

**Фонд оценочных средств**  
**по профессиональному модулю**  
**Ведение работ по садово-парковому**  
**и ландшафтному строительству**  
программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)  
по специальности СПО  
***35.02.12 Садово-парковое и ландшафтное строительство***

**2021**

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Фонд оценочных средств по профессиональному модулю *Ведение работ по садово-парковому и ландшафтному строительству* разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее - ФГОС СПО) по специальности 35.02.12. *Садово-парковое и ландшафтное строительство*, входящей в укрупненную группу специальностей 35.00.00. *Сельское, лесное и рыбное хозяйство*.

Организация-разработчик:

ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ.

Разработчики:

преподаватель  
должность

  
подпись

Г.В. Подковырова  
инициалы, фамилия

преподаватель  
должность

  
подпись

И.С. Корабельников  
инициалы, фамилия

Председатель методической комиссии  
Института непрерывного образования

  
подпись

А.Н. Лахвицкий  
инициалы, фамилия

Утверждаю  
Директор Института  
непрерывного образования

  
подпись

В.Г. Дикусаров  
инициалы, фамилия

Согласовано  
Генеральный директор  
ООО «Компания Крона»  
должность

  
подпись



А.П. Ситкалиев

## Общие положения

Результатом освоения профессионального модуля является готовность обучающегося к выполнению вида профессиональной деятельности *Ведение работ по садово-парковому и ландшафтному строительству* и составляющих его профессиональных компетенций, а также общих компетенций, формирующихся в процессе освоения ППССЗ в целом.

Формой аттестации по профессиональному модулю является экзамен (квалификационный). Итогом экзамена является однозначное решение: «вид профессиональной деятельности освоен / не освоен» с отметкой уровня освоения по 5-ти бальной системе.

### Раздел 1. Результаты освоения модуля, подлежащие проверке

#### 1.1. Профессиональные и общие компетенции

В результате контроля и оценки по профессиональному модулю осуществляется комплексная проверка следующих профессиональных и общих компетенций:

Таблица 1

Профессиональные компетенции	Показатели оценки результата
ПК 2.1. Анализировать спрос на услуги садово-паркового и ландшафтного строительства	- <i>способность</i> правильно провести анализ спроса на услуги садово-паркового и ландшафтного строительства
	- <i>грамотность</i> проведения анализа на услуги садово-паркового и ландшафтного строительства
	- <i>правильность</i> оценки спроса и предложения в системе маркетинга.
ПК 2.2. Продвигать услуги по садово-парковому и ландшафтному строительству на рынке услуг	- <i>правильность</i> организации ценовой, сбытовой и политики продвижения;
	- <i>способность</i> организовать продвижение садово-парковых и ландшафтных услуг;
	- <i>грамотность</i> подбора стратегии роста
ПК 2.3. Организовать садово-парковые и ландшафтные работы	- <i>способность</i> организовать садово-парковые работы;
	- <i>способность</i> организовать работы по размножению, выращиванию, формированию цветочных и древесно-кустарниковых пород с выполнением запланированных сроков;
	- <i>правильность</i> подбора технологии производства работ
	- <i>правильность</i> подбора технологии производства работ для цветочных и древесно-кустарниковых пород
	- <i>грамотность</i> выполнения технологии с соблюдением всех требований;
ПК 2.4. Контролировать и оценивать качество садово-парковых и ландшафтных работ	- способность контролировать производство работ на соответствие проектно-сметной документации, технологическим картам, срокам, нормативным актам и стандартам

Таблица 2

Общие компетенции	Показатели оценки результата
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>демонстрация</i> интереса к своей будущей профессии в процессе овладения профессиональными умениями и навыками;</li> <li>- <i>активная</i> учебная позиция, участие в конкурсах, выставках, конференциях;</li> </ul>
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>целеполагание и планирование</i> собственной деятельности;</li> <li>- <i>выбор и применение</i> оптимальных методов и способов решения профессиональных задач в процессе организации садово-парковых работ и в цветоводстве, дрeвоводстве; <i>точность, правильность и полнота</i> выполнения профессиональных задач в производстве работ по садово-парковому строительству и по цветоводству и декоративному дрeвоводству;</li> <li>- <i>самооценка</i> эффективности и качества выбранных методов и способов выполнения работ по садово – парковому строительству и хозяйству;</li> <li>- <i>обоснование</i> принятых решений по оценке эффективности и успешности выполнения садово – парковых работ;</li> </ul>
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>демонстрация</i> профессионального поведения и быстроты принятия решения в стандартных и нестандартных ситуациях;</li> <li>- <i>быстрота принятия решения</i> в стандартных и нестандартных ситуациях;</li> <li>- <i>результативное решение</i> ситуационных задач, требующих применения профессиональных умений и навыков в выполнении садово-парковых работ;</li> <li>- <i>аргументирование и обоснование</i> принятых решений;</li> </ul>
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-<i>применение</i> ИВТ в поиске информации для эффективного выполнения профессиональных задач в выполнении садово-парковых работ</li> <li>-<i>ранжирование</i> найденной информации, её <i>анализ и оценка</i>;</li> <li>- <i>применение</i> найденной информации для профессионального и личностного развития.</li> </ul>
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>навыки</i> работы в профессиональной сфере с использованием информационно-коммуникационных технологий;</li> <li>- оперативность, полнота и рациональность использования возможностей ИКТ в</li> </ul>

	выполнении профессиональных задач.
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	- <i>установление</i> позитивного стиля общения, владение диалоговыми формами общения; - <i>использование</i> приемов и методов психологии делового общения в работе с коллегами, руководством,; - <i>самоанализ и коррекция</i> стиля общения, установленных взаимоотношений в коллективе с учетом корпоративной этики.
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	- <i>демонстрация</i> ответственного поведения в ходе выполнения совместной (командной) работы по решению профессиональных задач; - <i>коррекция</i> профессиональной деятельности
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	- <i>планирование</i> личностного развития и повышения уровня профессиональной компетентности; - <i>участие</i> в профессиональных конкурсах, тренингах личностного развития; - <i>оценка</i> эффективности организации самостоятельных занятий при освоении профессиональных компетенций.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	- <i>систематический анализ</i> инновационных методик садово-паркового строительства; - <i>использование актуальных изменений</i> в процессе организации и выполнении работ по садово-парковому строительству.

## 1.2. Практический опыт, умения, знания

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

### иметь практический опыт:

- ПО 1 исследования спроса на услуги садово-паркового и ландшафтного строительства;
- ПО 2 продвижения услуг по садово-парковому строительству на рынке;
- ПО 3 организации и выполнения работ по садово-парковому и ландшафтному строительству;
- ПО 4 контроля и оценки качества садово-парковых и ландшафтных работ.

### уметь:

- У 1 осуществлять поиск специализированной информации о рынке услуг;
- У 2 применять методы маркетинговых исследований;
- У 3 изучать запросы потребителей и оценивать стратегию конкурентов;
- У 4 разрабатывать ценовую политику услуг и выбирать каналы сбыта услуг;

- У 5 проектировать рекламный продукт и организовывать рекламную компанию;
- У 6 подбирать растения, материалы, оборудование и инструменты для садово-парковых и ландшафтных работ;
- У 7 планировать деятельность подчинённых в соответствии с календарным графиком производства работ;
- У 8 организовать подготовительные работы на объекте;
- У 9 организовать агротехнические работы на объектах озеленения;
- У 10 организовать работы по строительству садово-парковых сооружений;
- У 11 обеспечить соблюдение техники безопасности на объектах озеленения и строительства садово-парковых сооружений;
- У 12 сопоставлять фактически достигнутые результаты с запланированными;
- У 13 выявлять отклонения и анализировать причины, корректировать выявленные отклонения;
- У 14 определять эффективность выполненных работ.

**знать:**

- З 1 способы поиска информации;
- З 2 инструменты маркетинговых исследований;
- З 3 рынок услуг по садово-парковому и ландшафтному строительству;
- З 4 методы оценки стратегии конкурентов;
- З 5 методы ценообразования и основные виды ценовых стратегий;
- З 6 основные методы и системы сбыта услуг;
- З 7 способы и средства создания рекламного продукта, технологию рекламной деятельности;
- З 8 ассортимент цветочно-декоративных и древесно-декоративных растений;
- З 9 особенности почвы на объекте;
- З 10 назначение специализированных материалов, оборудования и инструментов;
- З 11 типовые должностные инструкции подчинённых; правила техники безопасности и охраны труда;
- З 12 порядок организации подготовительных работ на объекте;
- З 13 технические условия и время на выполнение работ;
- З 14 технологические процессы агротехнических работ;
- З 15 технологические процессы строительных работ;
- З 16 требования, предъявляемые к качеству работ;
- З 17 способы корректировки садово-парковых и ландшафтных работ.

