

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И
РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ОТДЕЛЕНИЕ «СПЕЦИАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)
по специальности СПО

35.02.15. Кинология

Волгоград 2021 г.

Общие положения

Фонд оценочных средств по учебной дисциплине *Основы экономики, менеджмента и маркетинга*, относящейся к профессиональному циклу, разработан для организации и проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов, обучающихся по специальности 35.02.15. Кинология, входящей в укрупненную группу специальностей

35.00.00 СЕЛЬСКОЕ, ЛЕСНОЕ И РЫБНОЕ ХОЗЯЙСТВО. Результатом освоения учебной дисциплины являются освоенные умения и усвоенные знания, направленные на формирование **общих**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

и профессиональных компетенций

ПК 1.1. Обеспечивать уход за собаками с использованием необходимых средств и инвентаря.

ПК 1.2. Проводить кормление собак с учетом возраста, породы и видов служб.

ПК 1.3. Проводить выгул собак.

ПК 1.4. Под руководством ветеринарных специалистов участвовать в проведении противоэпизоотических мероприятий.

ПК 1.5. Выполнять лечебные назначения по указанию и под руководством ветеринарных специалистов.

ПК 2.1. Планировать опытно-селекционную работу.

ПК 2.2. Отбирать собак по результатам бонитировки для улучшения рабочих и породных качеств.

ПК 2.3. Закреплять желаемые рабочие и породные качества в последующих поколениях, в т.ч. с применением инбридинга и гетерозиса.

ПК 2.4. Применять технику и различные методы разведения собак.

ПК 2.5. Ухаживать за молодняком.

5.2.3. Подготовка и применение собак по породам и видам служб.

ПК 3.1. Готовить собак по общему курсу дрессировки.

ПК 3.2. Готовить собак по породам и видам служб.

ПК 3.3. Проводить подготовку собак по специальным курсам дрессировки.

ПК 3.4. Проводить прикладную подготовку собак.

ПК 3.5. Проводить тестирование собак по итогам подготовки.

ПК 3.6. Использовать собак в различных видах служб.

- ПК 4.1. Организовывать и проводить испытания собак.
ПК 4.2. Организовывать и проводить соревнования собак.
ПК 4.3. Проводить экспертизу и бонитировку собак.
5.2.5. Управление деятельностью по оказанию услуг в области кинологии.
ПК 5.2. Планировать выполнение работ исполнителями.
ПК 5.3. Организовывать работу трудового коллектива.
ПК 5.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.
ПК 5.5. Изучать рынок и конъюнктуру услуг в области кинологии.
ПК 5.6. Участвовать в выработке мер по оптимизации процессов оказания услуг в области профессиональной деятельности.
ПК 5.7. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию. Формой аттестации по учебной дисциплине является *дифференцированный зачет*.
Итогом дифференцированного зачета является качественная оценка в баллах от 2-х до 5-ти (с пометкой в скобках «зачет»).

Раздел 1. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

1.1. Освоенные умения

В результате контроля и оценки по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений:

уметь:

- У 1. Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.
У 2. Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.
У 3. Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

1.2.: Усвоенные знания

В результате контроля и оценки по учебной дисциплине осуществляется проверка следующих знаний:

знать:

- З 1 основные положения экономической теории;
З 2. принципы рыночной экономики;
З 3. современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;
З 4 роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
З 5 механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
З 6 механизмы формирования заработной платы;
З 7 формы оплаты труда;
З 8 стили управления, виды коммуникации;
З 9 принципы делового и управленческого общения;
З 10 управленческий цикл;
З 11 особенности менеджмента в области кинологии;
З 12 сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга в области кинологии;
З 13 формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;

Раздел 2. Формы контроля и оценивания по учебной дисциплине

Таблица 1

1	2
Раздел 1. Основы экономики	
Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития	<u>Формы текущего контроля:</u> Устный и письменный опрос; проверка практических заданий по подбору и анализу наглядных и текстовых материалов; проверка внеаудиторных самостоятельных работ. <u>Формы оценивания результативности обучения:</u> - традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка.
Тема 1.2. Производство и экономика	<u>Формы текущего контроля:</u> Устный и письменный опрос; проверка практических заданий по подбору и анализу наглядных и текстовых материалов; проверка внеаудиторных самостоятельных работ. <u>Формы оценивания результативности обучения:</u> - традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка.
Тема. 1.3. Принципы рыночной экономики	<u>Формы текущего контроля:</u> Устный и письменный опрос; проверка практических заданий по подбору и анализу наглядных и текстовых материалов; проверка внеаудиторных самостоятельных работ. <u>Формы оценивания результативности обучения:</u> - традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка.
Тема. 1.4. Макроэкономические показатели	<u>Формы текущего контроля:</u> Устный и письменный опрос; проверка практических заданий по подбору и анализу наглядных и текстовых материалов; проверка внеаудиторных самостоятельных работ. <u>Формы оценивания результативности обучения:</u> - традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка.

Тема. 1.5. Макроэкономическая нестабильность	<u>Формы текущего контроля:</u> Устный и письменный опрос; проверка практических заданий по подбору и анализу наглядных и текстовых материалов; проверка внеаудиторных самостоятельных работ. <u>Формы оценивания результативности обучения:</u> - традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка.
Тема. 1.6. Макроэкономическое регулирование	<u>Формы текущего контроля:</u> Устный и письменный опрос; проверка практических заданий по подбору и анализу наглядных и текстовых материалов; проверка внеаудиторных самостоятельных работ. <u>Формы оценивания результативности обучения:</u> - традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка.
Раздел. 2. Экономика сельского хозяйства	
Тема. 2.1. Место сельского хозяйства в АПК	<u>Формы текущего контроля:</u> Устный и письменный опрос; проверка практических заданий по подбору и анализу наглядных и текстовых материалов; проверка внеаудиторных самостоятельных работ. <u>Формы оценивания результативности обучения:</u> - традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка.
Тема. 2.2. Предприятие – объект и материальная база предпринимательства	<u>Формы текущего контроля:</u> Устный и письменный опрос; проверка практических заданий по подбору и анализу наглядных и текстовых материалов; проверка внеаудиторных самостоятельных работ. <u>Формы оценивания результативности обучения:</u> - традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка.

