

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Департамент координации деятельности организаций
в сфере сельскохозяйственных наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»
Факультет биотехнологий и ветеринарной медицины**

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета биотехнологий и
ветеринарной медицины

_____ Д.А. Ранделин

«15» сентября 2022 г.



**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГАУ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Кому выдана: ФГБОУ ВО "Волгоградский ГАУ"
Сертификат: 22877700DAAF9BBB433ABC08CFA18335
Владелец: Ранделин Дмитрий Александрович
Действителен: с 04.04.2023 по 04.04.2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.О.20 «Основы экономики, менеджмента и
маркетинга в ветеринарии»**

Кафедра _____ **Менеджмент и логистика в АПК**
Уровень высшего образования специалитет
Направление подготовки (специальность) 36.05.01 Ветеринария
Направленность (профиль) Ветеринария
Форма обучения Очная / заочная
Год начала освоения программы 2019

Волгоград 2022

Автор(ы):

Доцент

Панов А.А.

Рабочая программа дисциплины согласована с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по специальности 36.05.01 – «Ветеринария» Направленность (профиль) Ветеринария

Заведующий кафедрой,
«Акушерство и терапия»,
кандидат биологических наук,
доцент

Кочарян В.Д.

Рабочая программа дисциплины обсуждена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмент и логистика в АПК»
Протокол № 1 от 31 августа 2022 г.

Заведующий кафедрой
«Менеджмент и логистика в АПК»,

Карпова А.А.

Рабочая программа дисциплины обсуждена и одобрена на заседании методической комиссии факультета биотехнологий и ветеринарной медицины

Протокол № 1 от 15 сентября 2022 г

Председатель методической
комиссии факультета

А.С. Шперов

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель изучения дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга в ветеринарии» является формирование у студентов системы знаний и умений для свободной профессиональной ориентации и принятия оптимальных решений в различных стандартных профессиональных ситуациях, возникающих на предприятиях с осуществлением социального взаимодействия и реализацией своей роли в команде.

Изучение дисциплины направлено на решение следующих **задач**:

- формирование знаний и понимания теоретико-методологических основ экономики, менеджмента и маркетинга в изменяющихся условиях рыночного развития;
- формирование у студентов системы компетенций, связанных с общими закономерностями развития новых направлений в ветеринарии и сфере инновационных технологий;
- научить студентов экономически правильно оценивать перспективы и особенности хозяйственного управления на отраслевом уровне;
- развитие умений творчески применять полученные знания в сфере будущей профессиональной деятельности, включая проектно-консультативную и научно-исследовательскую.

Изучение дисциплины направлено на формирование знаний, умений, навыков, необходимых для решений профессиональных задач в организационно-управленческой и производственно-предпринимательской деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны приобрести следующие знания, умения, навыки:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.1 Управляет проектами в области профессиональной деятельности, распределяет задания, мотивирует к достижению поставленной цели; управляет и участвует в разработке технического задания проекта; управляет реализацией профильного проекта и разрабатывает программу реализации проекта; управляет процессом обсуждения и доработки проекта; ведет и участвует в ведении проектной документации; определяет требования к результатам реализации проекта.	Знать методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.
		Уметь: обосновывать теоретическую и практическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их решению в целях реализации проекта; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы.
		Владеть управлением проектами в области профессиональной деятельности, распределяет задания, мотивирует к достижению поставленной цели; управляет и участвует в разработке технического задания проекта; управляет реализацией профильного проекта и разрабатывает программу реализации проекта; управляет процессом обсуждения и доработки проекта; ведет и участвует в ведении проектной документации; определяет требования к результатам реализации проекта.

Основными этапами формирования компетенций при изучении дисциплины является последовательное освоение содержательно связанных между собой разделов и тем дисциплины.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга в ветеринарии» (Б1.О.20) относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки специалистов по специальности 36.05.01 Ветеринария профиль «Ветеринария».