Таблица 2

Элемент модуля	Форма контроля и оценивания	
	Промежуточная аттестация	Текущий контроль
МДК .02.01. Цветоводство и декоративное дрeвоводство	диф. зачет экзамен	- тестирование, система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая аттестация за каждые 2 месяца
МДК .02.02. Садово-парковое строительство и хозяйство	диф. зачет экзамен	- тестирование, система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая аттестация за каждые 2 месяца
МДК .02.03. Маркетинг ландшафтных услуг	экзамен	- контрольная работа, система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая аттестация за каждые 2 месяца
УП	диф. зачет	- наблюдение за выполнением видов работ, оценка результатов; - отчет по итогам выполнения видов работ.
ПП	диф. зачет	- наблюдение за выполнением видов работ, оценка результатов; - отчеты по итогам выполнения видов работ; - собеседование по ходу выполнения видов работ; - зачет по итогам освоения видов работ.
ПМ (в целом)	<b>Экзамен (квалификационный)</b>	

### Раздел 3. Оценка освоения теоретического курса профессионального модуля

#### 3.1. Общие положения

Основной целью оценки освоения теоретического курса профессионального модуля является оценка освоенных умений и усвоенных знаний.

Формой аттестации по МДК 02.01. *Цветоводство и декоративное дрeвоводство* по итогам 5 семестра является диф. зачет. Зачет проводится в письменной форме в виде выполнения тестовых заданий различного уровня сложности. При проведении тестирования каждый ответ должен быть выбран самостоятельно.

Формой аттестации по МДК 02.01. *Цветоводство и декоративное дрeвоводство* по итогам 6 семестра является экзамен. Условием допуска к

экзамену являются положительные оценки по всем практическим, самостоятельным работам. Экзамен проводится в устной форме (примерные вопросы к экзамену прилагаются).

Формой аттестации по МДК 02.02. *Садово-парковое строительство и хозяйство* по итогам 5 семестра является диф. зачет .

Зачет проводится в устной форме в виде ответов на вопросы.

Формой аттестации по МДК 02.02. *Садово-парковое строительство и хозяйство* по итогам 6 семестра является экзамен. Условием допуска к экзамену являются положительные оценки по всем практическим, самостоятельным работам. Экзамен проводится в письменной форме (примерные вопросы к экзамену прилагаются).

Формой аттестации по МДК 02.03. *Маркетинг ландшафтных услуг* по итогам 6 семестра является экзамен. Условием допуска к экзамену являются положительные оценки по всем практическим, самостоятельным работам. Экзамен проводится в устной форме (примерные вопросы к экзамену прилагаются).

Условием положительной аттестации по междисциплинарному курсу профессионального модуля является положительная оценка освоения всех умений, знаний, практического опыта, а также формируемых общих и профессиональных компетенций по всем контролируемым показателям.

## **3.2. Типовые задания для оценки освоения МДК**

### **3.2.1. Задания для текущего контроля по МДК 02.01.**

#### **Тест Цветоводство закрытого грунта**

К растениям закрытого грунта относят культуры, выращиваемые:  
на срезку;  
для оформления интерьеров;  
на выгонку;  
\* все, выше перечисленное.

По способу выращивания сезонноцветущие растения делятся на  
\*горшечные  
полевые  
\* грунтовые  
Тепличные

Растения закрытого грунта преимущественно размножаются:  
только семенами;  
\*семенами и вегетативно в равной степени;

вегетативно;  
все, выше перечисленное.

В защищенном грунте выращивают сортовые розы трех садовых групп:

- \* чайногибридные,
- шиповники
- \* флорибунда
- плетистые
- \* грандифлора
- шрабы

Какая технология выращивания роз в грунтовых оранжереях является наиболее прогрессивной

Традиционная технология

Ранняя выгонка

Летнее перецветание

Прищипка побегов

Круглогодичная культура роз с электродосвечиванием

\* Гидропонная культура

Какова кратность поливов гвоздики в теплицах в осенне-зимний период?

1 раз в неделю

2-3 раза

4-5 раз

\* 1 полив в месяц

**По назначению оранжереи подразделяют на следующие типы:**

\* Разводочные

Односкатные

Двускатные

\* Выгоночные

\* Культивационные

**В оборудование оранжерей не входит :**

отопительная,

\* ливневая

водоснабжающая

вентиляционная системы,

\* дренажная

осветительные устройства

Делением клубней в условиях закрытого грунта размножают:

каладиум;  
\*гиппеаструм;  
фикус;  
антуриум.

Укажите рекомендованные сроки посева семян цикламена для выращивания его в горшечной культуре:

\*конец августа  
начало сентября  
конец сентября  
начало октября

Через сколько дней после посева прорастают семена цикламена?

15 - 20  
\*25 - 30  
20 - 25  
10 – 15

Укажите рекомендованные сроки второй пикировки растений цикламена на стеллажи

\*конец февраля  
начало марта  
конец марта  
начало апреля

Укажите рекомендованные сроки реализации растений цикламена

сентябрь  
\* декабрь  
октябрь  
\*ноябрь

. Среди промышленных культур, выращиваемых для срезки, наиболее теплолюбивы: (3 балла)

розы  
хризантемы  
\* гербера  
гвоздика

По отношению к интенсивности освещения растения делятся

светлюбивые  
теневыносливые  
тенелюбивые

\* все верны

По отношению к продолжительности светового дня декоративные культуры делят на растения

светолюбивые

\* длинного дня

\* короткого дня

Тенелюбивые

**Укажите наиболее благоприятный температурный режим для укоренения луковиц тюльпана**

2-5 оС

\*5-9 оС

10-12 оС

16-18 оС

**Укажите оптимальную относительную влажность воздуха в хранилищах для выгонки тюльпанов**

до 75%

до 80%

\* до 90%

до 70%

**Укажите срок высадки кустов корнесобственных роз в грунт теплицы для выгонки**

август

сентябрь

\*март-апрель

ноябрь

**Укажите схему высадки роз в гряды шириной 1 м**

20х20 см

25х25 см

\* 25х30 см

25х50 см

**Укажите оптимальный температурный режим для выгонки роз по мере роста побегов**

\*10-12 оС днем, 17 оС ночью

16-18 оС днем, 15 оС ночью

23-25 оС днем, 12 оС ночью

20-22 оС днем, 17 оС ночью

**Укажите какой температурный режим для роз устанавливают с появлением бутонов**

10-12 оС

20-22 оС

\* 18-20 оС

23-25 оС

**Укажите, для чего отщипывают первый бутон при выгонке роз**

он бывает деформированным

чтобы задержать массовое цветение

чтобы отрастающие побеги вытянулись

\* чтобы вызвать рост боковых почек

**Укажите причины, вызывающие вынужденный покой**

изменения в белковом обмене

\* низкие температуры

\* отсутствие влаги

изменения в нуклеиновом обмене

**Укажите, какие растения поддаются выгонке**

\* растения, на которых с осени заложены цветочные почки

все растения

\* раннецветущие виды с коротким периодом покоя

все мелколуковичные виды

**Укажите, ветки каких растений используют для выгонки**

скуппия

\*чубушник

\*форзиция

тамарикс

**. Укажите, с какой целью понижают температуру до 12 оС после окрашивания бутонов тюльпана при выгонке**

\* для продления срока цветения

для укрепления цветоносов

для более яркой окраски лепестков

для получения более длинного цветоноса

Тест Древодводство

1. Укажите последний этап при посадке розы:

формирование холмика  
\*полив  
засыпка почвой  
выкопка лунки  
установка розы на холмик  
выкопка розы с комом земли

2. К какому типу ассортимента относятся устойчивые к городским и климатическим условиям древесные растения, но имеющиеся в недостаточном количестве

ограниченный  
\*дополнительный  
Основной

3. Какие почвы пригодны при выборе места под питомник:

песчаные  
\*супесчаные  
\*суглинистые  
глинистые

4. Какая рекомендуется схема посадки саженцев в I школе:

\*рядовая посадка  
двухстрочная ленточная  
трехстрочная ленточная  
пятистрочная ленточная

5. Укажите, что относят к микроэлементам:

сидераты  
торф  
калий  
\*марганец  
\*медь

6. Подкормки древесно-кустарниковых растений и газонов подразделяют на следующие группы.

\*корневые  
листовые  
стволовые  
\*внекорневые  
цветочные

7. На какие две большие группы принято подразделять удобрения?

\*минеральные  
синтетические  
\*органические  
химические

8. Укажите, какая глубина правильной посадки растений в питомнике:

до уровня контейнера  
до уровня посадочной ямки  
\*до корневой шейки  
до первой живой веточки

9. Какая из операций по посадке древесных растений с ОКС выполняется первой?

