

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»
Эколого-мелиоративный факультет
наименование факультета

УТВЕРЖДАЮ
Декан эколого-мелиоративного
наименование факультета

_____ О.А. Корчагина
подпись *инициалы фамилия*

26 октября 2022 г.
дата



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 617a770026af82a74a598c23838b44c5
Владелец: Корчагина Ольга Александровна
Действителен: с 06.10.2022 по 06.10.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.2.1 Разработка электронного портала агрофирмы
индекс и наименование дисциплины

Кафедра _____ Информационные системы и технологии _____
наименование кафедры

Уровень высшего образования бакалавриат _____
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) 38.03.05 Бизнес-информатика
шифр и наименование направления подготовки

Направленность (профиль) Бизнес-информатика в АПК _____
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения очная/заочная _____
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы 2020

Волгоград
2022

Автор(ы):

доцент
должность

подпись

Д.П. Арьков
инициалы фамилия

Рабочая программа дисциплины согласована с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика

цифр и наименование направления подготовки (специальности)

Бизнес-информатика в АПК
наименование направленности (профиля) программы

Заведующий кафедрой
должность

подпись

О.В. Кочеткова
инициалы фамилия

Рабочая программа дисциплины обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Информационные системы и технологии
наименование кафедры

Протокол № 2 от 20 октября 2022 г.

Заведующий кафедрой

подпись

О.В. Кочеткова
инициалы фамилия

Рабочая программа дисциплины обсуждена и одобрена на заседании методической комиссии эколого-мелиоративного факультета

наименование факультета

Протокол № 2 от 25 октября 2022 г.
дата

Председатель
методической комиссии факультета

подпись

А.К. Васильев
инициалы фамилия

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Департамент научно-технологической политики и образования
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»

Эколого-мелиоративный

наименование факультета

УТВЕРЖДАЮ
Декан О.А. Кулагина
подпись 30 августа 2014
инициалы, фамилия
факультет
дата

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Мировые информационные ресурсы

наименование дисциплины

Кафедра Информационные системы и технологии

наименование кафедры

Уровень основной профессиональной образовательной программы

Бакалавриат (академический)

Бакалавриат (академический /прикладной) /Подготовка специалиста /Магистратура (академическая /прикладная) /

/ Подготовка кадров высшей квалификации (аспирантура)

Направление подготовки (специальность) 38.03.05 Бизнес –информатика

шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Профиль (специализация) «Бизнес-информатика в АПК»

наименование профиля подготовки (специализации)

Форма обучения очная/заочная

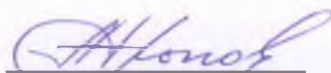
очная / заочная

Год начала освоения программы 2014

Волгоград 2017 г.

Автор:

доцент
должность


подпись

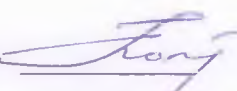
Д.П. Арьков
инициалы, фамилия

Рабочая программа дисциплины согласована с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес – информатика, профиль «Бизнес-информатика в АПК»

шифр и наименование направления подготовки (специальности), наименование профиля подготовки (специализации)

Заведующий кафедрой

«Информационные системы и технологии»


(подпись)

О.В. Кочеткова
(инициалы, фамилия)

Рабочая программа дисциплины обсуждена и одобрена на заседании кафедры
«Информационные системы и технологии»

наименование кафедры

Протокол № 1 от «28» августа 2017г.

Заведующий кафедрой


(подпись)

О.В. Кочеткова
(инициалы, фамилия)

Рабочая программа дисциплины одобрена методической комиссией
Эколого-мелиоративного

наименование факультета

Протокол № 1 от «29» августа 2017г.

Председатель методической комиссии факультета .


(подпись)

А.К. Васильев
(инициалы, фамилия)

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Целью дисциплины является формирование у студентов знаний и умений, необходимых для управления информационными ресурсами при решении профессиональных, экономических и научных задач, отвечающих требованиям развития информационного общества РФ.

Изучение дисциплины направлено на решение следующих задач:

- знакомство с состоянием мировых информационных ресурсов и информационных рынков;
- ознакомление с требованиями к информации, предъявляемыми в различных видах предпринимательской деятельности;
- изучение состояния российского рынка информационных ресурсов и услуг;
- знакомство с основными сервисами Интернет;
- приобретение практических навыков в области профессионального информационного поиска.

Изучение дисциплины направлено на формирование профессиональных компетенций, а также знаний, умений, навыков, необходимых для решений профессиональных задач в организационно-управленческой и консалтинговой деятельности:

Номер индекса компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты
ПК - 2	проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий	Знать состояние мировых информационных ресурсов и информационных рынков, требования к информации, предъявляемые в различных видах предпринимательской деятельности, состояние российского рынка информационных ресурсов и услуг
		Уметь использовать основные алгоритмы поиска информации в мировых базах знаний, осуществлять поиск необходимой в условиях экономической ситуации информации для организации, выявлять потребности в информации
		Владеть навыками работы информационными ресурсами и источниками знаний в электронной среде, навыками доступа к электронным информационным ресурсам, базам данных, а также библиотекам, архивам, навыками ведения дискуссии, полемики, диалога в виртуальном пространстве
ПК-25	способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка	Знать методы и средства организации и управления, ИС на всех стадиях жизненного цикла, методы информационного обслуживания, основы менеджмента качества информационных систем, принципы администрирования локальных вычислительных сетей
		Уметь уважительно относиться к собеседнику в виртуальном пространстве, выявлять угрозы информационной безопасности, обосновывать организационно - технические мероприятия по защите информации в ИС, управлять информационными системами на всех стадиях жизненного цикла

	Владеть навыками доступа к электронным информационным ресурсам, базам данных, а также библиотекам, архивам, навыками управления информационными системами на всех стадиях жизненного цикла, методами сопровождения информационных систем
--	--

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.2.1 «Мировые информационные ресурсы» относится к вариативной части дисциплин по выбору ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению 38.05.03 «Бизнес - информатика» (профиль «Бизнес-информатика в АПК»).

Условием изучения дисциплины является освоение школьного материала.