Тема 2.3. Факторы сельскохозяйственного производства	<u>Формы текущего контроля:</u> Устный и письменный опрос; проверка практических заданий по подбору и анализу наглядных и текстовых материалов; проверка внеаудиторных самостоятельных работ. <u>Формы оценивания результативности обучения:</u> - традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка.
Тема. 2.4. Техничко-экономические показатели	<u>Формы текущего контроля:</u> Устный и письменный опрос; проверка практических заданий по подбору и анализу наглядных и текстовых материалов; проверка внеаудиторных самостоятельных работ. <u>Формы оценивания результативности обучения:</u> - традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка.
Тема 2.5. Оплата труда в сельском хозяйстве	<u>Формы текущего контроля:</u> Устный и письменный опрос; проверка практических заданий по подбору и анализу наглядных и текстовых материалов; проверка внеаудиторных самостоятельных работ. <u>Формы оценивания результативности обучения:</u> - традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка.
Раздел 3.	
Основы менеджмента	
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента	<u>Формы текущего контроля:</u> Устный и письменный опрос; проверка практических заданий по подбору и анализу наглядных и текстовых материалов; проверка внеаудиторных самостоятельных работ. <u>Формы оценивания результативности обучения:</u> - традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка.

Тема 3.2. Цикл управления	<u>Формы текущего контроля:</u> Устный и письменный опрос; проверка практических заданий по подбору и анализу наглядных и текстовых материалов; проверка внеаудиторных самостоятельных работ. <u>Формы оценивания результативности обучения:</u> - традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка.
Тема. 3.3. Методы управления	<u>Формы текущего контроля:</u> Устный и письменный опрос; проверка практических заданий по подбору и анализу наглядных и текстовых материалов; проверка внеаудиторных самостоятельных работ. <u>Формы оценивания результативности обучения:</u> - традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка.
Раздел 4	
Основы маркетинга	
Тема 4.1. Сущность маркетинга	<u>Формы текущего контроля:</u> Устный и письменный опрос; проверка практических заданий по подбору и анализу наглядных и текстовых материалов; проверка внеаудиторных самостоятельных работ. <u>Формы оценивания результативности обучения:</u> - традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка.
Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга	<u>Формы текущего контроля:</u> Устный и письменный опрос; проверка практических заданий по подбору и анализу наглядных и текстовых материалов; проверка внеаудиторных самостоятельных работ. <u>Формы оценивания результативности обучения:</u> - традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка.

Раздел 3. Итоговая оценка освоения учебной дисциплины

3.1. Общие положения

Основной целью оценки освоения учебной дисциплины является оценка освоенных умений и усвоенных знаний.

Оценка учебной дисциплины предусматривает использование накопительной системы оценивания.

Промежуточная аттестация по дисциплине *Основы экономики, менеджмента и маркетинга* осуществляется в форме дифференцированного зачета. Условием допуска к зачету являются положительные оценки по всем практическим, самостоятельным и контрольным работам. Зачет проводится в письменной форме в виде тестовых заданий.

При проведении тестирования не разрешается пользоваться литературными источниками, каждый ответ должен быть выбран самостоятельно.

Условием положительной аттестации по дисциплине на зачете является положительная оценка освоения всех умений, знаний, а также формируемых общих и профессиональных компетенций по всем контролируемым показателям.

3.1. Типовые задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине *Основы экономики, менеджмента и маркетинга*.

В состав комплекта материалов для оценки уровня освоения умений, усвоения знаний, сформированности общих и профессиональных компетенций входят задания для обучающихся с эталонами ответов.

Тестовые задания включают основные дидактические единицы дисциплины.

При неудовлетворительных результатах тестирования следует повторно проработать соответствующий учебный материал.

Максимальное время выполнения задания: 45 минут.

Задания для проведения текущего контроля

Текущий контроль

Вариант 1

1. Расположите потребности по мере их возрастания согласно классификации человеческих потребностей по А. Маслоу:

- а) физиологические потребности;
- б) потребность в безопасности;
- в) потребность в социальных контактах;
- г) потребность в уважении.

2. Экономика - это:

- а) хозяйственная система;
- б) хозяйственная система, обеспечивающая удовлетворение потребностей конкретного человека и общества в целом;
- в) система жизнеобеспечения страны, решающая задачи производства, распределения и потребления различных благ, необходимых для удовлетворения потребностей людей и государства;
- г) работа на рынке, использование его законов.

3. Ограниченность-это проблема, которая:

- а) есть у всех людей и обществ
- б) существует только в бедных странах
- в) есть только у бедных людей
- г) никогда не возникает у богатых людей

4. Три основных фактора производства-труд,земля,капитал.Какая из нижеперечисленных групп, включает в себя все три составляющие:

- а) предприниматели, деньги, рента
- б) воздух, ученые, автомобили
- в) рабочие, станки, здания
- г) нефть, газопровод, ювелирные изделия

5. В централизованной экономике товары и услуги производятся:

- а) с помощью экономических планов
- б) людьми, желающими получить доход
- в) традиционными методами
- г) в соответствии с условиями спроса и предложения

6. Установите соответствие между видами денег.

- | | |
|-----------------------|-------------------------|
| 1. Полноценные деньги | А) серебряная монета |
| 2. Кредитные деньги | Б) вексель |
| 3. Наличные деньги | В) разменные монеты |
| 4. Безналичные деньги | Г) пластиковая карточка |

7. Укажите средство, с помощью которого работник страхуется от риска непредвиденной инфляции:

- а) открытие нового бизнеса на основе полученных от банка кредитов
- б) хранение средств в банке
- в) включение в контракт пункта, предусматривающего индексирование заработной платы

г) предложение своему другу ссуды, процентная ставка по которой ниже банковской

8. Укажите **три** верных ответа. К социальным последствиям безработицы относятся:

- а) потеря квалификации
- б) упадок моральных устоев
- в) общественные и политические беспорядки
- г) потеря определенного объема ВВП

9. Государственный долг - это...

- а) общая накопленная за определенный период, сумма дефицита бюджета б) сумма внешних займов
- в) сумма внутренних займов
- г) долг Центральному Банку России

10. Количество товаров и услуг, которое можно купить на располагаемый доход в течение определенного периода - это доход...

- а) минимальный
- б) реальный
- в) располагаемый
- г) номинальный

Вариант 2

1. Установите соответствие перечисленных потребностей.

- | | |
|--------------------|-----------------|
| 1. Физиологические | А) пища |
| 2. Материальные | Б) оборудование |
| 3. Духовные | В) чтение книг |
| 4. Социальные | Г) общение |

2. Рациональное использование природных ресурсов обусловлено...

- а) повышением потребностей людей б) ограниченностью ресурсов
- в) обострением экологических проблем
- г) государственными интересами

3. Перечислите **три** свойства товара)

- а) потребительная стоимость
- б) меновая стоимость
- в) стоимость
- г) первоначальная стоимость
- д) восстановительная стоимость
- е) прибавочная стоимость
- ж) Остаточная стоимость

4. Основные вопросы, решаемые любой экономической системой...