устройство земляного валика  
устройство земляного посадочного конуса  
\*выкопка посадочной ямы  
установка растения в посадочную яму, засыпка корневой системы подготовленным грунтом  
полив посадочной лунки  
подвязка растения к кольшку восьмеркой  
установка кола, для подвязки растения

10. Сколько лет выращивают саженцы умеренно и медленнорастущих деревьев в I школе?

1-3  
2-3  
3-4  
\*4-5  
6-10

11. Какие сроки, из перечисленных являются оптимальным временем полива насаждений

\*утро с 6, до 11 часов  
с 11 до 15  
\*с 15 до 18  
после 18 часов

**12. Какие прививки должны проводиться до сокодвижения:**

\* копулировка  
\* улучшенная копулировка  
аблактировка  
окулировка

\* врасщеп  
за кору

**13. Как называются черенки, нарезаемые из прироста текущего года:**

\*Зеленые  
Полудревесневшие  
Одревесневшие

**14. В какие отделения пересаживают укорененные черенки:**

I школа  
черенковые отделения  
\* II школа  
III школа  
посевные отделения

15. Пересадка растений в молодом возрасте, в результате которой они получают большую площадь питания называется:

\*пикировка  
Акклиматизация  
Этиоляция

16. Защитная ткань растения, развивающаяся на месте повреждения и способствующая заживлению и образованию корней у черенков называется:

Гибрид  
Эксплант  
\*каллюс

**17. На каких грунтах полив проводят реже, но обильнее рекомендуемого.**

\* глинистые,  
\*суглинистые;  
песчаные  
супесчаные

**18. Какой из основных элементов питания эффективнее вносить весной и впервой половине лета.**

\*азот;  
фосфор;  
калий

**19. Выберите из списка виды кустарников, которые необходимо обрезать поздней осенью или ранней весной до начала вегетации.**

\* Спирея японская  
Бирючина амурская  
\*Курильский чай кустарниковый

Сирень обыкновенная

20. Центральная ось дерева от почвы до вершины называется

\*Стволом

штамбом

проводником

21. Как называется прием глубокого рыхления почвы с переворотом пласта: 1

Лущение

Боронование

\*Вспашка

22. Основной уход за растением в 1-й школе питомника для медленнорастущих пород заключается в :

\*Формировании штамба

Формировании кроны

Удаление старых ветвей

23. Гербициды:

\*Используются для борьбы с сорной растительностью

. Используются для борьбы с цветами

Используются для борьбы с грызунами

24. Питомники площадью до 100 га являются

малыми

\*средними

Крупными

25. Основными отделами в питомнике являются

Маточное хозяйство

\*Отдел размножения

\*Отдел формирования

### **3.2.2. Вопросы для оценки освоения МДК 02.01 (диф. зачет)**

#### **Тесты**

При сдаче зачета по МДК 02.01. *Цветоводство и декоративное дрeвоводство* обучающемуся предлагаются тестовые задания, которые включают основные дидактические единицы раздела 1 профессионального модуля. Составлено – 3 варианта по 15 тестовых заданий с выбором одного правильного ответа.

При неудовлетворительных результатах тестирования следует повторно проработать соответствующий учебный материал.

Максимальное время выполнения задания: 25 минут.

## Вариант № 1

### 1. Летники – это:

А – растения цветущие только летом;

Б – только однолетние растения;

В – однолетние и многолетние растения, которые размножаются семенами, цветут в первый год жизни и, в наших условиях, вымерзают зимой;

Г – растения, вегетирующие только в теплое время, на зиму надземная часть отмирает и возобновляется весной следующего года;

### 2. Какие растения относят к многолетникам?

А – наперстянка, маргаритка, виола, незабудка, гвоздика бородастая, шток-роза, лунария;

Б – дельфиниум, пионы, георгины, лапчатка, барвинок, эхинацея, рудбекия, аквилегия, аконит, люпин, мак восточный, флокс, примула;

В – календула, алиссум морской, петуния, тагетес, львиный зев, вербена, космея;

Г – тюльпаны, нарциссы, гиацинты, лилии, пролеска, мускари, пушкиния, птицемлечник, подснежник;

### 3. К ковровым растениям относятся:

А – алиссум, иррезине, бегонии, флокс шиловидный, колеус, седум, эхеверия, традесканция, хлорофитум;

Б – клещевина, кохия, цинерария приморская, перилла, колеус;

В – борщевик, маклея, горец, хмель, плющ, белокопытник;

Г – тюльпаны, нарциссы, гиацинты, лилии, пролеска, мускари, пушкиния, птицемлечник, подснежник;

### 4. Агератум, тагетес, петуния, настурция, сальвия – это:

А – холодостойкие летники;

Б – теневыносливые летники;

В – свето- и теплолюбивые многолетники;

Г – свето- и теплолюбивые летники;

### 5. Аквилегия, аконит, анемона, примула, астильба, хоста, ирис болотный:

А – холодостойкие летники;

Б – теневыносливые летники;

В – свето- и теплолюбивые многолетники;

Г – теневыносливые, влаголюбивые многолетники.

### 6. По морфологической классификации дельфиниум относится к:

А – исполинским (выше 2-х м) многолетникам;

Б – высоким (1-2 м) многолетникам;

В – средним (0,5-1 м) многолетникам;

Г – низким (25-50 см) многолетникам;

Д – карликовым (10-15 см) многолетникам.

## **7. Партер:**

А – часть цветника, которая имеет различные геометрически законченные контуры с более или менее одинаковыми размерами в разных перпендикулярных направлениях;

Б – парадный цветник, находящийся перед зданием или в начале парка, сквера;

В – цветочные грядки, расположенные вдоль дорожек, площадок или строений;

Г – небольшие по площади клумбы, вычурной формы, напоминающие по своему абрису, листья, цветы, гирлянды, венки, бабочки и др.;

## **8. Солитер:**

А – форма цветочного насаждения, окаймляющая посадки цветочных и декоративно-лиственных насаждений по контуру клумбы, вдоль дорожек, рабаток, газона, аллеи;

Б – многогрупповые смешанные посадки декоративных растений, расположенные в виде естественных групп;

В – одна из форм отдельных насаждений отдельных летних или многолетних растений на фоне газона;

Г – каменистый сад, садик, участок, горка – искусственно созданное каменистое сооружение с использованием альпийской флоры;

## **9. Какой ассортимент растений больше всего подходит для создания рокария?**

А – ирис болотный, калла эфиопская, рогоз, нимфея;

Б – очиток, флокс шиловидный, крокус, цикламен Кузнецова, горицвет весенний, примула, камнеломка, живучка;

В – ландыш, хоста, астильба, примула, анемона;

Г – канна, сальвия, роза;

Д – наперстянка, ирис садовый, астра, дельфиниум, пион, флокс метельчатый, тюльпаны, пролеска, примула.

## **10. Для чего в древности использовались красиво цветущие растения?**

А - не применялись вообще.

Б - использовались как украшения жилищ, одежды, храмов.

В - применялись только в очень редких случаях, так как считались очень дорогими.

Г - применялись в ритуальных обрядах на церемониях, цветы служили талисманом

## **11. К средним семенам цветочных растений относятся?**

А - настурция, левкой.

Б - бегония, примула.

В - душистый горошек, примула.

Г - астра летняя, левкой.

## **12. Что обеспечивает скарификация?**

А - не пропускает кислород и воду к зародышу.

Б - плохое развитие зародыша.

В - свободный доступ воды к зародышу.

Г - ускоряет прорастание и появление всходов.

## **13. Сухоцветы используются для:**

А - используют в озеленении для посадок в миксбордерах и получения срезки для сухих букетов.

Б - используют для посадок солитеров.

В - используют для оформления цветников и на срезку для зимних букетов.

Г - высаживают в горшочки.

**14. Какое удобрение относится к органическим?**

А - азофоска;

Б - суперфосфат;

В - торф.

**15. После перекопки почву**

А - удобряют;

Б - разравнивают;

В - рыхлят.