Дисциплина «Мировые информационные ресурсы», в свою очередь, дает знания и умения, которые будут полезны при изучении таких дисциплин, как Б1.В.ОД.6 «Управление разработкой информационных систем», Б1.В.ДВ.3.2 «ERP системы в АПК».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Распределение часов по семестрам
			№2
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по учебным занятиям), всего		54	54
Лекции (Л)		18	18
Практические занятия (ПЗ)/ Семинары (С)		36	36
Лабораторные работы (ЛР)		-	-
Самостоятельная работа студента (СРС), всего		54	54
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Расчетно-графическая работа (РГР)			
Реферат (Реф)			
Самостоятельное изучение разделов и тем		54	54
Вид промежуточной	зачет	-	-
	зачет с оценкой	-	-
	экзамен	36	36
Общая	часов	144	144
	зачетных единиц	4	4

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Распределение часов по курсам
			№2
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по учебным занятиям), всего		12	12
Лекции (Л)		4	4
Практические занятия (ПЗ)/ Семинары (С)		8	8
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа студента (СРС), всего		123	123
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Расчетно-графическая работа (РГР)			
Реферат (Реф)			
Контрольная работа		10	10
Самостоятельное изучение разделов и тем		113	113
Вид промежуточной	зачет	9	9
	зачет с оценкой	0	0
	экзамен	-	-
Общая	часов	144	144
	зачетных единиц	4	4

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание лекций

4.1 Содержание лекции		Объём, ч	
№	Наименование и содержание лекции	Форма обучения	
		очная	заочная
Раздел 1. Мировой рынок информационных услуг			
1.	Информационные ресурсы. Модель информационной сферы.	2	2
2.	Информационные задачи: ключевые этапы решения в онлайн-режиме.	2	
3.	Информационная инфраструктура России. Научно-технической и патентной информации. Информационные агентства	6	2
Раздел 2. Средства разработки Web сайтов			
4.	Локальная и глобальная сеть. Сервер. Клиентский компьютер.	2	
5.	Язык разметки HTML. Дескриптор. Сценарий. Структура дескриптора BODY. Использование гиперссылок. HTML	2	
6.	Основы языка PHP 4.0: типы данных, переменные, операторы, функции и т.д.	4	
Всего		18	4

4.2 Практические (семинарские)

№	Тема лабораторной работы	Объём, ч	
		Форма обучения	
		очная	заочная
Раздел 1. Мировой рынок информационных услуг			
1.	Навыки работы со средством просмотра Web-страниц MS Internet Explorer, программами и сер-	6	4
2.	Поиск информации в интернет. Загрузка интернет информации.	4	2
3.	Менеджеры загрузок.	4	
Раздел 2. Средства разработки Web сайтов			
4.	Мировой рынок информационных услуг.	4	
5.	Коммерческая и статистическая информация.	4	
6.	Средства разработки Web – сайтов.	4	
7.	Создание Интернет приложений.	6	2
Всего		36	8

4.3. Лабораторные работы занятия не предусмотрены

4.4 Перечень тем для самостоятельного изучения

№	Тема самостоятельной работы	Объём, ч	
		Форма обучения	
		очная	заочная
Раздел 1. Мировой рынок информационных услуг			
1.	Средства доступа к мировым информационным ресурсам.	6	9
2.	Типы, структуры, форматы данных и документов в информационных системах.	4	10
3.	Информационные службы с онлайн-доступом.	4	10
4.	Доступ к информационным ресурсам в режиме удаленного терминала.	4	10
5.	Базовые информационные технологии телекоммуникационного доступа.	4	10
6.	Средства доступа к информационным ресурсам в режиме оффлайн.	4	8
7.	Средства доступа к информационным ресурсам Internet.	4	8
Раздел 2. Средства разработки Web сайтов			
8.	Корпоративные информационные системы. функциональный	4	8
9.	Корпорация как создатель и пользователь информационных	4	8
10.	Службы глобальной сети Интернет.	4	8
11.	Электронная почта. Спам. Смайлики – мусор или веяние	4	8
12.	Usenet. Конференции Usenet. Определение понятий	4	8
13.	Основные сведения об обозревателе Internet Explorer 5.	4	8
Всего		54	113

4.5 Другие виды самостоятельной работы

№	Тема самостоятельной работы	Объём, ч	
		Форма обучения	
		очная	заочная
1.	Контрольная работа		10
Всего			10

Выполнение контрольной работы.

5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Немцова Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн [Электронный ресурс] Учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с- Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458966>.
2. Романова Ю. Д. Современные информационно-коммуникационные технологии для успеш. ведения бизнеса: Учеб. / Ю.Д.Романова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 279 с: Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411654>.
3. Винарский Я. С. Web-аппликации в Интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение: Практическое пособие / Винарский Я.С., Гутгарц Р.Д. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 269 с: - Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468977>.
4. Щеклеина, С.Н. Управление сайтом образовательной организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Н. Щеклеина, В.В. Шабардин и др. - Киров: Тип. Старая Вятка, 2014. - 105 с. - ISBN 978-5-91061-396-0.- Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=526525>
5. Бланк, С. Четыре шага к озарению: Стратегии создания успешных стартапов [Электронный ресурс] / Стив Бланк ; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2014. — 368 с. - Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=521656>.

6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, на освоение которых направлена дисциплина

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)
ПК - 2	проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий
ПК-25	способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Участвующие в формировании компетенций дисциплины, модули практики		Форма обучения	Курсы обучения				
Индекс	Наименование		1	2	3	4	5
ПК - 2 проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий							
Б1.Б.23	Управление жизненным циклом информационных систем	Очная				+	
		Заочная					+
Б1.Б.25	Рынки ИКТ и организация продаж	Очная				+	
		Заочная				+	
Б1.Б.26	Электронный бизнес	Очная			+		
		Заочная				+	
Б1.В.ОД.3	Информационные системы управления производственной компанией	Очная		+	+		
		Заочная			+		
Б1.В.ОД.8	Эффективность ИТ	Очная				+	
		Заочная					+
Б1.В.ДВ.2.1	Мировые информационные ресурсы	Очная	+				
		Заочная	+				
Б1.В.ДВ.2.2	Рынки программно-информационных продуктов	Очная	+				
		Заочная	+				
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной	Очная			+		
		Заочная				+	
ПК - 25 способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка задач							
Б1.Б.25	Рынки ИКТ и организация продаж	Очная				+	
		Заочная				+	
Б1.В.ДВ.2.1	Мировые информационные ресурсы	Очная	+				
		Заочная	+				
Б1.В.ДВ.2.2	Рынки программно-информационных продуктов	Очная	+				
		Заочная	+				

Основными этапами формирования указанных компетенций при освоении дисциплины является последовательное изучение содержательно связанных между собой модулей (разделов, тем). Изучение каждого модуля (раздела, темы) предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения их обучающимися.

