

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»
Эколого-мелиоративный факультет
наименование факультета

УТВЕРЖДАЮ
Декан эколого-мелиоративного
наименование факультета

_____ О.А. Корчагина
подпись *инициалы фамилия*

26 октября 2022 г.
дата



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 617a770026af82a74a598c23838b44c5
Владелец: Корчагина Ольга Александровна
Действителен: с 06.10.2022 по 06.10.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.1.1 Стратегический менеджмент
индекс и наименование дисциплины

Кафедра _____ Информационные системы и технологии _____
наименование кафедры

Уровень высшего образования бакалавриат _____
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) 38.03.05 Бизнес-информатика
шифр и наименование направления подготовки

Направленность (профиль) Бизнес-информатика в АПК _____
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения очная/заочная _____
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы 2020

Волгоград
2022

Автор(ы):

профессор

должность

подпись

О.В. Кочеткова

инициалы фамилия

Рабочая программа дисциплины согласована с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика

цифр и наименование направления подготовки (специальности)

Бизнес-информатика в АПК

наименование направленности (профиля) программы

Заведующий кафедрой

должность

подпись

О.В. Кочеткова

инициалы фамилия

Рабочая программа дисциплины обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Информационные системы и технологии

наименование кафедры

Протокол № 2 от 20 октября 2022 г.

Заведующий кафедрой

подпись

О.В. Кочеткова

инициалы фамилия

Рабочая программа дисциплины обсуждена и одобрена на заседании методической комиссии эколого-мелиоративного факультета

наименование факультета

Протокол № 2 от 25 октября 2022 г.

дата

Председатель

методической комиссии факультета

подпись

А.К. Васильев

инициалы фамилия

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Целью курса «Стратегический менеджмент» является изучение студентами основных концепций стратегического менеджмента и приобретение практических навыков стратегического анализа, составления стратегического плана развития организации, которые могут быть использованы в их практической работе.

Изучение дисциплины направлено на решение следующих задач:

- 1) закрепление теоретических знаний по курсу «Стратегический менеджмент»;
 - 2) освоение приемов оценки внутреннего состояния фирмы; приобретение практических навыков по определению конкурентного положения компании и предвидения возможных негативных изменений во внешней среде;
 - 3) получение необходимых знаний для того, чтобы разрабатывать меры по стабилизации и улучшению конкурентных позиций своей организации;
 - 4) овладение навыками по структурированию целей и определению стратегий достижения поставленной цели.
- Изучение дисциплины направлено на формирование общепрофессиональных компетенций:

Шифр компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты
ПК-7	использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятия	Знать современные стандарты и методики управления ЖЦ ИТ-инфраструктуры предприятия
		Уметь разработать регламент управления ЖЦ ИТ-инфраструктуры предприятия
		Владеть навыками разработки регламента управления ЖЦ ИТ-инфраструктуры предприятия

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегический менеджмент» (Б1.В.ДВ.1.1) входит в вариативную часть дисциплин по выбору подготовки бакалавров по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика». Дисциплина изучается на 2 семестре, форма контроля – зачёт.

Освоение дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин программы подготовки бакалавров, таких как «Менеджмент» (Б1.Б.7), Деловые коммуникации (Б1.Б.24).

Дисциплина «Оценка эффективности ИТ-проектов и ИТ-рисков», в свою очередь, дает знания и умения, которые являются необходимыми для успешного прохождения «Управление жизненным циклом информационных систем» (Б1.Б.23), «Управление ИТ сервисами и контентом» (Б1.Б.21).

3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение часов по семестрам
		1
Контактная работа обучающихся с преподавателем в части аудиторных занятий, всего	56	56
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ) / Семинары (С)	38	38

Лабораторные работы (ЛР)		-	-
Самостоятельная работа обучающихся, всего		52	52
Курсовой проект (КП)		-	-
Курсовая работа (КР)		-	-
Расчетно-графическая работа (РГР)		-	-
Реферат (Реф)		-	-
Самостоятельное изучение разделов и тем		52	52
Вид промежуточной аттестации*	Зачет	0	0
	зачет с оценкой	-	-
	Экзамен	-	-
Общая трудоемкость	Часов	108	108
	зачетных единиц	3	3

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего Часов	Распределение часов по курсам	
		2	
Контактная работа обучающихся с преподавателем в части аудиторных занятий, всего	10	10	
Лекции (Л)	4	4	
Практические занятия (ПЗ) / Семинары (С)	6	6	
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	
Самостоятельная работа обучающихся, всего	94	94	
Курсовой проект (КП)	-	-	
Курсовая работа (КР)	-	-	
Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-	
Реферат (Реф)	-	-	
Контрольная работа (КРЗ)	-	-	
Самостоятельное изучение разделов и тем	94	94	
Вид промежуточной аттестации*	Зачет	4	4
	зачет с оценкой	-	-
	Экзамен	-	-
Общая трудоемкость	Часов	108	108
	зачетных единиц	3	3

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание лекций

№ п/п	Тема лекции	Объем, ч	
		Форма обучения	
		Очная	Заочная
1	Сущность стратегического менеджмента	2	2
2	Стратегическое видение, миссия и цели организации	2	
3	Внутренний анализ.	2	2
4	Анализ внешнего окружения	2	
5	Определение стратегических вариантов.	2	
6	Методы анализа используемые при стратегическом выборе	2	
7	Ресурсное планирование.	2	
8	Характеристика организационной структуры	4	
ВСЕГО		18	4

4.2 Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Тема практических (семинарских) занятий	Объем, ч	
		Форма обучения	
		Очная	Заочная
1	Сущность стратегического менеджмента	5	
2	Стратегическое видение, миссия и цели организации	5	
3	Внутренний анализ.	5	
4	Анализ внешнего окружения	5	2
5	Определение стратегических вариантов.	5	
6	Методы анализа используемые при стратегическом выборе	5	2
7	Ресурсное планирование.	5	2
8	Характеристика организационной структуры	6	
ВСЕГО		38	6

4.3 Лабораторные работы

Не предусмотрены

4.4 Перечень тем для самостоятельного изучения

№ п/п	Тема для самостоятельного изучения	Объем, ч	
		Форма обучения	
		Очная	Заочная
1.	Эволюционные изменения моделей стратегического поведения организации. Предпосылки развития стратегического менеджмента в России.	6	10
2.	стратегического видения для деятельности организации. Значение миссии для деятельности организации.	8	10
3.	Определение целей организации. Уровни разработки стратегии. Бизнес – или деловая стратегия.	10	20
4.	Составляющие социальной среды. Составляющие экономической среды. Составляющие политической среды. Составляю-	10	18

организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятия							
Б1.Б.21 Управление ИТ сервисами и контентами	Очная				+		
	Заочная					+	
Б1.Б.22 ИТ инфраструктура	Очная			+			
	Заочная				+	+	
Б1.Б.23 Управление жизненным циклом информационных систем	Очная			+		+	
	Заочная						
Б1.В.ОД.9 Стандартизация, сертификация и управление качеством ПО	Очная			+	+		
	Заочная			+	+		
Б1.В.ДВ.1.1 Стратегический менеджмент	Очная		+				
	Заочная		+				
Б2.У.1 Получение первичных профессиональных умений и навыков в научно-исследовательской деятельности	Очная		+				
	Заочная			+			
Б3.Д.1 Выпускная квалификационная работа	Очная				+		
	Заочная					+	

Основными этапами формирования указанных компетенций при освоении дисциплины является последовательное изучение содержательно связанных между собой модулей (разделов, тем). Изучение каждого модуля (раздела, темы) предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения их обучающимися.

Этапы формирования компетенций в процессе изучения дисциплины

Контролируемые модули / разделы / темы дисциплины	Оценочные средства по этапам формирования компетенций	
	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
ПК-7 использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятия		
Раздел 1. Сущность стратегического менеджмента.	Доклад (сообщение)	Зачёт
	Тестирование	
Раздел 2. Стратегическое видение, миссия и цели организации.	Тестирование	
Раздел 3. Внутренний анализ.	Тестирование	
Раздел 4. Анализ внешнего окружения.	Тестирование	
Раздел 5. Определение стратегических вариантов.	Тестирование	
Раздел 6. Методы анализа используемые при стратегическом выборе	Тестирование	
Раздел 7. Ресурсное планирование.	Тестирование	
Раздел 8. Характеристика организационной структуры.	Тестирование	

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

6.2.1 Текущий контроль

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе изучения

Контролируемые модули / разделы / темы дисциплины	Показатели оценивания Компетенций	
ПК-7 использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятия		
Раздел 1. Сущность стратегического менеджмента.	Знает	Основы стратегического менеджмента, его сущность и методы.
	Умеет	Применять знания для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятия
	Владеет	Основными понятиями стратегического менеджмента
Раздел 2. Стратегическое видение, миссия и цели организации.	Знает	Характерные черты миссии, отличия миссии организации от ее стратегии.
	Умеет	Определять миссию организации, выдвигать ее основные цели и пути ее достижения
	Владеет	Современными методиками для определения цели и миссии организации
Раздел 3. Внутренний анализ..	Знает	Правила проведения внутреннего анализа, современные стандарты анализа
	Умеет	Применять знание методик и стандартов на практике для проведения внутреннего анализа
	Владеет	Основными методиками проведения внутреннего анализа и способностью выявлять сильные и слабые стороны в управлении жизненного цикла ИТ-инфраструктур
Раздел 4. Анализ внешнего окружения.	Знает	Правила отнесения контрагента к внешнему окружению
	Умеет	Анализировать полученные данные и использовать получившиеся результаты
	Владеет	Применять современные методики и источники информации для взаимодействия с внешним окружением.
Раздел 5. Определение стратегических вариантов.	Знает	Возможные варианты, правильного стратегического управления над имеющимися ресурсами
	Умеет	Находить множество различных стратегических вариантов и ранжировать их
	Владеет	Способностью выбирать наиболее подходящие варианты для контроля за процессом управления жизненного ИТ-инфраструктур

