

«

»

-

-

_____ . . .
26 октября 2022 .



**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 617a770026af82a74a598c23838b44c5
Владелец: Корчагина Ольга Александровна
Действителен: с 06.10.2022 по 06.10.2023

1. .5

(_____ / _____) 38.03.05 / _____ -

(_____) - _____ (_____)

/ _____

/ - /

2020

2022

Автор(ы):

доцент
должность

подпись

О.А. Заяц
инициалы фамилия

Рабочая программа дисциплины согласована с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки (специальности)

38.03.05 Бизнес-информатика

шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Бизнес-информатика в АПК

наименование направленности (профиля) программы

Заведующий кафедрой
должность

подпись

О.В. Кочеткова
инициалы фамилия

Рабочая программа дисциплины обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Информационные системы и технологии

наименование кафедры

Протокол № 2 от 20 октября 2022 г.

Заведующий кафедрой

подпись

О.В. Кочеткова
инициалы фамилия

Рабочая программа дисциплины обсуждена и одобрена на заседании методической комиссии эколого-мелиоративного факультета

наименование факультета

Протокол № 2 от 25 октября 2022 г.

дата

Председатель
методической комиссии факультета

подпись

А.К. Васильев
инициалы фамилия

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Целью изучения дисциплины «Микроэкономика» является формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.

Изучение дисциплины направлено на решение следующих задач:

- теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и моделей (микроэкономических);
- приобретение студентами базовых представлений о рыночной экономике, институтах рынка, знаний о закономерностях функционирования современной экономики на микроуровне;
- изучение основных понятий, категорий и инструментов микроэкономики;
- приобретение студентами практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне.

Изучение дисциплины направлено на формирование общекультурных компетенций, а также знаний, умений и навыков, необходимых для решений профессиональных задач в аналитической деятельности.

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; основы построения, расчета и анализа системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне
		Уметь выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения; строить стандартные теоретические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
		Владеть методологией микроэкономического исследования; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей
ПК-4	проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях	Знать основные понятия, категории и инструменты микроэкономики; методы и способы проведения анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ
		Уметь использовать источники экономической информации; применять методы и способы проведения анализа инноваций на практике
		Владеть современными методами сбора и обработки данных для микроэкономического анализа; навыками проведения анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Микроэкономика» (Б1.Б.5) входит в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» (профиль «Бизнес-информатика в АПК»).

Дисциплина «Микроэкономика» базируется на знаниях, полученных в рамках школьного курса «Экономика» или соответствующих дисциплин среднего профессионального образования. Дисциплина «Микроэкономика», в свою очередь, дает знания и умения, которые являются необходимыми для успешного освоения дисциплин «Макроэкономика» (Б1.Б.4), «Бухгалтерский и управленческий учет» (Б1.В.ОД.1), «Исследование операций» (Б1.Б.12), «Менеджмент» (Б1.Б.7), «Эконометрика» (Б1.В.ОД.5), «Анализ инноваций в экономике, управлении и ИТ» (Б1.В.ДВ.9.1), «Создание новых бизнесов на основе инноваций в ИТ» (Б1.В.ДВ.9.1), «Рынки ИКТ и организация продаж» (Б1.Б.25), «Электронный бизнес» (Б1.Б.26), «Электронный бизнес в АПК» (Б1.В.ДВ.5.2).

3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Распределение часов по семестрам			
			1
Контактная работа обучающихся с преподавателем в части аудиторных занятий, всего		54	54			
Лекции (Л)		18	18			
Практические занятия (ПЗ) / Семинары (С)		36	36			
Лабораторные работы (ЛР)						
Самостоятельная работа обучающихся, всего		54	54			
Курсовой проект (КП)						
Курсовая работа (КР)						
Расчетно-графическая работа (РГР)						
Реферат (Реф)						
Самостоятельное изучение разделов и тем		54	54			
Вид промежуточной аттестации*	зачет					
	зачет с оценкой					
	экзамен	36	36			
Общая трудоемкость	часов	144	144			
	зачетных единиц	4	4			

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Распределение часов по курсам			
			1
Контактная работа обучающихся с преподавателем в части аудиторных занятий, всего		18	18			
Лекции (Л)		4	4			
Практические занятия (ПЗ) / Семинары (С)		8	8			
Лабораторные работы (ЛР)						
Самостоятельная работа обучающихся, всего		123	123			
Курсовой проект (КП)						
Курсовая работа (КР)						
Расчетно-графическая работа (РГР)						
Реферат (Реф)						
Контрольная работа (КРЗ)		20	20			
Самостоятельное изучение разделов и тем		103	103			
Вид промежуточной аттестации*	зачет					
	зачет с оценкой					
	экзамен	9	9			
Общая трудоемкость	часов	144	144			
	зачетных единиц	4	4			

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание лекций

№ п/п	Тема лекции	Объем, ч	
		Форма обучения	
		Очная	Заочная
Раздел 1. Введение в экономическую теорию.			
1	Предмет и метод экономической теории.	2	
2	Экономические системы. Собственность в системе отношений рыночной экономики.	2	
Раздел 2. Основы рыночного механизма.			
3	Теория спроса и предложения.	2	2
4	Теория поведения потребителя.	2	
5	Фирма и основы теории производства. Издержки и прибыль предприятия.	2	
Раздел 3. Анализ рыночных структур.			
6	Поведение предприятия в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.	2	2
7	Микроэкономика инноваций.	2	
Раздел 4. Рынки факторов производства.			
8	Рынок труда.	2	
9	Рынок капитала. Рынок земли.	2	
ВСЕГО		18	4

4.2 Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Тема практического (семинарского) занятия	Объем, ч	
		Форма обучения	
		Очная	Заочная
Раздел 1. Введение в экономическую теорию.			
1	Методология экономического анализа.	4	
Раздел 2. Основы рыночного механизма.			
2	Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и его сдвиг.	4	4
3	Эластичность спроса и предложения.	2	
4	Поведение потребителя в рыночной экономике.	4	
5	Производство экономических благ. Производственная функция.	4	
6	Издержки производства.	2	
Раздел 3. Анализ рыночных структур.			
7	Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.	4	4
8	Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.	4	
9	Микроэкономика инноваций.	4	
Раздел 4. Рынки факторов производства.			
10	Рынки производственных ресурсов.	4	
ВСЕГО		36	8

4.3 Лабораторные работы

Не предусмотрены

4.4 Перечень тем для самостоятельного изучения

№ п/п	Тема для самостоятельного изучения	Объем, ч	
		Форма обучения	
		Очная	Заочная
Раздел 1. Введение в экономическую теорию.			
1	Предмет и метод экономической теории.	4	8
2	Экономические системы.	4	6
3	Собственность в системе отношений рыночной экономики.	4	6
Раздел 2. Основы рыночного механизма.			
4	Теория спроса и предложения.	4	8
5	Теория поведения потребителя.	4	8
6	Фирма и основы теории производства.	4	8
7	Издержки и прибыль предприятия.	4	8
Раздел 3. Анализ рыночных структур.			
8	Поведение предприятия в условиях совершенной конкуренции.	6	10
9	Поведение предприятия в условиях несовершенной конкуренции.	6	10
10	Микроэкономика инноваций.	6	11
Раздел 4. Рынки факторов производства.			
11	Рынок труда.	4	10
12	Рынок капитала. Рынок земли.	4	10
ВСЕГО		54	103

4.5 Другие виды самостоятельной работы

№ п/п	Содержание самостоятельной работы	Объем, ч	
		Форма обучения	
		Очная	Заочная
1	Подготовка и написание контрольной работы	-	20
ВСЕГО		-	20

5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине рекомендуется следующая учебно-методическая литература:

1. Басовский, Л.Е. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. – Электрон. текстовые дан. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 224 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=372364>

2. Косов, Н.С. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.С. Косов, Н.И. Саталкина, Г.И. Терехова; под ред. Н.С. Косова. – Электрон. текстовые дан. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 247 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=367349>

3. Малкина, М.Ю. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник / М.Ю. Малкина. – Электрон. текстовые дан. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 395 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=340869>

4. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики [Электронный ресурс]: учебник / Нуреев Р.М. – Электрон. текстовые дан. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 624 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=544062>

5. Серяков, С.Г. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник / С.Г. Серяков. – Электрон. текстовые дан. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 416 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=447717>

6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (фонд оценочных средств)

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, на освоение которых направлена дисциплина

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ПК-4	проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях

Этапы формирования компетенций в результате изучения дисциплины в процессе освоения образовательной программы

Участвующие в формировании компетенций дисциплины, модули, практики		Форма обучения	Курсы обучения				
Индекс	Наименование		1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс
ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности							
Б1.Б.4	Макроэкономика	Очная	+				
		Заочная	+				
Б1.Б.5	Микроэкономика	Очная	+				
		Заочная	+				
Б1.Б.13	Общая теория систем	Очная		+			
		Заочная		+			
Б1.В.ОД.5	Эконометрика	Очная		+			
		Заочная		+			
Б1.В.ОД.8	Эффективность ИТ	Очная				+	
		Заочная					+
Б1.В.ДВ.5.1	Разработка электронного портала агрофирмы	Очная			+		
		Заочная				+	
Б1.В.ДВ.5.2	Электронный бизнес в АПК	Очная			+		
		Заочная				+	
ПК-4 - проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях							
Б1.Б.5	Микроэкономика	Очная	+				
		Заочная	+				
Б1.Б.23	Управление жизненным циклом информационных систем	Очная				+	
		Заочная					+
Б1.В.ДВ.9.1	Анализ инноваций в экономике, управлении и ИТ	Очная				+	
		Заочная					+
Б1.В.ДВ.9.2	Создание новых бизнесов на основе инноваций в ИТ	Очная				+	
		Заочная					+
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Очная			+		
		Заочная				+	

Основными этапами формирования указанных компетенций при освоении дисциплины является последовательное изучение содержательно связанных между собой модулей (разделов, тем). Изучение каждого модуля (раздела, темы) предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения их обучающимися.

Этапы формирования компетенций в процессе изучения дисциплины

Контролируемые модули / разделы / темы дисциплины	Оценочные средства по этапам формирования компетенций	
	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности		
Раздел 1. Введение в экономическую теорию.	Коллоквиум Доклад (сообщение)	Экзамен
Раздел 2. Основы рыночного механизма.	Коллоквиум Тестирование	
Раздел 3. Анализ рыночных структур.	Коллоквиум Тестирование	
Раздел 4. Рынки факторов производства.	Коллоквиум	
ПК-4 - проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях		
Раздел 3. Анализ рыночных структур.	Выступление на семинаре	Экзамен

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

6.2.1 Текущий контроль

Показатели оценивания компетенций
на различных этапах их формирования в процессе изучения дисциплины

Контролируемые модули / разделы / темы дисциплины	Показатели оценивания компетенций	
ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности		
Раздел 1. Введение в экономическую теорию.	Знает	закономерности функционирования современной экономики; основные методы экономической науки; основные особенности ведущих научных школ и направлений экономической науки; характеристики типов экономических систем; правомочия и основные формы собственности
	Умеет	представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора; использовать позитивный и нормативный подходы в экономике; прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов
	Владеет	навыками анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей
Раздел 2. Основы рыночного механизма.	Знает	закономерностей функционирования современной экономики на микроуровне; основные категории и понятия теории спроса и предложения, теории потребительского поведения, теории производства; факторы, определяющие выбор потребителя
	Умеет	рассчитывать на основе типовых методик микроэкономические показатели; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения; прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение потребителей, развитие экономических процессов и явлений
	Владеет	навыками построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне; навыками построения графических моделей
Раздел 3. Анализ рыночных структур.	Знает	закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; основные характеристики рыночных структур

	Умеет	использовать источники экономической информации; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора; прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне
	Владеет	навыками построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне
Раздел. 4. Рынки факторов производства.	Знает	закономерности функционирования рынков факторов производства
	Умеет	выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты
	Владеет	навыками построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне; владение навыками сбора и обработки данных для микроэкономического анализа.
ПК-4 - проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях		
Раздел 3. Анализ рыночных структур.	Знает	методы и способы проведения анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ
	Умеет	применять методы и способы проведения анализа инноваций на практике
	Владеет	навыками проведения анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ.

