

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ
И РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ОТДЕЛЕНИЕ «СПЕЦИАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ,
МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

для специальности среднего профессионального образования

35.02.15 Кинология

Волгоград 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины *Основы экономики, менеджмента и маркетинга* разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 35.02.15 *Кинология*, входящей в укрупненную группу специальностей 35.00.00 *Сельское, лесное и рыбное хозяйство*.

Организация-разработчик:

ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ Институт непрерывного образования.

Разработчик:

Сарана Сергей Владимирович, к.с/х.н. преподаватель



Рабочая программа учебной дисциплины одобрена методической комиссией Института непрерывного образования

Протокол № 6 от « 17 » мая 2021 г.

Председатель методической

комиссии ИНО



А.Н. Лахвицкий

Утверждаю

Директор ИНО



В.Г. Дикусаров

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 35.02.15 *Кинология*, входящей в укрупненную группу специальностей 35.00.00 *Сельское, лесное и рыбное хозяйство*.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована для программы профессиональной переподготовки «Менеджмент», «Менеджмент», «Маркетинг».

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина *Основы экономики, менеджмента и маркетинга* относится к профессиональному циклу основной профессиональной образовательной программы по специальности 35.02.15 *Кинология*, входящей в укрупненную группу специальностей 35.00.00 *Сельское, лесное и рыбное хозяйство*.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Цель:

Сформировать у студентов понятие об экономике и экономической деятельности людей. Определить значение, современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и его механизмов. Дать определение и сформировать характерные черты современного менеджмента. Определить маркетинг, как экономическую категорию.

Задачи:

- рассмотреть основные понятия экономики, менеджмента и маркетинга;
- изучить основные макроэкономические показатели;
- выделить факторы сельскохозяйственного производства;
- систематизировать методы управления используемые в современном менеджменте;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать: -основные

- положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области ветеринарии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

-формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 150 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 100 часов;

самостоятельной работы обучающегося 44 часов;

консультации 6 часов.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	150
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	100
в том числе:	
лабораторные занятия	не предусмотрено
практические занятия	62
контрольные работы	8
курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	не предусмотрено
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	44
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) (если предусмотрено)	не предусмотрено
изучение основной и дополнительной литературы	16
составление словаря экономических терминов	13
выполнение письменных домашних заданий, расчетов, проектов	15
Консультации	6
Итоговая аттестация в форме дифференцированный зачет, экзамен	

**2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины
«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики		55	
Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития	Содержание учебного материала Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика.	2	2
	Лабораторные работы	-	-
	Практические занятия Рассмотрение истории развития экономики.	3	3
	Контрольные работы Промежуточный тест по Теме 1.1	0,5	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Школы экономических учений.	3	3
Тема 1.2. Производство и экономика	Содержание учебного материала Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства.	3	1
	Натуральное и товарное производство. История товарного производства. Нетоварный сектор экономики. Товарное обращение. Товар как экономическая категория.		2
	Лабораторные работ	-	-
	Практические занятия Определение показателей фондоотдача, фондоемкость, коэффициент сменности работы оборудования	4	3
	Контрольные работы Промежуточный тест по Теме 1.2	0,5	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Типы и модели экономических систем.	3	3
Тема. 1.3. Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы	2	1

	Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.		
	Лабораторные работы	-	-
	Практические занятия Построение кривых спроса и предложения, как результат решения экономических ситуаций	3	3
	Контрольные работы Промежуточный тест по Теме 1.3	0,5	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Биржи и биржевые сделки. Рыночная цена и точка равновесия. Монополии и монополистические союзы.	3	3
Тема. 1.4. Макроэкономические показатели	Содержание учебного материала Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста.	2	2
	Лабораторные работы	-	-
	Практические занятия Рассмотрение основных макроэкономических показателей на конкретных примерах	3	3
	Контрольные работы Промежуточный тест по Теме 1.4	0,5	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Эластичность спроса. Эластичность предложения.	3	3
Тема. 1.5. Макроэкономическая нестабильность	Содержание учебного материала Макроэкономическое равновесие. Цикличность развития рыночной экономики. Экономический цикл и его фазы. Две стороны экономического кризиса. Последствия неравновесия.	3	3
	Безработица, ее типы и последствия. Сущность и виды инфляции. Причина и последствия инфляции. Взаимосвязь безработицы и инфляции.		3
	Лабораторные работы	-	-
	Практические занятия Изучение инфляции с помощью построения кривой Филлипса.	4	3
	Контрольные работы Промежуточный тест по Теме 1.5	0,5	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Проблема неравенства доходов.	3	3