Раздел 6. Методы анализа используемые при стратегическом выборе	Знает	Методы анализа, которые используются для стратегического выбора.
	Умеет	Выявлять наиболее эффективные пути решения того или иного вопроса
	Владеет	Навыками анализа, импользуемого при стратегическом выборе.
Раздел 7. Ресурсное планирование	Знает	Возможности определения наличия тех или иных ресурсов.
	Умеет	Правильно планировать расходы ресурсов и сокращать их
	Владеет	Методами ресурсного планирования
Раздел 8. Характеристика организационной структуры..	Знает	Характеристику организационной структуры, ее принадлежность к тому или иному виду
	Умеет	Выделять характерные и наиболее значимые характеристики организационной культуры предприятия.
	Владеет	Способностью правильно выбирать методику и способ организации и контроля за процессом управления ресурсов

Шкала и критерии оценивания формируемых компетенций
в процессе изучения дисциплины, соотносенные с этапами их формирования

Контролируемые модули / разделы / темы дисциплины	Форма оценочного средства	Шкала Оценивания	Критерии Оценки
ПК-7 использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятия			
Раздел 1. Сущность стратегического менеджмента.	Доклад (сообщение)	«Отлично» (4-5 баллов)	Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Тема раскрыта полностью. Работа выполнена творчески, самостоятельно. Соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны правильные ответы на дополнительные вопросы
		«Хорошо» (3 балла)	Основные требования к докладу (сообщению) и его представлению в целом выполнены, но при этом допущены отдельные недочеты. Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, однако не изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Работа выполнена самостоятельно. В целом соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны неточные ответы на дополнительные вопросы
		«Удовлетворительно» (2 балла)	Имеются существенные отступления от требований к докладам (сообщениям). Тема освещена частично. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Допущены фактические ошибки в содержании доклада (сообщения) или при ответе на дополнительные вопросы. Отсутствуют выводы. Имеются недостатки в оформлении работы. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения
		«Неудовлетворительно» (0-1 баллов)	Тема доклада (сообщения) не раскрыта. Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Работа выполнена несамостоятельно. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения
	Тестирование	«Отлично» (5 баллов)	Доклад (сообщение) не представлен 76-100 % правильных ответов
		«Хорошо»	41-75 % правильных ответов

		(3-4 балла)	
		«Удовлетворительно» (1-2 баллов)	21-50 % правильных ответов
		«Неудовлетворительно» (0 баллов)	0-20 % правильных ответов
Раздел 2. Стратегическое видение, миссия и цели организации.	Тестирование	«Отлично» (5 баллов)	76-100 % правильных ответов
		«Хорошо» (3-4 балла)	41-75 % правильных ответов
		«Удовлетворительно» (1-2 балла)	21-50 % правильных ответов
		«Неудовлетворительно» (0 баллов)	0-20 % правильных ответов
Раздел 3. Внутренний анализ..	Тестирование	«Отлично» (5 баллов)	76-100 % правильных ответов
		«Хорошо» (3-4 балла)	41-75 % правильных ответов
		«Удовлетворительно» (1-2 балла)	21-50 % правильных ответов
«Неудовлетворительно» (0 баллов)		0-20 % правильных ответов	
Раздел 4. Анализ внешнего окружения. Раздел		«Отлично» (5 баллов)	76-100 % правильных ответов
		«Хорошо» (3-4 балла)	41-75 % правильных ответов
		«Удовлетворительно»	21-50 % правильных ответов
Раздел 5. Опреде-			«Удовлетворительно»

ление стратегических вариантов.		(1-2 балла)	
		«Неудовлетворительно» (0 баллов)	0-20 % правильных ответов
		«Отлично» (5 баллов)	76-100 % правильных ответов
Раздел 6. Методы анализа используемые при стратегическом выборе		«Хорошо» (3-4 балла)	41-75 % правильных ответов
		«Удовлетворительно» (1-2 балла)	21-50 % правильных ответов
		«Неудовлетворительно» (0 баллов)	0-20 % правильных ответов
7. Ресурсное планирование		«Отлично» (5 баллов)	76-100 % правильных ответов
		«Хорошо» (3-4 балла)	41-75 % правильных ответов
		«Удовлетворительно» (1-2 балла)	21-50 % правильных ответов
Раздел 8. Характеристика организационной структуры.		«Неудовлетворительно» (0 баллов)	0-20 % правильных ответов
		«Отлично» (5 баллов)	76-100 % правильных ответов
		«Хорошо» (3-4 балла)	41-75 % правильных ответов

6.2.2 Промежуточная аттестация

Показатели оценивания компетенций в результате изучения дисциплины
в процессе освоения образовательной программы

Показатели оценивания Компетенций	
ПК-7 использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятия	
Знает	Знать современные стандарты и методики управления ЖЦ ИТ-инфраструктуры предприятия
Умеет	Уметь разработать регламент управлением ЖЦ ИТ-инфраструктуры предприятия
Владеет	Владеть навыками разработки регламента управлением ЖЦ ИТ-инфраструктуры предприятия

Шкала и критерии оценивания формируемых компетенций
в результате изучения дисциплины в процессе освоения
образовательной программы

Шкала Оценивания	Критерии оценки
На экзамене	
«Зачтено» (91-100 баллов)	Студент обнаруживает всестороннее, систематическое знание учебного материала, грамотно излагает свои мысли. Оценка «отлично» ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание нормативно-правовых актов, литературы, понятийного аппарата и умения пользоваться ими при ответе.
«Не зачтено» (менее 61 балла)	Оценка «неудовлетворительно» ставится при незнании и непонимании студентом существа экзаменационных вопросов. Студент обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в изложении теоретического и практического материала.

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.3.1 Текущий контроль

Типовые контрольные задания
для оценки сформированности компетенций в процессе изучения
дисциплины, соотнесенные с этапами их формирования

Контролируемые модули / разделы / темы дисциплины	Форма оценочного средства	№ задания
ПК-7 использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятия		
Раздел 1. Сущность стратегического менеджмента.	Доклад (сообщение)	Темы 1-68
	Тестирование	Задания 1-10
Раздел 2. Стратегическое видение, миссия и цели организации.	Тестирование	Задания 11-21
Раздел 3. Внутренний анализ.	Тестирование	Задания 22-30
Раздел 4. Анализ внешнего окружения.	Тестирование	Задания 31-43
Раздел 5. Определение стратегических вариантов.	Тестирование	Задания 44-50
Раздел 6. Методы анализа используемые при стратегическом выборе	Тестирование	Задания 51-55
Раздел 7. Ресурсное планирование.	Тестирование	Задания 56-60
Раздел 8. Характеристика организационной структуры	Тестирование	Задания 60-67

Темы докладов (сообщений)

- 1) Разработка конкурентной стратегии организации.
- 2) Разработка функциональной стратегии организации
- 3) (кадровая, маркетинговая, инновационная, финансовая,
- 4) производственная).
- 5) Модель жизненного цикла в стратегическом управле-
- 6) нии организацией.
- 7) Причины возникновения методологии стратегического управления и этапы ее
- 8) развития.
- 9) Методические подходы к оценке стратегических альтернатив
- 10) Управление реализацией стратегии.
- 11) Состав и содержание стратегии организации. Принципы стратегического
- 12) планирования.
- 13) Стратегическое планирование и его отличие от долгосрочного планирования.
- 14) Подходы к формированию стратегии.
- 15) Стратегические альтернативы.
- 16) Основные задачи, принципы и методы прогнозирования стратегического
- 17) управленческого решения.
- 18) Базовые стратегии коммерческих и некоммерческих организаций.
- 19) Особенности формирования стратегии предприятия в современных
- 20) отечественных условиях.
- 21) Стратегическое управление по группам клиентов.
- 22) Проблемы выбора стратегического управления в современных отечественных
- 23) условиях.

