

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ
И РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ОТДЕЛЕНИЕ «СПЕЦИАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Экономика организации предприятия

**для специальности среднего профессионального
образования**

35.02.15. Кинология

Волгоград 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ЭКОНОМИКА
ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ разработана на основе Федерального
государственного образовательного стандарта среднего профессионального
образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 35.02.15. КИНОЛОГИЯ,
входящей в укрупненную группу специальностей 35.00.00 СЕЛЬСКОЕ,
ЛЕСНОЕ И РЫБНОЕ ХОЗЯЙСТВО.

Организация-разработчик:

ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ Институт непрерывного образования.

Разработчик: Сарана Сергей Владимирович ,к.с/х.н., преподаватель



Рабочая программа учебной дисциплины одобрена методической
комиссией Института непрерывного образования.

Протокол № 6 от « 27 » мая 2021 г.

Председатель методической

комиссии Института



А.Н. Лахвицкий

Утверждаю

Директор ИНО



В.Г. Дикусаров

СОДЕРЖАНИЕ

**1.ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**

**4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика организации предприятия

• Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины (далее рабочая программа) является частью программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования в соответствии ФГОС по специальности 35.02.15. Кинология (базовой подготовки).

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке.

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в профессиональный цикл, обще-профессиональные дисциплины.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- выполнять анализ хозяйственной деятельности организации;
- намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- особенности и перспективы развития отрасли;
- отраслевой рынок труда;
- организационные и производственные структуры организаций и их типы;
- основные и оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование оплаты труда;
- маркетинговую деятельность предприятия;
- рыночный механизм и особенности рыночных отношений в народном хозяйств;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- пути повышения экономической эффективности производства;
- особенности микроэкономического функционирования организации в рыночных условиях;
- основные понятия современного менеджмента (управления) и маркетинга;
- комплекс маркетинговых мероприятий с учетом специфики кинологической деятельности;

Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки на обучающегося – 105 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной нагрузки обучающегося – 70 часов
- самостоятельной работы обучающегося – 31 часов
- консультации – 4 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Количество часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	105
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	70
В том числе:	
практические занятия	22
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	31
В том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа	31
Консультации	4
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

Тематический план и содержание учебной дисциплины

«Экономика организации»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень усвоения
Тема 1. Организационные и производственные структуры организаций, предприятий и их типы		10	

Тема 1.1. Классификация предприятий, организаций.	Коммерческие и некоммерческие предприятия. Правовые основы хозяйственной деятельности предприятия. Основные виды договоров. Законы и нормативные акты, регламентирующие деятельность предприятия. Банкротство предприятия.	2	1
Тема 1.2. Организационно- правовые формы предприятий, организаций их сущность и особенности.	Хозяйственные товарищества, общества, кооперативы (производственный и потребительский), унитарное предприятие (на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления). Объединения предприятий: финансово- промышленные группы, ассоциации, холдинги, комбинаты, агрофирмы и пр.	2	2
Тема 1.3. Имущество, капитал, специализация и размер предприятия, организации.	Понятие об имуществе предприятия. Материально-вещественные и нематериальные элементы имущества. Движимое и недвижимое имущество. Понятие о капитале. Реальный и денежный капитал. Собственные и заемные капитал. Основной и оборотный капитал. Специализация предприятия, ее виды и показатели. Специализация производства и ее экономическое значение. Производственная структура предприятия. Характеристика основного, вспомогательного и подсобного производства. Типы производства, их характеристика, инфраструктура предприятия. Понятие о концентрации производства и формы ее осуществления. Размер предприятия, сочетание мелкого и крупного производства.	2	2
Тема 1.3. Имущество, капитал, специализация и размер предприятия, организации.	Практические занятия.	2	
	Определение специализации и размера предприятия, организации. Работа с бухгалтерским балансом предприятия, организации.	2	3
	Самостоятельная работа	2	
	обучающегося (внеаудиторная).		
	Подготовить сообщение на тему: «Законы и нормативные акты, регламентирующие деятельность предприятия».	1	
	Подготовить сообщение на тему:	1	