Шкала и критерии оценивания формируемых компетенций в процессе изучения дисциплины, соотнесенные с этапами их формирования

Контролируемые модули / разделы / темы дисциплины	Форма оценочного средства	Шкала оценивания	Критерии оценки
ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности			
Раздел 1. Введение в экономическую теорию.	Коллоквиум	«Отлично» (5 баллов)	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. Логически корректное и убедительное изложение ответа
		«Хорошо» (3-4 балла)	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
		«Удовлетворительно» (1-2 балла)	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующего раздела. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
		«Неудовлетворительно» (0 баллов)	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующего раздела. Отсутствие логической связи в ответе

	Доклад (сообщение)	«Отлично» (5 баллов)	Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Тема раскрыта полностью. Работа выполнена творчески, самостоятельно. Соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны правильные ответы на дополнительные вопросы
		«Хорошо» (3-4 балла)	Основные требования к докладу (сообщению) и его представлению в целом выполнены, но при этом допущены отдельные недочеты. Обозначена проблема и обоснована ее актуальность. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, однако не изложена собственная позиция. Выводы сформулированы. Работа выполнена самостоятельно. В целом соблюдены требования к оформлению работы. Представление доклада (сообщения) имело мультимедийное сопровождение. Даны неточные ответы на дополнительные вопросы
		«Удовлетворительно» (1-2 балла)	Имеются существенные отступления от требований к докладам (сообщениям). Тема освещена частично. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Допущены фактические ошибки в содержании доклада (сообщения) или при ответе на дополнительные вопросы. Отсутствуют выводы. Имеются недостатки в оформлении работы. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения
		«Неудовлетворительно» (0 баллов)	Тема доклада (сообщения) не раскрыта. Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Работа выполнена несамостоятельно. Представление доклада (сообщения) было без мультимедийного сопровождения
			Доклад (сообщение) не представлен
Раздел 2. Основы рыночного механизма.	Коллоквиум	«Отлично» (5 баллов)	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. Логически корректное и убедительное изложение ответа
		«Хорошо» (3-4 балла)	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующего раздела. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
		«Удовлетворительно» (1-2 балла)	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующего раздела. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
		«Неудовлетворительно» (0 баллов)	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующего раздела. Отсутствие логической связи в ответе

	Тести- рование	«Отлично» (9-10 бал- лов)	76-100 % правильных ответов
		«Хорошо» (6-8 бал- лов)	41-75 % правильных ответов
		«Удовле- творитель- но» (2-5 бал- лов)	21-50 % правильных ответов
		«Неудо- влетвори- тельно» (0-1 балл)	0-20 % правильных ответов
Раздел 3. Анализ рыночных структур.	Колло- квиум	«Отлично» (5 баллов)	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных во- просов. Свободное владение понятийно- категориальным аппаратом и терминологией соот- ветствующего раздела. Логически корректное и убе- дительное изложение ответа
		«Хорошо» (3-4 бал- ла)	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Уме- ние пользоваться понятийно-категориальным аппара- том и терминологией соответствующего раздела. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
		«Удовле- творитель- но» (1-2 бал- ла)	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруд- нения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующего раздела. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
		«Неудо- влетвори- тельно» (0 баллов)	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержа- ние ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующего раздела. Отсут- ствие логической связи в ответе
	Тести- рование	«Отлично» (5 баллов)	76-100 % правильных ответов
		«Хорошо» (3-4 балла)	41-75 % правильных ответов
		«Удовле- творитель- но» (1-2 балла)	21-50 % правильных ответов
		«Неудо- влетвори- тельно» (0 баллов)	0-20 % правильных ответов
Раздел. 4. Рын- ки факторов производства.	Колло- квиум	«Отлично» (5 баллов)	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных во- просов. Свободное владение понятийно- категориальным аппаратом и терминологией соот- ветствующего раздела. Логически корректное и убе- дительное изложение ответа
		«Хорошо» (3-4 бал- ла)	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Уме- ние пользоваться понятийно-категориальным аппара- том и терминологией соответствующего раздела. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа

		«Удовлетворительно» (1-2 балла)	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующего раздела. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ	
		«Неудовлетворительно» (0 баллов)	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующего раздела. Отсутствие логической связи в ответе	
ПК-4 - проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях				
Раздел Анализ рыночных структур.	3.	Выступление на семинаре	«Отлично» (9-10 баллов)	Даны полные и правильные ответы на теоретические вопросы, предусмотренные планом для проведения семинарских занятий. Обучающимися демонстрируется умение обосновывать свои ответы. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция. Даны полные и правильные ответы на дополнительные вопросы преподавателя и аудитории.
			«Хорошо» (6-8 баллов)	Даны правильные ответы на теоретические вопросы, предусмотренные планом для проведения семинарских занятий. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, однако не изложена собственная позиция. Даны неточные ответы на дополнительные вопросы преподавателя и аудитории..
			«Удовлетворительно» (2-5 баллов)	Даны слабые ответы на вопросы, предусмотренные для проведения семинарских занятий. Показано неумение обосновывать свои ответы. Тема освещена частично. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Даны неполные и неточные ответы на дополнительные вопросы преподавателя и аудитории.
			«Неудовлетворительно» (0-1 балл)	Даны неправильные ответы на вопросы преподавателя по теме семинарского занятия. Обнаруживается существенное непонимание проблемы. Неподготовленность студента к семинарскому занятию.

6.2.2 Промежуточная аттестация

Показатели оценивания компетенций в результате изучения дисциплины в процессе освоения образовательной программы

Показатели оценивания компетенций	
ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	
Знает	закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; основы построения, расчета и анализа системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне
Умеет	выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения; строить стандартные теоретические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
Владеет	методологией микроэкономического исследования; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей

ПК-4 - проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях	
Знает	основные понятия, категории и инструменты микроэкономики; методы и способы проведения анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ
Умеет	использовать источники экономической информации; применять методы и способы проведения анализа инноваций на практике
Владеет	современными методами сбора и обработки данных для микроэкономического анализа; навыками проведения анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ

**Шкала и критерии оценивания формируемых компетенций
в результате изучения дисциплины в процессе освоения образовательной программы**

Шкала оценивания	Критерии оценки
На экзамене	
«Отлично» (91-100 баллов)	Выставляется студенту, если он определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры; правильно решает практические задачи и анализирует полученный результат. В результате следует считать компетенцию сформированной на более высоком (продвинутом) уровне. Присутствие сформированной компетенции на продвинутом уровне свидетельствует о высоких результатах освоения дисциплины
«Хорошо» (78-90 баллов)	Выставляется студенту, если он допускает отдельные погрешности в ответе; правильно решает практические задачи без анализа полученного результата. В результате это подтверждает наличие сформированной компетенции на высоком (повышенном) уровне. Присутствие сформированной компетенции на повышенном уровне следует оценить как положительное и устойчиво закрепленное в практическом навыке
«Удовлетворительно» (61-77 баллов)	Выставляется студенту, если он обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала; практические задачи решаются не в полном объеме. В результате следует считать, что компетенция сформирована, но ее уровень недостаточно высок (пороговый уровень). Поскольку выявлено наличие сформированной компетенции, ее следует оценивать положительно, но на низком уровне
«Неудовлетворительно» (менее 61 балла)	Выставляется студенту, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины. В результате следует считать, что компетенция не сформирована, пороговый уровень не пройден. Отсутствие подтверждения наличия сформированности компетенции свидетельствует об отрицательных результатах освоения дисциплины

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

6.3.1 Текущий контроль

Типовые контрольные задания
для оценки сформированности компетенций в процессе изучения
дисциплины, соотнесенные с этапами их формирования

Контролируемые модули / разделы / темы дисциплины	Форма оценочного средства	№ задания
ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности		
Раздел 1. Введение в экономическую теорию.	Коллоквиум	Вопросы 1-15
	Доклад (сообщение)	Темы 1-20

Раздел 2. Основы рыночного механизма.	Коллоквиум	Вопросы 16-50
	Тестирование	Задания 1-40
Раздел 3. Анализ рыночных структур.	Коллоквиум	Вопросы 51-65
	Тестирование	Задания 41-60
Раздел 4. Рынки факторов производства.	Коллоквиум	Вопросы 65-80
ПК-4 - проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях		
Раздел 3. Анализ рыночных структур.	Выступление на семинаре	Вопросы 1-15

Вопросы для коллоквиума

1. Перечислите концепции и школы современной экономической мысли.
2. В чем состоит вклад А. Смита в развитие экономической теории.
3. Когда и почему получил всеобщее признание термин «экономикс».
4. Каковы основные экономические идеи кейнсианства.
5. Каковы особенности предмета и метода исследования институционалистов.
6. Какие проблемы, стоящие перед экономикой, лучше исследовать на микроуровне, а какие – на макроуровне.
7. В чем различие позитивного и нормативного подходов к экономике.
8. Что понимается под ограниченностью ресурсов.
9. Как вы понимаете проблему выбора.
10. Что такое вмененные (альтернативные) издержки.
11. Как связаны нынешние производственные альтернативы с будущим ростом производства.
12. Чем определяются неограниченность человеческих потребностей и ограниченность ресурсов. В чем выражается динамика их взаимосвязи.
13. Что показывает кривая производственных возможностей (КПВ) общества и каждая точка слева и справа от графика.
14. Почему график производственных возможностей носит характер кривой. Что означало бы, если этот график имел вид прямой линии.
15. Чем отличаются друг от друга экономические системы. Проведите сравнительный анализ экономических систем.
16. Что понимается под экономической категорией «спрос» («предложение»). Какие показатели используются для количественной оценки спроса (предложения). Всегда ли величина рыночного спроса должна совпадать с объемом рыночных продаж.
17. Каковы способы представления функциональной зависимости между величиной спроса и ценой (между величиной предложения и ценой).
18. Объясните действие законов спроса и предложения. Приведите исключения из закона спроса.
19. В чем состоит различие между изменением величины спроса и изменениями в самом спросе на данный товар (между изменением величины предложения и изменениями в предложении).
20. Объясните действие ценовых и неценовых факторов спроса (предложения).
21. Что понимается под следующими экономическими категориями «цена спроса» и «цена предложения», «излишек потребителя» и «излишек производителя».
22. Объясните действие рыночного механизма на основе анализа двух ситуаций неравновесия: избытка и дефицита товара на рынке. Какие факторы будут способствовать изменению цены до равновесного уровня.
23. В чем заключается экономический смысл такого понятия как «общественная выгода».
24. Что понимается под следующими экономическими категориями «эластичность спроса» и «эластичность предложения». Какими факторами они определяются.
25. Какие виды эластичности спроса и эластичности предложения вы знаете. Какой фактор эластичности предложения является наиболее важным.