Этапы формирования компетенций в процессе изучения дисциплины

№ п/п	Контролируемые модули, разделы, темы дисциплины	Оценочные средства по этапам формирования компетенций	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
ПК - 2 проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий источников, в			Экзамен
1	Раздел 1. Мировой рынок информационных услуг	Доклад	
ПК - 25 способность описывать целевые сегменты ИКТ- рынка			
3	Раздел 1. Мировой рынок информационных услуг	Тест	
4	Раздел 2. Средства разработки Web сайтов	Задания лабораторных работ	

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

6.2.1 Текущий контроль

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе изучения

Содержание компетенции	Планируемые результаты	
ПК - 2 проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий		
Раздел 1. Мировой рынок информационных услуг	Знать	состояние мировых информационных ресурсов и информационных рынков, требования к информации, предъявляемые в различных видах предпринимательской деятельности, состояние российского рынка информационных ресурсов и услуг
	Уметь	использовать основные алгоритмы поиска информации в мировых базах знаний, осуществлять поиск необходимой в условиях экономической ситуации информации для организации, выявлять потребности в информации
	Владеть	навыками работы информационными ресурсами и источниками знаний в электронной среде, навыками доступа к электронным информационным ресурсам, базам данных, а также библиотекам, архивам, навыками ведения дискуссии, полемики, диалога в виртуальном пространстве
ПК – 25 способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка		
Раздел 1. Мировой рынок информационных услуг	Знать	методы и средства организации и управления, ИС на всех стадиях жизненного цикла, методы информационного обслуживания, основы менеджмента качества информационных систем, принципы администрирования локальных вычислительных сетей
	Уметь	уважительно относиться к собеседнику в виртуальном пространстве, выявлять угрозы информационной безопасности, обосновывать организационно - технические мероприятия по защите информации в ИС, управлять информационными системами на всех стадиях жизненного цикла
	Владеть	навыками доступа к электронным информационным ресурсам, базам данных, а также библиотекам, архивам, навыками управления информационными системами на всех стадиях жизненного цикла, методами сопровождения информационных систем

Раздел 2. Средства разработки Web сайтов	Знать	Основы языка гипертекстовой разметки применяемого для разработки Web сайтов
	Уметь	Использовать язык разметки HTML. Выбирать дескрипторы, сценарии, знать структуры наиболее распространённых дескрипторов.
	Владеть	Навыками создания и разработки Web сайтов

Шкала и критерии оценивания формируемых компетенций в
процессе изучения дисциплины, соотнесенные с этапами их формирования

Контролируемые модули/ разделы / темы дисциплины	Форма оценочного средства	Шкала оценивания	Критерии оценки
ПК - 2 проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий			
Раздел 1. Мировой рынок информационных услуг	Доклад	«Отлично»	Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Тема раскрыта полностью. Работа выполнена творчески, самостоятельно. Соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны правильные ответы на дополнительные вопросы
		«Хорошо»	Основные требования к докладу (сообщению) и его представлению в целом выполнены, но при этом допущены отдельные недочеты. Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, однако не изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Работа выполнена самостоятельно. В целом соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны неточные ответы на дополнительные вопросы
		«Удовлетворительно»	Имеются существенные отступления от требований к докладам (сообщениям). Тема освещена частично. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Допущены фактические ошибки в содержании доклада (сообщения) или при ответе на дополнительные вопросы. Отсутствуют выводы. Имеются недостатки в оформлении работы. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения
		«Неудовлетворительно»	Тема доклада (сообщения) не раскрыта. Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Работа выполнена несамостоятельно. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения. Доклад (сообщение) не представлен
ПК - 25 способность описывать целевые сегменты ИКТ- рынка			

Раздел 1. Мировой рынок информационных услуг	Тестирование	«Отлично»	76-100 % правильных ответов
		«Хорошо»	41-75 % правильных ответов
		«Удовлетворительно»	21-50 % правильных ответов
		«Неудовлетворительно»	0-20 % правильных ответов
Раздел 2. Средства разработки Web сайтов	Задания Лабораторных работ	«Удовлетворительно»	Работа выполнена полностью. Студент владеет теоретическим материалом на минимально допустимом уровне, отсутствуют ошибки при описании теории, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допуская незначительные ошибки на
		«Хорошо»	Работа выполнена полностью. Студент владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы
		«Отлично»	Работа выполнена полностью. Студент владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, представляет полные и развернутые ответы на дополнительные вопросы.

6.2.2 Промежуточная аттестация

Показатели оценивания компетенций в результате изучения дисциплины

Показатели оценивания компетенций	
ПК - 2 проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий	
Знает	состояние мировых информационных ресурсов и информационных рынков, требования к информации, предъявляемые в различных видах предпринимательской деятельности, состояние российского рынка информационных ресурсов и услуг
Умеет	использовать основные алгоритмы поиска информации в мировых базах знаний, осуществлять поиск необходимой в условиях экономической ситуации информации для организации, выявлять потребности в информации
Владеет	навыками работы информационными ресурсами и источниками знаний в электронной среде, навыками доступа к электронным информационным ресурсам, базам данных, а также библиотекам, архивам, навыками ведения дискуссии, полемики, диалога в виртуальном пространстве
ПК – 25 способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка	
Знает	методы и средства организации и управления, ИС на всех стадиях жизненного цикла, методы информационного обслуживания, основы менеджмента качества информационных систем, принципы администрирования локальных вычислительных сетей
Умеет	уважительно относится к собеседнику в виртуальном пространстве, выявлять угрозы информационной безопасности, обосновывать организационно - технические мероприятия по защите информации в ИС, управлять информационными системами на всех стадиях жизненного цикла
Владеет	навыками доступа к электронным информационным ресурсам, базам данных, а также библиотекам, архивам, навыками управления информационными системами на всех стадиях жизненного цикла, методами сопровождения информационных систем

Шкала и критерии оценивания формируемых компетенций
в результате изучения дисциплины в процессе освоения
образовательной программы

Оценка	Критерии оценки
Экзамен	
Отлично (91-100 баллов)	Обучающийся, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала; усвоил основную и дополнительную литературу, рекомендованной программой; умеет связать теоретические основы методологии науки с процессом исследования; проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала; грамотно излагает свои мысли. Имеет представление о основных информационно-коммуникационных технологиях для решения стандартных профессиональных задач
Хорошо (78-90 баллов)	Обучающийся, обнаруживает знание учебно-программного материала и основных категорий курса; усвоил основную литературу, рекомендованную в программе; показывает систематический характер знаний по дисциплине, грамотно излагает свои мысли. В результате это подтверждает наличие сформированной компетенции на высоком (повышенном) уровне. Присутствие сформированной компетенции на повышенном уровне следует оценить как положительное и устойчиво закрепленное в практическом навыке
Удовлетворительно (61-77 баллов)	Обучающийся, обнаруживает знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы, научно-исследовательской деятельности и предстоящей работы по специальности; понимает и умеет определить основные категории курса; знаком с основной литературой, рекомендованной программой. В результате следует считать, что компетенция сформирована, но ее уровень недостаточно высок (пороговый уровень). Поскольку выявлено наличие сформированной компетенции, ее следует оценивать положительно, но на низком уровне
Неудовлетворительно (менее 61 балла)	Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допускает принципиальные ошибки в трактовке основных концепций и категорий курса. В результате это свидетельствует об отсутствии сформированной компетенции. Отсутствие подтверждения наличия сформированное™ компетенции свидетельствует об отрицательных результатах освоения дисциплины

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.3.1 Текущий контроль

Типовые контрольные задания
для оценки сформированности компетенций в процессе изучения
дисциплины, соотнесенные с этапами их формирования