Тема. 1.6. Макроэкономическое регулирование	Содержание учебного материала Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики. Социальная политика государства.	2	3
	Лабораторные работы	-	-
	Практические занятия Рассмотрение основных проблем макроэкономического регулирования	3	3
	Контрольные работы Итоговый тест по Разделу 1. Основы экономики	0,5	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Кривая Лоренца и индекс Джини.	3	3
Раздел. 2. Экономика сельского хозяйства		41	
Тема. 2.1. Место сельского хозяйства в АПК	Содержание учебного материала Значение, современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и его механизации. Агропромышленный комплекс как производственно-экономическая система.	2	3
	Лабораторные работы	-	-
	Практические занятия Рассмотрение отраслей сельского хозяйства Российской Федерации	3	3
	Контрольные работы Промежуточный тест по Теме 2.1	0,5	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Роль и структура агропромышленного комплекса в экономической системе страны.	1	3
Тема. 2.2. Предприятие – объект и материальная база предпринимательства	Содержание учебного материала Понятие предпринимательства, его виды и сущность. Субъекты предпринимательской деятельности. Роль и организация хозяйствующего субъекта в рыночной экономике.	3	2
	Сельскохозяйственные предприятия как субъект предпринимательства. Современные формы сельскохозяйственных предприятий. Организационно-экономические основы деятельности предприятий		1
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия Сельскохозяйственные предприятия как субъект предпринимательства. Современные формы сельскохозяйственных предприятий. Организационно-экономические основы деятельности предприятий	4	3
	Контрольные работы	0,5	2

	Промежуточный тест по Теме 2.2		
	Самостоятельная работа обучающихся. Виды предприятий. Малые предприятия и их роль в экономическом прогрессе.	1	3
Тема 2.3. Факторы сельскохозяйственного производства	Содержание учебного материала Особая роль земли в сельском хозяйстве. Земля как предмет и средство труда. Экономические показатели использования земли.	4	1
	Классификация, состав основных фондов сельскохозяйственных предприятий и их оценка. Физический и моральный износ. Амортизация и амортизационные отчисления. Организация материально-технического обеспечения. Лизинг как современный способ технического обеспечения предприятия.		1
	Понятие о труде и трудовых ресурсах, особенности сельскохозяйственного труда. Понятие производительности труда. Пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве. Современные факторы производства: организация и технология, информация и наука, энергия и экология.		1
	Лабораторные работы	-	-
	Практические занятия.	5	3
	Определение показателей экономической эффективности использования земли.		
	Определение показателей оснащенности основными средствами и эффективности их использования. Расчет амортизационных отчислений.		
	Расчет показателей уровня производительности труда.		
	Контрольные работы Промежуточный тест по Теме 2.3	0,5	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Расчет экономических показателей использования земли. Физический и моральный износ основных фондов сельскохозяйственных предприятий и их оценка. Амортизация и амортизационные отчисления.	1	3
Тема. 2.4. Техничко-экономические показатели	Содержание учебного материала Понятие о размещении и специализации сельскохозяйственного производства как формы общественного разделения труда. Валовая и товарная продукция как основные показатели специализации производства.	3	1
	Понятие об издержках производства и себестоимости продукции. Сущность экономической эффективности производства и ее основные показатели.		1
	Лабораторные работы	-	-
	Практические занятия.	4	3
	Определение специализации сельскохозяйственного производства.		