	«Организационно-правовые формы предприятий, их сущность и особенности».		
	Подготовить сообщение на тему: «Объединения предприятий: финансово-промышленные группы, ассоциации, холдинги, комбинаты, агрофирмы и пр».	1	
	Подготовить сообщение на тему: «Роль малого предпринимательства в экономике страны».	1	
Тема 2 Особенности и перспективы развития отрасли. Отраслевой рынок труда.		9	
Тема 2.1. Сущность и формирование рыночных отношений.	Сущность и формирование рыночных отношений. Понятие, роль, функции рынка. Сущность и особенности рыночных отношений в отрасли. Состав и структура рынка. Рыночная инфраструктура. Конъюнктура рынка. Конкуренция и ее виды. Система рынков в отрасли: рынок земли, рынок средств производства, рынок труда, рынок землеустроительной продукции, продовольствия.	2	2
Тема 2.2. Отраслевой рынок труда.	Состав трудовых ресурсов, уровень занятости Особенности использования трудовых ресурсов в кинологических службах, обеспеченность трудовыми ресурсами. Показатели и эффективность использования трудовых ресурсов. Производительность труда, пути ее повышения.	2	2
	Практические занятия.	2	
Тема 2.2. Отраслевой рынок труда.	Расчет производительности труда.	2	2
	Самостоятельная работа обучающегося (внеаудиторная).	3	
	Подготовить доклад: «Перспективы развития кинологических служб на предприятиях и в организациях».	2	
	Подготовить сообщение на тему: «Производительность труда, пути ее повышения»	1	

Тема 3 Основные и оборотные средства		15	
Тема 3.1. Понятие основных средств их классификация.	Экономическая сущность основных средств. Классификация и структура основных средств, их оценка.	2	2
Тема 3.2. Показатели характеризующие использование основных средств.	Износ и амортизация основных средств. Обеспеченность основными средствами. Воспроизводство основных средств. Лизинг. Эффективность использования основных средств и пути ее повышения. Производственная мощность предприятия, методика расчета.	2	3
Тема 3.3. . Понятие оборотных средств.	Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств и особенности их формирования в отрасли.	2	2
Тема 3.4. Показатели характеризующие использование оборотных средств.	Источники формирования и эффективность использования оборотных средств. Материалоемкость продукции и ресурсосбережение. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.	2	3
	Практические занятия	4	
Тема 3.2. Показатели характеризующие использование основных средств.	Рассчитать показатели эффективности использования основных средств	2	3
Тема 3.4. Показатели характеризующие использование оборотных средств.	Рассчитать показатели оборачиваемости оборотных средств	2	3
	Самостоятельная работа обучающегося (внеаудиторная).	3	
	Составить перечень основных и оборотных фондов ряда предприятий (задание)	1	
	Расчет амортизации основных средств (задание)	1	
	Расчет мощности предприятия (задание)	1	
Тема 4 Трудовые ресурсы. Нормирование оплаты труда		12	

Тема 4.1 Нормирование труда.	Нормирование труда: цели и задачи. Основные виды норм затрат труда. Методы нормирования труда в зависимости от типа и формы производства. Фотография рабочего дня, хронометраж, метод моментных наблюдений. Методы нормирования труда. Фотография и хронометраж рабочего времени.	2	2
Тема 4.2. Методы расчета нормы выработки.	Норма выработки, корректура норм, введение поправки за выполнение работ в ненормализованный период	2	2
Тема 4.3. Заработная плата.	Сущность заработной платы, принципы и методы начисления и планирования. Формы и системы заработной платы. Надбавки и доплаты. Бестарифная система заработной платы.	2	2
	Практические занятия	2	
Тема 4.3. Заработная плата.	Расчет заработной платы отдельных категорий работающих.	2	3
	Самостоятельная работа обучающегося (внеаудиторная).	4	
	Выписать нормы времени на основные кинологические работы.	2	
	Провести фотография рабочего дня, хронометраж работ по кинологии.	2	
Тема 5. Издержки, себестоимость и ценообразование в производстве.		18	
Тема 5.1. Издержки производства и себестоимость продукции.	Издержки производства и себестоимость продукции. Виды издержек производства. Себестоимость. Постоянные и переменные затраты. Группировка затрат по их элементам. Калькуляция себестоимости.	2	2
Тема 5.2 . Планирование издержек производства и себестоимости продукции.	Планирование издержек производства и себестоимости продукции.	2	2
Тема 5.3. Ценообразование в производстве.	Ценообразование в производстве. Виды и методы ценообразования.	2	2
	Практические занятия	6	
Тема 5.1. Издержки	Расчет издержек производства.	2	3