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс и наименование дисциплины (модуля), практики, участвующих в формировании компетенций	Форма обучения	Курсы обучения*					
		1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс	6 курс
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.							
Б1.О.20 Основы экономики, менеджмента и маркетинга в ветеринарии	Очная		+				
	Заочная		+				
Б2.О.02 (У) Клиническая практика	Очная			+			
	Заочная				+		
Б3.02 (Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Очная					+	
	Заочная						+

* Проставляется знак «+»

Материал дисциплины основывается на знаниях обучающихся, полученных в процессе общеобразовательной и средней профессиональной подготовки.

В свою очередь знания, умения, навыки, полученные в ходе изучения дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга в ветеринарии» (Б1.О.20), будут полезными при прохождении практики «Клиническая практика» (Б2.О.02 (У)).

3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение часов по семестрам
		№ 3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в части аудиторных занятий, всего	32	32
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)/ Семинары (С)	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	16	16
Самостоятельная работа студента (СРС), всего	76	76
Курсовой проект (КП)	-	-
Курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-

Тема 6. Понятие менеджмента. Методы и функции управления	1	-	-	-	1	-	12
Тема 7. Теории мотивации и управленческие решения	-	-	-	-	-	-	14
Тема 8. Сущность, основные понятия и функции маркетинга	-	-	-	-	2	-	12
Итого по дисциплине	2	-	-	-	2	-	100

* Количество разделов и тем дисциплины, распределение тем дисциплины по разделам индивидуально для каждой дисциплины

** Если учебных занятий в какой-либо форме нет, проставляется знак «—»

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие экономической теории, предмет, методы и задачи

Микроэкономика: Рынок. Рыночная организация хозяйства. Конкуренция и монополия. Распределение доходов в обществе. Макроэкономика: Структура экономики страны. Глобализация мировой экономики.

Тема 2. Производство - основа экономики

Национальная экономика, сферы, сектора, комплексы, отрасли, предприятие как структурная единица отраслевых и территориальных производственных комплексов. Предпринимательство: понятие, цели, задачи, сфера предпринимательства, Понятие агропромышленного комплекса (АПК). Состав и структура АПК. Организационно - экономический механизм хозяйствования в АПК

Тема 3. Спрос и предложение в механизме рынка

Спрос и предложение. Индивидуальный и рыночный спрос. Неценовые факторы спроса и предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. Влияние фактора времени на установление равновесной цены и объемов производства.

Тема 4. Цели организации и теория издержек

Сущность эволюционного подхода к развитию организации. Миссия организации. Классификация целей организаций. Основные принципы целеполагания. Издержки производства. Себестоимость продукции. Расходы предприятия

Тема 5. Рынки факторов производства

Труд как фактор производства. Предложение труда. Спрос на труд. Равновесие на рынке труда. Неконкурентные рынки труда. Экономическая природа капитала. Учет фактора времени. Дисконтированная стоимость.

Тема 6. Понятие менеджмента. Методы и функции управления

История развития и основы менеджмента. Организация как система управления. Типы структур организаций. Внутренняя и внешняя среда организации. Функции и методы менеджмента в рыночной экономике. Организация и планирование производства. Контроль и мотивация.

Тема 7. Теории мотивации и управленческие решения

Теория иерархии потребностей А. Маслоу. Теория ERG Альдерфера. Теория приобретенных потребностей МакКлелланда. Теория ожидания В. Врума. Теория равенства (справедливости) Адамса. Понятие управленческого решения. Функции решения в организации и осуществлении процесса управления. Классификация управленческих решений.

Тема 8. Сущность, основные понятия и функции маркетинга

Этапы развития маркетинга. Принципы маркетинга. Классификация маркетинга. Виды маркетинга. Понятие маркетинговой деятельности. Внешняя и внутренняя маркетинговая среда. Управление маркетингом.