Контролируемые модули / разделы / темы дисциплины	Форма оценочного средства	№ задания
ПК - 2 проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий		
Раздел 1. Мировой рынок информационных услуг	Доклад (сообщение)	Темы 1-35
ПК – 25 способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка		
Раздел 1. Мировой рынок информационных услуг	Тест	Задания 1-30
Раздел 2. Средства разработки Web сайтов	Задания практических работ	Рекомендации по выполнению практических работ

Темы докладов (сообщений)

1. Принципы работы поисковых систем. Поисковая машина “Rambler”.
2. Принципы работы поисковых систем. Поисковая машина “Google”.
3. Принципы работы поисковых систем. Поисковая машина “Yahoo”.
4. Информационные ресурсы, информационное обеспечение, информационная безопасность, конфиденциальная информация, законодательные акты, обеспечивающие правовую защиту информации.
5. Предпосылки интеграции информационных ресурсов России в мировое информационное пространство.
6. Предпосылки электронной коммерции. Электронная коммерция в современных условиях (Российский и зарубежный опыт).
7. Электронная торговля: основные принципы, достижения и проблемы.
8. Структура информационных ресурсов России.
9. Научно-техническая информация в РФ: виды, способы обращения и доступа.
10. Система правовой информации России.
11. Основные цели (побудительные мотивы) размещения информационных ресурсов в глобальной сети Internet. Способы и средства доступа к информационным ресурсам.
12. Средства доступа к мировым информационным ресурсам.
13. Типы, структуры, форматы данных и документов в информационных системах.
14. Информационные службы с онлайн-доступом.
15. Доступ к информационным ресурсам в режиме удаленного терминала.
16. Базовые информационные технологии телекоммуникационного доступа.
17. Средства доступа к информационным ресурсам в режиме оффлайн.
18. Средства доступа к информационным ресурсам Internet.
19. Информационные ресурсы Internet.

20. Корпорация назначения имен и номеров в Интернете (ICANN) и ее роль в обращении мировых информационных ресурсов.
21. Роль Интернет и мировых информационных ресурсов в развитии образования в России.
22. Роль Интернет и мировых информационных ресурсов в развитии образования в развитых капиталистических странах.
23. Корпоративные информационные системы, функциональный состав и технологическая основа.
24. Корпорация как создатель и пользователь информационных ресурсов Интернет.
25. Службы глобальной сети Интернет.
26. Электронная почта. Спам. Смайлики – мусор или веяние времени.
27. Usenet. Конференции Usenet. Определение понятий “модерация”, “флейм”.
28. Основные сведения об обозревателе Internet Explorer 5.
29. Способы подключения к Internet, провайдеры.
30. Услуги Internet.
31. Структура глобальной сети.
32. Принципы работы в глобальной сети.
33. Поиск информации в сети Internet.
34. Глобальные компьютерные сети в финансово-экономической деятельности.
35. Системы управления базами данных, организация данных.

Тестовые задания

Тест.

1. Товаром на рынке информационных услуг являются:
 - компьютеры;
 - программные средства;
 - информация;
 - оргтехника.
2. Основной объем услуг на мировом информационном рынке оказывают:
 - государственные информационные службы;
 - коммерческие информационные службы.
3. Расположите группы информации по убыванию требований к оперативности предоставления:
 - научно-техническая;
 - биржевая и финансовая;
 - статистическая;
 - коммерческая.
4. Информационные центры-генераторы выполняют функции:
 - сбора информации;
 - ведения баз данных;
 - обслуживания потребителей.
5. На мировом рынке информационных услуг преобладает следующий вид доступа:
 - диалоговый;
 - пакетный;
 - приобретение компакт-дисков (CD-ROM);
 - приобретение дискет.
6. Компания Dun & Bradstreet является:
 - генератором;
 - поставщиком;

- генератором и поставщиком.
- 7. Компания Dialog является:
 - американской компанией;
 - интернациональной компанией.
- 8. Компания Questel-Orbit является:
 - американской компанией;
 - французской компанией;
 - интернациональной компанией.
- 9. Лидерами на мировом рынке в области информации об интеллектуальной собственности являются:
 - Dun & Bradstreet;
 - LEXIS-NEXIS;
 - Questel-Orbit;
 - Dialog.
- 10. Название ведущего мирового агентства, предоставляющего ценовую информацию на товары:
 - LEXIS-NEXIS;
 - Tredstat (Dialog);
 - Questel-Orbit;
- 11. Количество профессиональных баз данных на мировом информационном рынке:
 - около 8000;
 - свыше 13 500;
 - свыше 20 000;
- 12. Мировые информационные ресурсы делятся на следующие секторы:
 - деловой, научно-технической и специальной; потребительской информации;
 - биржевой, потребительской; научно-технической и специальной информации;
 - деловой, статистической, финансовой; потребительской информации;
- 13. Количество крупных информационных агентств-поставщиков на мировом рынке:
 - около 1500;
 - более 4400;
 - более 6000;
- 14. Количество крупных информационных агентств-генераторов на мировом рынке:
 - более 2000;
 - более 3500;
 - около 5000;
- 14. Доля затрат западных компаний на информационные исследования:
 - 0-5%;
 - 5-10%;
 - 10-15%;
 - 15-20%.
- 15. Информационное агентство, имеющее наибольшее число пользователей:
 - LEXIS-NEXIS;
 - Dialog;
 - Questel-Orbit.Какой вид данных преобладает в профессиональных базах:
 - числовые;
 - текстовые.
- 16. При поиске конкретной информации в Интернет целесообразно использовать:
 - поисковые системы;
 - каталоги.
- 17. Вся ли опубликованная информация представлена в сети Интернет:

- да;
- нет.

18. Вся ли информация, представленная в сети Интернет, бесплатна:

- да;
- нет.

Какие семантические показатели оценки качества поиска в массивах документов вы знаете:

- полнота и шум;
- полнота и достоверность;
- пертинентность и релевантность.

19. Информационные ресурсы включают секторы...

- научно-технической и специальной информации;
- административный;
- классификационный;
- концептуальный.

20. Государственная политика управления информационными ресурсами подразумевает...

- применение рубрикаторов;
- формирование вычислительных ресурсов;
- доступность информационных ресурсов для всех членов общества;
- исследование знаковых систем.

21. Информационные службы включают...

- классификационные языки;
- индексы информационных таблиц;
- формальные коммуникативные структуры;
- центры распределения информации.

22. Государственную политику управления информационными ресурсами регламентируют документы...

- оценка и аттестация зрелости процессов создания и сопровождения программных средств и информационных систем;
- концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов;
- таблица территориальных делений библиотечного классификатора;
- методические инструкции.

23. Информационно-поисковые системы используют языки...

- комбинированные;
- научно-информационные;
- дескрипторные;
- графические.

24. Лингвистическое обеспечение информационных систем включает...