	Расчет себестоимости единицы продукции.		
	Определение показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства.		
	Контрольные работы Промежуточный тест по Теме 2.4	0,5	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Расчет валовой и товарной продукции на примере конкретного предприятия.	1	3
Тема 2.5. Оплата труда в сельском хозяйстве	Содержание учебного материала Формы и виды оплаты труда на сельскохозяйственных предприятиях. Сущность тарификационной системы, ее составные элементы.	2	3
	Лабораторные работы	-	-
	Практическое занятие	4	3
	Определение расценки за единицу продукции. Начисление заработной платы.		
	Контрольные работы Итоговый тест Разделу. 2. Экономика сельского хозяйства	0,5	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Начисление заработной платы.	1	3
Раздел 3. Основы менеджмента		32	
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента	Содержание учебного материала Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. История развития менеджмента. Школы менеджмента. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям). Организация, как форма существования людей. Организация как открытая система.	2	2
	Лабораторные работы	-	-
	Практическое занятие Систематизация школ менеджмента.	3	3
	Контрольные работы Промежуточный тест по Теме 3.1	0,5	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Школы менеджмента.	4	3
Тема 3.2. Цикл управления	Содержание учебного материала Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Значение и содержание функций	2	2

	менеджмента. Цикл менеджмента. Связующие процессы.		
	Лабораторные работы	-	-
	Практическое занятие Рассмотрение функций менеджмента. Теории менеджмента	2	3
	Контрольные работы Промежуточный тест по Теме 3.2	0,5	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Факторы внешней среды организации. Социальная ответственность и этика менеджмента.	4	3
Тема. 3.3. Методы управления	Содержание учебного материала Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления. Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения.	4	1
	Информационные технологии в сфере управления. Значение управления информацией и требования, предъявляемые к ней. Коммуникация в системе управления. Основные элементы и этапы коммуникации.		3
	Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения. Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения.		3
	Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Форма власти и влияние. Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним. Управление конфликтами и стрессами.		1
	Лабораторные работы	-	-
	Практические занятия.	6	3
	Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций.		
	Изучение основных понятий руководства. Разбор производственных ситуаций.	0,5	2
	Контрольные работы Итоговый тест Разделу 3. Основы менеджмента		
	Самостоятельная работа обучающихся. Социально-психологические отношения в трудовом коллективе. Коммуникация и ее виды в управлении. Этапы коммуникации. Барьеры общения и пути их устранения. Управление конфликтами и стрессами. Управление неформальной организацией.	4	3
Раздел 4 Основы маркетинга		22	

Тема 4.1. Сущность маркетинга	Содержание учебного материала Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Управление и комплекс маркетинга. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям). Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	2	1
	Лабораторные работы	-	-
	Практические занятия. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям).	3	3
	Контрольные работы Промежуточный тест по Теме 4.1	0,5	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Состояние спроса и задачи маркетинга. Принципы сегментирования. Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара.	5	3
Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга	Содержание учебного материала Понятие товара в маркетинге. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры.	2	2
	Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Механизмы ценообразования на продукцию. Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг.		1
	Лабораторные работы	-	-
	Практические занятия Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг.	4	3
	Контрольные работы Итоговый тест Разделу 4 Основы маркетинга	0,5	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.	5	3
	Примерная тематика курсовой работы (проекта) (если предусмотрены)	не предусмотрены	
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проектом) (если предусмотрены)		не предусмотрены	
Консультации		6	
Всего:		150	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета

404 кг Лекционная аудитория проектор ACER C120 экран на штативе Digis Kontur-ADSKA-11-04

ноутбук MSIWindU 100-244 RU Celeron 585 CPU 2.16GHz 2 250 Windows 7

Кабинет (учебная лаборатория) информационных технологий в профессиональной деятельности 316 кг

-компьютер в комплекте 13 CPU DualCore Intel Pentium E2220, 2400 MHz

RAM 1024 MB HDD 80 GB Монитор BenQ G2000W

Экран Стационарный (интерактивная доска SmartBoard) -проектор ACER

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Океанова, З. К. Основы экономики : учебное пособие / З.К. Океанова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 287 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/24634. - ISBN 978-5-8199-0728-3. <https://znanium.com/catalog/product/1794456>
2. Слагода, В. Г. Основы экономической теории : учебник / В.Г. Слагода. — 3-е изд. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 269 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-091-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1775564>
3. Якушкин, Е. А. Основы экономики : учебное пособие / Е. А. Якушкин, Т. В. Якушкина ; под ред. Е. А. Якушкина. - 3-е изд., испр. и доп. - Минск : РИПО, 2020. - 247 с. - ISBN 978-985-503-924-3 <https://znanium.com/catalog/product/1088314>
4. Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент : учебное пособие / Л. А. Дробышева. - 5-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 150 с. - ISBN 978-5-394-02732-1 <https://znanium.com/catalog/product/1093460>