26. В чем состоит практическое значение анализа эластичности спроса. Приведите пример с разными видами эластичности спроса.
27. В чем смысл и назначение теории потребительского поведения (выбора).
28. Объясните содержание следующих экономических понятий: полезность, общая полезность, предельная полезность, кривая безразличия, бюджетная линия (бюджетное ограничение).
29. В чем смысл первого и второго законов Госсена.
30. При каком условии потребительский выбор считается рациональным.
31. Охарактеризуйте виды предпринимательства.
32. Есть ли различия между категориями «фирма» и «предприятие».
33. Что такое диверсификация.
34. Что такое «контрольный пакет акций».
35. Каковы преимущества крупных предприятий перед малыми и средними предприятиями.
36. Каковы преимущества акционерного общества открытого типа перед акционерным обществом закрытого типа.
37. Что такое унитарное предприятие.
38. В чем различие между собственником, предпринимателем и менеджером.
39. Назовите особенности индивидуального предпринимательства.
40. Что такое франчайзинг и венчурное предпринимательство.
41. Что понимается под издержками производства. Какова их роль в рыночной экономике.
42. В чем заключается содержание бухгалтерского и экономического подходов к определению издержек производства.
43. Что понимается под краткосрочным и долгосрочным периодами в деятельности фирмы.
44. В чем состоит различие между бухгалтерской и экономической прибылью. Какова их роль в рыночной экономике.
45. Объясните следующие экономические категории: постоянные, переменные, общие, средние издержки. Покажите особенности их динамики и способы расчета.
46. В чем состоит действие закона убывающей предельной производительности.
47. Какие вы знаете способы определения уровня производства, при котором предприятие будет максимизировать прибыль или минимизировать убытки.
48. Объясните следующие способы определения оптимального объема выпуска для конкурентной фирмы: 1- сравнение предельного дохода и предельных издержек; 2- сравнение цены и средних издержек. Почему равенство предельного дохода и предельных издержек является важным условием для всех рыночных структур при определении объема выпуска фирмы.
49. Что понимается под долгосрочными средними издержками. Объясните траекторию кривой этих издержек.
50. Что такое эффект масштаба. Какими факторами обусловлены положительный и отрицательный эффекты масштаба производства. В каких отраслях экономики встречаются данные виды эффекта масштаба производства.
51. В чем Вы видите достоинства механизма совершенной конкуренции.
52. Каковы границы полезности конкуренции.
53. Какие изменения произошли в методах конкуренции в промышленно-развитых странах за последние 50 лет.
54. Причины возникновения монополий.
55. Что общего, в чем различия совершенной и монополистической конкуренции. Каковы преимущества и недостатки монополистической конкуренции.
56. Каковы основные черты олигополии.
57. Какие системы ценообразования свойственны олигополии.
58. К какому типу рынков мы можем отнести: автомобильную промышленность, черную металлургию, легкую промышленность, сферу услуг, розничную торговлю.
59. Какие типы рынков формируются в отдельных отраслях экономики России.
60. Характерные черты монополии "советского" типа.
61. Особенности естественной монополии.
62. Является ли монополизм «злом» или «благом» для общества.
63. Что такое ценовая дискриминация.

64. Как осуществляется антимонопольная политика в отношении естественных монополий.
65. Как измеряется степень концентрации производства.
66. В чем состоят особенности спроса на ресурсы.
67. Какие факторы влияют на движение спроса на ресурсы.
68. Что такое предельная доходность ресурса и что она отражает.
69. Каков экономический смысл предельного продукта в денежном и натуральном выражении.
70. Каков должен быть объем использования каждого ресурса, чтобы прибыль была максимальной, а издержки минимальными.
71. Какую роль играют эффекты дохода и замещения отдыха трудом при решении человека о количестве предлагаемого труда.
72. Что означает модель рынка труда с участием государства.
73. Что такое профсоюзная модель рынка труда.
74. Можете ли вы охарактеризовать рынок труда в условиях монополии и монополии.
75. Что лежит в основе дифференциации заработной платы.
76. Чем основной капитал отличается от оборотного.
77. Что такое дисконтированная стоимость и в каких случаях применяется метод дисконтирования.
78. В чем особенности земли как экономического ресурса.
79. Как образуется земельная рента.
80. Чем определяется цена на землю.

Темы докладов (сообщений)

1. Формирование классической школы политэкономии.
2. Русская экономическая мысль в начале XX века.
3. Приватизация в России и ее отличительные черты в современных условиях.
4. Лауреаты Нобелевской премии в области экономики.
5. Выдающиеся русские экономисты.
6. Общественное разделение труда, специализация и кооперация в современном производстве.
7. Доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное производство: сущность, структура и основные отличия.
8. Становление и развитие товарного производства в России.
9. Информационная экономика: сущность и противоречия становления.
10. Модели экономического развития: стратегия развития экономики России.
11. Государственная собственность и её роль в модернизации российской экономики.
12. Роль интеллектуальной собственности в экономике современной России.
13. Экономическая теория прав собственности.
14. Роль человеческого капитала в современном обществе
15. Влияние редкости благ на эффективность производства.
16. Потребности человека, их виды и средства удовлетворения.
17. Информация как фактор производства.
18. Мотивы и стимулы производственной деятельности человека
19. Значение и роль частной собственности в обеспечении экономикой динамики общества.
20. Роль и значение государственной собственности в рыночной экономике.

Тестовые задания

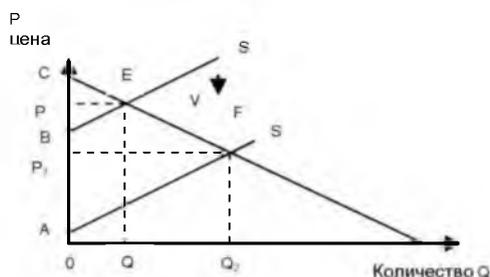
1. Спрос на сельскохозяйственную продукцию эластичен по цене, при хорошем урожае доходы фермеров...
 - а) сократятся;
 - б) останутся неизменными;
 - в) вырастут;
 - г) могут вырасти или снизиться, в зависимости от других факторов.
2. Снижение цен на нефть повлияет на предложение бензина следующим образом...
 - а) изменится величина предложения бензина;

- б) предложение бензина останется неизменным;
- в) кривая предложения бензина сдвинется влево-вверх;
- г) кривая предложения бензина сдвинется вправо-вниз.

Если повысится цена товара А, а все прочие условия не изменятся, то...

- а) кривая спроса сдвинется вправо-вверх;
- б) спрос останется неизменным;
- в) изменится величина спроса на него;
- г) кривая спроса сдвинется влево-вниз.

3. На рисунке показаны кривые спроса (D) и приложения (S) на некоторый товар.



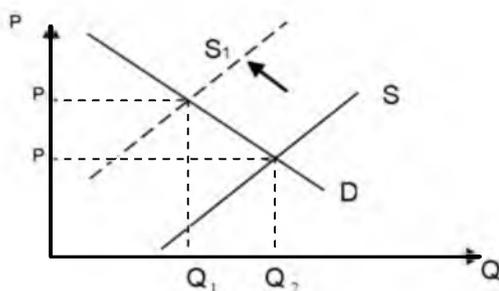
Если правительство ввело дотацию (V) на продажу товара, которую получает продавец, то потребительский излишек будет равен

- а) P_3CF ;
- б) BCE ;
- в) P_2CE ;
- г) Q_1EFQ_2 .

4. Закон спроса предполагает, что:

- а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
- б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
- в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
- г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.

5. Используя приведённый график, назовите причину, вызвавшую сдвиг кривой предложения (S) влево и уменьшение объёма продаж с Q_2 до Q_1 .



- а) уменьшение количества потребителей;
- б) увеличение налоговых ставок на продажу;
- в) уменьшение издержек производства;
- г) увеличение доходов потребителей.

6. Излишек потребителя – это:

- а) сумма денег, которую потребители платят за товар;
- б) дополнительная выгода, которую получает покупатель в результате разницы между максимальной ценой, которую потребитель готов заплатить за единицу товара, и его рыночной ценой;
- в) разность между минимальной ценой, которую потребитель готов заплатить за единицу товара, и его рыночной ценой;
- г) сумма денег, которую производители получают за реализованный товар.

7. Если рыночная цена устанавливается ниже равновесной, то возникает:

- а) дефицит товара;
- б) избыток товара;
- в) формируется рынок покупателя;
- г) падает цена ресурсов.

8. Степень эластичности спроса имеет важное практическое значение, поскольку:

- а) позволяет решить вопрос об инвестициях капитала в конкретную отрасль;
- б) выявляет направления снижения издержек производства при выпуске определенных товаров;
- в) влияет на показатель торговой выручки фирмы, занимающейся продажей определенных товаров.

9. Если при росте цены товара общая выручка увеличивается, то ценовой коэффициент эластичности...

- а) равен единице;
- б) больше единицы;
- в) равен нулю;
- г) меньше единицы.

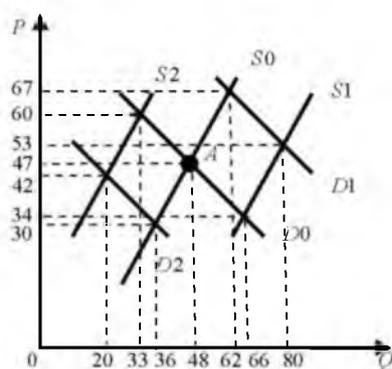
10. Предельная полезность...

- а) является объективным свойством экономических благ;
- б) является субъективной оценкой благ людьми;
- в) представляет собой прирост полезности или удовлетворения, извлекаемого потребителем из одной дополнительной единицы конкретного блага;
- г) убывает с увеличением потребления одного дополнительного блага.

11. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняется...

- а) ценами покупаемых товаров;
- б) размером дохода;
- в) только его предпочтениями;
- г) только ценами покупаемых товаров.

12. Исходное равновесие соответствует точке А. Реальные доходы населения стали сокращаться. Вследствие этого в краткосрочном периоде равновесная цена установится на уровне...



- а) 30;
- б) 34;
- в) 53;
- г) 42.

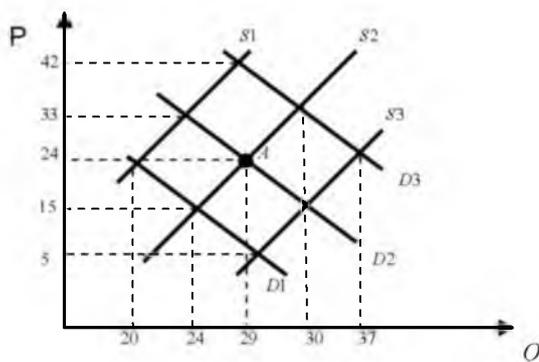
13. Два продукта А и В взаимодополняющие. Цена продукта А выросла в результате сокращения его предложения. Рынок продукта В отреагирует на это следующим образом...

- а) уменьшится цена продукта В;
- б) снизится объем продаж продукта В;
- в) снизится выручка от продаж продукта В, если спрос на него эластичен;
- г) вырастет объем продаж продукта В.

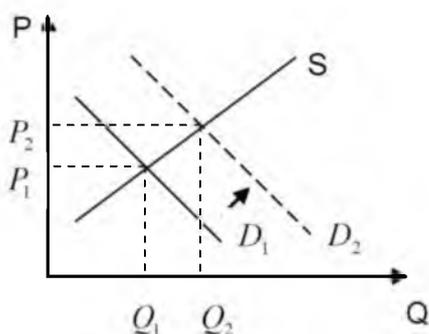
14. На графике исходное рыночное равновесие соответствует точке А. Если цена вырастет до уровня $P=33$, то величина предложения составит ...

- а) 30;
- б) 37;

- в) 24;
- г) 20.



15. Бюджетная линия потребителя показывает...
- а) максимальный доход потребителя в данное время;
 - б) максимальное число комбинаций благ, которое потребитель может купить при данном доходе и конкретных рыночных ценах;
 - в) минимальное число комбинаций благ, которое потребитель может купить при данном доходе и конкретных рыночных ценах;
 - г) доход потребителя, позволяющий ему купить все товары, включенные в потребительскую корзину.
16. Используя приведенный график, назовите причину, вызвавшую сдвиг кривой спроса (D) вправо и увеличение объема продаж с Q_1 до Q_2 .



- а) снижение доходов потребителей;
 - б) ожидание со стороны потребителей роста цен на данный товар;
 - в) снижение ставки налога на продажу;
 - г) уменьшение количества товара на рынке.
17. Предельная норма замещения (замены) показывает...
- а) возрастание в наборе наиболее полезных товаров;
 - б) уменьшение в наборе наиболее полезных товаров;
 - в) каким количеством одного товара необходимо пожертвовать для того, чтобы получить дополнительную единицу другого товара при обеспечении равной общей полезности;
 - г) количество товара, которое потребитель в состоянии заменить другим товаром.
18. Эффект дохода возникает, когда...
- а) кривые безразличия выпуклы к началу координат;
 - б) снижение цены повышает номинальный доход потребителя;
 - в) снижение цены повышает реальный доход потребителя;
 - г) линия бюджетного ограничения имеет положительный наклон.
19. Рынок покупателей характеризуется тем, что на нем...
- а) предложение отсутствует;
 - б) предложение превышает спрос, т.е. наблюдается излишек товара;
 - в) спрос отсутствует;
 - г) спрос превышает предложение, т.е. наблюдается дефицит товара.
20. Под эффектом Веблена понимается:

- а) изменение спроса на товар, обусловленное качествами, присущими самому товару;
- б) изменение спроса группы людей из-за того, что другие люди потребляют данный товар;
- в) демонстрационное потребление, т.е. увеличение потребительского спроса, связанное с тем, что товар имеет более высокую цену;
- г) спонтанный спрос, управляемый сиюминутным желанием.