- генерирующие системы;
- секторы потребительской информации;
- инструктивно-методические документы;
- вербальные языки.

25. Современные библиотечные классификации основываются на...

- коммуникативном формате;

- теории речевых актов;
- системе десятичной классификации Дьюи;
- таблицах территориальных делений.

26. Над информационными ресурсами осуществляют следующие действия...

- пресуппозиция;
- распространение;
- концептуализация;
- алгоритмизация.

27. Хранителями документальных информационных фондов являются...

- классификационные языки;
- формальные коммуникативные структуры;
- генерирующие системы;
- государственные информационные центры и библиотеки.

28. Характеристиками информационной коммуникации являются...

- построение алфавитно-предметных рубрик;
- применение рубрикаторов;
- варьирование языком общения;
- исследование структуры знаков.

29. Мировые информационные ресурсы делятся на:

- деловой, научно-технической и специальной; потребительской информации;
- биржевой, потребительской: научно-технической и специальной информации;
- деловой, статистической, финансовой; потребительской информации;

30. Сколько крупных информационных агентств-генераторов на мировом рынке:

- более 2000;
- более 3500;
- около 5000.

Практические работы приведены в «Приложение 1»

6.3.2 Промежуточная аттестация

Типовые контрольные задания
для оценки сформированности компетенций в результате изучения
дисциплины в процессе освоения образовательной программы,
соотнесенные с этапами их формирования

Контролируемые модули / разделы / темы дисциплины	№ вопроса/задания для проверки уровня обученности		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК - 2 проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий			
Раздел 1. Мировой рынок	Вопросы 1-30	Задание 1-3	Задание 1-7
ПК - 25 способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка задач			
Раздел 1. Мировой рынок	Вопросы 1-30	Задание 4-6	Задание 8-15
Раздел 2. Средства разработки Web сайтов	Вопросы 1-5	Задание 7-9	Задание 16-21

Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

Тест.

- Являются ли ресурсы Интернета основой для принятия решений в предпринимательской деятельности:
 - да;
 - нет.
- Какая из схем организации получения информации из внешних источников является наиболее предпочтительной для фирмы:
 - централизованная;
 - децентрализованная.
- Информация о какой составляющей внешней среды наиболее труднодоступна:
 - общее состояние экономики;
 - состояние отраслевого рынка;
 - состояние рынка конкретной продукции.
- Основная доля необходимой для фирмы информации может быть получена:
 - из внешних источников;
 - из внутренних источников.
- Информация о каких составляющих внешней среды необходима фирме для обеспечения предпринимательской деятельности:
 - общее состояние российской экономики;
 - состояние отраслевого рынка;
 - состояние рынка конкретной продукции.
- Сбор информации о фирме кредитный инспектор осуществляет на этапах:
 - проверки финансового состояния заемщика;
 - проверки реализуемости бизнес-плана;
 - реализации проекта.
- Информационные потребности компании по внешней информации составляют:
 - а) менее 10%;
 - б) около 50%;
 - в) более 80%.
- Доля затрат в бюджете западных компаний на информационные исследования составляет:
 - а) 0-5%;
 - б) 5-10%;
 - в) 10-15%;

- г) 15-20%.
9. Расположите виды информации по убыванию требований по оперативности предоставления:
- а) научно-техническая;
 - б) биржевая и финансовая;
 - в) статистическая;
 - г) коммерческая.
10. Наиболее предпочтительной для крупной компании является схема организации получения информации из внешних источников:
- а) централизованная;
 - б) децентрализованная.
11. Процесс управления информацией в компании начинается с этапа:
- а) выявления потребностей в информации;
 - б) анализа информационного пространства;
 - в) постановки цели.
12. Сведения о состоянии мирового информационного рынка необходимы на следующем этапе управления информационными ресурсами в компании:
- а) выявление потребности в информации;
 - б) отбор информационных ресурсов;
 - в) организация доступа к информационным ресурсам.
13. Наиболее полные сведения по базам данных на мировом рынке информационных ресурсов предоставляет:
- а) каталог Информрегистра;
 - б) Gale Directory
 - в) Ulrich's Directory.
 -
14. Наиболее труднодоступными являются следующие сведения о составляющей внешней среды:
- а) общее состояние экономики;
 - б) состояние отраслевого рынка;
 - в) состояние рынка конкретной продукции.
15. Эффективный непрерывный доступ своих специалистов к актуальным знаниям компания может обеспечить путем организации
- а) доступа к обновляемым информационным ресурсам;
 - б) постоянного повышения квалификации;
 - в) доступа к электронным курсам.
16. Информационная грамотность предполагает владение знаниями и умениями:
- а) для работы с современными информационными технологиями;
 - б) для осуществления информационной деятельности, включая сбор, обработку, оценку и интерпретацию получаемых сведений;
 - в) для работы с электронными информационными ресурсами.
17. На стадии фундаментальных исследований необходима следующая научная и инженерно-техническая информация:
- сведения о последних достижениях науки и техники;
 - информация о тенденциях развития данного вида техники;
 - сведения о патентах;
 - другие
18. На стадии прикладных исследований, конструкторских разработок и технологического освоения требуется следующая информация:
- сведения о новых научно-технических достижениях и НИОКР;
 - сведения о совокупности затрат на разработку и производство;
 - описание техники возможного производства;
 - характеристика периода морального старения объектов техники;
19. К информации для специалистов относится:
- информация о подсистемах и средствах обеспечения информационных систем, среди которых можно выделить технические средства;
 - программные продукты;
 - информация о разработке и сопровождении информационных систем и технологий;

- информация о консультировании по различным аспектам информационной индустрии);
 - информация о подготовке источников информации.
20. Поставщиками информационных продуктов и услуг могут быть:
- Центры-генераторы.
 - Центры-распределения
21. Информационные агентства и службы, осуществляющие как функции сбора информации, формирования ИР
22. Государственные информационные ресурсы, являясь важнейшим фактором, влияющим на выполнение всех функций государства, обеспечивают выполнение следующих основных задач:
- государственного управления;
 - обеспечения прав и безопасности граждан;
 - поддержки социально-экономического развития страны, развития культуры, науки, образования и т.д.
23. Ряд федеральных органов управления можно назвать исключительно информационными, поскольку их главной задачей является формирование государственных информационных ресурсов. В это число входят:
- Министерство культуры РФ;
 - Федеральная служба государственной статистики;
 - Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии;
 - Министерство природных ресурсов и экологии РФ;
 - Федеральная служба по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды (Росгидромет) и др.
 - Ниже перечислены продукты агентства РБК.
 - Мировые финансы. Аналитические продукты: лента аналитических комментариев; базы данных.
24. Среди продуктов и услуг агентства АК&М:
- база данных АК&М-LIST;
 - веб-интерфейс для доступа к информации АК&М-LIST через Интернет;
 - АК&М On-Line-News;
 - АК&М-экспресс-новости;
 - рейтинги АК&М.
25. Агентство "ПРАЙМ-ТАСС" также оказывает следующие услуги:
- проведение пресс-конференций и презентаций;
 - пресс-релизы на экспорт - рассылка по мировым СМИ;
 - индивидуальные аналитические и маркетинговые исследования;
 - система интернет-трейдинга NetInvestor;
 - информационный терминал "Диски +".
26. Агентство Телерейт предоставляет пользователям в настоящее время следующие информационно-аналитические средства:
- Teletrac;
 - Telerate Motrize;
 - Telerate Workstation;
 - Telerate Tradestation.
27. Из каких источников фирма получает информацию:
- из внешних источников;
 - из внутренних источников.
28. На каком этапе управления информационными ресурсами в компании необходимы сведения о состоянии мирового информационного рынка:
- а) выявление потребности в информации;
 - б) отбор информационных ресурсов;
 - в) организация доступа к информационным ресурсам.
29. Кто предоставляет полные сведения по базам данных на мировом рынке информационных ресурсов:
- а) каталог Информрегистра;
 - б) Gale Directory
 - в) Ulrich's Directory.
30. Труднодоступными о составляющей внешней среды являются следующие сведения:
- а) общее состояние экономики;
 - б) состояние отраслевого рынка;
 - в) состояние рынка конкретной продукции.