производства и себестоимость продукции			
Тема 5.1. Издержки производства и себестоимость продукции	Расчет уровня и структуры издержек производства.	2	3
Тема 5.3. Ценообразование в производстве.	Расчет цены продукции.	2	3
	Самостоятельная работа обучающегося (внеаудиторная).	6	
	Подготовить сообщение на тему: «Перспективы снижения издержек производства».	2	
	Подготовить сообщение на тему: «Методы планирования затрат».	2	
	Подготовить доклад на тему: «Понятие сметной стоимости. Методы определения сметной стоимости работ».	2	
Тема 6 Основные технико-экономические показатели деятельности организации.		18	
Тема 6.1. Сущность и виды эффективности деятельности предприятия.	Сущность и виды эффективности деятельности предприятия. Критерии и показатели эффективности производства. Методика оценки экономической деятельности предприятия.	2	2
Тема 6.2. Определение конечных результатов деятельности предприятия, организации.	Определение конечных результатов деятельности предприятия: частные и общие показатели эффективности производства, их расчет.	2	2
Тема 6.3. Показатели экономической эффективности капитальных вложений.	Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: приведенные затраты, коэффициент окупаемости, срок окупаемости.	2	2
Тема 6.4. Использование	Показатели использования материальных, трудовых и финансовых	2	2

ресурсов предприятия, организации.	ресурсов.		
Тема 6.5. Методы расчета, оценки и планирования.	Методы расчета, оценки и планирования показателей экономической эффективности деятельности предприятия, организации.	2	2
	Практические занятия.	2	
Тема 6.5. Методы расчета, оценки и планирования.	Расчет основных технико-экономических показателей деятельности предприятия.	2	3
	Самостоятельная работа обучающегося (внеаудиторная).	6	
	Составить таблицу показателей эффективности деятельности предприятия, организации.	2	
	Рассчитать срок окупаемости капиталовложений на предприятии, организации. (задание)	2	
	Составить схему методов планирования деятельности предприятия.	2	
Тема 7 Особенности микроэкономического функционирования организации в рыночных условиях		12	
Тема 7.1. Доходы и прибыль предприятия, организации.	Доход предприятия от всех видов деятельности. Прибыль, ее функции. Распределение прибыли. Рентабельность производства.	2	2
Тема 7.2. Финансы предприятия, организации.	Финансовые ресурсы Сущность, функции и принципы финансов. Финансовые ресурсы и источники их формирования. Доходы и расходы. Взаимоотношения предприятия с бюджетом. Экономическое содержание и порядок исчисления и уплаты налогов. Бюджетное финансирование: дотации, компенсации, субсидии и пр.	2	2
	Практическое занятие	4	
Тема 7.1. Доходы и прибыль предприятия, организации.	Расчет доходов предприятия.	2	3

Тема 7.1. Доходы и прибыль предприятия, организации.	Расчет прибыли и рентабельности деятельности предприятия, организации.	2	3
	Самостоятельная работа обучающегося (внеаудиторная).	4	
	Подготовить сообщение на тему: «Источники финансовых ресурсов предприятия, организации».	2	
	Подготовить сообщение на тему: «Виды налогов».	2	
Тема 8 Основные понятия современного менеджмента и маркетинга. Маркетинговая деятельность предприятия.		7	
Тема 8.1. Организация сбытовой деятельности предприятия.	Организация сбытовой деятельности предприятия. Каналы распределения товаров. Продвижение товара на рынок: реклама, использование товарных знаков и марок. Организация маркетинговой службы на предприятии.	2	2
Тема 8.2 Сущность, функции, задачи маркетинговой деятельности.	Сущность, функции, задачи маркетинговой деятельности. Маркетинговые исследования рынка. Сегментирование рынка. Оценка емкости и конъюнктуры рынка.	2	2
	Самостоятельная работа обучающегося (внеаудиторная).	3	
	Маркетинговые исследования рынка.	1	
	Показатели экономической эффективности производства на современном этапе экономических реформ.	2	
Консультации		4	
Всего:		105	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета 'кабинета 316 кг,

Кабинет (учебная лаборатория) информационных технологий в профессиональной деятельности.

Оборудование учебного кабинета:

316 гк

-компьютер в комплекте 13

CPU DualCore Intel Pentium E2220, 2400 MHz

RAM 1024 MB

HDD 80 GB

Монитор BenQ G2000W

Экран Стационарный (интерактивная доска SmartBoard)

-проектор ACER

404 кг Лекционная аудитория

проектор ACER C120

экран на штативе Digis Kontur-

ADSKA-11-04

ноутбук MSIWindU 100-244 RU

Celeron 585 CPU 2.16GHz 2 250

Информационное обеспечение обучения:

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Нормативно правовая литература:

Основная литература:

- 1.Фридман,, А. М. Экономика организации. Практикум : учебное пособие / А. М. Фридман. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. - 180 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-369-01830-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/>
2. Витебская, Е. С. Экономика организации : учебное пособие / Е. С. Витебская. - Минск : РИПО, 2020. - 295 с. - ISBN 978-985-7234-65-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1214845>
3. Федотов, В. А. Экономика : учебник / В.А. Федотов, О.В. Комарова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 196 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015038-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1286925>
4. Басовский, Л. Е. Экономика отрасли : учебное пособие / Л.Е. Басовский. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 145 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015694-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1046278>

