форматирования гипертекстового документа.

- 1) text
- 2) <code>text</code>
- 3) <hl>text</hl>
- 4) <h6>text</h6>
- 5) <i>text</i>

Задача 7 Выберите теги, предназначенные для воспроизведения текста, предварительно отформатированного создателем документа (с сохранением всех пробелов и разрывов строк).

- 1) <code>...</code>
- 2) <pre>...</pre>
- 3) <same>...</same>
- 4) <text> . </text>

Задача 8 Выберите теги, предназначенные для задания ссылок в html-документе. 1) <a>...

- 2) <href>...</href>
- 3) <ref>...</ref>
- 4) <s>...</s>

Задача 9 Что напечатает эта программа на языке Java?

```
public static void main(String[] args){  
    int i;  
}
```

```

for (i = 0, j = 1; i < 4; i += 2)
j+=i;
System.out.println("j=" + j);
}

```

Задача 10 Что напечатает эта программа на языке Java?

```

public static void main(String[] args){
    int i,j;
    for (i = 0, j =0; i <5; i += 1){
        if(i>3)
            j+=i; }
    System.out.println("j=" + j);
}

```

Задача 11 Что напечатает эта программа на языке Java?

```

public static void main(String[] args){
    int i = 0, j = 0;
    while (i < 5){
        if(i%2==0)
            j+=2;
        i+=1;
    }
    System.out.println("j=" + j);
}

```

Задача 12 Что напечатает эта программа на языке Java?

```

public static void main(String[] args){
    int i = 0, j = 1;
    while(i<4){
        if(i<5)
            j+=2;
        i+=1;
    }
    System.out.println("j=" + j);
}

```

Задача 13 Что напечатает эта программа на языке Java?

```

public static void main(String[] args){
    int i,j;
    for (i = 0, j = 0; i < 5; i++)
        if(i>0)
            j+=i;
    System.out.println("j=" + j);
}

```

Задача 14 Что напечатает эта программа на языке Java?

```

public static void main(String[] args){
    int i = 3, j = 1;
    while (i>=0){
        i-=i; j+=i;
    }
    System.out.println("j=" + j);
}

```

Задача 15 Что напечатает эта программа на языке Java?

```

public static void main(String[] args){
    int i,j;
    for (i = 0, j = 0; i < 5; i += 2)

```

```

if(i%2==1)
j+=i;
System.out.println("j=" + j);
}

```

Задача 16 Что напечатает эта программа на языке Java?

```

public static void main(String[] args){
int i = 3,j =2;
while (i>0){
j+=i;
i-=i;
}
System.out.println("j=" + j);
}

```

Задание 1.

1. Наименование организации и основные показатели ее деятельности.
2. Средства автоматизации управленческого труда, используемые в организации (марки компьютеров, их характеристики и количество; наличие локальной вычислительной сети). При отсутствии средств автоматизации нужно оценить, целесообразно ли их использование.
3. Задачи, которые решаются или которые целесообразно решать с использованием компьютеров.
4. Подключена ли организация к Internet, есть ли необходимость в использовании Internet.
5. Рекомендации по использованию компьютеров, локальной вычислительной сети и Internet

Задание 2

Разработка первого HTML-документа. Первый HTML-документ предназначен для размещения на сайте в качестве первой страницы (имеющей обычно имя index.html, default.html или home.html). На странице должны располагаться следующие элементы (рис.1):

1. название фирмы,
2. логотип фирмы,
3. обращение к посетителю страницы,
4. адрес фирмы,
5. HTML-ссылки на две другие страницы сайта, разрабатываемые при выполнении заданий № 4 и 5.
6. HTML-документ, который формирует изображение