## Вариант № 2

**1. Двулетники – это:**

А – растения цветущие только на второй год;

Б – растения, полностью отмирающие через два года вегетации;

В – растения, достигающие своего полного развития на второй год жизни, хотя многие из них по своей природе являются многолетниками;

Г – растения, в первый год жизни формирующие стебель и листья, а на второй год у них наступает цветение и плодоношение;

**2. Какие растения относят к летникам в наших условиях?**

А – наперстянка, маргаритка, виола, незабудка, гвоздика бородатая, шток-роза, лунария;

Б – дельфиниум, пионы, георгины, лапчатка, барвинок, эхинацея, рудбекия, аквилегия, аконит, люпин, мак восточный, флокс, примула;

В – календула, алиссум морской, петуния, тагетес, львиный зев, вербена, космея;

Г – тюльпаны, нарциссы, гиацинты, лилии, пролеска, мускари, пушкиния, птицемлечник, подснежник;

**3. К декоративно-лиственным многолетникам относятся:**

А – пеларгония, алиссум, ирезине, бегонии, флокс шиловидный, колеус, седум, эхеверия, традесканция, хлорофитум;

Б – клещевина, кохия, цинерария приморская, перилла, колеус;

В – борщевик, маклея, горец, хмель, плющ, белокопытник;

Г – тюльпаны, нарциссы, гиацинты, лилии, пролеска, мускари, пушкиния, птицемлечник, подснежник;

**4. Бальзамин Уоллера, лобелия, бегония вечноцветущая относятся к:**

А – светолюбивым летникам;

Б – жаростойким летникам;

В – свето - и теплолюбивым многолетникам;

Г – теневыносливым многолетникам;

**5. Хризантема, лилия, мак, флокс, пион, тюльпан, гладиолус:**

А – холодостойкие летники;

Б – теневыносливые летники;

В – светолюбивые многолетники;

Г – свето - и теплолюбивые летники;

**6. По морфологической классификации пион относится к:**

А – исполинским (выше 2-х м) многолетникам;

Б – высоким (1-2 м) многолетникам;

В – средним (0,5-1 м) многолетникам;

Г – низким (25-50 см) многолетникам;

**7. Под цветником понимают площадь, на которой расположены:**

А – только одно - дву - и многолетние цветущие и декоративно-лиственные растения;

Б – газоны, дорожки, одно - дву - и многолетние цветущие и декоративно-лиственные растения, малые архитектурные формы;

В – только клумбы;

Г - группы, клумбы, рабатки

**8. Бордюры:**

А – форма цветочного насаждения, окаймляющая посадки цветочных и декоративно-лиственных насаждений по контуру клумбы, вдоль дорожек, рабаток, газона, аллеи;

Б – многогрупповые смешанные посадки декоративных растений, расположенные в виде естественных групп;

В – одна из форм отдельных насаждений отдельных летних или многолетних растений на фоне газона;

Г – каменистый сад, садик, участок, горка – искусственно созданное каменистое сооружение с использованием альпийской флоры;

**9. Какой ассортимент растений больше всего подходит для озеленения водоема?**

А – ирис болотный, калла эфиопская, рогоз, нимфея;

Б – очиток, флокс шиловидный, крокус, цикламен Кузнецова, горицвет весенний, примула, камнеломка, живучка;

В – ландыш, хоста, астильба, примула, анемона;

Г – канна, сальвия, роза;

**10. Тест. С какими науками связано цветоводство?**

А - генетикой, физикой, селекцией.

Б - экологией, ботаникой, агрохимией.

В - математикой, растениеводством, экологией.

**11. К мельчайшим семенам цветочных растений относятся?**

А - агератум, левкой.

Б - петуния, цинния.

В - бегония, примула.

Г - портулак, настурция.

**12. При какой температуре проводят стратификацию семян.**

А - 10-12.

Б - 3-4.

В - 0-5.

Г - -2-0.

**13. Естественная минимальная освещенность, необходимая растениям для фотосинтеза равна:**

А - 2.5-3 тыс. лк.

Б - 0.6-1.2 тыс. лк.

В - 300 лк.

**14. Сухоцветы используются для:**

А - используют для посадок солитеров.

Б - используют для оформления цветников и на срезку для зимних букетов.

В - высаживают в горшочки.

**15. Перегнойная земля в чистом виде применяется для выращивания**

А - рассады

Б - горшечных культур

В - укоренения черенков

Г - не применяется

**Вариант № 3**

**1. Многолетники – это:**

А – травянистые красивоцветущие растения, произрастающие на одном месте в течение нескольких лет и не теряющие своей декоративности;

Б – растения вегетирующие в течение всей жизни и не имеющие периода покоя;

В – многолетние растения с жизненным циклом, состоящим из чередующихся периодов активного роста и покоя;

Г – только луковичные и клубнелуковичные растения, возобновляющие рост весной;

**2. Какие растения относят к двулетникам?**

А – наперстянка, маргаритка, виола, незабудка, гвоздика бородатая, шток-роза, лунария;

Б – дельфиниум, пионы, георгины, лапчатка, барвинок, эхинацея, рудбекия, аквилегия, аконит, люпин, мак восточный, флокс, примула;

В – календула, алиссум морской, петуния, тагетес, львиный зев, вербена, космея;

Г – тюльпаны, нарциссы, гиацинты, лилии, пролеска, мускари, пушкиния, птицемлечник, подснежник;

**3. К декоративно-лиственным однолетникам относятся:**

А – пеларгония, алиссум, ирезине, бегонии, флокс шиловидный, колеус, седум, эхеверия, традесканция, хлорофитум;

Б – клещевина, кохия, цинерария приморская, перилла, колеус;

В – борщевик, маклея, горец, хмель, плющ, белокопытник;

Г – тюльпаны, нарциссы, гиацинты, лилии, пролеска, мускари, пушкиния, птицемлечник, подснежник;

**4. Капуста декоративная, алиссум морской, календула, каллистифус относятся к:**

А – холодостойким летникам;

Б – жаростойким летникам;

В – свето- и теплолюбивым многолетникам;

Г – теневыносливым многолетникам;

**5. Папоротники, ландыш, пахизандра:**

А – холодостойкие летники;

Б – теневыносливые летники;

В – свето - и теплолюбивые многолетники;

Г – тенелюбивые, влаголюбивые многолетники.

#### **7. Клумба:**

А – часть цветника, которая имеет различные геометрически законченные контуры с более или менее одинаковыми размерами в разных перпендикулярных направлениях;

Б – парадный цветник, находящийся перед зданием или в начале парка, сквера;

В – цветочные грядки, расположенные вдоль дорожек, площадок или строений;

Г – небольшие по площади клумбы, вычурной формы, напоминающие по своему абрису, листья, цветы, гирлянды, венки, бабочки и др.;

#### **8. Миксбордер:**

А – форма цветочного насаждения, окаймляющая посадки цветочных и декоративно-лиственных насаждений по контуру клумбы, вдоль дорожек, рабаток, газона, аллеи;

Б – многогрупповые смешанные посадки декоративных растений, расположенные в виде естественных групп;

В – одна из форм отдельных насаждений летних или многолетних растений на фоне газона;

Г – каменистый сад, садик, участок, горка – искусственно созданное каменистое сооружение с использованием альпийской флоры;

#### **9. Какой ассортимент растений больше всего подходит для создания тенистого сада?**

А – ирис болотный, калла эфиопская, рогоз, нимфея;

Б – очиток, флокс шиловидный, крокус, цикламен Кузнецова, горицвет весенний, примула, камнеломка, живучка;

В – ландыш, хоста, астильба, примула, анемона;

Г – канна, сальвия, роза;

#### **10. Какой способ не применяется для разрушения оболочки толстокожих семян?**

А - механический.

Б - промораживание.

В - термический.

Г - химический.

#### **11. Какой способ посева не применяется для посева цветочно – декоративных растений?**

А - сплошной посев.

Б - гнездовой.

В - ленточный.

Г - рядовой.

#### **12. Естественное вегетативное размножение не происходит при помощи?**

А - луковицы.

Б - отводков.

В - корневищ.

Г - усов.

#### **13. В каких странах возникло цветоводство:**

А) в странах с суровым климатом

Б) в странах с субтропическим и тропическим климатом

В) в Северной Америке

**14. Влияние тагетеса на почву?**

- А - обеззараживают почву от грибковых заболеваний.  
Б - иссушает почву  
В - не оказывают ни какого влияния.  
Г - выносит большое количество питательных веществ.

**15. Сальвия относится к семейству:**

- А - астровые.  
Б - паслёновые.  
В - губоцветные.  
Г - амарантовые.

**Эталоны ответов****Вариант I**

1. А
2. Б
3. А
4. Г
5. Г
6. А
7. Б
8. В
9. Б
10. Б
11. Г
12. В
13. А
14. В
15. Б

**Вариант II**

1. Г
2. В
3. А
4. В
5. В
6. Б
7. Г
8. А
9. А
10. Б
11. В
12. В
13. А
14. Б
15. Г

**Вариант III**

1. А
2. А
3. Б
4. А
5. Г
6. Б
7. Б
8. Б
9. В
10. Б
11. А
12. Б
13. Б
14. Б
15. В

**3.2.3. Вопросы для оценки освоения МДК 02.01 (экзамен)**

Формой аттестации по МДК 02.01. *Цветоводство и декоративное древоводство* является экзамен. Для подготовки к экзамену обучающемуся предлагается 75 теоретических и практических вопросов, охватывающих все разделы программы (проверка усвоенных знаний) и (проверка усвоенных умений). Условия практических заданий выдаются обучающимся непосредственно на экзамене.