Дополнительная литература:

1. Кочурко, А. Н. Экономика строительства. Практикум: Учебное пособие / Кочурко А.Н., Черноиван А.В., Кулак А.Ю. - Мн.:Вышэйшая школа, 2017. - 120 с.: ISBN 978-985-06-2857-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/>
2. Бусел, И. П. Экономика сельского хозяйства: Учебное пособие / Бусел И.П., Малихтарович П.И. - Минск :РИПО, 2014. - 447 с.: ISBN 978-985-503-392-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/>

3. Забелина, Е.А. Экономика организации. Учебная практика : пособие / Е.А.Забелина. — Минск : РИПО, 2019. - 270 с. - ISBN 978-985-503-913-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1056297>
4. Кнышова, Е. Н. Экономика организации : учебник / Е. Н. Кнышова, Е. Е. Панфилова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 335 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0696-5- Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1197275>
5. Беляцкая, Т. Н. Экономика организации : учебное пособие / Т. Н. Беляцкая. - Минск : РИПО, 2020. - 283 с. - ISBN 978-985-503-968-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216823>
6. Высокоморный, В. И. Экономика агропромышленного комплекса : учебное пособие / В. И. Высокоморный, З. А. Тоболич. - Минск : РИПО, 2020. - 331 с. - ISBN 978-985-7234-01-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1215076>

Интернет – ресурсы:

1. Консультант плюс, Гарант
2. Образовательный портал: <http://www.aup.ru>
3. Образовательный портал: <http://abc.vvsu.ru>
4. Образовательный портал: <http://www.edu.setv.ru>
5. Образовательный портал: <http://www.edu.bd.ru>
7. Российская национальная библиотека [Электронный ресурс], - Режим доступа: <http://nlr.ru/lawcenter>, свободный
8. Рос Кодекс. Кодексы и Законы РФ 2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.roskodeks.ru>.
9. Электронные библиотеки России/pdf учебники студентам [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/my_PDF_library.html.
10. Экономико-правовая библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vuzlib.net>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, выполнения обучающимися индивидуальных заданий, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, (усвоенные знания))	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	Практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа
Выполнять анализ хозяйственной деятельности организации	
Намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства	
Знания:	
Особенности и перспективы развития отрасли	Внеаудиторная самостоятельная работа, тестовые задания, устный и письменный опрос, итоговая контрольная работа
Отраслевой рынок труда	
Организационные и производственные	

структуры организаций и их типы	
Основные и оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование оплаты труда	
Маркетинговую деятельность предприятия	
Рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сельском хозяйстве	
Основные технико-экономические показатели деятельности организации	
Пути повышения экономической эффективности производства	
Особенности микроэкономического функционирования организации в рыночных условиях	
Основные понятия современного менеджмента (управления) и маркетинга	
Комплекс маркетинговых мероприятий с учетом специфики картографо-геодезической отрасли	

Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Документ, подтверждающий право использования				Срок использования
		Наименование документа	Номер документа	Дата документа	Лицензиар / Сублицензиар	
1	Desktop Education ALNG LicSAPk OLVS E 1Y AcademicEdition Enterprise	Контракт	730/223/20	15.12.2020	СофтЛайн Трейд, АО	1год до 15.12.2021
2	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 500-999 Node 2 year Educational Renewal License	Сублиц. договор	КИС-1278-2020	24.11.2020	Компьютерные информационные системы, ООО	1год до 24.11.2021
3	СДО "Прометей 5.0"	Договор	2/ВГАУ/10/20	09.10.2020	Виртуальные технологии в образовании, ООО	бессроч. до неогран.
4	АнтиПлагиат	Лиц. договор	2953	12.10.2020	Анти-Плагиат, ЗАО	1год до 22.11.2021
5	Приложение "MegaWeb" АИБС "MegaПро"	Лиц. договор	8714	17.11.2014	Дата-Экспресс, ООО	бессроч. до неогран.
6	Модуль вебинаров, обеспечивающий сопряжение СДО «Прометей» с системой видеоконференцсвязи OpenMeetings	Лиц. договор	1/ВГАУ/11/5	25.11.2015	Виртуальные технологии в образовании	бессроч. до неогран.

Перечень программного обеспечения проверил:

председатель методической комиссии

должность

01.03.2021 г.

дата



подпись

Лахвицкий А.Н.

инициалы, фамилия