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ (выполните предложенное задание)

1. С помощью информационных технологий определять:
основные направления в государственной политики в сфере информатизации;
особенности информационных ресурсов как элемента состава имущества и объекта права собственности;
структуры государственных информационных ресурсов и порядок их формирования;
категории доступа к информационным ресурсам и категорий информации, которая в соответствии с законом обязана быть общедоступной;
2. Описать сервер по следующей схеме:
 - Название и адрес web-сервера;
 - Наименование организации, которой принадлежит данный сервер;
 - Тематическая направленность сервера;
 - Какая информация доступна на сервере;
 - Виды информационной продукции компании, цены, доступ.
3. Запустить Internet Explorer и настроить проху-сервер.
4. Установить собственное значение адреса стартовой страницы.
5. Создать в «Избранном» папку «Волгоград» и поместить в нее адрес сайта г. Волгограда: <http://www.volgograd.ru/> и волгоградских погодных страниц: <http://www.gismeteo.ru> и т.д..
6. Посетить главную страницу сайта библиотеки им. Горького и найти информацию об электронных ресурсах. В библиотеке найти литературу по информатике и Интернет-технологиям.
7. Перейти к электронному каталогу книг библиотеки <http://www.vounb.volgograd.ru/> Найти в каталоге литературу, на тему информационные ресурсы.
8. Посетить любой волгоградский FTP-сервер. Описать структуру ftp-ресурса. Найти и сохранить любой текстовый файл, находящийся в корневом или ином каталоге.
9. Сформируйте электронный глоссарий по тематике «Мировые информационные ресурсы»: Блог Веб – страница Интернет - ресурс Информационная культура Информационное общество Информационные взаимодействия Информационные ресурсы Информационные сети Информационные системы.

Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ (решите практическую (ситуационную) задачу)

Задание 1 Выберите части, из которых состоит стандартный html-документ.

- 1) arms и legs (руки и ноги)
- 2) body и legs (тело и ноги)
- 3) head и body (голова и тело)
- 4) frame и tag (кадр и тег)

Задание 2 Выберите HTML-теги, которые не требуют использования закрывающего тега.

- 1) 2) <body>3)

- 4) <i> 5) <p> 6) <title>

Задание 3 Выберите команды языка HTML, написанные без ошибок.

- 1) <body bgcolor=blue>
- 2) <body=bgcolor blue>
- 3) <hl align=center>
- 4)
- 5) <img=src qq.gif>
- 6) <p aling=right>

Задание 4 Выберите команды, задающие синий цвет фона.

- 1) <body bgcolor=#0000FF>
- 2) <body bgcolor=blue>
- 3)
- 4) <html bgcolor=00FF00>
- 5) <html bgcolor=0000FF>

Задание 5 Выберите команды, задающие красный цвет текста.

- 1) <body bgcolor=red>
- 2)
- 3) <html color=#FF0000>

Задание 6 Выберите теги физического форматирования гипертекстового документа.

- 1) text
- 2) <code>text</code>
- 3) <hl>text</hl>
- 4) <h6>text</h6>
- 5) <i>text</i>

Задание 7 Выберите теги, предназначенные для воспроизведения текста, предварительно отформатированного создателем документа (с сохранением всех пробелов и разрывов строк).

- 1) <code>...</code>
- 2) <pre>...</pre>
- 3) <same>...</same>
- 4) <text>...</text>

Задание 8 Выберите теги, предназначенные для задания ссылок в html-документе. 1) <a>...

- 2) <href>...</href>
- 3) <ref>...</ref>
- 4) <s>...</s>

Задание 9 Что напечатает эта программа на языке Java?

```
public static void main(String[] args){  
    int i,j;  
    for (i = 0, j = 1; i < 4; i += 2)  
        j+=i;  
    System.out.println("j=" + j);  
}
```

Задание 10 Что напечатает эта программа на языке Java?

```
public static void main(String[] args){  
    int i,j;  
    for (i = 0, j = 0; i < 5; i += 1){
```

```

if(i>3)
j+=i; }
System.out.println("j=" + j);
}

```

Задание 11 Что напечатает эта программа на языке Java?

```

public static void main(String[] args){
int i = 0, j = 0;
while (i < 5){
if(i%2==0)
j+=2;
i+=1;
}
System.out.println("j=" + j);
}

```

Задание 12 Что напечатает эта программа на языке Java?

```

public static void main(String[] args){
int i = 0, j = 1;
while(i<4){
if(i<5)
j+=2;
i+=1;
}
System.out.println("j=" + j);
}

```

Задание 13 Что напечатает эта программа на языке Java?

```

public static void main(String[] args){
int i,j;
for (i = 0, j = 0; i < 5; i++)
if(j<5-i)
j+=i;
System.out.println("j=" + j);
}

```

Задание 14 Что напечатает эта программа на языке Java?

```

public static void main(String[] args){
int i = 3, j = 1;
while (i>=0){
i-=i; j+=i;
}
System.out.println("j=" + j);
}

```

Задание 15 Что напечатает эта программа на языке Java?

```

public static void main(String[] args){
int i,j;
for (i = 0, j = 0; i < 5; i += 2)
if(i%2==1)
j+=i;
System.out.println("j=" + j);
}

```

Задание 16 Что напечатает эта программа на языке Java?

```

public static void main(String[] args){
int i = 3, j = 2;

```

```

while (i>0){
j+=i;
i-=i;
}
System.out.println("j=" + j);
}

```

Задание 17.