21. Соответствие между понятиями и их характеристиками:

1) Предложение;	а) это желание и способность продавцов совершать сделки по продаже поставленного на рынок товара;
2) Величина предложения;	б) количество товара, предложенное продавцом (производителем) в определенный период времени по данной цене;
3) Закон предложения;	в) прямая зависимость между ценой и величиной предложения;
4) Изменение предложения.	г) влияние неценовых факторов на изменение количества товара, которое могут произвести и продать производители.

1. 1а, 2б, 3в, 4г;

2. 1б, 2а, 3в, 4г;

3. 1а, 2б, 3г, 4в.

22. Установите соответствие между понятиями и их определениями:

1) Точка оптимума;	а) пропорция, в которой потребитель готов заменить определенное количество какого-либо товара на большее количество другого товара;
2) Общая полезность;	б) совокупное удовлетворение, которое индивид получает от потребления данного количества продукта в определенный промежуток времени;
3) Предельная норма замещения (MRS);	в) товарный набор, максимизирующий общую полезность потребителя;
4) Предельная полезность.	г) дополнительная полезность, которую извлекает потребитель из одной дополнительной единицы товара или услуги.

1. 1в, 2б, 3а, 4г;

2. 1г, 2б, 3в, 4а;

3. 1в, 2г, 3а, 4б.

23. Установите соответствие между понятиями, характеризующими потребительское поведение, и их определениями:

1) Кривая безразличия;	а) черта покупательной способности, показывающая альтернативные сочетания благ, которые могут быть приобретены потребителем при данном уровне дохода и данных ценах;
2) Бюджетная линия (линия потребительских возможностей);	б) геометрическая совокупность точек, показывающих комбинации двух товаров, обладающих равной полезностью для потребителя;
3) Кардиналистская (количественная полезность);	в) субъективная полезность или удовлетворение, которые потребитель извлекает из потребляемого им блага, измеренные по порядковой шкале;
4) Ординалистская (порядковая полезность).	г) субъективная полезность или удовлетворение, которые потребитель получает от потребления продукта, измеренные в абсолютных величинах (ютилях).

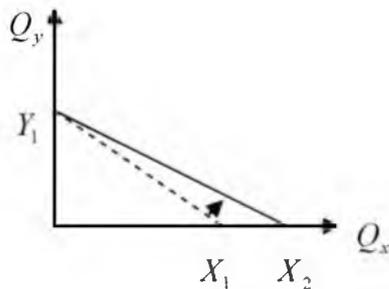
1. 1а, 2б, 3г, 4в;

2. 1б, 2г, 3в, 4а;

3. 1б, 2а, 3г, 4в.

24. На рисунке показана линия бюджетного ограничения некоего потребителя.

Q_x, Q_y - количество товара X и Y, покупаемые потребителем.



- а) снизилась цена товара X;
 б) повысилась цена товара Y;
 в) доходы потребителя уменьшились;
 г) доходы потребителя возросли.
25. Цена товара Y выросла на 3%, коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар X по цене товара Y равен «-1». Тогда величина спроса на товар X...
- а) увеличится на 3%;
 б) сократится на 1%;
 в) сократится на 3%;
 г) не изменится.
26. Эластичность спроса населения на товар по цене составляет 0,8, а по доходу 1,3. Если цена товара повысится на 2%, а доход – на 5%, то спрос ...
- а) снизится на 2,6%;
 б) увеличится на 4,9%;
 в) увеличится на 5,1%;
 г) увеличится на 1,3%.
27. Средние доходы потребителей выросли с 6000 до 15000 руб., при этом объем спроса на товар X вырос с 50 до 100 тыс. шт. Это позволяет характеризовать товар X как...
- а) товар низшей категории;
 б) предмет первой необходимости;
 в) предмет роскоши;
 г) товар-заменитель.
28. Если изменение в доходах потребителей с 5000 до 6000 д.ед. привело к росту объемов спроса на 20%, то коэффициент эластичности, рассчитанный по формуле точечной эластичности, равен...
- а) 1;
 б) 2;
 в) 0,5;
 г) 3.
29. За день на рынке по цене 10руб/кг реализуется 400кг картофеля. При повышении цены до 14руб/кг объем реализации составил 200кг. Абсолютная величина дуговой эластичности спроса на картофель составит...
- а) 2;
 б) 1;
 в) 3;
 г) 4.
30. Точечная эластичность некоторого товара равна -2. По цене 300руб/шт на рынке реализовано 250шт. После повышения цены до уровня 303руб/шт объем реализации товара сократится на ___ штук.
- а) 5;
 б) 2;
 в) 1;
 г) 10.
31. При росте цены на товар А с 5 до 6руб., объем продаж товара В снизился с 15 до 10ед., это говорит о том, что...
- а) товары А и В никак не связаны;

- б) товары А и В являются взаимозаменяемыми;
- в) товары А и В являются взаимодополняющими;
- г) спрос на товар В эластичный.

32. Если рост дохода на 30% привел к увеличению спроса на телевизоры на 6%, то эластичность спроса по доходу на этот товар равна...

- а) 1/6;
- б) 5;
- в) 1/5;
- г) 1/3.

33. Если коэффициент перекрестной эластичности равен -1, цена одного товара понизилась с 3 до 2,5 д.ед., то объем спроса на другой товар, выраженный в процентах, уменьшится на ___%.

- а) 16,8;
- б) 15;
- в) 10;
- г) 5.

34. Если равновесная цена равна 4 д.ед., а спрос и предложение заданы функциям: $Q_d = 60 - 10,5P$ и $Q_s = 24P - 29$ соответственно, то на рынке сложится ситуация излишка ___ ед. товара.

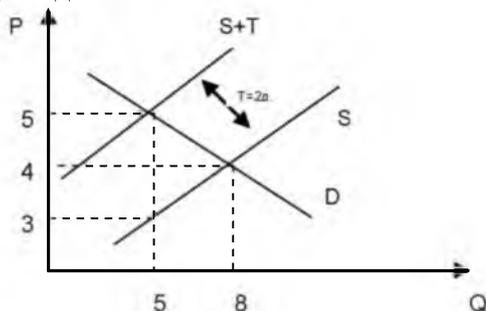
- а) 30;
- б) 49;
- в) 25;
- г) 50.

35. При росте цены с 4 до 10 ден.ед. величина предложения увеличится с 12 до 16 штук. Коэффициент дуговой эластичности предложения равен...

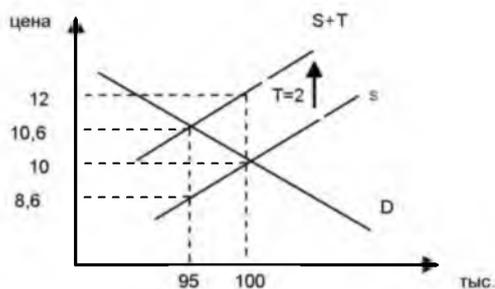
- а) 3;
- б) 1;
- в) 1/6;
- г) 1/3.

36. Государство вводит налог (Т) на цену (Р). Определите величину государственных сборов по данному налогу на основании графика.

- а) 15 ден.ед.;
- б) 10 ден.ед.;
- в) 25 ден.ед.;
- г) 24 ден.ед.



37. На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложение (S) на бензин в провинции Вилариби.



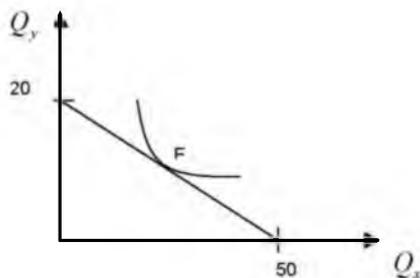
Власти провинции установили налог (Т) на продажу бензина в 1 сантим за галлон. Цена за один галлон бензина, оставшаяся продавцу после уплаты налога, составит _____ сантимов.

- а) 10;
- б) 8,6;
- в) 12;
- г) 11.

38. Фирма, производящая шампунь, объявила о временном снижении цен со 100 до 80 рублей за единицу продукции. В результате этих мер фирма продала в 2 раза больше шампуня. Коэффициент точечной эластичности равен...

- а) 5;
- б) 2,5;
- в) 0,2;
- г) 1,6.

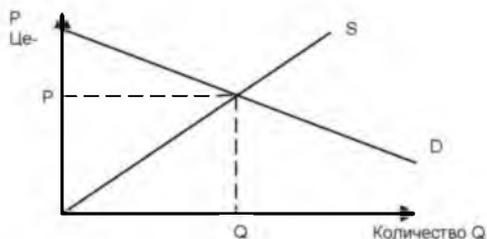
39. На рисунке показана кривая безразличия и бюджетная линия некоего потребителя.



Если цена товара у равна 10 рублям, то уравнение бюджетной линии будет:

- а) $Q_y = 20 - 2,5Q_x$;
- б) $Q_y = 20 - 0,4Q_x$;
- в) $Q_y = 50 - 2,5Q_x$;
- г) $Q_y = 50 - 0,4Q_x$.

40. Функция спроса на товар задана уравнением $Q_D=45-3P$, а функция предложения $Q_S=2P+10$.



То равновесный объем составит:

- а) 10;
- б) 24;
- в) 15;
- г) 30.

41. Наличие на рынке множества продавцов с широким спектром товаров и услуг характерно для:

- а) монополистической конкуренции;
- б) олигополии;
- в) монополии;
- г) монополии.

42. Определяющим признаком модели совершенной конкуренции на рынке является то, что существует:

а) большое число продавцов, каждый из которых продаёт весьма незначительную долю от общего объема продаж;

- б) уникальный продукт, не имеющий близких заменителей;
 - в) неравный доступ к информации;
 - г) дифференциация продукта.
43. Наличие на рынке одного покупателя характерно для:
- а) олигополии;
 - б) монополии;
 - в) монополии;
 - г) монополистической конкуренции.
44. Наличие на рынке нескольких крупных продавцов характерно для:
- а) монополии;
 - б) олигополии;
 - в) монополии;
 - г) монополистической конкуренции.
45. Признаком рынка совершенной конкуренции является равенство предельного дохода фирмы и:
- а) средних переменных издержек;
 - б) цены;
 - в) средних валовых издержек;
 - г) предельных издержек.
46. Организацию и проведение распродаж относят к _____ конкуренции.
- а) несовершенной;
 - б) неценовой;
 - в) недобросовестной;
 - г) ценовой.
47. В небольшом городе функционирует единственное градообразующее предприятие, на рынке труда оно является:
- а) олигополистом;
 - б) монополистом;
 - в) монополистом;
 - г) олигополистом.
48. Распространение сведений ложных или порочащих товары конкурентов – это элемент:
- а) свободной конкуренции;
 - б) недобросовестной конкуренции;
 - в) неценовой конкуренции;
 - г) несовершенной конкуренции.
49. Продажа одинаковой продукции разным покупателям по разным ценам – это:
- а) научно-техническое соперничество;
 - б) ценовая дискриминация;
 - в) промышленно-производственное соперничество;
 - г) неценовая дискриминация.
50. Целью ценовой дискриминации является:
- а) снижение уровня благосостояния потребителей;
 - б) максимизация объёма продаж;
 - в) забота об уровне благосостояния потребителей.
51. Если фирма, действующая на совершенно конкурентном рынке, сократит предложение своей продукции, то это:
- а) приведёт к снижению рыночной цены продукции;
 - б) не окажет никакого влияния на рынок;
 - в) приведёт к росту рыночной цены продукции;
 - г) сократит предложение и повысит рыночную цену продукции.
52. Кривая спроса для фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает:
- а) с кривой предельной и средней выручки;
 - б) с кривой общей выручки;
 - в) с кривой общих затрат;

г) с кривой предельных затрат.

53. Какие действия не относятся к недобросовестной конкуренции:

- а) технический шпионаж, подкуп работников конкурентов;
- б) улучшение качества продукции, организация выставок;
- в) ложная реклама;
- г) самовольное использование товарного знака.