- 24) Агрессивная конкурентная стратегия: проблемы выбора.
- 25) Наступательная конкурентная стратегия: проблемы выбора.
- 26) Пассивная конкурентная стратегия: проблемы выбора.
- 27) SNW-анализ внутренней среды организации
- 28) GAP-анализ в разработке стратегии организации
- 29) SMART-принципы в разработке стратегических целей организации
- 30) Базовые стратегии роста организации
- 31) Система стратегического контроллинга
- 32) Стратегическое перепроектирование организационной структуры компании
- 33) Методика построения матрицы BCG и ее анализа и модификации.
- 34) Стратегии повышения качества.
- 35) Стратегии ресурсосбережения. Факторы ресурсосбережения.
- 36) Организационно - экономические методы в стратегическом управлении
- 37) предприятием.
- 38) Сбытовая стратегия предприятия.
- 39) Стратегия энергосбережения.
- 40) Бизнес - планирование в стратегии стабилизации продаж современного
- 41) предприятия.
- 42) Ассортиментная стратегия предприятия розничной торговли.
- 43) Формирование миссии и целей организации.
- 44) SWOT-анализ внешней и внутренней среды организации
- 45) Принципы и система стратегического управления
- 46) Разработка стратегии роста с использованием матрицы Ансоффа «товар-
- 47) рынок»
- 48) Основные риски стратегии фокусирования.
- 49) Процесс разработки стратегии: уяснение текущей стратегии, проведение
- 50) анализа портфеля бизнесов, выбор стратегии и оценка выбранной стратегии.
- 51) Основные этапы цикла реализации стратегии.
- 52) Содержание и структура стратегического управления.
- 53) Условия реализации стратегии: культура и персонал предприятия.
- 54) Разработка стратегии функциональных подсистем.
- 55) Разработка рекламной стратегии организации.
- 56) Разработка финансовой стратегии организации.
- 57) Стратегический и тактический контролинг.
- 58) Разработка стратегий и их инвестиционное обеспечение.
- 59) Стратегическое позиционирование организации.
- 60) Стратегические решения в деятельности организации.
- 61) Использование бюджетирования в стратегическом управлении
- 62) организацией.
- 63) Влияние интернационализации и глобализации рынков и отраслей на
- 64) стратегическое управление организацией.
- 65) Гибкое стратегическое планирование.
- 66) Стратегические зоны хозяйствования.
- 67) Разработка глобальной и локальной стратегии фирмы.
- 68) История становления и развития экономической стратегии.
- 69) Предмет, задачи и функции стратегического менеджмента.

Тестовые задания (Вопросы)

В теории стратегического менеджмента философия фирмы – это форма выражения _____, совокупность важнейших принципов и качественных целей организации.

1. образа
2. миссии
3. стратегии
2. _____ является документом, на основании которого предприниматель может аргументировано убедить финансово-кредитное учреждение в необходимости и целесообразности представления ему финансовых средств.

1. бизнес-проект
2. технико-экономическое обоснование
3. бизнес-план
3. Стратегия _____, по мнению М.Портера, может строиться в трех вариантах: лидерства в снижении издержек, дифференциации и фокусирования.

1. зрелости
2. развития
3. функционирования
4. С точки зрения стратегического менеджмента стратегия _____ состоит в концентрации усилий организации в определенных приоритетных направлениях, где она пытается достичь превосходства над другими

1. лидерства в снижении издержек
2. фокусирования
3. умеренного роста
5. В менеджменте укрепление позиций и захват рынка, планирование прибыли, ускоренный рост, жесткий стиль руководства являются характерными целями на стадии _____ организации

1. старения
2. зрелости
3. роста
6. Под стратегией организации в стратегическом менеджменте понимается...
1. бизнес-план внедрения нового продукта, технологии производства или социально-экономического метода управления
2. комплексный план, предназначенный для осуществления миссии и достижения целей организации
3. технико-экономическое обоснование ближайшего будущего организации

7. Какое из нижеприведенных определений характеризует цель организации?
1. конкретные конечные состояния системы или желаемый результат, которого стремится добиться группа, работая вместе
2. философия и предназначение, смысл существования организации
3. предписанная работа, серия работ или часть работы, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки

8. Процесс анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем - это

1. SWOT-анализ
2. управленческий анализ
3. проблемный анализ

9. Какая тенденция существования фирмы более прогрессивная:

1. функционирование;

2. развитие.
10. Основной характеристикой организации как открытой системы является:
 1. обмен ресурсами с внешней средой
 2. сильное лидерство
 3. способность адаптировать методы ведения бизнеса к изменяющимся условиям внешнего окружения
11. Что поступает в организацию из внешней среды?
 1. Цели
 2. Информация
 3. Ресурсы
12. Что поступает во внешнюю среду из организации?
 1. Информация
 2. Ресурсы
 3. Готовая продукция
13. Какие составляющие включаются в среду прямого воздействия организации?
 1. Поставщики
 2. Конкуренты
 3. Собственники
14. Что из ниже перечисленного принято считать элементами внутренней среды организации?
 1. Цели
 2. Персонал
 3. Методы решения управленческих задач
15. К видам стратегий, избираемых предприятием при разработке стратегических альтернатив, развития, не относится стратегия...
 1. дифференциации
 2. сокращение численности персонала
 3. «снятие сливок»
16. Какие из перечисленных функций менеджмента позволяют выявить отклонения, возникающие в процессе функционирования организации?
 1. Планирование
 2. Организация
 3. Контроль
17. Назовите исходный процесс стратегического управления?
 1. Анализ среды;
 2. Выбор стратегии;
 3. Определение миссии и целей.
18. Каждая организация вовлечена в три процесса. Какой процесс лишний?
 1. Продажа продукции;
 2. Получение ресурсов из внешней среды; 15
 3. Превращение ресурсов в продукт.
19. Анализ среды предполагает изучение 3х составляющих. Что здесь лишнее?
 1. Внешняя среда организации;
 2. Макроокружение;
 3. Внутренняя среда организации.
20. Изучение какой компоненты в макроокружении позволяет понять как формируются и распределяются ресурсы?
 1. Экономической компоненты;
 2. Социальной компоненты;
 3. Правовой компоненты.

21. Что является ключевым процессом политической компоненты?
1. Борьба за власть;
 2. Соперничество;
 3. Получение денег.
22. Даны компоненты, по которым анализируется непосредственное окружение. Какой компонент лишний?
1. Законы;
 2. Конкуренты;
 3. Поставщики.
23. Какой этап наступает после того, как определены миссия и цели организации?
1. Выбор стратегии;
 2. Выполнение стратегии;
 3. Оценки.
24. Функция планирования отвечает на три вопроса. Какой из данных вопросов лишний?
1. Для чего нам это надо;
 2. Куда мы хотим двигаться;
 3. Где мы находимся.
25. Действие с помощью которого руководство осуществляет выполнение работы с помощью других лиц. Это?
1. Доминирование;
 2. Надзор;
 3. Контроль.
26. Существует три этапа управления контролем. Какой из них лишний?
1. Точное определение целей;
 2. Установление стандартов;
 3. Реализация действий;
 4. Изменение того, что было в действительности.
27. Процесс обмена информацией, ее смысловым содержанием между двумя и более людьми – это?
1. Коммуникация;
 2. Контроль;
 3. Руководство.
28. Цель, которая позволяет решить внутренние проблемы организации – это?
1. Получение прибыли;¹⁶
 2. Доверие;
 3. Контракты.
29. Функции стратегического менеджмента, которые выделил Анри Файоль?
1. Планирование, организация, распорядительство, контроль, мотивация.
 2. Планирование, организация, коммуникация, контроль, мотивация.
 3. Планирование, организация, координация, контроль, мотивация.
30. Внутренние переменные организации - это?
1. Цели, задачи, структура, технология, люди;
 2. Цели, задачи, технология, законы;
 3. Цели, задачи, структура, технология, потребители.
31. Для выбора роста компании существуют такие стратегии, как?
1. Портфельная, деловая, функциональная;
 2. Организационная, экономическая, деловая;
 3. Портфельная, деловая.
32. Товары и услуги, которые предприятие предлагает покупателям на рынке - это?

1. Продукция;
 2. Предложение;
 3. Сделка.
33. Стратегический менеджмент перед собой ставит группы задач, это?
1. Краткосрочные, стратегические;
 2. Долгосрочные, стратегические;
 3. Краткосрочные, долгосрочные.
34. Создание внутреннего побуждения к действиям - это?
1. Мотивация;
 2. Методология;
 3. Миссия организации.
35. Функция управления - это?
1. Обоснованное направление управленческой деятельности;
 2. Деятельность по обеспечению реализации цели организации;
 3. набор правил для принятия решений.
36. Планирование - это?
1. Один из способов, с помощью которого руководство обеспечивает единое направление целей всех членов организации к достижению общих для них целей;
 2. Подготовка и выработка определенного направления деятельности;
 3. Когда работники подчиняются руководителю.
37. На какой из четырех вопросов не отвечает функция планирование?
1. Что осталось в прошлом;
 2. Что находится в настоящем;
 3. куда мы хотим двигаться.
38. Какой из перечисленных этапов не является эталоном управленческого контроля?
1. Подготовка организационного контроля;
 2. Установление стандартов;
 3. Этап реализации действий.
39. Управленческое обследование это?
1. Методическая оценка функциональных задач предприятия, предназначенная для выявления ее сильных и слабых сторон;
 2. Совокупность системы классификации информации, информационного фонда необходимого для выполнения функциональных задач;
 3. Совокупность средств и форм юридического воздействия.
40. В процессе маркетинга не определяются?
1. Миссия организации;
 2. Доля рынка и конкурентоспособность;
 3. Предпродажное и послепродажное обслуживание клиентов.
41. Среднесрочные планы составляются на период?
1. 3-10 лет;
 2. 10-25 лет;
 3. до 1 года.
42. В первые общие принципы планирования были сформулированы?
1. А. Файолем;
 2. А. Смитом;
 3. Парретто.
43. Генеральной целью стратегического планирования являются?
1. Рост величины стоимости капитала фирмы;
 2. Прибыль;
 3. Объем реализации.