- а) что производится, как производится, кем потребляется б) что потребляется, как производится, кто производит
- в) что потребляется, как потребляется, кем потребляется
- г) что производится, как потребляется, кем производится

5. Производство возникло потому, что

- а) к этому вынудила природа
- б) ограничены ресурсы
- в) возросли потребности людей
- г) этого захотел сам человек

6. Жизнь на грани прожиточного минимума более характерна для: а)
централизованной экономики
б) рыночной экономики
в) традиционной экономики
г) экономики высокоразвитых стран
7. Назовите группу населения, которая выигрывает от инфляции. а)
студенты
б) предприниматели
в) пенсионеры
г) заемщики
8. Безработным является...
а) студент, который хотел бы работать
б) человек, который искал работу в течение шести месяцев, а затем прекратил поиски
в) человек, который потерял работу три месяца назад и до сих пор продолжает поиск новой
г) пенсионер, который активно ищет работу
9. Если доходы бюджета больше расходов, то бюджет...
а) дефицитный
б) профицитный
в) сбалансированный г)
реальный
10. Желание и способность производителей предоставлять товары для продажи на рынке определяет...
а) предложение б)
спрос
в) эластичность спроса
г) эластичность предложения

Вариант 3

1. Из нижеперечисленных потребностей укажите **четыре**, относящиеся к "духовным"
а) чтение литературы
б) жилье
в) любовь
г) вера
д) питание
е) дружба
ж) охрана окружающей среды
з) безопасность
2. Основная проблема экономики состоит в том, что:
а) люди всегда должны делать выбор при использовании ограниченных ресурсов
б) человеческие желания ограничены
в) ресурсы безграничны
г) только слаборазвитые страны имеют проблему дефицита
3. Для организации процесса производства необходимы:
а) средства производства и труд
б) средства труда и труд
в) средства труда и рабочая сила
г) средства производства и рабочая сила

4. Наиболее важным элементом рыночной экономики является:
- а) эффективные профсоюзы
 - б) активная конкуренция на рынке
 - в) всеобщее государственное регулирование
 - г) взвешенные действия предпринимателей
5. Назовите **три** основных вопроса экономики:
- а) что производить?
 - б) как производить?
 - в) когда производить?
 - г) для кого производить?
6. Первый уровень банковской системы - это...
- а) Центральный банк
 - б) коммерческие банки
 - в) инвестиционные банки
 - г) инновационные банки
 - д) иностранные банки
7. Укажите наиболее полное определение инфляции. Инфляция - это...
- а) вздутие, разбухание денежно-бумажного обращения
 - б) повышение общего уровня цен
 - в) процесс, характеризующийся снижением покупательной способности денег при одновременном росте цен на товары и услуги
 - г) быстрый рост расходов населения
8. К экономическому последствию безработицы относится...
- а) упадок моральных устоев потеря
 - б) потеря квалификации
 - в) определенного объема ВВП
 - г) общественные и политические беспорядки
9. Если доходы бюджета равны расходам, то бюджет...
- а) сбалансированный
 - б) дефицитный
 - в) профицитный
 - г) реальный
10. Желание и способность людей приобретать экономические блага определяет...
- а) эластичность предложения
 - б) предложение
 - в) эластичность спроса
 - г) спрос

Вариант 4

1. Потребности-это...
- а) все то, в чем нуждается человек, что требуется ему
 - б) то, что создает человек своим трудом
 - в) материальные и нематериальные блага
 - г) то, что достается бесплатно
2. Под "землей", как фактором производства следует понимать:
- а) сельскохозяйственные продукты
 - б) жилые дома
 - в) водные ресурсы
 - г) агрономы

3. Постоянным дефицитом в командной экономике является

- а) деньги
- б) товары и услуги
- в) ресурсы
- г) интеллектуальные товары

4. Установите соответствие основных вопросов (проблем) экономики с их содержанием

- | | |
|--------------|--|
| 1. Как? | А) какие из возможных товаров и услуг должны быть произведены? |
| 2. Что? | Б) при какой комбинации ресурсов, и с использованием какой технологии будут произведены товары и услуги? |
| 3. Для кого? | В) кто будет покупать и оплачивать товары, извлекая из них пользу? |

5. Укажите три основных условия выдачи кредита а)

- безвозмездность
- б) платность
- в) возвратность
- г) выгодность
- д) срочность
- е) бессрочность

6. Назовите **три** причины, которые могут вызвать инфляцию.

- а) чрезмерный выпуск денежных знаков государством
- б) перераспределение доходов в обществе
- в) превышение совокупного спроса над совокупным предложением
- г) сокращение объемов производства товаров и услуг

7. Безработным считается тот, кто...

- а) хочет и может работать, но не имеет работы б) хочет работать
- в) может работать
- г) трудоспособен

8. Налоги-это...

- а) обязательные платежи, взимаемые с хозяйственных субъектов и граждан в пользу государства
- б) денежные средства, добровольно передаваемые гражданами в распоряжение государства
- в) финансовые средства, резервируемые на специальных счетах государства
- г) денежные средства предприятий

9. Ситуация на рынке, при которой величина спроса превышает величину предложения - это...

- а) избыток
- б) дефицит
- в) равновесие
- г) конкуренция

10. По объему продаж выделяют **два** вида рынков:

- а) фондовый
- б) розничный
- в) равновесный г) оптовый
- д) рынок товаров

Вариант 5

1. Под производством понимается...
 - а) процесс создания материальных и нематериальных благ
 - б) процесс взаимодействия человека и средств производства
 - в) процесс взаимодействия человека с природой
 - г) процесс расходования рабочей силы
2. Величина стоимости товара определяется...
 - а) общественно необходимым временем, затраченным за производство товара
 - б) индивидуальным рабочим временем
 - в) суммой денег, затраченных на организацию процесса производства
 - г) количеством ресурсов, затраченных на производство товаров
3. Особая роль мотива прибыльности в рыночной экономике заключается в том, что он...
 - а) удерживает людей от риска
 - б) поднимает цены
 - в) заставляет производителей производить то, в чем нуждаются покупатели
 - г) удерживает людей от бизнеса
4. Укажите **два** правильных утверждения. Рынок существует...
 - а) когда рекламируют товары
 - б) там, где продавцы и покупатели обмениваются товарами и услугами
 - в) там, где потребители изъявляют свои желания и потребности
 - г) там, где торговцы строят магазины
5. Укажите **три** основные функции Центрального банка
 - а) эмиссия денежных знаков
 - б) выдача кредитов предприятиям
 - в) хранение золотовалютных резервов страны
 - г) выдача кредитов частным лицам
 - д) регулирование денежного обращения в соответствии с потребностями экономики
 - е) привлечение вкладов от населения
6. Назовите **два** внешних признака инфляции
 - а) рост цен на товары
 - б) снижение реальной заработной платы
 - в) рост реальных доходов населения
 - г) рост цены рабочей силы
7. Безработица-это...
 - а) незанятость молодежи
 - б) все неработающие граждане
 - в) незанятость взрослых мужчин
 - г) незанятость трудоспособного населения
8. Количественное и качественное изменение результатов производства, их интегрированный результат называется ...
 - а) валовым национальным продуктом
 - б) экономическим ростом
 - в) валовым доходом
 - г) национальным доходом
9. Если доходы бюджета меньше расходов, то бюджет...
 - а) сбалансированный
 - б) профицитный

- в) дефицитный
- г) реальный

10. Ситуация на рынке, когда желания производителей и потребителей совпадают, и при данной цене объем предложения равен объему спроса, - это...