Таблица 5

Коды	Тексты заданий	Коды
------	----------------	------

У, З		формируемых ПК, ОК
3.8 – 3.14 3.16- 3.17	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Промышленная классификация цветочно-декоративных растений.</li> <li>2. Основные способы размножения декоративных растений.</li> <li>3. Роза. Садовые группы роз. Агротехника. Применение.</li> <li>4. Агротехника роз в защищенном грунте.</li> <li>5. Размножение прививками. Типы и способы прививок.</li> <li>6. Физиологические основы и общие правила выгонки декоративных растений.</li> <li>7. Требования цветочных растений к условиям питания. Виды садовых земель. Их приготовление, смеси.</li> <li>8. Весенне-цветущие двулетники. Их использование в озеленении.</li> <li>9. Рассадный метод выращивания цветочных растений. Кассетное и контейнерное выращивание рассады.</li> <li>10. Выращивание горшечных сезонно-цветущих растений (примула, цинерария, кальцеолярия).</li> <li>11. Группы растений по отношению к свету: светолюбивые, теневыносливые, тенелюбивые.</li> <li>12. Устройство цветников. Подбор растений для цветников по времени цветения, высоте, колеру.</li> <li>13. Виды цветочного оформления. Живописные и регулярные композиции</li> <li>14. Искусственные способы вегетативного размножения: деление куста, отводки. Типы отводков.</li> <li>15. Особенности использования многолетних растений в озеленении.</li> <li>16. Понятие «Оранжерейные растения» и их производственная классификация. Деление оранжерейных растений по их требованиям к зимнему содержанию.</li> <li>17. Водоемы. Растения для водоемов.</li> <li>18. Использование в озеленении луковичных растений. Выращивание тюльпана.</li> <li>19. Безрассадный метод выращивания растений. Нормы высева, площади питания, прореживание.</li> <li>20. Корневищные многолетники, зимующие в открытом грунте. Основные представители. Применение в</li> </ol>	<p>ПК.2.3 ПК.2.4</p> <p>ОК.1 ОК.2 ОК.3 ОК.4 ОК.5 ОК.6 ОК.7 ОК.8 ОК.9</p>

	<p>озеленении.</p> <p>21. Особенности ухода за разными типами цветников.</p> <p>22. Размножение черенками. Типы черенков.</p> <p>23. Основные представители почвопокровных растений. Отношение к условиям произрастания. Применение.</p> <p>24. Свет и его значение для выращивания растений.</p> <p>25. Фотопериодическая реакция цветочных растений и ее технологическое значение.</p> <p>26. Морфологические особенности деревьев и кустарников.</p> <p>27. Виды питомников, их задачи и структура (отделы размножения, формирования, маточное хозяйство).</p> <p>28. Организация территории и местоположение питомника.</p> <p>29. Севооборот и культурооборот в питомнике.</p> <p>30. Структура маточного хозяйства (семенная плантация, отводковая плантация, плантация маточников для получения черенков).</p> <p>31. Выкопка, хранение и транспортирование сеянцев.</p> <p>32. Размножение однолетников различных групп. Их применение.</p> <p>33. Подготовка почвы в питомнике.</p> <p>34. Группы вечнозеленых растений. Особенности выращивания и применения.</p> <p>35. Выращивание и использование двулетников.</p>	
<p><b>У.6–9</b> <b>У. 11-14</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Условия прорастания семян. Сроки сохранения всхожести семян. Определение посевных качеств</li> <li>2. Естественные способы вегетативного размножения: клубни, корневища, воздушные корни и др.</li> <li>3. Выращивание, размножение и использование гиацинта.</li> <li>4. Подберите растения для тенистых участков.</li> <li>5. Основные группы лилий. Особенности агротехники. Использование.</li> <li>6. Выращивание гладиолуса гибридного. Группы сортов. Использование.</li> <li>7. Выращивание гвоздики ремонтантной. Управляемая культура.</li> <li>8. Особенности выгонки луковичных растений: тюльпан, гиацинт, нарцисс.</li> <li>9. Ассортимент комнатных растений для помещений с</li> </ol>	<p><b>ПК.4.1</b> <b>ПК.4.2</b> <b>ПК.4.3</b></p> <p><b>ОК.1</b> <b>ОК.2</b> <b>ОК.3</b> <b>ОК.4</b> <b>ОК.5</b> <b>ОК.6</b> <b>ОК.7</b> <b>ОК.8</b> <b>ОК.9</b></p>

	<p>разными условиями</p> <p>10. Особенности подбора растений для интерьеров с неблагоприятной средой</p> <p>11. Выращивание цикламена персидского. Особенности культуры цикламена на торфе.</p> <p>12. Основные классы нарциссов. Их выращивание, использование в озеленении.</p> <p>13. Альпинарий. Растения для альпинария.</p> <p>14. Использование в озеленении и выращивание мелколуковичных растений (галантус, пролеска, пушкиния, мускари и др.)</p> <p>15. Особенности создания клумб и рабаток. Их виды. Состав растений.</p> <p>16. Оборудование и инструменты применяемые в садово-парковом и ландшафтном строительстве.</p> <p>17. Техника безопасности в цветоводстве и древоводстве.</p> <p>18. Стандарты на декоративные древесные растения.</p> <p>19. Основной, дополнительный и ограниченный ассортимент (привести примеры по Волгограду).</p> <p>20. Способы обрезки декоративных древесных пород.</p> <p>21. Как выполняют посев семян декоративных древесных растений.</p> <p>22. Как выполняют уход за посевами и всходами (виды работ, кратность, нормы).</p> <p>23. Как хранят и определяют качество семян.</p> <p>24. Способы подготовки семян к посеву и посев семян.</p> <p>25. Современные способы выращивания растений (в контейнерах), особенности.</p> <p>26. Составить технологическую карту на выращивание каллистефуса китайского.</p> <p>27. Способы формирования надземной части привитых форм и деревьев выросших в лесу.</p>	
--	---	--

	<p>28. Как выполняют обрезку растений.</p> <p>29. Определите хозяйственную годность семян астры, если чистота семян 90%, а всхожесть 80%.</p> <p>30. Рассчитайте, сколько нужно рассады тагетеса, для устройства бордюра.</p> <p>31. Определите площадь существующих насаждений всех видов, если на одного жителя в городе приходится 58 м<sup>2</sup>, а количество жителей 100000 человек.</p> <p>32. Определите структуру насаждений, если всего 480 га, густые составляют 30%, изреженные 20%, одиночные 50%.</p> <p>33. Рассчитайте количество деревьев в изреженных посадках на площади 10 га.</p> <p>34. Сколько пионов можно посадить на площади 3 м<sup>2</sup>.</p> <p>35. Рассчитайте количество ириса сибирского для устройства бордюра длиной 30 м.</p> <p>36. Сколько деревьев ели колючей нужно посадить в маточное отделение для ежегодного обеспечения семенами в количестве 10 кг.</p> <p>37. Какую площадь необходимо отвести под маточные растения каштана конского в количестве 10 шт., если площадь питания одного дерева 100 м<sup>2</sup>.</p> <p>38. Определите площадь клумбы, если для ее устройства необходимо 2500 шт. петунии крупноцветковой.</p> <p>39. Подберите растения для устройства альпийской горки на открытом, солнечном месте.</p>	
--	--	--

### 3.2.1. Задания для текущего контроля по МДК 02.02.

#### Производство садово-парковых работ

**В чем заключается специфика садово-парковых работ?**

\*сезонность выполнения  
выполнение работ в любое время года

**В чем заключается процесс содержания объекта?**

\*выполняется комплекс работ по уходу за зелеными насаждениями и элементами благоустройства  
выполняется комплекс работ по полному или частичному восстановлению зеленых насаждений и всех конструктивных элементов

**Пронумеруйте последовательность выполнения работ по созданию садово-паркового объекта.**

#5 Агротехнические работы;  
#3 Инженерно-строительные работы;  
#1 Организационные работы  
#2 Подготовительные работы инженерного характера;  
#6 Работы организационно-эксплуатационного характера  
#4 Подготовительные работы агротехнического характера

**Что необходимо для компенсации поврежденных корней деревьев?**

полив удобрением  
\*обрезка кроны  
установка растяжек

**Чем засыпают глубокие понижения, ямы?**

материалами органического происхождения (трава, листья, ветки).  
\*материалами неорганического происхождения (щебень, камни, высевки)  
\*грунтом

**При каких земляных работах необходимо сохранять хорошую дернину и перегнойный гумусовый слой земли**

по вертикальной планировке  
при прокладке коммуникаций  
при пересадке растений  
\*при всех