44. Величина вновь созданной стоимости отражает?
1. Экономический рост фирмы;
 2. Платежеспособность;
 3. Уровень финансового состояния предприятия.
45. Исходной базой для постановки целей планирования является?
1. Цели верхнего уровня управления предприятием;
 2. Тактические цели;
 3. Оперативные цели.
46. Какие показатели используются в качестве основных целей в финансовом планировании?
1. Показатели маневренности;
 2. Финансовой устойчивости;
 3. Все варианты верны.
47. Основная финансовая цель предприятия?
1. Гарантия ликвидности;
 2. Платежеспособность;
 3. Рост стоимости компании.
48. Стратегия действий по закупке при избытке товарного предложения предполагает?
1. Выбор из альтернативных предложений;
 2. Оперативные конкуренты;
 3. Рентабельность продаж.
49. Руководители функциональных служб относятся к?
1. Руководителям высшего звена;
 2. Руководителям среднего звена;
 3. Руководителям низшего звена.
50. Назовите функции менеджмента, при которых необходимо проводить глубокие маркетинговые исследования?
1. Планирование, организация;
 2. Прогнозирование;
 3. Мотивация, контроль
51. ... — это совокупность управленческих действий, направленных на повышение эффективности операционной, инвестиционной, финансовой и других видов деятельности предприятия
- А) контроллинг
Б) планирование
В) экономическая стратегия
Г) стратегический подход
52. Вопрос «Подходит ли компании действующая стратегия» относят к:
- А) макро среде
Б) микросреде
В) обоим
Г) ни одной
53. К типовым характеристикам, которые дифференцируют предприятие в отрасли, не имеет отношение:
- А) соотношение цена / качество
Б) степень вертикальной интеграции
В) конъюнктуру
Г) ассортимент
54. Быть лидером отрасли, стать лидером отрасли, быть в группе лидеров, переместиться в лидирующую группу – все это относят к стадии:
- А) оценки масштаба конкуренции

- Б) конкурентному положению
- В) характеру действий
- Г) оценки стратегических намерений

55. К ключевым факторам успеха, основанным на маркетинге, относят:

- А) быструю доставку
- Б) высокое качество производимых товаров
- В) владение секретами производства
- Г) доступ к финансовому капиталу

56. Такой фактор успеха, как местонахождение сырья, коммуникации, относят к отрасли:

- А) строительной
- Б) нефтегазовой
- В) фармацевтической
- Г) экологической

57. К политическим факторам, которые рассматриваются в ходе Pest-анализа, относят:

- А) общие проблемы налогообложения
- Б) текущее законодательство на рынке
- В) обменные курсы валют
- Г) демография

58. К социокультурным тенденциям, которые рассматриваются в ходе Pest-анализа, относят:

- А) влияние государства в отрасли
- Б) потребности конечного потребителя
- В) финансирование исследований
- Г) базовые ценности +

59. К технологическим инновациям, которые рассматриваются в ходе Pest-анализа, относят:

- А) производственная емкость, уровень
- Б) тенденции способа жизни
- В) модели поведения покупателей
- Г) сезонность

60. Набор мер, позволяющих делать выводы о несоответствии внутренней среды маркетинга внешнего окружения или о внутренних несоответствиях – это:

- А) SWOT – анализ
- Б) Pest – анализ
- В) Gap – анализ
- Г) нет корректного ответа

61. К «пяти силам Портера» относят:

- А) угроза появления новых конкурентов
- Б) угроза появления товаров и услуг — заменителей
- В) способность поставщиков торговаться
- Г) все ответы правильные

62. Высокая научно-техническая квалификация персонала, проектная (матричная) структура управления – относят к ... внедрения нововведений

- А) преимуществам
- Б) необходимым рыночным условиям
- В) требованиям к организации производства
- Г) дестабилизирующим факторам

63. «Вход» в отрасль и «выход» из нее не представляет трудностей – фактор, который относят к ... немедленного реагирования на потребность рынка

- А) преимуществам
- Б) необходимым рыночным условиям
- В) требованиям к организации производства

- Г) дестабилизирующим факторам
64. Падение потребительского спроса порождает острую конкуренцию за долю на рынке – данный фактор относят к стадии:
- А) возникновения
- Б) роста
- В) зрелости
- Г) стагнации
65. Работать тщательно и без перебоев, чтобы снизить уровень расходов – данный фактор относят к стадии:
- А) возникновения
- Б) роста
- В) зрелости
- Г) стагнации
- 66.... — это стратегия, которая описывает общее направление роста предприятия, развития его производственно-сбытовой деятельности.
- А) деловая
- Б) портфельная
- В) оперативная
- Г) бизнес
67. Самым эффективным признан контроль:
- А) ожидание
- Б) текущий
- В) заключительный
- Г) простой

6.3.2 Промежуточная аттестация

Типовые контрольные задания
для оценки сформированности компетенций в результате изучения
дисциплины в процессе освоения образовательной программы,
соотнесенные с этапами их формирования

Контролируемые модули / разделы / темы дисциплины	№ вопроса / задания для проверки уровня обученности		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-7 использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятия			
Раздел 1. Сущность стратегического менеджмента.	Вопросы 1-20	Задание 1-8	Задание 1-10
Раздел 2. Стратегическое видение, миссия и цели организации.	Вопросы 21-43	Задание 1-7	Задание 1-9
Раздел 3. Внутренний анализ.	Вопросы 44-58	Задание 9-15	Задание 10-19
Раздел 4. Анализ внешнего окружения.	Вопросы 59-70	Задание 17-21	Задание 20-33
Раздел 5. Определение стратегических вариантов.	Вопросы 71-89	Задание 22-30	Задание 34-42
Раздел 6. Методы анализа используемые при стратегическом выборе	Вопросы 90-108	Задание 33-37	Задание 43-49
Раздел 7. Ресурсное планирование.	Вопросы 109-119	Задание 41-44	Задание 50-57

Раздел 8. Характеристика организационной структуры.	Вопросы 120-130	Задание 45-51	Задание 58-69
---	--------------------	------------------	------------------

Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ (ответьте на теоретические вопросы)

1. Как вы понимаете стратегическое управление? В чём состоит его значение и необходимость?
2. Что представляет собой стратегическая бизнес-единица?
3. Назовите основные понятия стратегического менеджмента.
4. Что представляет собой процесс?
5. Чем должен руководствоваться менеджер при рассмотрении стратегических проблем?
6. Что предполагает теория гибкого подхода?
7. В чём особенности творческого подхода к стратегическому менеджменту?
8. Расскажите о содержании и структуре стратегического менеджмента.
9. Расскажите о реализации идей стратегического управления на основе маркетингового подхода.
10. Что является центральным элементом в проявлении стратегического управления?
11. Дайте характеристику возникающим стратегиям.
12. Почему не удаётся полностью реализовать запланированную стратегию?
13. Какими качествами должна обладать команда менеджеров, для того чтобы осуществлять целенаправленное стратегическое творчество?
14. Как связаны стратегическое управление и стратегическое планирование?
15. Найдите общее и различное в принципах стратегического управления и планирования?
16. С помощью, каких средств достигается объективность стратегических решений?
17. Расскажите о принципах командного подхода.
18. Как вы понимаете принцип синергизма стратегического управления?
19. Приведите примеры быстроразвивающихся отраслей. Что относительно их предполагает предпринимательский стиль?
20. Расскажите о принципах стратегического планирования. Приведите примеры стратегических планов в России.
21. Вы изучили рекомендации менеджерам при стратегическом планировании. Какие еще предложения вы можете добавить?
22. В чём особенность организационного поведения предприятия как стратегической сферы деятельности?
23. На какие вопросы должен отвечать внутренний анализ и анализ внешней среды?

24. Почему для организаций необходимо стратегическое управление?
25. На какие вопросы позволяет ответить стратегическое планирование?
26. По каким направлениям осуществляется разработка стратегии?
27. Какие ключевые элементы стратегического управления вы знаете?
28. Является ли целеполагание важнейшим элементом стратегического планирования?
29. Назовите основные требования к целям.
30. Назовите 4 основные сферы в которых организация устанавливает свои цели.
31. Чему способствуют единые цели?
32. По каким классификационным признакам изучаются цели в организации?
33. Назовите стадии установления целей.
34. Назовите фазы установления целей, соблюдая их последовательность.
35. Каковы сильные стороны управления по целям?
36. В чём могут проявляться недостатки управления по целям?
37. Расскажите о действиях менеджера по оперативному управлению.
38. Как должен осуществляться процесс сотрудничества менеджера и подчинённых по установлению целей.
39. С учётом каких пяти факторов должна разрабатываться миссия предприятия?
40. Какие группы людей оказывают наибольшее влияние на деятельность предприятия?
41. Как может быть выражена главная стратегическая цель предприятия?
42. Опишите различные предназначения миссии.
43. Расскажите о реальной соподчинённости миссии и целях предприятия.
44. Как миссия предприятия отражает потребности внешней среды?
45. Как вы понимаете миссию экспансии? Приведите примеры.
46. Как влияют культурные ценности на деятельность компаний?
47. Чему способствует сильная корпоративная культура организации?
48. В чём могут проявляться амбиции высшего руководства? Как они могут повредить ведению дел в организации?
49. Опишите предназначение цепочки ценностей организации. Чтобы вы могли добавить в предложенную схему?
50. Какое понимание ответственности шире – этическое или правовое?
51. Дайте определение внешней среды организации.
52. В чём заключается анализ рынка рабочей силы?
53. Как можно осуществить маркетинговый срез внутренней среды?
54. На что необходимо обратить внимание при анализе поставщиков?
55. Опишите технологический процесс в организации. Какую роль играют поставщики информационных ресурсов?