54. Фирма обладает монопольной властью, если она:

- а) устанавливает цену на уровне предельных издержек;
- б) следует за ценой, которую устанавливает лидер на рынке;
- в) устанавливает цену на уровне средних переменных издержек;
- г) устанавливает цену, исходя из кривой спроса.

55. Что из следующего не приводит к образованию монополий:

- а) лицензии;
- б) авторские права;
- в) контроль над единственным источником товара;
- г) производство и сбыт товара, имеющего много близких субститутов.

56. Монополистическая конкуренция возникает на рынках тех товаров, где эластичность спроса:

- а) низкая;
- б) приблизительно равна единице;
- в) высокая;
- г) может быть какой угодно.

57. Формирование рыночных цен происходит за счёт конкуренции:

- а) внутриотраслевой;
- б) вертикальной;
- г) недобросовестной;
- г) межотраслевой.

58. Заполните пропуск.

_____ политика государства препятствует возникновению и укреплению монопольной власти.

- а) денежно-кредитная;
- б) фискальная;
- в) антимонопольная;
- г) социальная.

59. Заполните пропуск.

Индексы _____ являются показателями монопольной власти.

- а) Ласпейреса;
- б) Доу-Джонса;
- в) Лернера;
- г) Герфиндаля.

60. Спрос на продукцию конкурентной фирмы:

- а) абсолютно не эластичен;
- б) абсолютно эластичен;
- в) не эластичен;
- г) эластичен.

Вопросы для выступления на семинаре

1. Основные понятия и показатели инновационной деятельности.
2. Производство знаний – решающий фактор перехода к инновационному пути развития.
3. Роль государства в развитии инноваций.
4. История экономики инноваций, роль технологий в классической экономической теории.
5. Подходы к анализу инноваций.
6. Инновация в технологическом процессе и конкуренция.
7. Инновация продукта.
8. Модели аукционного типа без случайной компоненты.

9. Модели аукционного типа со случайной величиной времени получения результата.
10. Обобщение проблемы конкуренции на рынке и за рынок.
11. Влияние спроса и предложения на решение об инновации.
12. Фактор спроса при выборе позиции в гонке: игра на опережение и ожидание.
13. Экономические принципы регулирования инноваций.
14. Инновации и государственная политика.
15. Человеческий и социальный капитал в инновационной сфере.

Типовые контрольные задания
для оценки сформированности компетенций в результате изучения
дисциплины в процессе освоения образовательной программы,
соотнесенные с этапами их формирования

Контролируемые модули / разделы / темы дисциплины	№ вопроса / задания для проверки уровня обученности		
	Знать	Уметь	Владеть
ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности			
Раздел 1. Введение в экономическую теорию.	Вопросы 1-6	Задание 1-10	Задание 1-10
Раздел 2. Основы рыночного механизма.	Вопросы 7-21	Задание 11-20	Задание 11-20
Раздел 3. Анализ рыночных структур.	Вопросы 22-25	Задание 21-30	Задание 21-30
Раздел 4. Рынки факторов производства.	Вопросы 30-35	Задание 31-40	Задание 31-40
ПК-4 - проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях			
Раздел 3. Анализ рыночных структур.	Вопросы 26-29	Задание 21-30	Задание 21-30

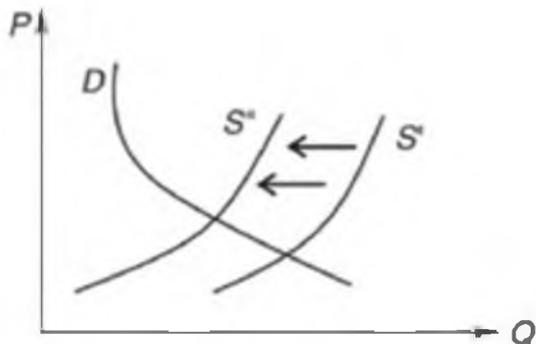
Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ (ответьте на теоретические вопросы)

1. Предмет экономической теории и методы экономического анализа.
 2. Сущность рыночного механизма: взаимодействие рынков и субъектов.
 3. Экономические ресурсы и факторы производства, их характеристики.
 4. Предел производственных возможностей и проблема экономического выбора.
 5. Формы общественного хозяйства и особенности товарного производства.
 6. Собственность, ее экономическое содержание и юридические аспекты собственности.
- Формы собственности.
7. Сущность и факторы динамики спроса.
 8. Сущность и факторы динамики предложения.
 9. Рыночное равновесие: взаимодействие спроса и предложения и движение цен
 10. Понятие эластичности. Факторы и виды эластичности спроса.
 11. Понятие и измерение полезности. Рациональный выбор потребителя.
 12. Кривые безразличия и равновесие потребителя.
 13. Предельная норма замещения и угловое решение потребителя.
 14. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление».
 15. Понятие и экономическая природа фирмы.
 16. Абсолютные и средние издержки формы, альтернативные издержки и прибыль.
 17. Предельные издержки и доходы. Равновесие фирмы.
 18. Эффективность фирмы. Производственные функции.
 19. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде.
 20. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Эффект от масштаба
 21. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.
 22. Общая характеристика причины существования рыночных структур. Предложение фирмы и отрасли в краткосрочном и долгосрочном периоде.
 23. Характеристика и поведение монополии. Социально-экономические последствия монополии.
 24. Монополистическая конкуренция: характеристика и равновесие фирм.

25. Экономическая сущность олигополии. Спрос и предельный доход в условиях олигополии. Ценовая политика фирм в условиях олигополии.
26. Инновация продукта и инновация процесса.
27. Стратегические аспекты инновационного процесса: инновация и конкуренция.
28. Инновация как ответ на угрозу конкуренции.
29. Принятие решений о разработке инновации в сетевой экономике.
30. Специфика рынков факторов производства. Продукт и доход фактора производства. Закон убывающей производительности.
31. Спрос на труд и заработная плата. Факторы спроса на труд.
32. Предложение труда: эффект дохода и замещения. Предложение труда в отрасли и народном хозяйстве и фактор времени.
33. Равновесие на рынке труда. Монопсония на рынке труда.
34. Капитал и земля как факторы производства.
35. Предложение капитала и земли в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ (ответьте на теоретические вопросы)

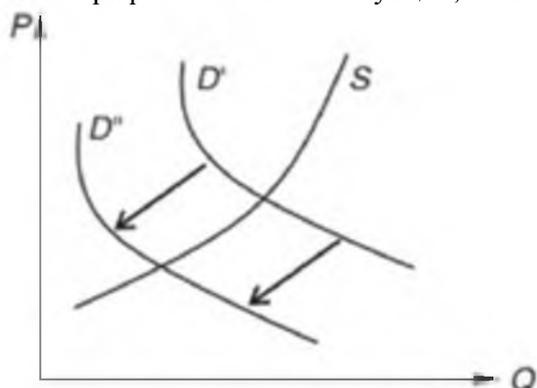
1. Разница между спросом и величиной спроса состоит в том, что спрос:
 - а) характеризуется изменением неценовых факторов, а объем спроса - ценовыми факторами;
 - б) характеризуется изменением ценовых факторов, а объем спроса - неценовыми факторами;
 - в) зависит от потребностей людей, а объем спроса - от их возможностей;
 - г) определяется качественными параметрами, а объем спроса - возможностями потребителя.
2. Перемещение вниз по кривой спроса может быть вызвано:
 - а) изменением цены на дополняющий товар;
 - б) изменением вкусов потребителей;
 - в) изменением цены на данный товар;
 - г) ростом числа потребителей, использующих данный товар.
3. Причиной снижения цены на товар может являться:
 - а) падение цен на ресурсы;
 - б) рост налогов на бизнес;
 - в) падение цены на взаимодополняющий товар;
 - г) появление моды на данный товар.
4. Если спрос на мороженое описывается уравнением: $QD = 1000 - 2P$, а предложение уравнением: $Qs = 100 + P$, то при цене $P = 100$ возникнет дефицит:
 - а) 1000 единиц;
 - б) 800 единиц;
 - в) 200 единиц;
 - г) 600 единиц.
5. Если кривая предложения перемещается на графике вправо, то это значит, что произошло:
 - а) увеличение предложения;
 - б) сокращение спроса;
 - в) увеличение величины предложения;
 - г) уменьшение величины предложения.
6. Если и спрос, и предложение одновременно сокращаются, то
 - А) объем продаж упадет;
 - Б) объем продаж возрастет;
 - В) цена упадет;
 - Г) цена вырастет.
7. Если функция спроса: $QD = 10 - 2P$, а функция предложения: $Qs = -5 + 3P$, то равновесная цена равна:
 - а) 6;
 - б) 9;
 - в) 3;
 - г) 12.
8. На графике



показана ситуация, в которой

- а) увеличение спроса вызывает рост цен;
- б) рост предложения вызывает уменьшение цен;
- в) уменьшение предложения сопровождается ростом цен;
- г) уменьшение спроса вызывает падение цен.

9. На графике показана ситуация, в которой



- а) увеличение спроса вызывает рост цен;
- б) уменьшение предложения сопровождается ростом цен;
- в) рост предложения вызывает уменьшение цен;
- г) уменьшение спроса вызывает падение цен.

10. Эластичность спроса по цене характеризуется отношением:

- а) процентного изменения величины спроса к процентному изменению цены на товар;
- б) изменения цены к изменению спроса;
- в) изменения спроса к изменению предложения;
- г) процентного изменения предложения товара к процентному изменению величины спроса.

11. Если коэффициент эластичности спроса по цене равен: $ED(P) = -2$, а коэффициент эластичности спроса по доходу: $ED(I) = 5$, то при росте цены на 3% и росте дохода на 1% спрос снизится на:

- а) 11 %;
- б) 1 %;
- в) 5 %;
- г) 6 %.

12. Если коэффициент эластичности спроса по цене равен: $ED(P) = -2,5$, коэффициент эластичности спроса по доходу: $ED(I) = 2$, то при росте цены на 2% и росте дохода на 1% спрос снизится на:

- а) 7 %;
- б) 5 %;
- в) 2 %;
- г) 3 %.

13. Если коэффициент эластичности спроса по цене равен: $ED(P) = -1,5$, коэффициент эластичности спроса по доходу: $ED(I) = 2,5$, то при снижении цены на 2% и росте дохода на 2% спрос увеличится на:

- а) 8 %;
- б) 5 %;

в) 10 %;

г) 3 %.

14. Если некая отрасль высокоприбыльная, то, вероятно, вскоре на рынке появятся новые фирмы. Это будет отражено на графике:

- а) сдвигом кривой спроса вправо;
- б) сдвигом кривой предложения вправо;
- в) сдвигом кривой спроса влево;
- г) сдвигом кривой предложения влево.

15. Излишек производителя:

- а) делится поровну между всеми производителями;
- б) получают производители с самыми низкими издержками;
- в) получают производители с самыми высокими издержками;
- г) все перечисленное ошибочно.

16. Спрос на благо неэластичен по цене, если ценовая эластичность спроса:

- а) больше 2;
- б) больше 1, но меньше 2;
- в) меньше 1;
- г) меньше 0.

17. Если большинство жителей некоторой местности вдруг решат, что мясо вредно для здоровья, то при прочих равных условиях в данной местности:

- а) повысится спрос на рыбу и повысится спрос на мясной соус;
- б) понизится спрос на рыбу и понизится спрос на мясной соус;
- в) повысится спрос на рыбу и понизится спрос на мясной соус;
- г) понизится спрос на рыбу и повысится спрос на мясной соус.

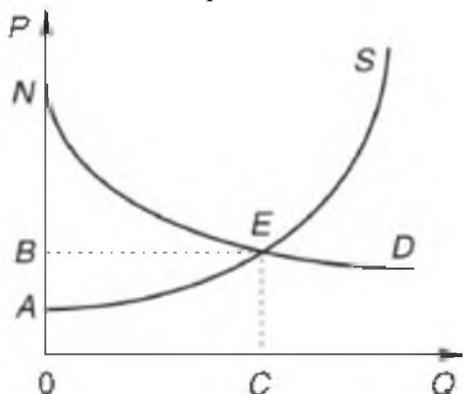
18. Если спрос на жевательную резинку эластичен по цене, то уменьшение цены на нее приведет:

- а) к росту расходов населения на жевательную резинку;
- б) снижению расходов населения на жевательную резинку;
- в) повышению спроса на жевательную резинку;
- г) снижению спроса на продукты питания.