- а) равновесие б) избыток
- в) дефицит
- г) конкуренция

Ключ для текущего контроля

Вариант № 1	Вариант № 2	Вариант № 3	Вариант № 4	Вариант № 5
1 - 1,2,3,4	1 - 1-а,2-б,3-в,4-а	1 – а, в, г, е	1 - а	1 - а
2 - в	2 - б	2 - а	2 - в	2 - а
3 - а	3 - а, б, в	3 - г	3 - б	3 - в
4 - б	4 - а	4 - б	4 – 1-б,2-а,3-в	4 – б, в
5 - а	5 - в	5 – а, б, г	5 – б, в, д	5 – а, в, д
6 - 1-а,2-б,3-в,4-г	6 - а	6 - а	6 – а, в, г	6 – а, б
7 - в	7 - г	7 - в	7 - а	7 - г
8 - б, в	8 - б	8 - в	8 - а	8 - б
9 - а	9 - б	9 - а	9 - б	9 - в
10 - б	10 - а	10 - г	10 – б, г	10 - а

Критерии оценки:

Критерием оценки является уровень усвоения студентом материала, предусмотренного программой дисциплины, что выражается количеством выполненных заданий на предложенные задачи.

При выполнении:

61-74% – оценка 3 («удовлетворительно»);

75-94% – оценка 4 («хорошо»); 95-

100% – оценка 5 («отлично»).

Оперативный контроль

Билет 1

1. Сущность экономики. Понятие микро- и макроэкономики.
2. Предприятие выручило от продажи продукции 26780 тыс. руб. Затраты на производство продукции составили 21900 тыс. руб. Определить прибыль от реализации продукции.

Билет 2

1. Основные проблемы, стоящие перед обществом.
2. Выручка от реализации продукции 37600 тыс. руб. Затраты на ее производство 28930 тыс. руб. Определить прибыль от реализации продукции.

Билет 3

1. Экономические потребности общества, их виды.
2. Цена единицы продукции 9900 руб. Себестоимость единицы продукции - 8860 руб. Годовой объем выпущенной продукции – 890 тонн. Определить прибыль от реализации продукции.

Билет 4

1. Свободные экономические блага общества.
2. Прибыль от реализации продукции 1200 руб. Себестоимость продукции 9900 руб.

Определить рентабельность продукции.

Билет 5

1. Воспроизводство и его основные фазы.
2. Прибыль от реализации продукции 996 руб. Себестоимость продукции 8795 руб. Определить рентабельность продукции.

Билет 6

1. Понятие производства. Факторы производства.
2. Цена единицы продукции 17100 руб. Себестоимость единицы продукции 16000 руб. Произведено 180 тонн данной продукции. Определить прибыль от реализации продукции.

Билет 7

1. Проблемы ограниченности и редкости ресурсов.
2. Объем реализованной продукции 40 млн. руб. Сумма оборотных средств – 8 млн. руб. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

Билет 8

1. Возможные модели экономических систем.
2. Функция спроса: $QD = 20 - 2P$, функция предложения $QS = 6P + 4$. Найдите:
а) равновесную цену; б) равновесный объем продаж.

Билет 9

1. Товар и его свойства.
2. Стоимость основных фондов - 150800 тыс. руб. Численность промышленно-производственного персонала – 135 человек. Определить фондовооруженность труда.

Билет 10

1. Важнейшие экономические ресурсы.
2. Функция спроса: $QD = 10 - 6P$, функция предложения $QS = -60 + 10P$. Найдите:
а) равновесную цену; б) равновесный объем продаж.

Билет 11

1. Понятие конкуренции. Виды конкуренции.
2. Товарная продукция предприятия 420700 тыс. рублей. Стоимость основных фондов 175300 тыс. руб. Определить показатель фондоемкости.

Билет 12

1. Монополия и ее виды.
2. Функция спроса: $QD = 168 - 4P$, функция предложения $QS = 16P + 48$.
Определите состояние рынка при цене, равной 4 ден. ед.

Билет 13

1. Понятие спроса на рынке. Закон спроса.
2. Рассчитать размер зарплаты рабочего - повременщика IV разряда, если он отработал 24 рабочих дня. Длительность смены 7 часов. Часовая тарифная ставка IV разряда 54,40 руб.

Билет 14

1. Понятие предложения на рынке. Закон предложения.
2. Товарная продукция предприятия составляет 225600 тыс. руб. Стоимость основных фондов 119200 тыс. руб. Определить показатель фондоотдачи.

Билет 15

1. Сущность рынка, его основные черты.
2. Товарная продукция предприятия 307300 тыс. рублей. Стоимость основных фондов 151500 тыс. руб. Определить показатель фондоемкости.

Билет 16

1. Сущность и основные функции рынка.
2. Стоимость основных фондов - 119200 тыс. руб. Численность промышленно-производственного персонала – 127 человек. Определить фондовооруженность труда.

Билет 17

1. Структура рынка.
2. Объем реализованной продукции 367700 тыс.руб. Сумма оборотных средств – 99200 тыс.руб. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

Билет 18

1. Понятие «цена» товара. Функции цены.
2. Рабочий повременщик III разряда отработал 174 часа. Часовая тарифная ставка 48,40 руб. Определить заработок рабочего - повременщика.

Билет 19

1. Рыночное равновесие. Равновесная цена
2. Объем реализованной продукции за квартал 175500 тыс. руб. Сумма оборотных средств 66200 тыс. руб. Определить количество оборотов и длительность одного оборота.

Билет 20

1. Понятие предприятия. Цели и функции предприятия.
2. Товарная продукция предприятия 195250 тыс. руб. Стоимость основных фондов 80105 тыс. руб. Определить показатель фондоотдачи.

Билет 21

1. Заработная плата: понятие, принципы организации.
2. Объем реализованной продукции 80160 тыс. руб. Оборотные средства совершают 5 оборотов. Определить потребность в оборотных средствах.