**Какие деревья и кустарники подлежат удалению?**

ценные (декоративные, редко встречающиеся)  
\*усыхающие и сухие  
\*представляющие угрозу для пешеходов и транспорта

**В каком случае вокруг ценных деревьев устраивают «сухие колодцы»?**

\*при повышении отметки поверхности

при понижении уровня поверхности

**В каком случае вокруг ценных деревьев устраивают подпорные стенки?**

при повышении отметки поверхности

\*при понижении уровня поверхности

**Какими средствами и материалами укрепляют берега водоемов?**

камни

посадка растений

фашины и колья

\*все ответы верны

**Выберите правильный ответ. Для газонов и цветников толщина верхнего плодородного слоя должна быть не менее?**

0,5-0,6 м

\*0,2-0,3 м

1,5 м

**Выберите правильный ответ. К 3-й группе почвогрунтов относят**

бесплодные грунты, строительный мусор, нуждающиеся в замене грунтов на 100%

почвогрунты, нуждающиеся в облагораживании и внесении добавок в размерах до 25 % проектируемого объема

\*нуждающиеся в облагораживании и внесении добавок в размерах до 50 % проектируемого объема

**Выберите правильный ответ. Окультуривание почв путем выращивания на них и последующего запахивания специальных трав это**

рекультивация

\*сидерация

известкование

**Что используют для производства ТМАУЗ? Выберите компоненты**

\*торф

глина

\*минеральные удобрения

куриный помет

\*100% газообразный аммиак

песок

**Что является основным компонентом при подготовке органоминеральной смеси на полигонах?**

растительная земля

песок  
\*торф

**В агротехнические требования к почве входят:**

\*наличие достаточного количества пор для проникания влаги и воздуха;  
\*наличие рыхлой мелкокомковатой структуры - «зерна» почвы -размером в 0,5... 7 см;  
\*видимое отсутствие злостных сорняков и бытового мусора.  
наличие плотной крупнокомковатой структуры  
засоренность сорной растительностью

**Формирование, а в ряде случаев, коренное преобразование рельефа территории объекта, с целью придания архитектурно-художественной выразительности пространства называется**

геологией  
географией  
\*геопластикой  
Геолокацией

**Углубление конической или чашеобразной формы называют:**

гора  
\*котловина  
хребет  
лощина

**Для создания партерных участков наиболее подходит:**

всхолмленный рельеф, относительно сложный, с уклоном от 8% до 15% (0,08..0,15);  
пересеченный, сложный, с наличием оврагов, балок, котловин, с уклонами до 50% и выше(0,2... 0,5);  
очень сложный (в т.ч., торный), с уклонами до 100 % (0,8... 1);  
\*равнинный рельеф, относительно спокойный, с уклонами до 7% (0,003..0,07);

**Гора или холм состоит из:**

\*вершины  
дна  
\*скатов  
бровки  
\*ПОДОШВЫ  
ВОДОТОКА

**Чем выше значение уклона, тем рельеф более**

\*сложный

всхолмленный  
равнинный

**Планы масштаба 1:500 имеют высоту сечения обычно:**

\*0,25 и 0,5м

0,2 и 0,3 м

0,5 и 1м

### **Тест дорожно-тропиночная сеть**

Покрытия из различных материалов, обладающих твердой поверхностью – это:

\*твердое покрытие

мягкое покрытие

комбинированное покрытие

монолитное покрытие

Покрытия из горячих или холодных смесей, которые укладывают на подготовленное основание – это:

комбинированное покрытие

\*монолитное покрытие

мощение

мягкое покрытие

Покрытие, состоящее из отдельных элементов, укладываемых на подготовленное основание – это:

монолитное покрытие

комбинированное покрытие

\*мощение

мягкое покрытие

Грунтовые покрытия, покрытия из сыпучих материалов, резиновые покрытия, травяные покрытия относятся:

\* к комбинированным покрытиям

мягким покрытиям

мощениям

монолитным покрытиям

На спортивных площадках используют:

\*мягкие покрытия

твердые покрытия

комбинированные покрытия

монолитные покрытия

Выберите, какие элементы дорожной одежды являются опорой и воспринимает нагрузки от движения пешеходов и транспорта?

дерновый покров,

\*подстилающий слой,

\*покрытие

\*основание,

бортовой камень,

почвенный слой

Для чего предназначены площадки тихого отдыха:

для игр, пикников, зрелищ, проведения массовых мероприятий

для игры в теннис, гандбол, специальные площадки для игр в шашки и шахматы

для выгула собак

\*для тихих игр посетителей разных возрастов, в том числе для созерцания пейзажей

Сколько составляет минимальная ширина полосы движения одного человека при прогулке в парке.

0,50м

1,5м

\*0,75м

1м.

Сколько % от всей площади объекта занимает дорожно-тропиночная сеть (средние показатели)

5-10%

30-60%

\*10-20%

50%

Выберите способы укладки брусчатки:

\*Веером

Елочкой

\*Сеткой

Ковриком

Что входит в специальную смесь для покрытия дорожек и площадок?

\*гравий горный

торф

\*глина

пиритовые огарки

\*песок

хлопковая шелуха

Какие работы относятся к весеннему содержанию дорожек и площадок.

\*Устройство временных щитовых мостиков

очищение от бытового мусора, опавших листьев, мелких камней, пакетов

\*устройство временных канавок

систематический полив

Какие дорожки и площадки требуют обеспечение четких контуров поверхности замощения путем установки специальной опалубки из дерева или бордюра из бетона:

\*Дорожки и площадки с покрытием из монолитного бетона

Дорожки и площадки с покрытием из специальных смесей

Дорожки и площадки с покрытием из камня, кирпича и дерева

Дорожки и площадки с покрытием из бетонных плиток

Минимальный срок эксплуатации дорожек для назначения капитального ремонта:

5 лет

\*10 лет

15 лет

Спортивная площадка состоит из следующих слоев :

дренажный

\*упруговлагодомкий

\*изоляционный

\*специальной смеси

тротуарной плитки

Какие операции не входят в технологию устройства площадки с резиновым покрытием.

Подготовка твердого основания

\*Обработка гербицидами

Выравнивание основания

Очистка основания

Грунтование основания

Укладка плитки

\*Укладка специальной смеси

Конструкции дорожек и площадок с покрытием из плит могут быть:

\*усовершенствованными;

укрупненными

\*упрощенными

усложненными

## Тест посадка и уход за древесно-кустарниковыми растениями

Выберите рекомендуемое расстояние в метрах от деревьев и кустарников до: наружных стен зданий и сооружений;

3 и 1;

\*5 и 1,5;

2 и 0,7

Выберите последний этап работ при посадке стандартных саженцев.

\*доставка растений на объекты и посадка;

подготовка посадочных мест на садово-парковом объекте;

временное хранение растений на приобъектных складах (прикопах);

подготовка к пересадке, выкопка растений в питомнике заготовителями,

погрузка на автотранспорт и транспортировка растений к местам посадки на объекты;

Обрезка которая проводится с целью придания определенной формы кроне (шара, конуса, колонны) называется:

омолаживающая

санитарная

\*формовочная

Какие растения плохо переносят пересадку:

Ясень, рябины, клены

Липы, березы, тополя

\*Дубы, лещины, бархат

При пересадках в летний период применяют:

Антидепрессанты

\*антитранспиранты

Дефолианты

Перед посадкой растений с открытой корневой системой саженцы необходимо обработать в :

\*Глиняной болтушке

Воде

Обеззараживающем растворе

Нельзя вносить минеральные удобрения на расстоянии:

ближе 2м от ствола

ближе 1м от ствола

ближе 5м от ствола

\* ближе 30см от ствола

Какого вида обрезки не существует:

санитарная

формирующая

омолаживающая

\*состаривающая

При прореживании удаляют:

жировые побеги

старые, сухие, больные ветки

ослабленные, оголенные, неудачно направленные, лишние ветки

\*все варианты правильные

Когда проводят рыхление почвы под деревьями:

после появления сорняков;

после полива;

после внесения удобрений ;

\*все ответы правильные.

Подкормки древесных насаждений фосфорными удобрениями проводят:

два раза за период вегетации

\*один раз за период вегетации

один раз за 2 периода вегетации

каждый месяц

Цель омолаживающей обрезки:

создание декоративной искусственной формы кустарников, поддержание заданной формы и размеров "живой изгороди", усиление роста боковых побегов и увеличение густоты кроны;

удаление больных, усыхающих и поврежденных ветвей;

\*не допустить старения кустарников, обеспечить на длительное время молодой, здоровый вид кустов.

Лечение ран при раздире ветвей, выберите правильную последовательность:

обработка, фиксация ветки, и замазка раны

фиксация ветки, замазка раны и обработка

\* обработка, замазка раны и фиксация ветки

замазка раны, фиксация ветки и обработка

Какой должна быть поливная площадь под взрослыми деревьями?