Задание 3

1. Название фирмы. В названии фирмы студент использует свою фамилию или имя, например: "Одежда для женщин - Елена".
2. Логотип фирмы. На рис. 1 логотипом служит изображение лошади, формируемое тегом: ``. В контрольной работе студент записывает в этом теге вместо числа 50 свой индивидуальный номер, определенный по таблице 1. Например, Иванова Елена записывает: ``.
3. Обращение к посетителю страницы. Обращение к посетителю страницы следует выбрать по собственному вкусу.
4. Адрес фирмы. В качестве адреса фирмы нужно записать свой домашний адрес.
5. HTML-ссылки на две другие страницы сайта, разрабатываемые при выполнении заданий №№ 4 и 5. У всех студентов эти ссылки должны остаться в неизменном виде: `<a href="shop.htm">Mara3HH</a>` и `<a href="rest.htm">MeHK</a>`. То есть названия всех трех HTML-документов будут одинаковы у всех студентов: index.html, shop.htm, rest.html.
6. В теге `<BODY BGCOLOR=#F00000 TEXT=#000000>` атрибут BGCOLOR должен иметь значение не F00000, а другое - в соответствии с таблицей.

Задание 4

Разработка HTML-документа. Этот документ предназначен для размещения меню ресторана. На странице должны располагаться следующие элементы:

1. заголовок "МЕНЮ РЕСТОРАНА" с указанием имени или фамилии студента,

2. логотип фирмы,
3. список блюд,
4. HTML-ссылки на две другие страницы сайта, разрабатываемые при выполнении заданий № 3 и 4.
5. HTML-документ, который формирует изображение.

Задание 5

1. Заголовок "МЕНЮ РЕСТОРАНА". В этом заголовке студент использует свою фамилию или имя, например: "Меню ресторана Елена".
2. Логотип фирмы. На рис. 3 логотипом служит изображение лошади, формируемое тегом: ``. В контрольной работе студент записывает в этом теге вместо числа 50 свой индивидуальный номер, определенный по таблице 1. Например, Иванова Елена записывает: ``
3. Список блюд. Список блюд следует оставить неизменным, но для каждого блюда нужно указать его цену (произвольную).
4. HTML-ссылки на две другие страницы сайта, разрабатываемые при выполнении заданий № 3 и 4. У всех студентов эти ссылки должны остаться в неизменном виде: `<a href="index.htm">` и `<a href="shop.htm">` Названия.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методические материалы, определяющие процедуры
оценивания сформированности компетенций,
соотнесенные с этапами их формирования

Контролируемые модули / разделы / темы дисциплины	Форма оценочного средства	Методические материалы
ПК - 2 проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий		
Раздел 1. Мировой рынок	Доклад (сообщение)	Методические указания по подготовке доклада (сообщения)
ПК - 25 способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка задач		
Раздел 1. Мировой рынок информационных услуг	Тестирование	Методические к подготовке к тестированию
	Задания практических работ	Методические указания по выполнению работ
Раздел 2. Средства разработки Web сайтов	Задания практических работ	Методические указания по выполнению работ

Методические указания по подготовке доклада (сообщения)

Доклад (сообщение) - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической или научно-исследовательской темы. Цель выполнения доклада (сообщения) состоит в том, чтобы научить обучающихся

связывать теорию с практикой, пользоваться литературой, статистическими данными, привить умение публично излагать сложные вопросы.

Работа обучающегося над докладом (сообщением) состоит из следующих этапов: выбор темы, накопление информационного материала, подготовка доклада (сообщения), выступление на семинаре.

Прежде чем приступить к подбору соответствующей литературы, целесообразно наметить общий предварительный план доклада (сообщения). План не следует излишне детализировать. В нем перечисляются основные (центральные) вопросы темы в логической последовательности. Перечень основных вопросов заканчивается краткими выводами, которые представляют обобщение важнейших положений, выдвинутых и рассмотренных в докладе (сообщении). При работе над докладом (сообщением) необходимо внимательно изучить соответствующую теме литературу, включая монографии, статистические сборники, а также материалы, публикуемые в журналах и сети Интернет.