Билет 22

1. Классификация предприятий по различным признакам.
2. Рассчитать размер заработной платы рабочего - повременщика IV разряда, если он отработал 22 рабочих дня. Длительность смены 8 часов. Часовая тарифная ставка IV разряда 54,40 руб.

Билет 23

1. Заработная плата, ее виды.
2. Объем реализованной продукции за месяц 58500 тыс. руб. Сумма оборотных средств 19500 тыс. руб. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств и длительность одного оборота.

Билет 24

1. Понятие предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности.
2. Рабочий - сдельщик II разряда выработал за месяц 26 тонн продукции. Сдельная расценка за единицу продукции 326 руб. Определить размер заработной платы рабочего за месяц.

Билет 25

1. Классификация цен на товары и услуги.
2. Рабочий - сдельщик III разряда выработал за месяц 30 тонн продукции. Сдельная расценка за единицу продукции 340 руб. Определить размер зарплаты рабочего за месяц.

Билет 26

1. Сдельная заработная плата, ее системы.
2. Функция спроса: $QD = 600 - P$, функция предложения $QS = 2P - 300$.
Определите состояние рынка при цене, равной 200 ден. ед.

Билет 27

1. Повременная заработная плата, ее системы.
2. Функция спроса: $QD = 200 - 4P$, функция предложения $QS = 6P - 100$. Найдите:
а) равновесную цену; б) равновесный объем продаж.

Билет 28

1. Основной и оборотный капитал предприятия.
2. Функция спроса: $QD = 200 - 4P$, функция предложения $QS = 6P - 100$.
Определите состояние рынка при цене, равной 40 ден. ед.

Билет 29

1. Эластичность спроса и предложения.
2. Рассчитать дневную тарифную ставку рабочего IV разряда, если тарифный коэффициент равен 1,36, часовая тарифная ставка I разряда 40 руб., длительность рабочего дня 7 часов.

Билет 30

1. Проблема экономического выбора.
2. Рассчитать дневную тарифную ставку рабочего III разряда, если тарифный коэффициент равен 1,21, часовая тарифная ставка I разряда 40 руб., длительность рабочего дня 8 часов.

Критерии оценки:

«Отлично» - ответ на вопрос правильный и в полном объеме, правильно решение задачи.

«Хорошо» - ответ на вопрос короткий, но верный, допущена неточность в решении задачи или одна ошибка.

«Удовлетворительно» - допущены ошибки в ответе на вопрос, задача решена с ошибками или не полностью.

Задание для проведения дифференцированного зачета

Билет 1

1. Стиль управления. Подходы в определении стилей управления.
2. Предприятие выручило от продажи продукции 26780 тыс. руб. Затраты на производство продукции составили 21900 тыс. руб. Определить прибыль от реализации продукции.

Билет 2

1. Понятие экономики, микро- и макроэкономики. Основные экономические проблемы.
2. Выручка от реализации продукции 37600 тыс. руб. Затраты на ее производство 28930 тыс. руб. Определить прибыль от реализации продукции.

Билет 3

1. Потребности и виды потребностей.
2. Цена единицы продукции 9900 руб. Себестоимость единицы продукции - 8860 руб. Годовой объем выпущенной продукции – 890 тонн. Определить прибыль от реализации продукции.

Билет 4

1. Теория потребностей МакКлелланда.
2. Прибыль от реализации продукции 1200 руб. Себестоимость продукции 9900 руб. Определить рентабельность продукции.

Билет 5

1. Воспроизводство и его основные фазы.
2. Прибыль от реализации продукции 996 руб. Себестоимость продукции 8795 руб. Определить рентабельность продукции.

Билет 6

1. Понятие производства. Факторы производства.
2. Цена единицы продукции 17100 руб. Себестоимость единицы продукции 16000 руб. Произведено 180 тонн данной продукции. Определить прибыль от реализации продукции.

Билет 7

1. Планирование как функция управления. Принципы планирования.
2. Объем реализованной продукции 40 млн. руб. Сумма оборотных средств – 8 млн. руб. Определить коэффициенты оборачиваемости оборотных средств.

Билет 8

1. Возможные модели экономических систем.
2. Функция спроса: $QD = 20 - 2P$, функция предложения $QS = 6P + 4$. Найдите:
а) равновесную цену; б) равновесный объем продаж.

Билет 9

1. Товар и его свойства.
2. Стоимость основных фондов - 150800 тыс. руб. Численность промышленно-производственного персонала – 135 человек. Определить фондовооруженность труда.

Билет 10

1. Виды планирования.
2. Функция спроса: $QD = 10 - 6P$, функция предложения $QS = -60 + 10P$. Найдите:
а) равновесную цену; б) равновесный объем продаж.

Билет 11

1. Понятие конкуренции. Виды конкуренции.
2. Товарная продукция предприятия 420700 тыс. рублей. Стоимость основных фондов 175300 тыс. руб. Определить показатель фондоемкости.

Билет 12

1. Монополия и ее виды.
2. Функция спроса: $QD = 168 - 4P$, функция предложения $QS = 16P + 48$. Определите состояние рынка при цене, равной 4 ден. ед.

Билет 13

1. Понятие спроса на рынке. Закон спроса.
2. Рассчитать размер зарплаты рабочего - повременщика IV разряда, если он отработал 24 рабочих дня. Длительность смены 7 часов. Часовая тарифная ставка IV разряда 54,40 руб.

Билет 14

1. Понятие предложения на рынке. Закон предложения.
2. Товарная продукция предприятия составляет 225600 тыс. руб. Стоимость основных фондов 119200 тыс. руб. Определить показатель фондоотдачи.

Билет 15

1. Сущность рынка, его основные черты.
2. Товарная продукция предприятия 307300 тыс. рублей. Стоимость основных фондов 151500 тыс. руб. Определить показатель фондоемкости.

Билет 16

1. Сущность и основные функции рынка.
2. Стоимость основных фондов - 119200 тыс. руб. Численность промышленно-производственного персонала - 127 человек. Определить фондовооруженность труда.

Билет 17

1. Структура рынка.
2. Объем реализованной продукции 367700 тыс. руб. Сумма оборотных средств - 99200 тыс. руб. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

Билет 18

1. Понятие «цена» товара. Функции цены.
2. Рабочий повременщик III разряда отработал 174 часа. Часовая тарифная ставка 48,40 руб. Определить заработок рабочего - повременщика.

Билет 19

1. Организация как функция менеджмента. Цели и задачи организации.
2. Объем реализованной продукции за квартал 175500 тыс. руб. Сумма оборотных средств 66200 тыс. руб. Определить количество оборотов и длительность одного оборота.