56. Как вы понимаете оппозицию правительству? В чём может проявляться её негативизм для организации?
57. Что предполагает анализ правового регулирования?
58. Как отличаются социальные явления и процессы по регионам РФ?
59. Опишите влияние НТП на технологический процесс в организации.
60. Назовите факторы, определяющие торговую силу покупателей.
61. Опишите сущность конкуренции в современных рыночных условиях.
62. Какие типы конкуренции вы знаете?
63. Какие силы характеризуют конкуренцию?
64. Что выгоднее внутри отрасли: соперничество или сотрудничество?
65. От чего зависит серьёзность угрозы появления новых конкурентов?
66. Что представляют собой олигополия и монополия конкуренция?
67. Дайте характеристику сущности методов анализа среды.
68. Назовите возможности и угрозы, которые несёт внешняя среда.
69. Подготовьте рекомендации по использованию матрицы возможностей.
70. Как достигнуть простого понимания и определить корректирующие действия по матрице угроз?
71. Назовите недостатки метода SWOT- анализа.
72. Назовите составляющие элементы внутренней среды организации. Дайте их характеристику.
73. Какие элементы внутренней среды еще, по вашему мнению, можно рассмотреть?
74. Характерны ли частные цели управления для любой организации?
75. Назовите социо-культурные факторы, формирующие внутреннюю среду.
76. Изменения каких факторов может подействовать угнетающим образом на организацию?
77. Какое место занимают кадры в организации?
78. Назовите основные внутренние условия осуществления бизнеса.
79. Как влияет на состояние внутренней среды изменение кадровой политики организации?
80. Каков должен быть опыт компании, выпускающей на рынок собственную технологию, и что стоит за этим опытом?
81. Перечислите вопросы для анализа маркетинга.
82. Опишите сферу производства. Дайте характеристику путей анализа производства.
83. Назовите факторы, влияющие на включение способностей персонала в деятельность организации.
84. Расскажите об организации общего управления предприятием.
85. Что необходимо знать при организации общего управления?
86. Какие главные достоинства могут быть у организации?
87. Назовите характерные черты организации общего управления?

88. Что представляет собой основа корпоративной культуры?
89. Назовите основные принципы организационной культуры.
90. Назовите особенности слабой организационной культуры?
91. Является ли конкуренция положительным явлением в рыночной системе отношений?
92. Какими силами можно охарактеризовать конкуренцию?
93. Что представляют собой конкурентные пассивы и активы?
94. Назовите признаки конкурентной силы и слабости организации.
95. Назовите слабое место практически любой современной компании.
96. Каких два противоположных взгляда существуют на понимание стратегии?
97. Опишите 4 подхода к росту фирмы.
98. Из чего состоит стратегия компании?
99. Какие 3 основные подходы к реализации стратегии вы знаете?
100. Что представляет собой создание стратегии?
101. Опишите подходы к выработке стратегических альтернатив.
102. Какие эталонные типы стратегий вы знаете?
103. Как связана стратегия концентрированного роста с изменением продукта?
104. Приведите примеры стратегий вперёд идущей вертикальной интеграции.
105. Каковы сильные стороны стратегии горизонтальной диверсификации?
106. Какие практические советы вы можете дать руководству предприятия выпускающего товар на предпоследней стадии ЖЦТ?
107. Перечислите признаки слабости лидера.
108. В чём состоит нравственный долг компании перед поставщиками?
109. Как происходит соединение стратегии с тактикой?
110. Когда атакующие стратегии успешны?
111. В чём состоят обязательства компании перед служащими?
112. Какие ещё заповеди разработки успешных стратегий вы могли бы сформулировать?
113. Что может произойти с компанией, которая не следует этическим нормам.
114. Что включает в себя процесс определения стратегии?
115. Дайте определение и характеристику портфельному анализу фирмы.
116. Для чего предназначен портфельный анализ?
117. Какие внутренние и внешние факторы необходимо оценить для уяснения текущей стратегии?
118. Почему важно уяснение текущей стратегии?
119. Опишите предназначение методов портфельного анализа.
120. По каким критериям определяется оптимальная стратегия выхода на рынок?
121. От чего зависит выбор правильной стратегии?

122. Какие угрозы несёт стратегическая неопределённость?
123. Назовите пути снижения стратегической неопределённости.
124. Как определяются «уровни знакомства» с реализованными в товаре технологиями?
125. Почему маркетинг играет особую роль в стратегическом управлении?
126. Опишите маркетинговый мониторинг современного российского предприятия.
127. Систематизируйте требования к маркетинговой стратегии, относящиеся к созданию новых продуктов.
128. Как маркетинг связан с изменениями демографии потребителей?
129. Почему нельзя отставать от желания потребителей?
130. Какая информация необходима для разработки и определения маркетинговой стратегии?

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ (выполните предложенное задание)

Ситуация 1. Когда возможности сбыта ограничены в смысле создания для организации стратегических преимуществ в конкурентной борьбе. Когда организация конкурирует в быстрорастущей отрасли и ожидается продолжение расширения рынков сбыта. Когда стабильность производства особенно ценна.

Ситуация 2. Когда организация конкурирует в отрасли, характеризующейся быстрыми технологическими изменениями. Когда основные конкуренты предлагают продукты лучшего качества по сравнимой цене. Когда организация отличается своими исследовательскими и проектными возможностями.

Ситуация 3. Когда организация может стать монополистом в определенном регионе. Когда увеличение масштабов производства обеспечивает основные стратегические преимущества. Когда конкуренты допускают ошибки из-за недостатка опыта управления или отсутствия особых ресурсов, которыми располагает организация.

Ситуация 4. Когда в базовой отрасли происходит ежегодное снижение объемов реализации. Когда существующие рынки для продукта организации уже сильно насыщены.

Ситуация 5. Когда существующие рынки не насыщены продуктом организации. Когда норма потребления продукта организации у традиционных потребителей может существенно возрасти. Когда увеличение масштабов производства обеспечивает основные стратегические преимущества.

Ситуация 6. Когда новые профильные продукты могут предлагаться на рынке по достаточно высоким конкурентным ценам. Когда традиционные продукты находятся в стадии умирания по жизненному циклу. Когда организация располагает сильной управленческой командой.

Ситуация 7. Когда добавление новых, но в то же время непрофильных продуктов могло бы существенно улучшить реализацию традиционных. Когда организация конкурирует в высококонкурентном и/или неразвивающемся бизнесе. Когда традиционные каналы сбыта могут быть использованы для продвижения на рынок новых товаров.

Ситуация 8. Когда ни стратегия сокращения, ни стратегия отторжения не привели к желаемому результату. Когда акционеры компании могут минимизировать свои потери путем продажи ее активов.

Задание 1. Почему системное построение общей стратегии следует начинать с разработки именно продуктово-маркетинговой стратегии? (выбирается один вариант).

№ 1 Потому что, коммерческая организация должна иметь прогнозную информацию о перспективах продаж продукта на разных рынках.

№ 2 Потому что, суть деятельности любой коммерческой организации – создание продукта и его реализация на рынке. № 3 Потому что, коммерческая организация должна учитывать тенденции изменения рынка.

Задание 2. Сформулируйте, в чем вы видите характерные отличия коллаборативного подхода к реализации стратегии от культурного подхода

Задание 3. Основная продукция предприятия выпускается уже 10 лет, но спрос остается стабильным и оснований тревожиться на ближайшие 1—2 года нет.

Вопросы:

Следует ли переходить к выпуску новой модели, которая уже прошла испытания и готова к запуску в серию?

Задание 4. Фирма, действующая в отрасли, где кроме нее имеются другие крупные компании, планирует купить на аукционе предприятие, выпускающее 10% продукции отрасли. Остальные три компании добиваются того же.

Вопросы:

- 1) Какова должна быть стратегия по отношению к конкурентам?
- 2) Какие ситуационные решения следует предусмотреть?
- 3) В какой момент приводить их в действие?

Задание 5. Чтобы победить в конкурентной борьбе, фирма разработала новую стратегию.

Вопросы:

Может ли она реализовывать ее, ориентируясь на существующий потенциал?

Задание 6. Конструкторское бюро одного из акционерных предприятий города разработало и довело до серийного производства изделие, необходимое отрасли. Доработка опытного образца до серии производилась в сжатые сроки, изделие получилось высшего качества и конкурентоспособным. Оно составило 80% всей выпускаемой предприятием продукции. Производство было хорошо отлажено, и предприятие постоянно выполняло заказы. Главный инженер отдал распоряжение никаких изменений, усовершенствований по данному изделию не проводить, рабочие параметры не изменять; вследствие чего 5 лет конструкторы занимались только совершенствованием упаковки.

За это время на другом предприятии разрабатывали аналогичные изделия, но с улучшенными эксплуатационными характеристиками. В результате на первом заводе продукцию вынуждены были снять с производства и предприятие стало перестраиваться на выпуск другого изделия. Перестройка проходила очень тяжело, и предприятие в течение многих месяцев не могло выйти на заданную программу.

Вопросы:

- 1) Целесообразно ли было снимать с производства одно изделие и заменять его другим?
- 2) Как следовало поступить в данной ситуации руководству первого предприятия?
- 3) Какие бы вы приняли меры, прежде чем осуществить переход с производства одного изделия на другое? Охарактеризуйте позицию главного инженера.
- 4) Применительно к изложенной ситуации дайте характеристику стратегического менеджмента на первом и втором предприятиях.
- 5) Какие конкурентные преимущества имеет второе предприятие перед первым и почему?

Задание 7. Город Киржач — районный центр во Владимирской области, администрация которого активно применяет методы стратегического планирования и городского маркетинга.

Начался резкий спад объемов производства, сокращение численности работающих. Производство сократилось в 50 раз, работающих стало в 4 раза меньше, начались перебои в выдаче заработной платы.