5 Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по дисциплине

Средства и контрольные мероприятия, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, приобретенных в результате изучения дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины*	Формы оценочных средств текущего контроля**	Формы промежуточной аттестации***
Раздел 1. Методологические основы экономики		Зачет
Тема 1. Понятие экономической теории, предмет, методы и задачи	Выступление на семинаре Доклад (сообщение)	
Тема 2. Производство-основа экономики	Выступление на семинаре Тестирование	
Тема 3. Спрос и предложение в механизме рынка	Выступление на семинаре, Доклад (сообщение)	
Тема 4. Цели организации и теория издержек	Тестирование. Контрольная работа	
Тема 5. Рынки факторов производства	Выступление на семинаре Тестирование	
Раздел 2. Методологические основы менеджмента и маркетинга		
Тема 6. Понятие менеджмента. Методы и функции управления	Выступление на семинаре, Доклад (сообщение)	
Тема 7. Теории мотивации и управленческие решения	Выступление на семинаре, Доклад (сообщение)	
Тема 8. Сущность, основные понятия и функции маркетинга	Тестирование. Контрольная работа	

* Количество разделов и тем дисциплины, распределение тем дисциплины по разделам индивидуально для каждой дисциплины

** К основным формам оценочных средств текущего контроля по дисциплине относятся: выступление на семинаре, контрольная работа, собеседование, коллоквиум, эссе, тестирование, индивидуальные домашние задания, деловая (ролевая) игра, круглый стол (дискуссия), доклад (сообщение), ситуационные задания, индивидуальные / групповые творческие задания, портфолио, отчет по лабораторной работе и т. п.

*** К основным формам промежуточной аттестации по дисциплине относятся: экзамен, зачет с оценкой, зачет, курсовая работа / курсовой проект

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, приобретенных в результате изучения дисциплины*

Шкала оценивания	Критерии оценки
Зачет	
«Зачтено» (61-100 баллов)	Студент обнаруживает всестороннее, систематическое знание учебного материала, грамотно излагает свои мысли. Дает полные, исчерпывающие, аргументированные ответы на все основные и дополнительные вопросы. Ответы отличаются логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание нормативно-правовых актов, литературы, понятийного аппарата и умения пользоваться ими при ответе.
«Не зачтено» (менее 61 балла)	Оценка «не зачтено» ставится при незнании и непонимании студентом существа вопросов. Студент обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в изложении теоретического и практического материала.

* Выбирается в зависимости от формы промежуточной аттестации по дисциплине (экзамен, зачет с оценкой, зачет, курсовая работа / курсовой проект)

Типовые контрольные задания, соответствующие приведенным формам оценочных средств, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, приобретенных в результате изучения дисциплины, а также шкалы и критерии их оценивания как в ходе текущего контроля, так и промежуточной аттестации представлены в виде оценочных материалов по дисциплине отдельным документом.

6 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине рекомендуется следующая учебно-методическая литература:

1. Дробышева, Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: Учебное пособие / Л.А. Дробышева.- 5-е издание.- Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019.-150с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=358515>
2. Овчаренко, Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие / Н. А. Овчаренко. – 2-е издание.- Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2021.-162с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=371142>
3. Панов, А.А. Учебное пособие по дисциплине «Управленческие решения в инновационном менеджменте бизнес структур АПК» для обучающихся по направлению магистратуры 38.04.02 «Менеджмент» / А.А. Панов. – Волгоград: ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, 2019. – 84 с. - URL: <http://lib.volgau.com/ProtectedView/Book/ViewBook/4179>

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. СДО «Прометей» - лиц. договор №1/ВГСХА/10/08 от 13.10.2008, бессроч.
2. Приложение «MeraWeb» АИБС «МегаПро» - лицензионный договор № 8714 от 17.11.2014., бессроч..

8 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

1. Использование информационно-обучающих (электронные библиотеки), интерактивных (электронная почта) и поисковых (поисковые системы) ресурсов.
2. Использование электронных и информационных ресурсов с текстовой информацией (учебники, учебные пособия, задачки, справочники, энциклопедии, периодические издания, методические материалы), с визуальной информацией (схемы, диаграммы, презентации), с аудиоинформацией (звукозаписи голоса, дидактического речевого материала), с аудио- и видеоинформацией (аудио- и видеозаписи, предметные экскурсии).
3. Использование технологий асинхронного («offline») и синхронного («online») режима связи.