Билет 20

1. Понятие предприятия. Цели и функции предприятия.
2. Товарная продукция предприятия 195250 тыс. руб. Стоимость основных фондов 80105 тыс. руб. Определить показатель фондоотдачи.

Билет 21

1. Заработная плата: понятие, принципы организации.
2. Объем реализованной продукции 80160 тыс. руб. Оборотные средства совершают 5 оборотов. Определить потребность в оборотных средствах.

Билет 22

1. Классификация предприятий по различным признакам.
2. Рассчитать размер зарплаты рабочего - повременщика IV разряда, если он отработал 22 рабочих дня. Длительность смены 8 часов. Часовая тарифная ставка IV разряда 54,40 руб.

Билет 23

1. Заработная плата, дивиденды.
2. Объем реализованной продукции за месяц 58500 тыс. руб. Сумма оборотных средств 19500 тыс. руб. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств и длительность одного оборота.

Билет 24

1. Понятие предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности.
2. Рабочий - сдельщик II разряда выработал за месяц 26 тонн продукции. Сдельная расценка за единицу продукции 326 руб. Определить размер зарплаты рабочего за месяц.

Билет 25

1. Классификация цен на товары и услуги.
2. Рабочий - сдельщик III разряда выработал за месяц 30 тонн продукции. Сдельная расценка за единицу продукции 340 руб. Определить размер зарплаты рабочего за месяц.

Билет 26

1. Сдельная заработная плата, ее системы.
2. Функция спроса: $QD = 600 - P$, функция предложения $QS = 2P - 300$. Определите состояние рынка при цене, равной 200 ден. ед.

Билет 27

1. Повременная заработная плата, ее системы.
2. Функция спроса: $QD = 200 - 4P$, функция предложения $QS = 6P - 100$. Найдите:
а) равновесную цену; б) равновесный объем продаж.

Билет 28

1. Теория мотивации А. Маслоу (пирамида человеческих потребностей).
2. Функция спроса: $QD = 200 - 4P$, функция предложения $QS = 6P - 100$. Определите состояние рынка при цене, равной 40 ден. ед.

Билет 29

1. Сущность и виды контроля.
2. Рассчитать дневную тарифную ставку рабочего IV разряда, если тарифный коэффициент равен 1,36, часовая тарифная ставка I разряда 40 руб., длительность рабочего дня 7 часов.

Билет 30

1. Процессуальные теории мотивации: теория ожидания и теория справедливости.
2. Рассчитать дневную тарифную ставку рабочего III разряда, если тарифный коэффициент равен 1,21, часовая тарифная ставка I разряда 40 руб., длительность рабочего дня 8 часов.

Критерии оценки:

«Отлично» - ответ на вопрос правильный и в полном объеме, правильно решение задачи.

«Хорошо» - ответ на вопрос короткий, но верный, допущена неточность в решении задачи или одна ошибка.

«Удовлетворительно» - допущены ошибки в ответе на вопрос, задача решена с ошибками или не полностью.

Задание теоретическое №1

Вариант № 1 Дайте определение понятиям «экономика», «микроэкономика» и «макроэкономика». Охарактеризуйте возможные модели экономических систем.

Вариант № 2 Дайте характеристику понятию «производство». Назовите основные факторы производства.

Вариант № 3 Охарактеризуйте понятие «воспроизводство», назовите его основные фазы и типы.

Вариант № 4 Дайте определение понятию «экономические ресурсы», приведите их классификацию. Охарактеризуйте проблему ограниченности и редкости ресурсов.

Вариант № 5 Охарактеризуйте потребность как экономическую категорию. Назовите виды потребностей.

Вариант № 6 Дайте определение понятию «товар», опишите его свойства.

Вариант № 7 Дайте характеристику рынку как развитой системе отношений товарно-денежного обмена. Назовите основные черты и функции рынка.

Вариант № 8 Дайте характеристику структуре рынка по основным классификационным признакам.

Вариант № 9 Дайте определение понятию «спрос». Сформулируйте Закон спроса. Назовите факторы, влияющие на спрос.

Вариант № 10 Дайте определение понятию «предложение». Сформулируйте Закон предложения. Назовите факторы, влияющие на предложение.

Вариант № 11 Раскройте суть и роль конкуренции в условиях рыночной экономики. Назовите виды конкуренции и методы конкурентной борьбы.

Вариант № 12 Дайте определение понятию «монополия». Назовите виды монополий, дайте им характеристику, перечислите их «плюсы» и «минусы».

Вариант № 13 Раскройте содержание понятия «организация (предприятие)», охарактеризуйте основные цели, задачи и функции организации (предприятия).

Вариант № 14 Охарактеризуйте организации (предприятия) по различным классификационным признакам.

Вариант № 15 Раскройте сущность понятия «цена товара». Назовите функции цены. Приведите классификацию цен на товары и услуги.

Вариант № 16 Раскройте сущность предпринимательства, назовите основные виды предпринимательства.

Вариант № 17 Дайте характеристику основному и оборотному капиталу предприятия.

Вариант № 18 Перечислите и охарактеризуйте организационно-правовые формы предприятий.

Вариант № 19 Дайте определение понятию «заработная плата». Назовите ее виды, принципы организации.

Вариант № 20

Охарактеризуйте формы и системы оплаты труда, их разновидности, преимущества и недостатки, область применения.

Вариант № 21 Охарактеризуйте планирование как функцию менеджмента. Назовите основные принципы и виды планирования.

Вариант № 22 Охарактеризуйте организацию как функцию менеджмента. Назовите цели и задачи организации.

Вариант № 23 Охарактеризуйте мотивацию как функцию менеджмента. Раскройте сущность теорий мотивации.

Вариант № 24 Охарактеризуйте контроль как функцию менеджмента. Перечислите основные требования к контролю, назовите его виды.

Вариант № 25 Раскройте содержание понятий «общение» и «коммуникация». Назовите компоненты общения, формы общения, основные виды коммуникаций.

Вариант № 26 Дайте характеристику понятию «стиль руководства». Назовите стили руководства, раскройте их суть.

Вариант № 27 Охарактеризуйте понятия: маркетинг, рынок, конъюнктура рынка.

Вариант № 28 Дайте характеристику целей, задач, принципов, функций маркетинга.

Вариант № 29 Охарактеризуйте классический комплекс маркетинга. Назовите его элементы.

Вариант № 30 Охарактеризуйте объекты маркетинга: нужда, потребность, спрос. Дайте описание субъектов маркетинга: потребители, организации, производители, оптовая и розничная торговля и др.

Задание практическое №2

Вариант № 1

Товарная продукция маслозавода составила 145000 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных фондов 80550 тыс. руб. Численность промышленно-производственного персонала 740 человек. Определить показатели фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности.