1. Наименование организации и основные показатели ее деятельности.
2. Средства автоматизации управленческого труда, используемые в организации (марки компьютеров, их характеристики и количество; наличие локальной вычислительной сети). При отсутствии средств автоматизации нужно оценить, целесообразно ли их использование.
3. Задачи, которые решаются или которые целесообразно решать с использованием компьютеров.
4. Подключена ли организация к Internet, есть ли необходимость в использовании Internet.
5. Рекомендации по использованию компьютеров, локальной вычислительной сети и Internet

Задание 18

Разработка первого HTML-документа. Первый HTML-документ предназначен для размещения на сайте в качестве первой страницы (имеющей обычно имя index.html, default.html или home.html). На странице должны располагаться следующие элементы (рис.1):

1. название фирмы,
2. логотип фирмы,
3. обращение к посетителю страницы,
4. адрес фирмы,
5. HTML-ссылки на две другие страницы сайта, разрабатываемые при выполнении заданий № 4 и 5.
6. HTML-документ, который формирует изображение

Задание 19

1. Название фирмы. В названии фирмы студент использует свою фамилию или имя, например: "Одежда для женщин - Елена".
2. Логотип фирмы. На рис. 1 логотипом служит изображение лошади, формируемое тегом: ``. В контрольной работе студент записывает в этом теге вместо числа 50 свой индивидуальный номер, определенный по таблице 1. Например, Иванова Елена записывает: ``.
3. Обращение к посетителю страницы. Обращение к посетителю страницы следует выбрать по собственному вкусу.
4. Адрес фирмы. В качестве адреса фирмы нужно записать свой домашний адрес.
5. HTML-ссылки на две другие страницы сайта, разрабатываемые при выполнении заданий №№ 4 и 5. У всех студентов эти ссылки должны остаться в неизменном виде: `<a href="shop.htm">Mara3HH</a>` и `<a href="rest.htm">MeHK</a>`. То есть названия всех трех HTML-документов будут одинаковы у всех студентов: index.html, shop.htm, rest.html.
6. В теге `<BODY BGCOLOR=#F00000 TEXT=#000000>` атрибут BGCOLOR должен иметь значение не F00000, а другое - в соответствии с таблицей.

Задание 20

Разработка HTML-документа. Этот документ предназначен для размещения меню ресторана. На странице должны располагаться следующие элементы:

1. заголовок "МЕНЮ РЕСТОРАНА" с указанием имени или фамилии студента,
2. логотип фирмы,
3. список блюд,
4. HTML-ссылки на две другие страницы сайта, разрабатываемые при выполнении заданий № 3 и 4.
5. HTML-документ, который формирует изображение.

Задание 21

1. Заголовок "МЕНЮ РЕСТОРАНА". В этом заголовке студент использует свою

фамилию или имя, например: "Меню ресторана Елена".

2. Логотип фирмы. На рис. 3 логотипом служит изображение лошади, формируемое тегом: ``. В контрольной работе студент записывает в этом теге вместо числа 50 свой индивидуальный номер, определенный по таблице 1. Например, Иванова Елена записывает: ``•

3. Список блюд. Список блюд следует оставить неизменным, но для каждого блюда нужно указать его цену (произвольную).

4. HTML-ссылки на две другие страницы сайта, разрабатываемые при выполнении заданий № 3 и 4. У всех студентов эти ссылки должны остаться в неизменном виде: `<a href="index.htm">` и `<a href="shop.htm">`. Названия.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методические материалы, определяющие процедуры
оценивания сформированности компетенций,
соотнесенные с этапами их формирования

Контролируемые модули / разделы / темы дисциплины	Форма оценочного средства	Методические материалы
ПК - 2 проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий		
Раздел 1. Мировой рынок	Доклад (сообщение)	Методические указания по подготовке доклада (сообщения)
ПК - 25 способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка задач		
Раздел 1. Мировой рынок	Тестирование	Методические к подготовке к тестированию
Раздел 2. Средства разработки Web сайтов	Задания практических работ	Методические указания по выполнению работ

Методические указания по подготовке доклада (сообщения)

Доклад (сообщение) - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической или научно-исследовательской темы. Цель выполнения доклада (сообщения) состоит в том, чтобы научить обучающихся связывать теорию с практикой, пользоваться литературой, статистическими данными, привить умение публично излагать сложные вопросы.

Работа обучающегося над докладом (сообщением) состоит из следующих этапов: выбор темы, накопление информационного материала, подготовка доклада (сообщения), выступление на семинаре.

Прежде чем приступить к подбору соответствующей литературы, целесообразно наметить общий предварительный план доклада (сообщения). План не следует излишне детализировать. В нем перечисляются основные (центральные) вопросы темы в логической последовательности. Перечень основных вопросов заканчивается краткими

выводами, которые представляют обобщение важнейших положений, выдвинутых и рассмотренных в докладе (сообщении). При работе над докладом (сообщением) необходимо внимательно изучить соответствующую теме литературу, включая монографии, статистические сборники, а также материалы, публикуемые в журналах и сети Интернет.

Когда обучающийся в достаточной степени накопил и изучил материал по соответствующей теме, он принимается за его систематизацию. Внимательно перечитывая свой конспект, обучающийся располагает материал в той последовательности, которая представляется ему наиболее стройной и целесообразной. Одновременно обучающийся фиксирует собственные мысли, которые он считает нужным изложить в тексте доклада (сообщения).

Основному тексту в докладе (сообщении) предшествует введение. В нем необходимо показать значение, актуальность рассматриваемой проблемы, обоснованность причины выбора темы. Кроме того, следует отметить, в каких произведениях известных ученых-экономистов рассматривается изучаемая проблема. В основной части работы большое внимание следует уделить глубокому теоретическому освещению как темы в целом, так и отдельных ее вопросов, правильно увязать теоретические положения с практикой, конкретным фактическим и цифровым материалом. Представление доклада (сообщения) должно иметь мультимедийное сопровождение.

После обсуждения доклада (сообщения) в группе работа обучающегося оценивается преподавателем.

Методические указания по подготовке к тестированию

Цель тестов - проверка усвоения теоретического материала дисциплины (содержания и объема общих и специальных понятий, терминологии, факторов и механизмов), а также развития учебных умений и навыков. Содержание тестовых заданий должно соответствовать конечным целям изучения дисциплины. Они должны выявлять знание общих, принципиальных, положений дисциплины, определенные конечными целями ее изучения.

Тестовая система предусматривает вопросы / задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей.

Методические указания по подготовке к практическим работам

Систематическое и аккуратное выполнение всей совокупности практических работ позволит студенту выполнить работы, а также облегчить работу преподавателя по организации овладеть умениями самостоятельно разрабатывать сайты, анализировать и делать выводы в целях дальнейшего использования полученных знаний и умений.

Целями выполнения практических работ является:

- обобщение, систематизация, углубление, закрепление полученных теоретических знаний по конкретным темам дисциплины;
- формирование умений применять полученные знания на практике, реализация единства интеллектуальной и практической деятельности;
- развитие интеллектуальных умений у будущих специалистов; аналитических, проектировочных, конструктивных и др.
- выработку при решении поставленных задач таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива.