Администрация района совместно с администрацией Владимирской области начала поиск путей выхода предприятия из кризиса.

Опыт функционирования унитарных предприятий в аналогичных отраслях показывает, что руководство предприятий недостаточно заинтересовано в повышении эффективности производства, а собственник (государство) не всегда в состоянии осуществить необходи-

мые инвестиции в развитие производства. Основным направлением стал поиск нового эффективного частного собственника. Такой собственник был найден в лице «Одежда» (г. Владимир) и (Москва). Они были отобраны в результате длительных переговоров с многочисленными потенциальными претендентами.

В результате Киржачский район получил значительные инвестиции.

Пример «Киржачшелка» показывает, что сегодня можно осуществить эффективное финансовое оздоровление градообразующего предприятия. Это приводит не только к развитию самого предприятия, но и в значительной степени — к развитию территории, на которой оно расположено.

В городе был разработан стратегический план развития.

При этом был использован не только отечественный, но и зарубежный опыт. Подготовленный стратегический план развития был широко обнародован и опубликован. Было проведено несколько общественных слушаний, а в конце работы — широкая презентация плана и стратегических ориентиров развития города.

В итоге этой работы был получен достаточно неожиданный результат. Доходная часть бюджета города за два года выросла почти в четыре раза, в город приехали инвесторы, которые признались, что одной из главных причин их появления стало наличие стратегических ориентиров развития города, закреплённых в форме плана стратегического развития. Таким образом, город получил мощный импульс собственного развития.

Рассмотрение данного примера позволяет сделать следующий умеренно оптимистический вывод: в отечественных малых городах само наличие стратегического плана городского развития становится фактором их экономического роста и возрождения.

опросы:

1) Какова роль стратегического видения проблемы в развитии города?

2) В чем заключается сущность стратегии развития города?

Задание 8. Представьте себе, что вы специалист по СУ и вас пригласила известная компания «А» проконсультировать ее в области стратегического управления. Вы приходите на фирму и приводите всестороннее обследование.

С чего вы начнете свою работу:

а) с анализа финансового положения фирмы;

б) изучения целей фирмы;

в) досконального анализа деятельности высших руководителей;

г) изучения положения и поведения фирмы на рынке;

д) анализа производственного потенциала фирмы;

е) изучения структуры фирмы и системы взаимодействия ее подразделений;

ж) анализа человеческого потенциала фирмы и управления кадрами?

2. Проранжируйте эти характеристики деятельности фирмы с точки зрения их значимости для СУ и очередности выполнения этапов

Задание 8. На примере ПАО «Газпром» определите возможности и угрозы внешней среды, сильные и слабые стороны организации.

2. Увеличение разнообразия во взаимосвязанных продуктах является возможностью внешней среды или сильной стороной организации?

3. Покупатели и поставщики являются частью макросреды или микросреды организации?

4. Где впервые была опубликована методика SWOT-анализа?

Задание 9. В компании в соответствии с принятой стратегией взят курс на создание дивизиональной ОСУ вместо линейно-функциональной. Число ревизор

1) Совет учредителей

2) Наблюдательный совет

3) Директор

4) Функциональные службы

5)Производственные подразделения

Хозяйственных подразделений сокращено с 4 до (???) Спроектируйте новую ОСУ.

Задание 10. Выберите тип ОСУ (линейно-функциональная, дивизиональная или матричная) исходя из того, что ОСУ должна соответствовать стоящим перед ней организационным задачам при работе в стабильной и сложной среде, административным ценностям, вертикальным связям и потокам, интенсивному использованию технологии и ориентации на техническое совершенство, минимизацию издержек.

Задание 11. Выберите тип ОСУ исходя из того, что она должна соответствовать стоящим перед организацией задачам при работе сложной и динамичной среде, рыночным и административным ценностям, на многих рынках, со сложными технологиями, вертикальными и горизонтальными связями, с ориентацией на удовлетворение потребностей клиентов и техническое качество, интенсивное использование труда, минимизацию издержек упущенной выгоды.

Задание 12 Выберите тип ОСУ исходя из того, что она должна соответствовать стоящим перед организацией задачам при работе в динамичной среде, на многих рынках, с простыми технологиями, горизонтальными связями и потоками, с ориентацией на удовлетворение потребностей клиентов, минимизацию упущенной выгоды.

Задание 13. Какие черты характерны для горизонтальных (сетевых) ОСУ? Выберите соответствующие пункты из перечисленных ниже:

- а)создание организации вокруг конкретной задачи (например, анализ потребности рынка в новом продукте);
- б) создание организации вокруг процесса (например, разработка новых видов продукции);
- в)поощрение за результаты, полученные командой в целом;
- г)поощрение за результаты индивидуальной деятельности;
- д) развитие непосредственных контактов работников с поставщиками и потребителями;
- е)оценку деятельности работника осуществляют члены команды;
- ж)предоставление информации маленькими порциями;
- з)сокращение числа менеджеров, занятых на производстве в снабжении;
- и) стимулирование развития у сотрудников не разносторонних навыков, а специализированных ноу-хау;
- к) схематически ОСУ представляет собой организационно пирамиду, а не круг (вроде «пиццы с кусочками колбасы»).

Задание 14. В результате исследований природы деятельности реальные менеджеры (как западных, так и российских) оказалось, что от своего времени они тратят на деятельность, связанную с общением (коммуникацией), треть — на традиционный менеджмент (планирование, принятие решений, контроль), пятую часть – на управление человеческими ресурсами и пятую часть — на установление связей (социализация, взаимодействие со сторонними организациями, встречи вне фирмы, неформальное общение, политические игры)

Задание 15. 1. Распределите по группам факторы, которые присущи эффективной (сильной) и неэффективной (слабой) культуре:

- 1) Культура в организации – результаты совместной деятельности.
- 2) нормы и документы закреплены в документах. Каждый сотрудник с ними знаком.
- 3) постоянно меняются стратегические приоритеты.
- 4) руководство готово к диалогу.
- 5) доминирует культура «низов»
- 6) руководство избегает общения с сотрудниками
- 7) Сотрудникам обеспечены условия работы и выдан основной инструментарий

- 8) Структурные подразделения конфликтуют
- 9) Сотрудники не имеют информации о целях организации.
- 10) Оценка субъективна
- 11) В организации четко прописаны критерии оценки сотрудников
- 12) Перспективные молодые сотрудники рассматриваются как конкуренты и выживаются из коллектива
- 13) В компании практикуются встречи разных структурных подразделений
- 14) Большинство сотрудников не связывают свое будущее с этой компанией.

Задание 16. Закончите список черт нездоровой культуры:

- а) политизация внутренней среды
- б) враждебное отношение к переменам и тем лицам, которые их проводят
- в) продвижение по службе менеджеров, неукоснительно исполняющих бюджет, жестко контролирующих работу вверенных им подразделений и сосредотачивающих внимание на мелочах
- г) ...

Задание 17. Напишите основополагающий принцип при принятии решений в адаптивной культуре.

Задание 18. Соотнесите действия менеджеров по адаптации культуры к стратегии:

- 1) символические
- 2) содержательные

А. непосредственная увязка материальных стимулов с новыми показателями стратегии;

Б. замена менеджеров, действующих в традиция старой культуры, на менеджеров «нового поколения»;

В. достижение некоторых быстрых успехов, которые бы указывали на преимущества новой стратегии и культуры;

Г. высшие должностные лица подают пример реагирования на запросы потребителей, проводя значительное время в обществе покупателей;

Д. решительная реорганизация структуры компании в соответствии с требованиями новой стратегии;

Е. перераспределение бюджетных средств в пользу проектов и программ новой стратегии;

Ж. изменение прежних политик и методов работы;

З. поощрение людей, чьи поступки служат проявлением новой культуры;

И. создание образцов для подражания.

Задание 19. Назовите задачи автора и проводника стратегии по обеспечению соответствия стратегии и культуры.

Задание 20. Какая из организационных структур характерна для недиверсифицированного предприятия и позволяет добиться максимального эффекта экономии на масштабе:

- 1) линейная,
- 2) функциональная,
- 3) дивизиональная.

3. Основными преимуществами региональной структуры являются

Задание 21. Какая из структур обладает гибкостью и динамичностью организации, сталкиваясь с проблемой кризиса организации.

Задание 22. Для какой из структур характерна следующая проблема: «Процесс фрагментирования не только усложняет проблемы достижения внутрифирменной координации, но и ставит серьезные препятствия на пути развития межфункциональных главных достоинств»?

- 1) линейная,
- 2) функциональная,
- 3) дивизиональная,

4) региональная.

Задание 23 В какой из структур система руководства и ответственности носит двойственный характер?

- 1) линейная,
- 2) функциональная,
- 3) дивизиональная,
- 4) региональная.

Задание 24 Недостатками какой из структур являются чрезмерная функциональная близорукость и разбиение стратегически важных деловых процессов по традиционным направлениям?

- 1) линейная,
- 2) функциональная,
- 3) дивизиональная.

Задание 25 Назовите авторов-разработчиков системы сбалансированных показателей:

- а) Ю.П.Анискин
- б) К. Уорт
- в) Д.Нортон
- г) М.Портер
- д) С.А.Попов
- е) Р.Каплан
- ж) Н.Ольве.