Вариант № 2

Выпуск товарной продукции за отчетный год составил 100800 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов 67200 тыс. руб. Рассчитать фондоотдачу и фондоемкость в отчетном году.

Вариант № 3

Стоимость реализованной продукции за год 16 млн. руб. Средняя сумма всех оборотных средств предприятия 4 млн. руб. Определить показатели оборачиваемости оборотных средств за отчетный период.

Вариант № 4

За отчетный период собственные оборотные средства завода составили 15 млн. руб., а продукции реализовано на 60 млн. руб. В новом году запланировано реализовать продукции на 70 млн. руб. при оборотных средствах 14 млн. руб.

Определить оборачиваемости оборотных средств в отчетном и планируемом годах.

Вариант № 5

Выручка от реализации продукции составляет 90800 тыс. руб. Затраты на производство и реализацию продукции составляют 83300 тыс. руб. Определите прибыль от реализации продукции и рентабельность продукции.

Вариант № 6

За отчетный год собственные оборотные средства завода составили 20 млн. руб., а продукции реализовано на 180 млн. руб. В новом году запланировано реализовать продукции на 210 млн. руб. при оборотных средствах в 21 млн. руб. Определить показатели оборачиваемости оборотных средств в отчетном и новом году.

Вариант № 7

Полная себестоимость 1 тонны подсолнечного масла 42400 руб. Плановые накопления – 20%. НДС-10%. Торговая наценка – 9%. Определить розничную цену 1 т подсолнечного масла.

Вариант № 8

Себестоимость 1 тонны маргарина сливочного 89300 руб. Плановые накопления – 25%. НДС - 18%. Оптовая наценка 16%. Торговая наценка – 11%. Определить розничную цену 1 т. маргарина сливочного.

Вариант № 9

Выпуск товарной продукции за отчетный год составил 118100 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 76100 тыс. руб. Рассчитать фондоотдачу и фондоемкость в отчетном году.

Вариант № 10

Функция спроса: $Q^D = 100 - 6P$, функция предложения $Q^S = 60 + 10P$. Найдите:

- а) равновесную цену;
- б) равновесный объем продаж;
- в) избыток (дефицит) товаров при цене 8 ед. Постройте график.

Вариант № 11

Определить заработок рабочего-повременщика III разряда (часовая тарифная ставка 48,40 руб.), если известно, что он отработал 25 рабочих дней, длительность смены 8 часов, премия 25 %.

Вариант № 12

Определить заработную плату рабочего-сдельщика II разряда (часовая тарифная ставка 43,60

руб.), если норма выработки - 2500 банок в смену, а фактически подготовлено 76000 майонезных банок, премия 30 %.

Вариант № 13

Себестоимость 1 тонны маргарина молочного - 69800 руб. Оптовая цена 1 тонны – 83760 руб. Годовой выпуск продукции 16000 тонн. Определить прибыль от реализации продукции и рентабельность продукции.

Вариант № 14

Спрос на товар представлен в виде уравнения $P = 5 - 0,2Q^D$, а предложение $P = 2 + 0,3Q^S$.
Определить:

- а) равновесное количество товара на рынке;
- б) равновесную цену.

Вариант № 15

Товарная продукция маслозавода составила 9600 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных фондов 4520 тыс. руб. Среднесписочная численность ППП - 650 человек. Определить показатели фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности.

Вариант № 16

Функция спроса: $Q^D = 20 - 2P$, функция предложения $Q^S = 6P + 4$. Найдите:

- а) равновесную цену;
- б) равновесный объем продаж;
- в) избыток (дефицит) товаров при цене 3 ед. Постройте график.

Вариант № 17

Стоимость реализованной продукции за квартал составила 4,6 млн. руб. Стоимость оборотных средств - 920 тыс. руб. Определить количество оборотов и длительность одного оборота.

Вариант № 18

Спрос на товар представлен в виде уравнения $P = -10 + 2Q^D$, а предложение $P = 8 - 4Q^S$.
Определить:

- а) равновесное количество товара на рынке;
- б) равновесную цену.

Вариант № 19

Рабочий-сдельщик IV разряда за месяц выпустил 26 тонн продукции. Часовая тарифная ставка – 54,40 руб. Дневная норма выработки – 1700 кг в смену. Смена – 8 часов. Определить заработок рабочего.

Вариант № 20

Рассчитать размер зарплаты рабочего VI разряда, если он отработал 21 рабочий день. Длительность смены 7 часов. Часовая тарифная ставка VI разряда 73,20 руб.

Вариант № 21

Полная себестоимость 1 тонны подсолнечного масла 48900 руб. Плановые накопления – 15%. НДС-20%. Торговая наценка – 12%. Определить розничную цену 1 т подсолнечного масла.

Вариант № 22

Себестоимость 1 тонны маргарина сливочного 90500 руб. Плановые накопления – 20%. НДС - 10%. Оптовая наценка 14%. Торговая наценка – 10%. Определить розничную цену 1 т. маргарина сливочного.

Вариант № 23

Выручка от реализации продукции составляет 114200 тыс. руб. Затраты на производство и реализацию продукции составляют 95100 тыс. руб. Определите прибыль от реализации продукции и рентабельность продукции.

Вариант № 24

Себестоимость 1 тонны продукции - 17300 руб. Оптовая цена 1 тонны – 20414 руб. Годовой выпуск продукции – 250 тонн. Определить прибыль от реализации продукции и рентабельность продукции.

Вариант № 25

Себестоимость 1 тонны маргарина сливочного - 89800 руб. Оптовая цена 1 тонны– 107760 руб. Годовой выпуск продукции 7000 тонн. Определить прибыль от реализации продукции и рентабельность продукции.

Вариант № 26

Функция спроса: $Q^D = 168 - 4P$, функция предложения $Q^S = 16P + 48$. Найдите:

- а) равновесную цену;
- б) равновесный объем продаж;
- в) избыток (дефицит) товаров при цене равной 4 ед. Постройте график.

Вариант № 27

Рассчитать зарплату рабочего V разряда (тарифная ставка – 61,60 руб. в час), если он отработал 24 рабочих дня, (смена - 7 часов). Премия составляет 15% от тарифного заработка.

Вариант № 28

Товарная продукция предприятия составила 250500 тыс. руб. Стоимость основных производственных фондов – 110800 тыс. руб. Численность промышленно - производственного персонала – 110 человек. Определить показатели фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности.

Вариант № 29

За отчетный месяц выпущено и реализовано продукции на 4000 тыс. руб. при наличии собственных оборотных средств 800 тыс. руб. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств и длительность одного оборота.

Вариант № 30

Себестоимость 1 тонны продукции – 19100 руб. Плановые накопления – 15%. НДС - 10%. Торговая наценка – 9%. Определить розничную цену 1 тонны продукции.