19. Перекрестная эластичность спроса характеризует реакцию:

- а) цены одного товара на изменение цены другого товара;
- б) величины спроса одного товара на изменение цены другого товара;
- в) цены одного товара на изменение предложения другого блага;
- г) величины спроса одного товара на изменение спроса на другое благо.

20. Излишкам производителя соответствует площадь фигуры



- а) $NEC0$;
- б) ABE ;
- в) NBE ;
- г) $BEC0$.

21. Закон предложения выражает:

- а) обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;
- б) прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара;

- в) связь между эластичными и неэластичными товарами;
г) меру эластичности каждого товара.
22. Излишек потребителя - это сумма денег:
а) которая не нужна потребителю;
б) которую государство забирает у потребителя при помощи налогов;
в) которую выигрывает потребитель из-за разницы между ценой, которую он готов уплатить, и рыночной ценой;
г) которую потребитель желает отдать тем фирмам-производителям, у которых наиболее высококачественная продукция.
23. Бюджетное ограничение для потребителя представляет собой:
а) линию общей полезности товара;
б) линию предельной полезности товара;
в) ограничение, налагаемое на выбор потребителя;
г) линию максимального удовлетворения потребителя.
24. Когда цена товара увеличивается, эффект замещения означает:
а) снижение потребления данного товара и увеличение потребления других товаров;
б) повышение потребления данного товара и снижение потребления других товаров;
в) снижение потребления данного товара и других товаров;
г) снижение потребления данного товара и никаких изменений в потреблении других товаров.
25. Предельная полезность товара А равна 100. Цена товара А равна 10, Цена товара В равна 5. Предельная полезность товара В в равновесии равна:
а) $1/2$;
б) 20;
в) 50;
г) 10.
26. Потребительское равновесие на карте безразличия - это:
а) любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия;
б) любая точка на самой высокой из кривых безразличия;
в) та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия;
г) любая точка, расположенная на бюджетной линии;
любая точка, расположенная на пространстве, ограниченном бюджетной линией.
27. Динамика предельной полезности по мере увеличения количества потребляемых благ:
а) возрастающая;
б) отсутствует;
в) убывающая;
г) все ответы неверны.
28. Когда посетитель в буфете ест пирожки, то максимальную ценность для него будет представлять:
а) первый пирожок;
б) пирожок точки насыщения;
в) средний из съеденных пирожков;
г) последний пирожок.
29. Под эффектом Веблена понимается:
а) незапланированный спрос, возникший под влиянием сиюминутного желания;
б) эффект изменения спроса из-за того, что другие люди потребляют этот товар;
в) эффект увеличения потребительского спроса, связанный с тем, что товар имеет более высокую цену;
г) правильный от нет отсутствует.
30. Полезность - это:
а) свойство блага приносить пользу потребителю;
б) субъективная ценность, приписываемая благам людьми;
в) обладание полезными элементами для здоровья человека;

г) объективное свойство товаров, которое является причиной их производства и потребления.

31. Кривая безразличия показывает:

- а) различные комбинации двух экономических благ, имеющих одинаковую полезность;
- б) одинаковые по полезности потребительские наборы;
- в) эффективную замену одного блага другим;
- г) верны все утверждения.

32. Кривая «доход - потребление» показывает:

- а) последовательные положения равновесия потребителя в соответствии с ростом его дохода;
- б) зависимость объемов потребления от уровня доходов потребителя.

33. Кривая «цена - потребление»:

- а) показывает последовательные положения равновесия потребителя в соответствии с изменением цены на одно из благ;
- б) показывает последовательные положения равновесия потребителя в соответствии с равномерным изменением цен на блага;
- в) является функцией спроса на товар;
- г) верны все утверждения.

34. Наборы благ, имеющие одинаковую полезность:

- а) принадлежат одной кривой безразличия;
- б) лежат на одной кривой энгеля;
- в) лежат на одной и той же кривой спроса;
- г) должны находиться на линии бюджетного ограничения.

35. Предположим, что потребительский выбор ограничивается двумя товарами. Определите,

- а) при каком допущении точка потребительского выбора лежит на бюджетной линии;
- б) отдельный потребитель не может повлиять на цены товаров;
- в) потребитель не может повлиять на величину своего дохода;
- г) потребитель тратит весь свой доход на покупку товаров;
- д) потребитель покупает хотя бы одну единицу каждого товара.

36. Если изменяется доход потребителя, то:

- а) произойдет параллельный сдвиг бюджетной линии;
- б) бюджетная линия сдвигается, но не обязательно параллельно;
- в) бюджетная линия не изменит своего положения;
- г) мы ничего не знаем о новом положении бюджетной линии.

37. Взаимодополняемость благ:

- а) свойство благ удовлетворять потребности за счет друг друга;
- б) свойство товаров удовлетворять потребности лишь в комплексе друг с другом;
- в) товары имеют одинаковые характеристики;
- г) верны все утверждения.

38. Выберите из предложенных вариантов набор товаров, которые не являются взаимодополняемыми благами:

- а) пара сапог;
- б) тушь и перо;
- в) бумага и уголь;
- г) правильных вариантов нет.

39. Следующий товар является малоценным

- а) шампанское
- б) бумажные салфетки
- в) прошлогодние газеты
- г) путешествие в Грецию.

40. Какие из следующих товаров будут характеризоваться наибольшей стабильностью предпочтений во времени

- а) пицца
- б) мясо
- в) гамбургер

Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ (выполните предложенное задание)

1. У вас есть 30 соток земли и вы можете выращивать на этой земле либо картофель, либо сахарную свеклу. Средний урожай картофеля - 100 кг с сотки, а средний урожай сахарной свеклы - 150 кг с сотки.

а) Постройте границу своих производственных возможностей.

Допустим, вы решили выращивать картофель. Его рыночная цена составляет 20 руб. за кг. Сахарная свекла стоит на рынке вдвое дешевле.

б) Какова ваша альтернативная издержка?

в) Правильно ли вы поступили, решив выращивать картофель?

2. Используя данные таблицы, которая приведена ниже и содержит сведения об объеме выпуска продукции X в зависимости от вложенного труда, рассчитайте средний и предельный объемы производства, представьте их графически и определите точки начала снижения средней отдачи и начала снижения предельной отдачи.

Вложение труда	1	2	3	4	5	6
Объем выпуска	100	300	480	560	600	600

3. Фермер рассчитал несколько комбинаций труда и капитала, которые при эффективном использовании этих двух факторов позволят вырастить 200, 300 и 400 т пшеницы. Данные (в рублях) он свел в приведенную ниже таблицу. Затем он выяснил, что может истратить на организацию производства 60 тыс. руб. Предположите, что труд и капитал могут быть использованы в любых количествах и пропорциях. Определите графическим методом, на какой урожай фермер может рассчитывать и в каких объемах он должен использовать эти факторы производства.

Объем выпуска, т	Факторы производства	
	труд, руб.	капитал, руб.
200	5000	40000
	20000	23000
	40000	13000
	60000	8000

4. Павлу предложили работать столяром с зарплатой, равной 120 тыс. руб. в год, или работать водителем за 130 тыс. руб. в год. Тем не менее он поступил в колледж с годовой платой за обучение в размере 60 тыс. руб. Какова упущенная выгода его решения на первом году обучения, если Павел имеет возможность в свободное от занятий в колледже время работать в магазине за 4000 руб. в месяц?

5. Допустим, что у вас после окончания 11-го класса есть возможность пойти работать в магазин продавцом с оплатой 8000 руб. в месяц или поступить в техникум, где платят стипендию – 1000 руб. в месяц. Третья возможность – пойти учиться в вуз с годовой оплатой 90 000 руб. Найти альтернативную стоимость каждого решения в расчете на ближайший год, принимая во внимание только деньги.

6. Королевство Экомания производит два знаменитых продукта: масло и пушки. Премьер-министр, выпускник Лондонской школы экономики, анализирует следующую границу годовых производственных возможностей (см. рис.)

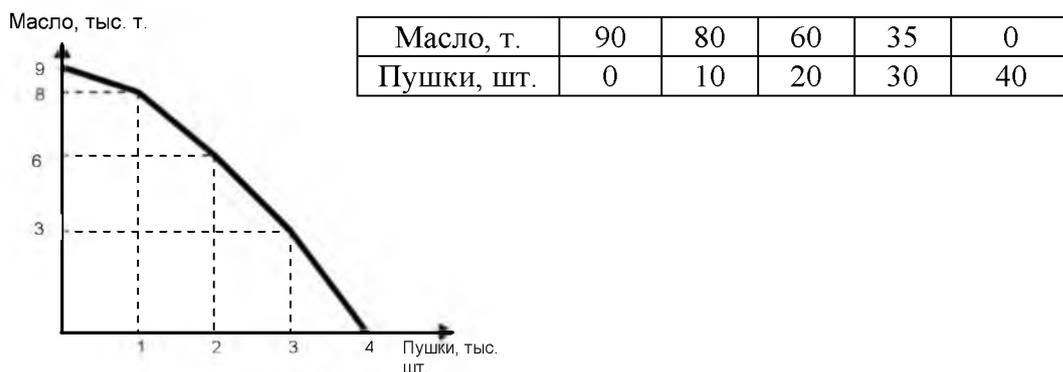


Рисунок - Кривая производственных возможностей Экомании

Заполните пропуски: Премьер-министр знает, что максимальное количество пушек, кото-

рое может быть произведено в Экомании, составляет _____ тыс. шт. При производстве 60 тыс. т. масла не может быть выпущено более _____ тыс. пушек. Альтернативной стоимостью увеличения производства пушек с 20 тыс. до 30 тыс. в год будет уменьшение производства масла на _____ тыс. т. в год.

При производстве 30 тыс. т масла и 30 тыс. штук пушек выпуск масла может быть увеличен до _____ тыс. т. Максимальная альтернативная стоимость производства одной тысячи пушек равна _____ тыс. т. масла, а минимальная – не более _____ тыс. т. масла.

7. Построить кривую производственных возможностей по следующей информации. Максимальное производство масла составляет 135 т. При увеличении производства пушек с 0 до 30 для производства каждых 10 пушек придется пожертвовать снижением производства масла на 15 т. Дальнейшее увеличение производства пушек с 30 до 60 приведет к увеличению альтернативной стоимости до 2 т. за пушку. И, наконец, последние пушки будут обходиться по 3 т. масла за штуку.

8. Иван отказался от работы столяром с зарплатой 120 тыс.руб. в год и отказался от работы референта за 100 тыс.руб. в год. Вместо этого он поступил в колледж с годовой платой за обучение в размере 60 тыс.руб. Половину этой платы за обучение Ивану компенсировало государство. Какова оценка всей упущенной выгоды обучения (альтернативная стоимость)?

- а) 120 тыс.руб.;
- б) 150 тыс.руб.;
- в) 100 тыс.руб.;
- г) 180 тыс.руб.

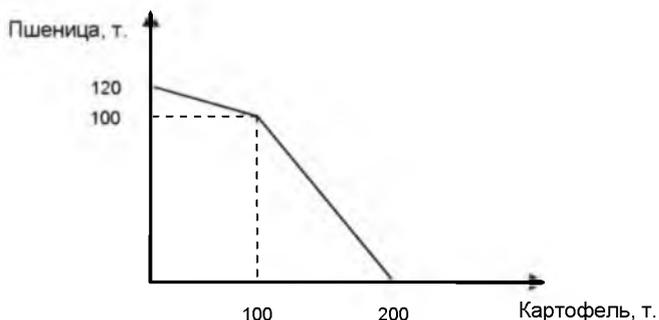
9. Страна производит автомобили и пушки

Автомобили	4	3	2	1	0
Пушки	0	5	10	15	20

Альтернативные издержки производства одного дополнительного автомобиля составляют...

- а) 5 пушек;
- б) 1/5 пушки;
- в) 15 пушек;
- г) 1 1/5 пушки.