Задание 26 Назовите основные этапы успешной разработки и внедрения концепции ССП
Расположите в правильной последовательности работы по разработке ССП подготовить план применения построить стратегическую карту определить набор стратегических тем - целевых направлений выбрать (разработать) показатели эффективности и целевые значения определить стратегические цели разработать программы стратегических инициатив

Задание 27 Определите показатели, по которым фиксируется состояние организации:

- А) показатели эффективности;
показатели использования человеческих ресурсов;
показатели, характеризующие состояние внутренней среды организации.
- Б) показатели, характеризующие состояние внутренней среды организации;
показатели, характеризующие состояние внешней среды;
показатели эффективности;
показатели использования человеческих ресурсов.
- В) показатели использования человеческих ресурсов;
показатели эффективности;
показатели состояния материальных фондов компании;
показатели положения фирмы конкурента на рынке

Задание 28 При оценке результатов реализации стратегии реальное состояние параметров контроля сравнивается с:

- А) с аналогичными параметрами конкурентов;
- Б) с аналогичными параметрами за предыдущие периоды;
- В) с их целевым состоянием.

Задание 29. Перечислите ключевые блоки-направления системы сбалансированных показателей

Задание 29 Назовите возможные показатели эффективности для каждого из блоков ССП (не менее 5 на каждый блок).

Задание 30 Какое решение должен принять менеджер, если после оценки результатов реализации стратегии реальное состояние параметра контроля лучше желаемого?

Задание 31 Приведите схему корректировки стратегии

I —

II —

III —

IV —

Задание 32 Эффективная система контроля в первую очередь должна согласовываться с:

А) законодательством страны базирования;

Типы стратегического контролинга

Б) общими задачами стратегического управления организацией;

В) нормами поведения работников внутри организации;

Г) приказами топ-менеджеров

Задание 33 Стратегическая единица бизнеса – это

Задание 34

Раскройте иерархию (последовательность) формирования стратегии предприятия с одним бизнесом.

1)

2)

3)

Задание 35 Раскройте последовательность формирования стратегии для диверсифицированной компании.

а) 1. корпоративная стратегия

2. стратегия бизнеса

3. стратегия специализированных видов деятельности

4. оперативная стратегия

б) 1. корпоративная стратегия

2. стратегия бизнеса

3. функциональная стратегия 4. оперативная стратегия

в) 1. корпоративная стратегия

2. стратегия отдельных бизнесов

3. стратегия специализированных видов деятельности

4. стратегии основных подсистем организации

5. оперативная стратегия

г) 1. стратегические приоритеты

2. корпоративная стратегия

3. стратегия бизнеса

4. функциональная стратегия

5. оперативная стратегия

Задание 36 Определите место функциональной стратегии при формировании стратегии фирмы и назовите 5 ее основных подсистем.

Задание 37

Применение какой стратегии бизнес-уровня целесообразно в случае, если организация конкурирует в быстро развивающейся отрасли, ожидая расширения рынков сбыта и, следовательно, нуждается в быстрых и частых поставках сырья и материалов?

А) захват рынка

Б) горизонтальная диверсификация

В) развитие продукта

Г) обратная интеграция

Д) конгломеративная диверсификация

Задание 38 Выберите правильный вариант ответа на вопрос — что такое миссия организации?

а) миссия — это главная цель первого уровня дерева целей организации

б) миссия — это главная цель организации, которая определяет как приоритетное направление ее деятельности, так и основную причину ее существования

в) миссия — это формулировка основного направления деятельности организации

г) миссия — это главная цель организации, которая официально утверждена в бизнес-плане.

Задание 39 Основное различие в понятиях «стратегическое видение» и «миссия бизнеса» заключается в том, что:

- 1) понятие миссия связано с настоящим временем;
- 2) понятие миссия связано с долгосрочными направлениями деятельности.
3. Все ли утверждения верны?

А) Миссия организации проясняет представления руководства и сотрудников о том. Зачем и для чего было создана их организация.

Б) облегчает работу с сотрудниками и кандидатами на занятие вакансий, которым уже не нужно объяснять философскую или практическую подоплеку вашего существования.

В) Наличие миссии помогает в планировании. Опираясь на кардинальную линию, обозначенную в миссии, гораздо легче вырабатывать стратегию ваших действий. При этом обсуждение стратегии становится более творческим, не скатывается в бесконечный спор: «А нужно ли нам это?»

Г) Если организация знает, зачем она существует, ей будет значительно легче объяснить это своим спонсорам. Соответственно, поиск денег тоже упростится.

Задание 40 Были проведены исследования, которые касались миссии организации. Менеджерам был задан вопрос о том, кто должен заниматься выработкой миссии организации.

Ответы распределились следующим образом:

- Выработкой миссии должен заниматься топ-менеджмент – 50 % респондентов.
- Это должны делать внешние консультанты – 14 % респондентов.
- Это должен делать кто-то другой – 31 % респондентов.
- В выработке миссии должны принимать участие все сотрудники организации, а также внешние консультанты – 5 % респондентов.

Напротив ответа, который совпадает с вашим мнением, поставьте крестик. Объясните свою точку зрения.

Задание 41 Кто из перечисленных ниже людей имеет отношение к менеджменту и к вопросам

разработки миссии организации:

- 1) Питер Друкер
- 2) Лестер Дитман.
- 3) И. Викентьев.
- 4) Уолт Дисней.
- 5) Л. Погожина.

Задание 42 Дополните последовательность реализации системы управления по целям:

- 1) Пересмотр, определение организационных целей
- 2) Формулировка целей для работников.
- 3)
- 4) Оценка выполнения плана.
- 5) Награждение работников, достигших цели.
- 6)

Задание 43 Какое главное преимущество системы управления по целям?

- 1) разрабатываются показатели для оцифровывания целей
- 2) разрабатываются нормативы расходования материалов
- 3) определяются общая плановая сумма постоянных и переменных издержек

Задание 44 Технология управления по целям и задачам также предполагает разработку систем стимулирования кадрового потенциала. Каковы основные составляющие этой системы?

Задание 45 Основные проблемы в процессе реализации системы управления по целям на туристском предприятии связаны с:

- а) отсутствием четко определенных целей у большинства туристских предприятий
- б) текучестью кадров

в) трудностями формирования единого понимания персоналом всех подразделений целей и задач

Задание 46 При правильном формировании стратегии в большей степени ориентируются на:

- 1) внешние условия;
- 2) внутренние условия.

Задание 47 Что является главной целью стратегического анализа внешней среды организации. Отметьте, пожалуйста, правильный вариант ответа.

- а) Информация о возможностях, которую надо учитывать при формулировании миссии организации.
- б) Информация об угрозах, которую надо учитывать при разработке продуктово-маркетинговой стратегии организации.
- в) Информация об угрозах и возможностях, которую надо учитывать при принятии всех ключевых стратегических решений.

Задание 48 Какая структура стратегического анализа внутренней среды организации является правильной? Поставьте, пожалуйста, крестик против выбранного варианта.

- а) Стратегический анализ в соответствии со структурой отдельных бизнесов организации.
- б) Стратегический анализ который соответствует функциональной структуре организации.
- в) Ситуационный стратегический анализ, который обеспечивает бизнес-успех.

Задание 49 Распределите следующие факторы:

- 1) политико-правовые нормы
- 2) природная среда
- 3) финансы фирмы
- 4) научно-технический прогресс общества
- 5) организационная культура фирмы
- 6) покупатели
- 7) конкуренты
- 8) производство фирмы
- 9) персонал фирмы, его квалификация, потенциал.

Отнесите, что относится к факторам внешней среды и внутренней среды организации.

Задание 50. Пронумеруйте шаги оценки внешней среды организации:

- интеграция данных
- детальный анализ внешней среды
- анализ на макроуровне.

Задание 51. Какая из данных концепций предполагает выделение в конкурентном окружении

организации нескольких «наборов компаний», каждый из которых обладает сходными стратегическими характеристиками?

- 1) концепция цепочки стоимости
- 2) концепция стратегической группы
- 3) концепция пяти сил конкуренции Портера

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ (ответы на вопросы)

1. Основные понятия системы стратегического менеджмента.
2. Отличительные признаки и принципы стратегического менеджмента.
3. Роль и задачи менеджера в системе стратегического менеджмента.
4. Разработка в ССМ видения и миссии организации.
5. Разработка системы стратегических целей.
6. SMART – принцип при разработке целей.
7. Понятие и назначение стратегии.
8. Основные виды стратегий в сфере стратегического менеджмента.
9. Сущность и содержание корпоративной стратегии.
10. Портфельная стратегия. Методы формирования синергетических и

диверсификационных портфелей.

11. Типовые (эталонные) стратегии.

12. Понятие конкурентоспособности фирмы. Основные типы конкурентных стратегий.

13. Внешние факторы стратегического менеджмента.

14. Анализ ситуации в отрасли.

15. Использование методов ситуационного анализа в стратегическом менеджменте.

16. Диагностика компании: цели, принципы и методы.

17. Внутренние факторы, определяющие развитие стратегии.

18. Понятие стратегического потенциала организации.

19. Методика SWOT-анализа.

20. Суть и метод портфельного анализа.

21. Классификация моделей портфельного анализа.

22. Методика применения и особенности матрицы БКГ.

23. Матрица GE/McKinsey.

24. Матрица ADL/LC.

25. Стратегический выбор: набор альтернатив, критерии оценки и выбора.

26. Матрица Ансоффа.

27. Модель Томпсона-Стрикленда.

28. Принципы и методические основы формирования стратегии.

29. Стратегический план. Назначение и сущность.

30. Инновационный, инвестиционный, бизнес-проект.

31. Факторы и этапы выбора стратегии корпорации.