Общие требования.

Для более эффективного выполнения практических работ необходимо повторить соответствующий теоретический материал, а на занятиях, прежде всего, внимательно ознакомиться с содержанием работы.

Письменные инструкции к каждой практической работе, приведены в комплекте заданий к работам.

Весь процесс выполнения работ включает в себя теоретическую подготовку, выполнение поставленной задачи, сдача зачета по выполненной работе. Теоретическая подготовка необходима для выполнения поставленной задачи, должна проводиться обучающимися в порядке самостоятельной работы. Ее следует начинать внимательным разбором руководства к данной работе. Для самоконтроля в каждой работе приведены контрольные вопросы, на которые обучающийся обязан дать четкие, правильные ответы.

Теоретическая подготовка завершается предварительным составлением отчета со следующим порядком записей:

1. Название работы.
2. Цель работы.
3. Ход работы (включает рисунки, схемы, таблицы, основные разработанные формы, страницы).
4. Вывод.

7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

7.1.Основная литература:

1. Немцова Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн [Электронный ресурс] Учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин. - М: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с- Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458966>.
2. Романова Ю. Д. Современные информационно-коммуникационные технологии для успеш. ведения бизнеса: Учеб. / Ю.Д.Романова и др. - М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 279 с: Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411654>.
3. Винарский Я. С. Web-аппликации в Интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение: Практическое пособие / Винарский Я.С., Гутгарц Р.Д. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 269 с: Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468977>.

7.2.Дополнительная литература:

1. Щеклеина, С.Н. Управление сайтом образовательной организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Н. Щеклеина, В.В. Шабардин и др. - Киров: Тип. Старая Вятка, 2014. - 105 с. - ISBN 978-5-91061-396-0.- Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=526525>
2. Бланк, С. Четыре шага к озарению: Стратегии создания успешных стартапов [Электронный ресурс] / Стив Бланк ; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2014. — 368 с. - Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=521656>.

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <https://www.gosuslugi.ru> - портал государственных услуг;
2. <http://saas.ru> - сайт посвященный облачным технологиям;
3. <http://www.itcompanies.ru/03itotdel.html> - сайт посвященный ИТ индустрии в России и положение в ней разработчиков ПО

9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Мировые информационные ресурсы» является комплексной дисциплиной.

Самостоятельная работа студентов подразумевает деятельность под руководством преподавателей (консультации и помощь в подготовке докладов, решении задач и при выполнении индивидуальных заданий) и индивидуальную работу студента.

Индивидуальная самостоятельная работа студентов предусматривает:
изучение зарубежной и российской литературы (интернет-ресурсы);
ознакомление с проблемами и перспективами внедрения программных комплексов, программных продуктов в России;

самопроверку по теоретической части дисциплины путем тестирования в режиме обучения по материалам, размещенным в СДО «Прометей» ВолГАУ.

Студентам, желающим специализироваться в области информационных технологий, необходимо пользоваться дополнительной литературой, указанной в списке и

выполнить ряд дополнительных компьютерных практикумов. Они указаны в списке дополнительной литературы, поскольку ввиду новизны материала и «нестандартности» используемых программных инструментов, хорошего овладения материалом без самостоятельной работы добиться трудно.

В целом, при подготовке лекций, методических материалов, и практических занятий, ориентация была сделана на литературу из основного и частично дополнительного списка литературы.

Вопросы к экзамену включают три вида заданий: тест по теоретическому материалу курса, ответ на теоретический вопрос и выполнение практического задания. Поэтому при подготовке следует еще раз внимательно прочитать лекционный материал по дисциплине, просмотреть презентации лекций на сайте СДО «Приметей» ВолГАУ, повторить суть и порядок выполнения практических работ, а в случае необходимости, выполнить их заново. Приветствуется использование для подготовки современных ресурсов сети Интернет, а также статей из отечественных и зарубежных журналов. При подготовке к экзамену будет полезно составить для себя список неясных вопросов, попробовать найти ответы на них в учебной литературе и/или обсудить их с преподавателем на консультации.

Советы по подготовке к экзамену

Подготовку к экзамену следует начинать заблаговременно, отрабатывая один за другим вопросы, указанные в учебно-методическом комплексе.

Повторение пройденного целесообразно вести по конспекту лекции (разумеется, если в нём нет пропуска тем). Можно рекомендовать подготовку и по одному из указанных учебников.

Эффективность подготовки значительно повышается при одновременном использовании всех типов памяти: зрительной, слуховой, двигательной, образно-ассоциативной. Поэтому чтение и пересказывание текста полезно сочетать с составлением логических схем, выписками.

Важно иметь в виду, что хотя содержание предмета концентрируется в определённых понятиях, знания которых необходимо, главное внимание следует уделять не формальной, а содержательной стороне подготовки.

10 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее программное обеспечение и информационные справочные системы:

1. Desktop Education ALNG LicSAPk OLVS E 1Y AcademicEdition Enterprise (Windows, Microsoft Office Prof – ПО Microsoft по программе EES для ВУЗов), Контракт № 0329100008916000038-0001536-01 от 28.12.2016 на срок 1 год, кол-во лиц.550
2. СДО "Прометей" (Виртуальные технологии в образовании, ООО) Договор № 1/ВГСХА/10/08, от 13.10.2008 бессроч.
3. СПС КонсультантПлюс // КонсультантПлюс, ЗАО- Договор КПБ 3295/2016 от 17.01.2017 на 1 год до 31.12.2017.
4. УМКК «Управление персоналом» (сетевая версия) (Корпорация "Диполь") Договор 4/08-03 от 04.08.2008 бессроч. кол-во лиц.30.

11 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий (помещений)	Перечень основного оборудования, приборов и материалов
1.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория 430 (мультимедийная)	Оснащена специализированной мебелью, мультимедийная система.
2.	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: 505 «Лаборатория телекоммуникационных технологий и сетевого администрирования» (компьютерный класс)	Компьютеры, аудиторная доска - (мультимедийная)
3.	Учебная аудитория для самостоятельной работы и проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория 505 «Лаборатория телекоммуникационных технологий и сетевого администрирования» (компьютерный класс)	
4.	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория 505 «Лаборатория телекоммуникационных технологий и сетевого администрирования» (компьютерный класс)	

12 Иные сведения и (или) материалы

12.1 Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При изучении дисциплины «Мировые информационные ресурсы» используется сочетание отдельных видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности обучающихся с целью достижения запланированных результатов обучения и формирования соответствующих компетенций.

Методы активного и интерактивного обучения при разных видах учебных занятий

№	Методы	Лекции	Практические/семинарские занятия	Лабораторные работы	СРС
1	Поисковый метод	+	+	-	+
2	Опережающая самостоятельная работа	+	+	-	+
3	Разбор практических ситуаций		+	-	+