\*должна быть равной диаметру кроны;

должна превышать диаметр кроны на два-три метра;

должна превышать диаметр кроны на четыре метра;

должна быть меньше диаметра кроны на один метр.

Что необходимо произвести после сухой подкормки нитратными удобрениями?

прикатывание почвы

рыхление

\* обильный полив

аэрацию почвы

Где должна находиться корневая шейка крупномерного посадочного материала?

на уровне земли

\* выше уровня почвы на 3-5 см

ниже уровня почвы на 3-5 см

ниже уровня почвы на 5-8 см

В какое время лучше всего проводить полив растений?

только утром до 8 часов;

только вечером после 19 часов;

\* утром до 10 часов или вечером после 17 часов;

в любое время.

Минеральные удобрения при корневых подкормках вносятся:

путем поверхностного разбрасывания

путем заделывания в почву

в виде жидких минеральных подкормок

\* все варианты

Цель санитарной обрезки:

создание декоративной искусственной формы кустарников, поддержание заданной формы и размеров "живой изгороди", усиление роста боковых побегов и увеличение густоты кроны;

\* удаление больных, усыхающих и поврежденных ветвей;

не допустить старения кустарников, обеспечить на длительное время молодой, здоровый вид кустов.

Какие материалы категорически не рекомендуется использовать для заделки дупел как в смеси, так и по отдельности:

\*на основе навоза

на основе цемента

\*на основе глины

Количество групп кустарников по биологическим особенностям:

1

3

\*5

Профилактика образования дупел:

правильно обрезать ветви на дереве, обрабатывая раны

уничтожать муравьев-древоточцев

беречь деревья от механических повреждений

\*все варианты правильные

Подкормки древесных насаждений органическими удобрениями проводят каждый месяц

2 раза в год

1 раз в год

\* 1 раз в 2 года

Срез побега должен быть:

прямой, перпендикулярно стеблю;

косой в сторону почки;

\* косой параллельно почки;

любой.

Для чего применяются арборициды:

для борьбы с вредителями;

для борьбы с болезнями;

\*для борьбы с не желательной древесно-кустарниковой растительностью;

для борьбы сорняками.

Удовлетворительное состояние деревьев характеризуется:

\*деревья здоровые, нормально развитые, листья густые, равномерно размещенные на ветвях, листья или хвоя нормального размера и окраски, нет признаков болезней и вредителей, ран, повреждений ствола и скелетных ветвей, а также дупел;

деревья очень ослаблены, стволы искривлены, кроны слабо развиты, есть сухие и ветки, засыхают, прирост однолетних побегов незначительный, механически поврежденные стволы, дупла

деревья здоровые, но с признаками замедленного роста, с неравномерно развитой кроной, на ветвях мало листьев, имеются незначительные механические повреждения и небольшие дупла

На какой высоте измеряют диаметр ствола деревьев?

\*1,3 м

1,4 м

1,2 м

1,5 м

От чего зависят нормы полива?

только от климатических и погодных условий;

только от механического состава грунта и его влажности;

только от степени влаголюбивости и сухостойкости пород деревьев;

\* от климатических и погодных условий, механического состава грунта и его влажности, степени влаголюбивости и сухостойкости пород деревьев.

К какой группе кустарников относится сирень:

Кустарники, у которых основные побеги вырастают в течение одного сезона вегетации;

Кустарники, у которых осевые побеги вырастают за один или несколько лет;

С многолетними скелетными ветвями и отходящими от них боковыми цветonosными побегами;

\*Наиболее долговечные кустарники, приближающиеся к древесным формам;

Кустарники с долговечностью стволов свыше 20 лет, не образующие стеблевой поросли и корневищных отпрысков.

К какой группе кустарников относится боярышник:

Кустарники, у которых основные побеги вырастают в течение одного сезона вегетации;

Кустарники, у которых осевые побеги вырастают за один или несколько лет;

С многолетними скелетными ветвями и отходящими от них боковыми цветonosными побегами;

\*Кустарники с долговечностью стволов свыше 20 лет, не образующие стеблевой поросли и корневищных отпрысков.

Состав пломбирующей смеси должен отвечать следующим требованиям:

обеспечить большую степень адгезии с древесиной ствола

обладать антисептическими свойствами, создавая барьер для проникновения вредителей древесины и спор грибов-паразитов и возможность нанесения на влажную поверхность

иметь высокую механическую прочность - пломба не должна отслаиваться от древесины, растрескиваться при механическом воздействии и пружинить, в то же время должна быть эластичной

\*все варианты правильные

## **Тест садово-парковые коммуникации и МАФ**

**Что входит в инженерное обустройство территории. Выберите правильные варианты.**

\*организация поверхностного стока вод

организация валки деревьев

\*осушение территории

организация посева газона

организация посадки деревьев  
\*устройство водопровода  
устройство дорожно-тропиночной сети  
\*освещение территории

**Для объектов имеющих избыточное увлажнение территории и высокий уровень стояния грунтовых вод на отдельных участках предусматривают:**

обводнение территории  
\*осушение территории  
освещение территории  
водоотвод с территории

**Выберите первый этап при устройстве невысокой (до 1 м) подпорной стенки.**

устройство фундамента по расчетным размерам;  
укладка тела подпорной стенки;  
завершающая стадия;  
\*рытье траншеи под фундамент подпорной стенки.

**Какого типа водопровод проектируется и устраивается на территории парков и городских садов?**

Городской  
\*хозяйственный  
\*поливочный  
противопожарный

**Как подразделяются по своему назначению лестницы? Выберите правильный ответ.**

основные  
\*главные  
вспомогательные  
\*второстепенные  
боковые  
\*тропиночные

**Какая должна быть норма осушения для деревьев в массивах, куртинах группах?. Выберите правильный ответ.**

\*1-1.5 м  
0.5 м  
0.5-1 м

**Садовые устройства, выполненные из дерева или металла в виде решетки, которая озеленяется вьющимися растениями, называется пергола**  
\*Трельяж  
беседка

**При каких уклонах участков территории устраиваются лестницы?**  
\*от 90°  
60-80°  
40-50 °

**Глубина залегания труб поливочного водопровода составляет. Выберите правильный ответ.**  
\*0.2-0.5 м  
0.4-0.8 м  
1-1.3 м

**Какой минимальный уклон по дну лотков должен обеспечить сток дождевых вод, чтобы исключить заиливание лотков?**  
\*4  
8  
10

**Выберите последний этап работ, при устройстве ограждения.**  
разбивка трассы в соответствии с проектом вертикальной планировки;  
устройство фундамента из бетонного блока  
разметка стоек оград, закрепляя в соответствующих местах колышки  
\*установка на цоколь металлического каркаса, в который крепят решетку  
укладка на фундамент цоколя

**Выберите основные элементы водоотвода.**  
\*осушители  
обводнители  
\*собиратели  
распределители  
водоприемные каналы  
\*магистральные каналы

**Декоративные устройства, которые включают систему подводящих труб, краны и вентили, сопла для выноса и разбрызгивания воды, чаши называются**  
Каналы  
\*фонтаны  
Пруды

**Для перехвата поверхностных вод служат**

Смотровые колодцы

\*Дождеприемные

Дренажные

**Дождевые и талые воды удаляют с помощью ;**

Городской канализации

Дренажа

Водопровода

\*Ливневой канализации

**Какой допускается минимальный размер трубы при укладке хозяйственного водопровода**

\*38

45

58

64

**На какие системы подразделяется ливневая канализация?**

Замкнутую

\*открытую

\*закрытую

Кольцевую

**Светильники установленные для освещения пешеходных дорожек выполняют**

Декоративную функцию

\*Утилитарную функцию

Охранную функцию

**Какие лампы в светильниках дают теплый свет?**

Ртутные

\*Натриевые

Светодиодные

**Расстояние между высокими опорами на аллеях принимают**

25-30 м

\*30-40 м

10-15 м

**Самый высокий коэффициент стока будет у**

Грунтовой поверхности

\*Бетонного покрытия

Щебеночного покрытия

**Техническое сооружение, при помощи которого удаляют избыточные грунтовые воды с определенной площади называется**

Каналом

Колодцем

\*Дреной

**При каких уклонах участков территории устраиваются пандусы ?**

от 90

\*60-80

30-40

**Уклон ступеней лестниц должен быть, градусов :**

20

\*10

30

**Высота ступеней садово-парковой лестницы должна быть не более:**

150 мм

\*120 мм

200 мм

**По границам пандуса нужно предусматривать :**

поручни

\* ограждение

подсветку

**В конструктивные элементы подпорной стенки входят:**

\*фундамент

основание

\* тело «стенки»