32. Реструктуризация компании как основа осуществления стратегии.

33. Характер принципиальных изменений в организации.

34. Модели управления стратегическими изменениями.

35. Модель 7S McKinsey.

36. Значение стимулирования творческой активности персонала в реализации стратегии организации

37. Стратегический контроль.

38. Предпосылки стратегического менеджмента. Понятия и сущность «стратегический менеджмент» и «стратегическое управление».

39. Модели стратегического управления: характеристика и сущность

40. Этапы развития и функции стратегического управления.

41. Специфические особенности стратегического управления в сфере здравоохранения

42. Процесс принятия стратегического управленческого решения

43. Определение и сущность миссии организации

44. Характеристика стратегической зоны хозяйствования

45. Сущность, функции и роль стратегического планирования

46. Виды стратегического планирования. 10

47. Понятие «стратегия», уровни стратегий.

48. Процесс формирования стратегии организации.

49. Характеристика и цели анализа внешней среды организации.

50. PEST – анализ макросреды организации.

51. Анализ общей ситуации и конкуренции в отрасли.

52. Стратегический анализ внутренней среды организации.

53. Метод проектирования профиля среды организации.

54. Метод ключевых вопросов.

55. Области выработки стратегии.

56. Основные стратегии развития организации.

57. Цепочки ценностей: содержание и направление использования.
58. Создание конкурентных преимуществ.
59. Оценка конкурентного статуса организации
60. Сущность и принципы технологий портфельного анализа
61. Базовые модели стратегического планирования
62. Базовые модели стратегического управления
63. Основания для разработки стратегических изменений и понятие «стратегического разрыва».
64. Методы управления спонтанными изменениями.
65. Стратегическое управление в государственных организациях и коммерческих структурах
66. Современные особенности применения стратегического управления в России
67. Реализация стратегий в системе стратегического управления сферы здравоохранения
68. Процедура стратегического планирования развития сферы здравоохранения
69. Преимущества, ограничения и проблемы стратегического управления развитием сферы здравоохранения

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методические материалы, определяющие процедуры
оценивания сформированности компетенций,
соотнесенные с этапами их формирования

Контролируемые модули / разделы / темы дисциплины	Форма оценочного средства	Методические материалы
ПК-7 использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятия		
Раздел 1. Сущность стратегического менеджмента.	Доклад (сообщение)	Методические указания по подготовке доклада (сообщения)
	Тестирование	Методические указания по подготовке к тестированию
Раздел 2. Стратегическое видение, миссия и цели организации.	Тестирование	Методические указания по подготовке к тестированию
Раздел 3. Внутренний анализ.	Тестирование	Методические указания по подготовке тестированию
Раздел 4. Анализ внешнего окружения.	Тестирование	Методические указания по подготовке тестированию
Раздел 5. Определение стратегических вариантов.	Тестирование	Методические указания по подготовке тестированию
Раздел 6. Методы анализа используемые при стратегическом выборе	Тестирование	Методические указания по подготовке тестированию
Раздел 7. Ресурсное планирование.	Тестирование	Методические указания по подготовке тестированию
Раздел 8. Характеристика организационной структуры.	Тестирование	Методические указания по подготовке тестированию

Методические указания по подготовке доклада (сообщения)

Доклад (сообщение) – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической или научно-исследовательской темы. Цель выполнения доклада (сообщения) состоит в том, чтобы научить обучающихся связывать теорию с практикой, пользоваться литературой, статистическими данными, привить умение публично излагать сложные вопросы.

Работа обучающегося над докладом (сообщением) состоит из следующих этапов: выбор темы, накопление информационного материала, подготовка доклада (сообщения), выступление на семинаре.

Прежде чем приступить к подбору соответствующей литературы, целесообразно наметить общий предварительный план доклада (сообщения). План не следует излишне детализировать. В нем перечисляются основные (центральные) вопросы темы в логической последовательности. Перечень основных вопросов заканчивается краткими выводами, которые представляют обобщение важнейших положений, выдвинутых и рассмотренных в докладе (сообщении). При работе над докладом (сообщением) необходимо внимательно изучить соответствующую теме литературу, включая монографии, статистические сборники, а также материалы, публикуемые в журналах и сети Интернет.

Когда обучающийся в достаточной степени накопил и изучил материал по соответствующей теме, он принимается за его систематизацию. Внимательно перечитывая свой конспект, обучающийся располагает материал в той последовательности, которая представляется ему наиболее стройной и целесообразной. Одновременно обучающийся фиксирует собственные мысли, которые он считает нужным изложить в тексте доклада (сообщения).

Основному тексту в докладе (сообщении) предшествует введение. В нем необходимо показать значение, актуальность рассматриваемой проблемы, обоснованность причины выбора темы. Кроме того, следует отметить, в каких произведениях известных ученых-экономистов рассматривается изучаемая проблема. В основной части работы большое внимание следует уделить глубокому теоретическому освещению как темы в целом, так и отдельных ее вопросов, правильно увязать теоретические положения с практикой, конкретным фактическим и цифровым материалом. Представление доклада (сообщения) должно иметь мультимедийное сопровождение.

После обсуждения доклада (сообщения) в группе работа обучающегося оценивается преподавателем.

Методические указания по подготовке к тестированию

Цель тестов - проверка усвоения теоретического материала дисциплины (содержания и объема общих и специальных понятий, терминологии, факторов и механизмов), а также развития учебных умений и навыков. Содержание тестовых заданий должно соответствовать конечным целям изучения дисциплины. Они должны выявлять знание общих, принципиальных, положений дисциплины, определенные конечными целями ее изучения.

Тестовая система предусматривает вопросы / задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей.

7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

7.1. Основная литература:

1. Баринов, В.А. Стратегический менеджмент: Учебник / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=414317>

7.2. Дополнительная литература:

2. Савченко, А.Б. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А.Б. Савченко. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=432687>

3. Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент. Курс лекций: Учебное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=352139>

4. Сироткин, С.А. Стратегический менеджмент на предприятии: Учебное пособие / С.А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская - М.: НИЦ ИНФРА-М; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=398611>

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1 Журнал «Прогнозы и стратегии». <http://www.maib.ru/bookspublication/pis/>

2 Сайт «Корпоративный менеджмент». www.cfin.ru

3 Журнал «Управление компанией». www.management.web-standart.net/

4 Журнал «Менеджмент в России и за рубежом». <http://www.mevriz.ru/www.gd.ru/>

5 Журнал «Экономические стратегии». www.inesnet.ru/magazine/

6 Справочная правовая система «Консультант Плюс». www.consullant.ru

9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется: 1) вести конспектирование учебного материала; 2) обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению; 3) задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций; 4) желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

На практических (семинарских) занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению соответствующих содержанию дисциплины проблем, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в дискуссиях, разбор и описание конкретных ситуаций, решение индивидуальных тестов.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в виде изучения литературных источников и эмпирических данных по публикациям, подготовки докладов (сообщений), работы с лекционным материалом, самостоятельного изучения отдельных тем дисциплины.

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение.

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в процессе изучения дисциплины, проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра в ходе повседневной учебной работы, обеспечивая оценивание хода освоения дисциплины. В частности, текущий контроль успеваемости проводится с целью определения

уровня усвоения обучающимися знаний, оценки формирования у них умений и навыков. Данный вид контроля стимулирует у обучающихся стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины. Текущий контроль успеваемости осуществляются на практических (семинарских) занятиях, а также в ходе индивидуальных консультаций с преподавателем. К оценочным средствам для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине относятся доклад (сообщение), выступление на семинаре и тестирование.

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится в форме экзамена. Данная форма контроля включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков. Форма проведения экзамена (устная, письменная, тестирование) определяется преподавателем. По результатам экзамена выставляется оценка: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

10 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее программное обеспечение и информационные справочные системы:

1. Microsoft Windows, Office Prof – контракт № 0329100008915000035-0001536-02 от 28.12.2015;
2. СПС ГАРАНТ // Гарант-Сервис, ООО НПП - Договор 978/15/223 от 29.12.2015 до 31.12.2016
3. СПС КонсультантПлюс // КонсультантПлюс, ЗАО- Договор 977/15/223 от 29.12.2015 до 31.12.2016.

1 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий (помещений)	Перечень основного оборудования, приборов и материалов
1.	406 кг	Лекционные аудитории, оборудованные мультимедийным оборудованием для презентаций: видеопроектором, средствами звуковоспроизведения, экраном настенным и ноутбуком
2.	507	Мультимедиа (видеопроекторное оборудование и экран), персональные компьютеры, имеющие выход в локальную сеть университета и Интернет, доступ к ресурсам информационного центра вуза
3.	508	Интерактивная доска, мультимедиа (видеопроекторное оборудование и экран), персональные компьютеры, имеющие выход в локальную сеть университета и Интернет, доступ к ресурсам информационного центра вуза

12 Иные сведения и (или) материалы

12.1 Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины «Стратегический менеджмент» используется сочетание отдельных видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной де-

тельности обучающихся с целью достижения запланированных результатов обучения и формирования соответствующих компетенций.

Методы активного и интерактивного обучения,
используемые в процессе изучения дисциплины

№	Методы активного и интерактивного обучения	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
1.	Лекция-визуализация	+			
2.	Лекция с обратной связью (лекция-диалог)	+			
3.	Исследовательский метод (проблемный семинар)		+		
4.	Работа в малых группах		+		
5.	Спарринг-партнерство				+