Образовательный процесс по дисциплине поддерживается средствами электронной информационно-образовательной среды Университета.

Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. Электронно-библиотечная система ВолГАУ. - Режим доступа: URL: <http://lib.volgau.com/MegaPro/Web>
2. Электронная библиотечная система Znanium. - Режим доступа: URL: <https://znanium.com/catalog>

9 Методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется: 1) вести конспектирование учебного материала; 2) обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению; 3) задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций; 4) желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

На лабораторных работах в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению соответствующих содержанию дисциплины проблем, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в дискуссиях, разбор и описание конкретных ситуаций, командная работа, решение индивидуальных тестов.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в виде изучения литературных источников и эмпирических данных по публикациям, подготовки докладов (сообщений), выполнения творческих заданий, работы с лекционным материалом, самостоятельного изучения отдельных тем дисциплины.

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к коллоквиуму обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам.

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в процессе изучения дисциплины, проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра в ходе повседневной учебной работы, обеспечивая оценивание хода освоения дисциплины. В частности, текущий контроль успеваемости проводится с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, оценки формирования у них умений и навыков. Данный вид контроля стимулирует у обучающихся стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины. Текущий контроль успеваемости осуществляется на лабораторных занятиях, а

также в ходе индивидуальных консультаций с преподавателем. К оценочным средствам для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине относятся доклад (сообщение), тестирование и контрольная работа.

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится в форме зачета. Данная форма контроля включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков. Форма проведения зачета (устная, письменная, тестирование) определяется преподавателем. По результатам экзамена выставляется оценка: «зачтено», «не зачтено».

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование учебных аудиторий и помещений	Адрес (местоположение) учебных аудиторий и помещений	Оснащенность учебных аудиторий и помещений
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: _____	Ауд. _____ корпуса физиологии	Комплект учебной мебели, меловая доска, трибуна, тумба, проектор, ноутбук, интерактивная доска, акустическая система. Wi-Fi
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: _____	Ауд. _____ корпуса физиологии	Комплект учебной мебели, меловая доска, трибуна, тумба, проектор, ноутбук, интерактивная доска, акустическая система. Wi-Fi

**Лист изменений и дополнений
в рабочей программе дисциплины**

индекс и наименование дисциплины

1. В связи с _____

основания внесения изменений и дополнений в рабочую программу дисциплины

изложить в следующей редакции данный(ые) пункт(ы) рабочей программы дисциплины:

2. В связи с _____

основания внесения изменений и дополнений в рабочую программу дисциплины

изложить в следующей редакции данный(ые) пункт(ы) рабочей программы дисциплины:

3. В связи с _____

основания внесения изменений и дополнений в рабочую программу дисциплины

изложить в следующей редакции данный(ые) пункт(ы) рабочей программы дисциплины:

* Количество пунктов в листе изменений и дополнений зависит от числа оснований внесения соответствующих изменений и дополнений либо количества пунктов рабочей программы дисциплины, в которые вносятся изменения и дополнения

Изменения и дополнения в рабочей программе дисциплины согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки (специальности)

шифр и наименование направления подготовки (специальности)

наименование направленности (профиля) программы

Руководитель
образовательной программы,

наименование должности

подпись

инициалы фамилия

Изменения и дополнения в рабочей программе дисциплины рассмотрены на за-
седании кафедры

наименование кафедры

Протокол № _____ от _____ г.
дата

Заведующий кафедрой

подпись

инициалы фамилия

Внесенные изменения и дополнения утверждаю:

Декан факультета

подпись

инициалы фамилия

г.

дата

МП (при наличии)

Лист регистрации изменений

[illegible]

Лист ознакомления

[illegible]