10. Фермер выращивает картофель и пшеницу на двух полях. На графике дана совокупная кривая производственных возможностей фермера.



Альтернативная стоимость производства одной тонны картофеля, если его выращивается 150т, составляет:

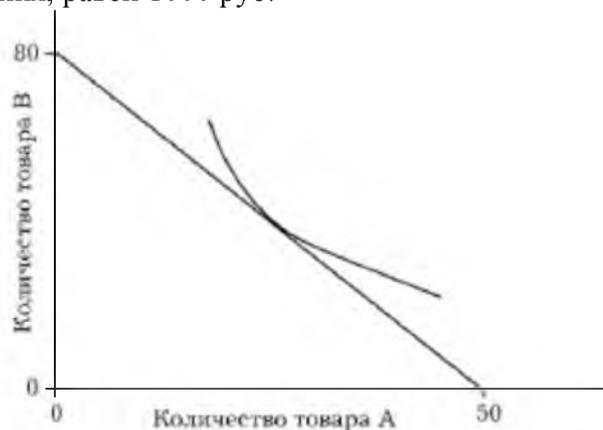
- а) 2 тонны пшеницы;
- б) 0,1 тонны пшеницы;
- в) 0,5 тонны пшеницы;
- г) 1 тонну пшеницы.

11. Потребитель N расходует в месяц 4000 руб. на приобретение товаров А и В. Цена товара А равна 200 руб. за ед., а цена товара В равна 800 руб. за ед.

- а) Постройте бюджетную линию этого потребителя.
- б) Постройте бюджетную линию для случая, когда цена товара А возрастает до 400 руб.
- в) Сделайте то же самое для случая, когда цены на оба товара снизились на 50% относительно их первоначальных значений.

12. На рисунке, приведенном ниже, изображены бюджетная линия и предельно достижимая линия безразличия потребителя N. Доход потребителя за период времени, для которого

построена бюджетная линия, равен 1000 руб.



- а) Какие цены имеют товары А и В?
- б) Какова предельная норма замещения товара А товаром В в точке равновесия потребителя?
- в) Как изменится предельная норма замещения, если доход потребителя возрастет вдвое?
- г) Какой будет предельная норма замещения, если цена товара В увеличится вдвое, а цена товара А останется прежней?

13. В таблице, приведенной ниже, показано, как меняется спрос на товар X в зависимости от цены.

Цена единицы товара X, руб.	2	4	6	7	10	12
Востребованное количество товара X, ед.	100	80	60	40	20	0

- а) Рассчитайте точечные эластичности спроса при цене 4 руб. и при цене 10 руб.
- б) Определите дуговую эластичность спроса для диапазона цен от 6 руб. до 8 руб.

14. Институт имеет стадион с платными местами для студентов-зрителей. Спрос и предложение билетов на эти места указаны в таблице, которая приведена ниже. Постройте линии спроса и предложения по данным таблицы. Поясните, в каком случае линия предложения может быть такой необычной.

Цена билета, руб.	Объем спроса на билеты, шт.	Объем предложения билетов, шт.
4	10000	8000
8	8000	8000
12	6000	8000
16	4000	8000
20	2000	8000

Допустим, институт произвел набор дополнительно 5000 студентов и эти новые студенты проявили спрос на билеты в соответствии со следующей таблицей:

Цена билета, руб.	Объем спроса на билеты, шт.
4	4000
8	3000
12	2000
16	1000
20	0

Определите, какое количество билетов и по какой цене продавалось до приема новых студентов и какие изменения произошли после их приема.

15. Линии спроса (Q_D) и предложения (Q_S) зерна в стране описываются уравнениями

$$Q_D = 2000 - 25P,$$

$$Q_S = 1200 + 25P,$$

где Q_D , Q_S - объем спроса и предложения зерна, тыс. пудов;

P - цена пуда зерна, руб.

- а) Какие значения имеют равновесная цена и равновесный объем продаж?
- б) Какой суммарный доход получают фермеры при равновесии рынка?
- в) Если правительство для поддержки фермеров введет субсидию в размере 6 руб. за каждый пуд проданного зерна, какими станут равновесная цена и равновесный объем продаж?
- г) Какой суммарный доход будут иметь фермеры от продаж и сколько денег они будут полу-

чать от правительства в случае правительственной поддержки?

16. Линия спроса на дыни описывается уравнением

$$P = 120 - 3Q_D,$$

где P - цена 1 кг дыни, руб.;

Q_D - количество дынь, востребованное в течение года, млн кг.

Зависимость предложения этих дынь Q_S (млн. кг) от цены имеет вид $P = 5Q_S$.

а) Какая цена является равновесной?

б) Какое количество дынь должно продаваться для равновесия рынка?

Допустим, правительство установило пол цены на дыни на уровне 80 руб. за кг.

в) Какое количество дынь будет продаваться на рынке после введения ограничения?

г) Каким будет избыток товара?

д) Что может сделать правительство, чтобы ликвидировать избыток и удержать нижний уровень цены?

Как изменится положение линии спроса, если:

- появится информация о том, что потребление дыни вредно для здоровья;
- поднимется цена на дыню другого сорта;
- вырастет доход на душу населения;
- увеличится зарплата работников, занимающихся выращиванием дынь?

17. На основе приведенных в таблице данных выполните следующие задания.

Цена, руб.	2	4	6	8	10	12
Объем спроса, ед.	100	80	60	40	20	0
Объем предложения, ед.	25	35	45	55	65	75

а) Нарисуйте в одной системе координат линии спроса и предложения, определите равновесные цену и объем продаж.

б) Подсчитайте эластичности спроса и предложения в точке равновесия.

в) Покажите, как изменится положение точки равновесия рынка, если будет введен налог на продажу в размере 2 руб. за каждую проданную единицу. Определите новые равновесную цену и равновесный объем продаж.

18. Страна производит два продукта (хлеб и ткани), используя два фактора производства (труд и капитал). Объем выпуска этих товаров зависит от количества факторов производства следующим образом:

$$Q_B = 0,2KL;$$
$$Q_C = 0,5K(L + 3),$$

где Q_B - объем выпуска хлеба, т;

Q_C - объем выпуска ткани, м²;

K - количество единиц используемого капитала;

L - количество единиц используемого труда.

Общие запасы капитала в стране составляют 50 ед. и общие запасы труда тоже составляют 50 ед.

Используя прямоугольную диаграмму Эджуорта, изобразите несколько изоквант производства хлеба и несколько изоквант производства ткани. Определите графически одно из распределений факторов производства, при котором изокванты хлеба и ткани касаются друг друга, т. е. такое соотношение объемов выпускаемой продукции, которое находится на границе производственных возможностей страны.

19. Фирма занимается выпечкой и продажей пирожков. Функция общей издержки, связанной с этим бизнесом, имеет вид:

$$TC = 15 + 3Q + 0,05Q^2,$$

где TC - общая издержка в рублях в течение часа;

Q - количество пирожков, проданных в течение часа.

Один пирожок стоит 5 руб. Определите, при каком количестве пирожков, продаваемых в течение часа, фирма будет получать максимальную прибыль. Какую максимальную прибыль она может получить?

Следует ли фирме продолжать работать, если стоимость пирожка снизится до 3 руб.?

20. Поселок имеет одну единственную систему водоснабжения, принадлежащую фирме

Брайана Смита. Владелец фирмы подсчитал, что спрос на воду будет иметь следующую зависимость от цены:

$$Q_D = 88000 - 8000P,$$

где Q_D - количество воды, потребляемое поселком в месяц, т,

P - цена 1 т воды, долл.

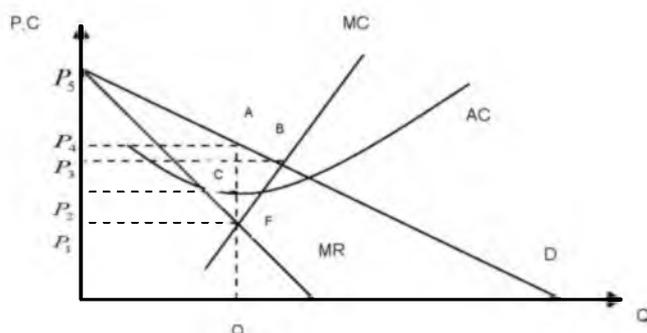
Предельная издержка производства воды является постоянной и составляет 7,5 долл. за каждую дополнительную тонну.

Какую цену должен установить владелец за 1 т воды для получения максимальной прибыли?

21. При какой цене и объеме продаж монополист получит максимальную прибыль, если функция спроса на продукцию монополиста описывается уравнением $P=42-2Q$, а функция общих издержек $TC=5+Q^2$.

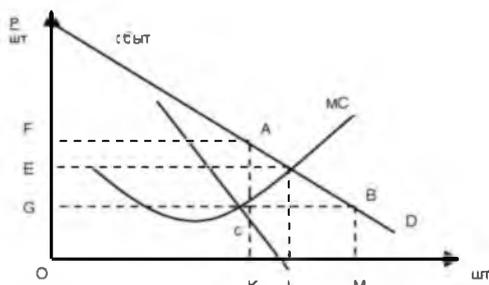
22. При какой цене и объеме продаж монополист получит максимальную прибыль, если функция спроса на продукцию монополиста описывается уравнением $P=120-0,5Q$, а функция общих затрат $TC=12+5Q$.

23. На рисунке показаны кривые спроса (D), предельного дохода (MR), предельных (MC) и средних (AC) издержек фирмы на рынке монополистической конкуренции:

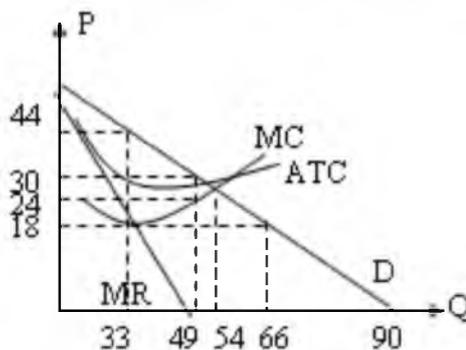


Величина экономической прибыли равна площади?

24. На каком отрезке спрос на товар монополиста неэластичен.



25. Сколько составит величина средней прибыли монополиста при оптимальном с точки зрения максимизации прибыли выпуске.



26. Фирма работает на совершенно конкурентном рынке и несет общие издержки в соответствии с таблицей, приведенной ниже. Какой объем выпуска должна поддерживать компания, чтобы получать максимальную прибыль при цене товара 10 руб. за ед.?

Объем выпуска, ед.	Общая издержка, руб.
0	8
1	10

2	14
3	20
4	28
5	41
6	55
7	74

27. В приведенной ниже таблице указаны доходы и издержки монополиста.

Количество	Суммарный доход, руб.	Суммарная издержка, руб.
5	500	350
10	900	550
15	1200	675
20	1400	800
25	1500	1125
30	1500	1800
35	1400	2800

Рассчитайте AR, MR, ATC и MC. Построив их графики, определите цену и объем выпуска, обеспечивающие максимальную прибыль. Каково ее значение?

28. Монополист производит товар X и продает его двум группам покупателей. Спрос первой группы представлен уравнением $P_1 = 30 - 0,5Q_1$, а спрос второй - уравнением $P_2 = 20 - 0,2Q_2$.

Здесь P обозначает цену товара, руб., Q - объем спроса, ед. Предельная издержка при производстве не зависит от объема выпуска и равна 10 руб.

а) Определите цену, объемы продаж и максимальную суммарную прибыль для случая, если монополист будет продавать товар обеим группам по одной и той же цене.

б) Определите цены, объемы продаж и максимальную суммарную прибыль для случая, если монополист установит оптимальные цены для каждой группы отдельно.

29. Олигополистическая фирма производит радиоприемники. Функции основных показателей следующие: $MR = 500 - 8Q$, $TR = 4500 - 16Q$, $MC = 50 + 2Q$, где Q - объем выпуска. Сколько радиоприемников будет произведено и какую цену установит фирма?