Когда обучающийся в достаточной степени накопил и изучил материал по соответствующей теме, он принимается за его систематизацию. Внимательно перечитывая свой конспект, обучающийся располагает материал в той последовательности, которая представляется ему наиболее стройной и целесообразной. Одновременно обучающийся фиксирует собственные мысли, которые он считает нужным изложить в тексте доклада (сообщения).

Основному тексту в докладе (сообщении) предшествует введение. В нем необходимо показать значение, актуальность рассматриваемой проблемы, обоснованность причины выбора темы. Кроме того, следует отметить, в каких произведениях известных ученых-экономистов рассматривается изучаемая проблема. В основной части работы большое внимание следует уделить глубокому теоретическому освещению как темы в целом, так и отдельных ее вопросов, правильно увязать теоретические положения с практикой, конкретным фактическим и цифровым материалом. Представление доклада (сообщения) должно иметь мультимедийное сопровождение.

После обсуждения доклада (сообщения) в группе работа обучающегося оценивается преподавателем.

Методические указания по подготовке к тестированию

Цель тестов - проверка усвоения теоретического материала дисциплины (содержания и объема общих и специальных понятий, терминологии, факторов и механизмов), а также развития учебных умений и навыков. Содержание тестовых заданий должно соответствовать конечным целям изучения дисциплины. Они должны выявлять знание общих, принципиальных, положений дисциплины, определенные конечными целями ее изучения.

Тестовая система предусматривает вопросы / задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку

полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей.

Методические указания по подготовке к практическим работам

Систематическое и аккуратное выполнение всей совокупности практических работ позволит студенту выполнить работы, а также облегчить работу преподавателя по организации овладеть умениями самостоятельно разрабатывать сайты, анализировать и делать выводы в целях дальнейшего использования полученных знаний и умений.

Целями выполнения практических работ является:

- обобщение, систематизация, углубление, закрепление полученных теоретических знаний по конкретным темам дисциплины;
- формирование умений применять полученные знания на практике, реализация единства интеллектуальной и практической деятельности;
- развитие интеллектуальных умений у будущих специалистов; аналитических, проектировочных, конструктивных и др.
- выработку при решении поставленных задач таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива.

Общие требования.

Для более эффективного выполнения практических работ необходимо повторить соответствующий теоретический материал, а на занятиях, прежде всего, внимательно ознакомиться с содержанием работы.

Письменные инструкции к каждой практической работе, приведены в комплекте заданий к работам.

Весь процесс выполнения работ включает в себя теоретическую подготовку, выполнение поставленной задачи, сдача зачета по выполненной работе. Теоретическая подготовка необходима для выполнения поставленной задачи, должна проводиться обучающимися в порядке самостоятельной работы. Ее следует начинать внимательным разбором руководства к данной работе. Для самоконтроля в каждой работе приведены контрольные вопросы, на которые обучающийся обязан дать четкие, правильные ответы.

Теоретическая подготовка завершается предварительным составлением отчета со следующим порядком записей:

1. Название работы.
2. Цель работы.
3. Ход работы (включает рисунки, схемы, таблицы, основные разработанные формы, страницы).
4. Вывод.

7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

7.1. Основная литература:

1. Гагарина, Л.Г. Технология разработки программного обеспечения: Учеб. пос. / Л.Г.Гагарина, Е.В.Кокорева, Б.Д.Виснадул; Под ред. проф. Л.Г.Гагариной - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=389963>.

7.2. Дополнительная литература:

1. Романова, Ю.Д. Современные информационно-коммуникационные технологии для успеш. ведения бизнеса: Учеб. / Ю.Д.Романова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=411654>.
2. Гвоздева, В.А. Базовые и прикладные информационные технологии: Учебник / В.А. Гвоздева. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=428860>

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <https://www.gosuslugi.ru> - портал государственных услуг;
2. <http://saas.ru> - сайт посвященный облачным технологиям;
3. <http://www.itcompanies.ru/03itotdel.html> - сайт посвященный IT индустрии в России и положение в ней разработчиков ПО

9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Мировые информационные ресурсы» является комплексной дисциплиной.