Критерии оценки:

Тест содержит 15 вопросов I уровня освоения.

Перевод числа правильных ответов обучающегося в оценку по пятибалльной шкале рекомендуется проводить в следующем соответствии:

- «1» – 0-3 заданий;
- «2» – 4-6 заданий;
- «3» – 7-10 заданий;
- «4» – 11-13 заданий;
- «5» – 14-15 заданий.

Критерии оценки знаний и умений студентов при проведении текущего контроля

Примерные нормы оценок по устному опросу

Оценка «5»

Оценка «отлично» выставляется студенту, который обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Оценка "отлично" выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины и их значений для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала

Оценка «4»

Оценка «хорошо» выставляется студенту, который обнаружил полное знание учебно-программного материала, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка "хорошо" выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

Оценка «3»

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Оценка "удовлетворительно" выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;

Оценка «2»

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, не ознакомившемуся с основной литературой, предусмотренной программой, и не овладевшему базовыми знаниями, предусмотренными по данной дисциплине и определенными соответствующей программой курса.

Критерии оценки сообщений студентов

1. Содержательность, глубина, полнота и конкретность освещения темы (проблемы.)
2. Логичность: последовательность изложения, его пропорциональность, обоснование теоретических положений фактами или обобщение фактов и формулирование выводов.
3. Концептуальность изложения: рассмотрены ли различные точки зрения (концепции), выражено ли свое отношение.
4. Риторика (богатство речи): лаконичность, образное выражение мыслей и чувств путем использования различных языковых средств, выбора точных слов, эпитетов и т. п., правильность и чистота речи, владение исторической терминологией.

4. Направленность контрольно-оценочных материалов (КОМ) для итоговой аттестации по учебной дисциплине

4.1 Направленность освоенных умений на формирование ОК и ПК

Таблица 2

Коды проверяемых умений	Коды компетенций, на формирование которых направлены умения
-------------------------	---

У1. Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.	ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. ПК 1.4. Под руководством ветеринарных специалистов участвовать в проведении противоэпизоотических мероприятий. ПК 1.5. Выполнять лечебные назначения по указанию и под руководством ветеринарных специалистов. ПК 2.1. Планировать опытно-селекционную работу. ПК 2.2. Отбирать собак по результатам бонитировки для улучшения рабочих и породных качеств. ПК 2.3. Закреплять желаемые рабочие и породные качества в последующих поколениях, в т.ч. с применением инбридинга и гетерозиса. ПК 5.6. Участвовать в выработке мер по оптимизации процессов оказания услуг в области профессиональной деятельности. ПК 5.7. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.
У2. Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.	ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности ПК 2.4. Применять технику и различные методы разведения собак. ПК 2.5. Ухаживать за молодняком. 5.2.3. Подготовка и применение собак по породам и видам служб. ПК 3.1. Готовить собак по общему курсу дрессировки. ПК 3.2. Готовить собак по породам и видам служб. ПК 3.3. Проводить подготовку собак по специальным курсам дрессировки. ПК 3.4. Проводить прикладную подготовку собак. ПК 5.3. Организовывать работу трудового коллектива. ПК 5.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями. ПК 5.5. Изучать рынок и конъюнктуру услуг в

	области кинологии.
У 3. Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ПК 2.4. Применять технику и различные методы разведения собак. ПК 2.5. Ухаживать за молодняком. ПК 5.2.3. Подготовка и применение собак по породам и видам служб. ПК 3.1. Готовить собак по общему курсу дрессировки. ПК 3.2. Готовить собак по породам и видам служб. ПК 3.3. Проводить подготовку собак по специальным курсам дрессировки. ПК 3.4. Проводить прикладную подготовку собак. ПК 3.5. Проводить тестирование собак по итогам подготовки. ПК 3.6. Использовать собак в различных видах служб. ПК 5.2. Планировать выполнение работ исполнителями. ПК 5.3. Организовывать работу трудового коллектива.

4.2. Направленность усвоенных знаний на формирование ОК и ПК

Таблица 3

Коды проверяемых знаний	Коды компетенций, на формирование которых направлены знания
З 1. Основные положения экономической теории	ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
З 2. Принципы рыночной экономики	ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес ПК 2.1. Планировать опытно-селекционную работу. ПК 2.2. Отбирать собак по результатам бонитировки

	для улучшения рабочих и породных качеств. ПК 2.3. Закреплять желаемые рабочие и породные качества в последующих поколениях, в т.ч. с применением инбридинга и гетерозиса.
3 3. Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства	ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней ПК 2.5. Ухаживать за молодняком. ПК 3.1. Готовить собак по общему курсу дрессировки. ПК 3.2. Готовить собак по породам и видам служб. устойчивый интерес
3 4. Роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ПК 1.1. Обеспечивать уход за собаками с использованием необходимых средств и инвентаря. ПК 1.2. Проводить кормление собак с учетом возраста, породы и видов служб. ПК 1.3. Проводить выгул собак.
3 5. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
3 6. Механизмы формирования заработной платы	ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
3 7. Формы оплаты труда	ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ПК 5.2. Планировать выполнение работ исполнителями. ПК 5.3. Организовывать работу трудового коллектива.
3 8. Стили управления, виды коммуникации	ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. ПК 1.4. Под руководством ветеринарных специалистов участвовать в проведении противоэпизоотических мероприятий. ПК 1.5. Выполнять лечебные назначения по указанию и под руководством ветеринарных специалистов.
3 9. Принципы делового и управленческого общения	ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ПК 2.4. Применять технику и различные методы разведения собак.
3 10. Управленческий цикл	ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно

	общаться с коллегами, руководством, потребителями. ПК 3.3. Проводить подготовку собак по специальным курсам дрессировки. ПК 3.4. Проводить прикладную подготовку собак.
3 11. Особенности менеджмента в области кинологии	ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий. ПК 3.5. Проводить тестирование собак по итогам подготовки ПК 4.3. Проводить экспертизу и бонитировку собак. ПК 5.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.
3 12. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга в области кинологии	ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. ПК 3.6. Использовать собак в различных видах служб. ПК 4.1. Организовывать и проводить испытания собак. ПК 4.2. Организовывать и проводить соревнования собак.
3 13. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. ПК 5.5. Изучать рынок и конъюнктуру услуг в области кинологии. ПК 5.6. Участвовать в выработке мер по оптимизации процессов оказания услуг в области профессиональной деятельности. ПК 5.7. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

Разработчик:

ВолГАУ. ИНО. Отделение
«Специальные дисциплины»
(место работы)

преподаватель
(занимаемая должность)

С.В. Сарана
(инициалы, фамилия)