Дополнительные источники:

1. Бардовский, В. П. Экономическая теория: учебник / В. П. Бардовский, О. В. Рудакова, Е. М. Самородова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 399 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0879-2. <https://znanium.com/catalog/product/1215346> Тальнишних, Т. Г. Экономическая теория: Учебное пособие / Т.Г. Тальнишних. - 5-е изд., испр. и доп. - Москва : НИЦ ИНФРА-М: Академцентр, 2014. - 320 с. (Среднее профессиональное образование). ISBN 978-5-16-009886-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/460753>
2. Кнышова, Е. Н. Менеджмент : учебное пособие / Е.Н. Кнышова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 304 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0106-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1141806>
3. Королев, В. И. Основы менеджмента : учебное пособие / под ред. д-ра экон. наук, проф. В. И. Королева. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 624 с. - ISBN 978-5-9776-0040-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1209857>

Интернет – ресурсы:

1. Консультант плюс, Гарант
2. Образовательный портал: <http://www.aup.ru>
3. Образовательный портал: <http://abc.vvsu.ru>
4. Образовательный портал: <http://www.edu.sety.ru>

5.Образовательный портал: <http://www.edu.bd.ru>

7.Российская национальная библиотека [Электронный ресурс], - Режим доступа: <http://nlr.ru/lawcenter>, свободный

8.Рос Кодекс. Кодексы и Законы РФ 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.roskodeks.ru>.

9.Электронные библиотеки России/pdf учебники студентам [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/my_PDF_library.html.

10.Экономико-правовая библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vuzlib.net>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<u>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</u> – рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; – применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; – анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. <u>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</u> – основные положения экономической теории; – принципы рыночной экономики; – современное состояние и перспективы развития отрасли; – роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; – механизмы ценообразования на продукцию (услуги); – формы оплаты труда; – стили управления, виды коммуникации; – принципы делового общения в коллективе; – управленческий цикл; – особенности менеджмента в области агрономии; – сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его	Текущий контроль осуществляется в виде опроса, решения практических заданий, проверке домашнего задания, контрольного тестирования, презентации, рефераты. А также оценки степени усвоения материала по каждой теме курса посредством тестовой системы. Тест представляет собой пробное задание, построенное в форме вопросов, которые снабжены вариантами ответов. Текущий контроль по лекционному материалу проводит лектор, по практическим занятиям проводит преподаватель, проводивший эти занятия. Промежуточный контроль заключается в проверке трех модульных контрольных работ, проводимых в семестре.

связь с менеджментом; – формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	
---	--

Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Документ, подтверждающий право использования				Срок использования
		Наименование документа	Номер документа	Дата документа	Лицензиар / Сублицензиар	
1	Desktop Education ALNG LicSAPk OLVS E 1Y AcademicEdition Enterprise	Контракт	730/223/20	15.12.2020	СофтЛайн Трейд, АО	1год до 15.12.2021
2	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 500-999 Node 2 year Educational Renewal License	Сублиц. договор	КИС-1278-2020	24.11.2020	Компьютерные информационные системы, ООО	1год до 24.11.2021
3	СДО "Прометей 5.0"	Договор	2/ВГАУ/10/20	09.10.2020	Виртуальные технологии в образовании, ООО	бессроч. до неогран.
4	АнтиПлагиат	Лиц. договор	2953	12.10.2020	Анти-Плагиат, ЗАО	1год до 22.11.2021
5	Приложение "MegaWeb" АИБС "MegaПро"	Лиц. договор	8714	17.11.2014	Дата-Экспресс, ООО	бессроч. до неогран.
6	Модуль вебинаров, обеспечивающий сопряжение СДО «Прометей» с системой видеоконференцсвязи OpenMeetings	Лиц. договор	1/ВГАУ/11/5	25.11.2015	Виртуальные технологии в образовании	бессроч. до неогран.

Перечень программного обеспечения проверил:

председатель методической комиссии

должность

01.03.2021 г.

дата



подпись

Лахвицкий А.Н.

инициалы, фамилия