30. Олигополистическая фирма продает велосипеды. Предельные издержки ее товара составили 25 \$, предельный доход - 45 \$, совокупные средние издержки - 50 \$. Определите, при каком условии фирма максимизирует прибыль: а) при снижении цены и уменьшении объема производства; б) при снижении цены и увеличении объема производства; в) при повышении цены и уменьшении объема производства; г) при повышении цены и увеличении объема производства.

31. Если номинальная заработная плата за год увеличилась на 10%, а прирост уровня цен в экономике составил 13%, то реальная заработная плата _____ на ____%.

32. При повременной форме оплаты труда рабочий зарабатывал 500 руб. в день при норме выработки 100 изделий. Если фактически он вырабатывает 120 изделий в день, то при сдельной форме оплаты труда он за день будет зарабатывать _____ руб.

33. В пункте мойки автомобилей, функция производства имеет вид:

$$Q = -0,8 + 4,5L - 0,3L^2,$$

где Q - количество автомобилей, вымытых в течение часа;

L - число работников.

За каждый вымытый автомобиль пункт получает 5 долл., а каждому работнику за час работы платит 4,5 долл. Труд является единственным фактором производства, который используется для мойки. Сколько работников должен нанять пункт, чтобы получить максимальную прибыль? Каким при этом будет размер прибыли?

34. Если номинальная процентная ставка составляет 10%, а темп инфляции определен в 4% в год, то реальная процентная ставка составит _____%.

35. Если в результате инвестирования в начале года в производство 100 тыс.руб. ожидается в конце года прибыль в размере 15 тыс.руб., то ставка банковского процента, при которой инвестиции будут выгодны, равна _____%.

36. Доход по сберегательному вкладу при размещении 500 рублей под 5% годовых в конце первого года составит _____ денежных единиц.

37. Цена земли – 50 000 руб. Ежегодная рента при условии, что банковская ставка составляет 5%, составит _____ руб.

38. Если рента с земельного участка в 10га составила за год 100 тыс.рублей, а ставка банковского процента равна 25%, то цена этого земельного участка будет _____ тыс.рублей.

39. Участок земли ежегодно приносит 50 тыс.руб. рентного дохода. Равновыгодная цена для покупателя и продавца этого участка (цена земли) при ставке процента 10% составит _____ руб.

40. 1 т пшеницы стоит 1500 руб. Объем выпуска пшеницы зависит от числа нанятых работников следующим образом:

Число работников, чел.	1	2	3	4	5	6	7
Объем выпуска, т в неделю	10	24	34	42	45	46	46

Рассчитайте предельный физический продукт труда и предельную доходность труда.

Если фермер стремится к максимальной прибыли, сколько он должен нанять работников при недельной зарплате 15000 руб.? Сколько человек он должен будет нанять, если недельная зарплата снизится до 12000 руб.?

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания сформированности компетенций, соотнесенные с этапами их формирования

Контролируемые модули / разделы / темы дисциплины	Форма оценочного средства	Методические материалы
ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности		
Раздел 1. Введение в экономическую теорию.	Коллоквиум	Методические указания по подготовке к коллоквиуму
	Доклад (сообщение)	Методические указания по подготовке доклада (сообщения)
Раздел 2. Основы рыночного механизма.	Коллоквиум	Методические указания по подготовке к коллоквиуму
	Тестирование	Методические указания по подготовке к тестированию
Раздел 3. Анализ рыночных структур.	Коллоквиум	Методические указания по подготовке к коллоквиуму
	Тестирование	Методические указания по подготовке к тестированию
Раздел 4. Рынки факторов производства.	Коллоквиум	Методические указания по подготовке к коллоквиуму
ПК-4 - проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях		
Раздел 3. Анализ рыночных структур.	Выступление на семинаре	Методические указания по подготовке к семинару

Методические указания по подготовке к коллоквиуму

Коллоквиум представляет собой средство контроля усвоения учебного материала темы или раздела дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Целью коллоквиума является формирование у обучающегося навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся, как правило, наиболее крупные и проблемные теоретические вопросы. От обучающегося требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;

- знание разных точек зрения, высказанных в экономической литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний обучающихся, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у обучающегося в процессе изучения учебного материала. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у обучающегося стремление к чтению дополнительной экономической литературы. Экзамен завершает изучение определенного раздела учебного курса и должен показать умение обучающегося использовать полученные знания в ходе подготовки и сдачи коллоквиума при ответах на экзаменационные вопросы. Коллоквиум может проводиться в устной или письменной форме.

Подготовка к коллоквиуму предполагает несколько этапов. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму обучающемуся отводится 2-3 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и (по указанию преподавателя) конспектирование важнейших источников. Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым обучающимся или беседы в небольших группах (3-5 человек). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. Проведение коллоквиума позволяет обучающемуся приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой при подготовке к экзамену.

Методические указания по подготовке доклада (сообщения)

Доклад (сообщение) – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической или научно-исследовательской темы. Цель выполнения доклада (сообщения) состоит в том, чтобы научить обучающихся связывать теорию с практикой, пользоваться литературой, статистическими данными, привить умение публично излагать сложные вопросы.

Работа обучающегося над докладом (сообщением) состоит из следующих этапов: выбор темы, накопление информационного материала, подготовка доклада (сообщения), выступление на семинаре.

Прежде чем приступить к подбору соответствующей литературы, целесообразно наметить общий предварительный план доклада (сообщения). План не следует излишне детализировать. В нем перечисляются основные (центральные) вопросы темы в логической последовательности. Перечень основных вопросов заканчивается краткими выводами, которые представляют обобщение важнейших положений, выдвинутых и рассмотренных в докладе (сообщении). При работе над докладом (сообщением) необходимо внимательно изучить соответствующую теме литературу, включая монографии, а также материалы, публикуемые в журналах и сети Интернет.

Когда обучающийся в достаточной степени накопил и изучил материал по соответствующей теме, он принимается за его систематизацию. Внимательно перечитывая свой конспект, обучающийся располагает материал в той последовательности, которая представляется ему наиболее стройной и целесообразной. Одновременно обучающийся фиксирует собственные мысли, которые он считает нужным изложить в тексте доклада (сообщения).

Основному тексту в докладе (сообщении) предшествует введение. В нем необходимо показать значение, актуальность рассматриваемой проблемы, обоснованность причины выбора темы. Кроме того, следует отметить, в каких произведениях известных ученых-экономистов рассматривается изучаемая проблема. В основной части работы большое внимание следует уделить глубокому теоретическому освещению как темы в целом, так и отдельных ее вопросов, правильно увязать теоретические положения с практикой, конкретным фактическим и цифровым материалом. Представление доклада (сообщения) должно иметь мультимедийное сопровождение.

После обсуждения доклада (сообщения) в группе работа обучающегося оценивается преподавателем.

Методические указания по подготовке к тестированию

Цель тестов - проверка усвоения теоретического материала дисциплины (содержания и объема общих и специальных понятий, терминологии, факторов и механизмов), а также развития учебных умений и навыков. Содержание тестовых заданий должно соответствовать конечным целям изучения дисциплины. Они должны выявлять знание общих, принципиальных, положений дисциплины, определенные конечными целями ее изучения.

Тестовая система предусматривает вопросы / задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей

Методические указания по подготовке к семинару

Семинарское занятие (семинар) - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой коллективное обсуждение студентами теоретических вопросов под руководством преподавателя.

Семинарское занятие органично связано со всеми другими формами организации учебного процесса, включая, прежде всего, лекции и самостоятельную работу студентов. На семинарские занятия выносятся узловые темы курса, усвоение которых определяет качество профессиональной подготовки студентов.

Особенностью семинарского занятия является возможность равноправного и активного участия каждого студента в обсуждении рассматриваемых вопросов. Цель семинарского занятия - развитие самостоятельности мышления и творческой активности студентов.

Планы семинарских занятий, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях или в методических указаниях по данной дисциплине. Начиная подготовку к семинарскому занятию, необходимо, прежде всего, указать студентам страницы в конспекте лекций, разделы учебников и учебных пособий, чтобы они получили общее представление о месте и значении темы в изучаемом курсе. Затем следует рекомендовать им поработать с дополнительной литературой, сделать записи по рекомендованным источникам.

Подготовка к семинарскому занятию включает 2 этапа: 1-й – организационный; 2-й - закрепление и углубление теоретических знаний. На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает: - уяснение задания на самостоятельную работу; - подбор рекомендованной литературы; - составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении.

7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

7.1. Основная литература:

1. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики [Электронный ресурс]: учебник / Нуреев Р.М. – Электрон. текстовые дан. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 624 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php.book=544062>

7.2. Дополнительная литература:

1. Басовский, Л.Е. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник / Л.Е. Басовский,

Е.Н. Басовская. – Электрон. текстовые дан. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 224 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php.book=372364>

2. Косов, Н.С. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.С. Косов, Н.И. Саталкина, Г.И. Терехова; под ред. Н.С. Косова. – Электрон. текстовые дан. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 247 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php.book=367349>

3. Малкина, М.Ю. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник / М.Ю. Малкина. – Электрон. текстовые дан. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 395 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php.book=340869>

4. Серяков, С.Г. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник / С.Г. Серяков. – Электрон. текстовые дан. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 416 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php.book=447717>

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- Библиотека экономической, бухгалтерской и управленческой литературы <http://eup.ru/>
- Журнал «Управление экономическими системами: электронный научный журнал» <http://uecs.ru/>
- Журнал «Экономика и предпринимательство» <http://www.intereconom.com/>
- Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/>
- Федеральная служба государственной статистики РФ <http://www.gks.ru/>
- Федеральный образовательный портал ЭСМ <http://ecsocman.hse.ru/>
- Экономика и финансы <http://www.finansy.ru/>
- Экономический портал <http://instituciones.com/download/books.html>

9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется: 1) вести конспектирование основных положений излагаемого материала; 2) обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению; 3) задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций; 4) желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

На практических занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению соответствующих содержанию дисциплины проблем, выработка индивидуальных решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, разбор и описание конкретных ситуаций.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в виде изучения литературных источников и эмпирических данных по публикациям, выполнения индивидуальных заданий, работы с лекционным материалом, самостоятельного изучения отдельных тем дисциплины. Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение.

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в процессе изучения дисциплины «Микроэкономика», проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра в ходе повседневной учебной работы, обеспечивая оценивание хода освоения дисциплины. В частности, текущий контроль успеваемости проводится с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, оценки формирования у них умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, совершенствованию методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи. Данный вид контроля стимулирует у обучающихся стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины. Текущий контроль успеваемости осуществляется на практических занятиях, а также в ходе индивидуальных консультаций с преподавателем. К оценочным средствам для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине относятся по дисциплине относятся доклад (сообщение), коллоквиум, выступление на семинаре, контрольная работа.

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится в форме зачета. Данная форма контроля включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков. Форма проведения экзамена (устная, письменная) определяется преподавателем. По результатам зачета выставляется оценка: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

10 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее программное обеспечение и информационные справочные системы:

1. Desktop Education ALNG LicSAPk OLVS E 1Y AcademicEdition Enterprise.
2. СПС ГАРАНТ
3. СПС КонсультантПлюс
4. СДО «Прометей»
5. УМКК "Экономическая теория" (сетевая версия)
6. УМКК "Экономика предприятия" (сетевая версия).

11 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных аудиторий (помещений)	Перечень основного оборудования, приборов и материалов
1.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория 507 «Инновационно-образовательный центр компьютерных технологий»	Оснащена специализированной мебелью, мультимедийная система, акустическая система, компьютеры.
2.	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория 507 «Инновационно-образовательный центр компьютерных технологий»	
3.	Учебная аудитория для самостоятельной работы и проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория 507 «Инновационно-образовательный центр компьютерных технологий» (компьютерный класс)	
4.	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория 507 «Инновационно-образовательный центр компьютерных технологий» (компьютерный класс)	

12 Иные сведения и (или) материалы

12.1 Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При изучении дисциплины «Микроэкономика» используется сочетание отдельных видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности обучающихся с целью достижения запланированных результатов обучения и формирования соответствующих компетенций.

Методы активного и интерактивного обучения
при разных видах учебных занятий

№	Методы активного и интерактивного обучения	Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
1	Проблемная лекция	+			
2	Решение творческих заданий		+		+