Самостоятельная работа студентов подразумевает деятельность под руководством преподавателей (консультации и помощь в подготовке докладов, решении задач и при выполнении индивидуальных заданий) и индивидуальную работу студента.

Индивидуальная самостоятельная работа студентов предусматривает:
изучение зарубежной и российской литературы (интернет-ресурсы);
ознакомление с проблемами и перспективами внедрения программных комплексов, программных продуктов в России;

самопроверку по теоретической части дисциплины путем тестирования в режиме обучения по материалам, размещенным в СДО «Прометей» ВолГАУ.

Студентам, желающим специализироваться в области информационных технологий, необходимо пользоваться дополнительной литературой, указанной в списке и выполнить ряд дополнительных компьютерных практикумов. Они указаны в списке дополнительной литературы, поскольку ввиду новизны материала и «нестандартности» используемых программных инструментов, хорошего овладения материалом без самостоятельной работы добиться трудно.

В целом, при подготовке лекций, методических материалов, и практических занятий, ориентация была сделана на литературу из основного и частично дополнительного списка литературы.

Вопросы к экзамену включают три вида заданий: тест по теоретическому материалу курса, ответ на теоретический вопрос и выполнение практического задания. Поэтому при подготовке следует еще раз внимательно прочитать лекционный материал по дисциплине, просмотреть презентации лекций на сайте СДО «Приметей» ВолГАУ, повторить суть и порядок выполнения практических работ, а в случае необходимости, выполнить их

заново. Приветствуется использование для подготовки современных ресурсов сети Интернет, а также статей из отечественных и зарубежных журналов. При подготовке к полезно будет составить для себя список неясных вопросов, попробовать найти ответы на них в учебной литературе и/или обсудить их с преподавателем на консультации.

Советы по подготовке к экзамену

Подготовку к экзамену следует начинать заблаговременно, отрабатывая один за другим вопросы, указанные в учебно-методическом комплексе.

Повторение пройденного целесообразно вести по конспекту лекции (разумеется, если в нём нет пропуска тем). Можно рекомендовать подготовку и по одному из указанных учебников.

Эффективность подготовки значительно повышается при одновременном использовании всех типов памяти: зрительной, слуховой, двигательной, образно-ассоциативной. Поэтому чтение и пересказывание текста полезно сочетать с составлением логических схем, выписками.

Важно иметь в виду, что хотя содержание предмета концентрируется в определённых понятиях, знания которых необходимо, главное внимание следует уделять не формальной, а содержательной стороне подготовки.

10 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее программное обеспечение и информационные справочные системы:

1. Microsoft Windows, Office Prof- контракт № 0329100008915000035-0001536-02 от 28.12.2015;
2. СДО «Прометей» Виртуальные технологии в образовании - Договор №1/ВГСХА/10 от 13.10.2008;
3. СПС ГАРАНТ // Гарант-Сервис, ООО НПП - Договор 978/15/223 от 29.12.2015 до 31.12.2016
4. СПС КонсультантПлюс // КонсультантПлюс, ЗАО- Договор 977/15/223 от 29.12.2015 до 31.12.2016

11 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий (помещений)	Перечень основного оборудования, приборов и материалов
1.	502	Лекционные аудитории, оборудованные мультимедийным оборудованием для презентаций: видеопроектором, средствами звуковоспроизведения, экраном настенным и ноутбуком
1.	508	Компьютерный сетевой класс для проведения практических занятий, имеющий выход в Интернет

12 Иные сведения и (или) материалы

12.1 Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При изучении дисциплины «Мировые информационные ресурсы» используется сочетание отдельных видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности обучающихся с целью достижения запланированных результатов обучения и формирования соответствующих компетенций.

Методы активного и интерактивного обучения при разных видах учебных занятий

№	Методы	Лекции	Практические/ семинарские занятия	Лабораторны е работы	СРС
1	Поисковый метод	+	-	+	+
2	Опережающая самостоятельная работа	+	-	+	+
3	Разбор практических ситуаций		-	+	+