\*водоотвод

ступени

каркас

**Конструктивным элементом парковой скульптуры является:**

отмостка

\*пьедестал

\*фундамент из ж/б блоков

цветочные модули

\*скульптурное изображение

декоративная керамика

**Для ограждения цветников устанавливают ограждения:**

высокие

\*низкие

средние

**При устройстве мостиков продольный уклон пешеходной части полотна составляет градусов:**

50

70

\*80

**Лестничный марш садово-парковых лестниц состоит из ступеней:**

10-12

\*8-10

15-20

**При отсыпке откоса из глины максимальный угол естественного откоса составляет градусов:**

\*60

40

27

**Для укрепления крутых и опасных откосов используют :**

одерновку

\*габионовую кладку

\*покрытие типа сота

**Если необходимо скрыть неприглядные участки или хозяйственные постройки используют:**

перголу

беседку

\*трельяжи

**Какова плотность расстановки скамей в парках штук на га:**

10-20

\*30-60

70-80

**Какие требования предъявляют к урнам:**

\*высотой до 80см, шириной до 50 см, малозаметной  
высотой до 60см, шириной до 40 см, стоять вплотную к скамье  
высотой до 100см, шириной до 80 см, состоять из 2-х частей

**Средства наглядной информации служат для:**

\*ориентации

украшения

отдыха

### **3.2.4. Вопросы для оценки освоения МДК 02.02 (зачет)**

При сдаче зачета по МДК 02.02. *Садово-парковое строительство и хозяйство* обучающемуся предлагается ответить на три вопроса, которые включают основные дидактические единицы раздела 1 профессионального модуля.

1. Дайте определение понятию садово-парковое строительство и хозяйство.
2. Виды и характеристика объемных элементов.
3. В чем специфика садово-паркового строительства и хозяйства.
4. Перечислите этапы создания объекта. Дайте характеристику каждому этапу.
5. Вертикальная планировка и, какие задачи она содержит?
6. На какие категории подразделяются объекты садово-паркового строительства.
7. Какие производственные операции проводятся при подготовке территории под крупные по размерам городские парки.
8. Какие агротехнические требования предъявляют к растительной земле.
9. Способы приготовления компостов в городском и садово-парковом хозяйстве.
10. Использование торфа в садово-парковом хозяйстве.
11. На какие классы делятся садово-парковые дороги и дорожки. Охарактеризуйте их.
12. Лечение и защита древесных насаждений.
13. На какие категории подразделяются площадки в садах и парках.
14. На какие классы подразделяются материалы по своей прочности.
15. Из каких компонентов состоит дорожная одежда. Охарактеризуйте их.
16. Какие материалы относятся к естественным. Дайте им характеристику.
17. Какие материалы относят к искусственным. Охарактеризуйте их.
18. Что такое сухие колодцы и как они устраиваются, каковы их размеры.
19. Как сохраняют хорошую дернину и перегнойный гумусовый слой при работах по вертикальной планировке.

20. В какой последовательности и как осуществляют работы по выносу проекта в натуру.
21. Как оцениваются при обследовании территории объекта существующие насаждения.
22. Как определить общую потребность в растительной земле.
23. Как приготовить органоминеральную смесь.
24. Как готовится растительная земля на полигонах.
25. Как составляется картограмма земляных работ.
26. Рассчитайте объем подсыпки плодородного грунта для посадки деревьев и кустарников (задача 1).
27. Рассчитайте количество извести, которое нужно внести на участок (задача 2).
28. Рассчитайте количество минеральных и известковых удобрений на 500 м<sup>3</sup> торфа (задача 3).
29. Рассчитайте объем подсыпки плодородного грунта для создания газона (задача 4).
30. Рассчитайте объем вносимой земли для посева газона (задача 5).

### 3.2.5. Вопросы для оценки освоения МДК 02.02 (экзамен)

Формой аттестации по МДК 02.02 *Садово-парковое строительство и хозяйство* является экзамен. Для подготовки к экзамену обучающемуся предлагается 75 теоретических вопросов и практических заданий охватывающих все разделы программы (проверка усвоенных знаний) и (проверка усвоенных умений) Условия практических заданий выдаются обучающимся непосредственно на экзамене.

Таблица 5

Коды У, З	Тексты заданий	Коды формируемых ПК, ОК
--------------	----------------	----------------------------------

3.1 – 3.7	<p style="text-align: center;"><b>Теоретические вопросы к экзамену</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что включает в себя подготовка объекта перед началом работ?</li> <li>2. Что содержит договорная документация на ведение строительных работ? Какие документы прилагаются.</li> <li>3. Порядок организации строительства объектов озеленения.</li> <li>4. Что предусматривается в ППР (проект производства работ)?</li> <li>5. Акт приемки объекта озеленения в эксплуатацию. Содержание.</li> <li>6. Правила охраны зеленых насаждений. Нормативные акты.</li> <li>7. Инвентаризация зеленых насаждений. Задачи, этапы, порядок работ.</li> <li>8. Дренажи, их назначение и классификация.</li> <li>9. Водоотвод (ливневая канализация), типы водоотвода, что в него входит.</li> <li>10. Классификация плоскостных элементов.</li> <li>11. Типы покрытий дорожек и площадок.</li> <li>12. Характеристика лестниц и пандусов.</li> <li>13. Назначение и классификация водоемов.</li> <li>14. Назначение и классификация МАФ.</li> <li>15. Назначение и классификация декоративных МАФ.</li> <li>16. Осветительные устройства и <b>светотехническое</b> понятие?</li> <li>17. Водопровод на территории объекта озеленения и что необходимо учитывать при его устройстве.</li> <li>18. Источники и виды посадочного материала?</li> <li>19. Сроки посадочных работ (календарные, агротехнические).</li> <li>20. Особенности содержания древесно-кустарниковых насаждений?</li> <li>21. Уход за стволами деревьев (пломбирование, борьба с вредителями).</li> <li>22. Современная классификация газонов?</li> <li>23. Технология устройства газонов.</li> <li>24. Содержание газонов.</li> <li>25. Особенности содержания и устройства цветников?</li> <li>26. Вертикальное озеленение.</li> <li>27. Типовые должностные инструкции.</li> </ol>	<p>ПК.2.3 ПК.2.4</p> <p>ОК.1 ОК.2 ОК.3 ОК.4 ОК.5 ОК.6 ОК.7 ОК.8 ОК.9</p>
--------------	--	--

	<p>28.Правила техники безопасности и охраны труда при производстве работ по благоустройству и озеленению.</p>	
<p><b>У.1 –2</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Очередность и календарный план-график производства работ.</li> <li>2. Виды работ при создании парка на территории с довольно сложным рельефом. Последовательность работ.</li> <li>3. Компенсационное озеленение. Нормативный акт.</li> <li>4. Какие материалы включает паспорт на объект садово-паркового строительства и хозяйства.</li> <li>5. Методы и способы осушения территории объекта?</li> <li>6. Что входит в конструкцию дорог и площадок?</li> <li>7. Содержание дорог и площадок в разное время года.</li> <li>8. Устройство спортивных площадок (с покрытием из пластика, с покрытием из сыпучих материалов).</li> <li>9. Устройство дорожек и площадок с покрытием из бетонных плит, монолитного бетона, с комбинированными типами покрытий.</li> <li>10. Откосы и их строительство.</li> <li>11.Подпорные стенки и их постройка?</li> <li>12. Строительство водоемов.</li> <li>13.Дайте характеристику садово-парковому оборудованию.</li> <li>14.Основные конструкции и материалы ограждения в садах и парках. Устройство ограждения.</li> <li>15.Особенности пересадки деревьев в летнее и зимнее время?</li> <li>16.Правила при проведении посадочных работ?</li> <li>17.Технология и правила посадки стандартных саженцев с открытой и закрытой корневой системой.</li> <li>18.Приемы и технология посадки крупномерных деревьев?</li> <li>19.Виды и цели обрезки деревьев.</li> </ol>	<p><b>ПК.2.2</b> <b>ПК.2.3</b></p> <p><b>ОК.1</b> <b>ОК.2</b> <b>ОК.3</b> <b>ОК.4</b> <b>ОК.5</b> <b>ОК.6</b> <b>ОК.7</b> <b>ОК.8</b> <b>ОК.9</b></p>

	<p>20. Виды и цели обрезки кустарников. Что нужно учитывать при обрезке кустарников?</p> <p>21. В чем заключается метод «дернование»?</p> <p>22. В чем заключается метод «гидропосева»?</p> <p>23. Устройство газонов из почвопокровных растений.</p> <p>24. Технология устройства спортивных газонов?</p> <p>25. Устройство и содержание рокария.</p> <p>26. Журнал ведения работ.</p>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какая бальная система оценки применима для деревьев, газонов и цветников?</li> <li>2. Как ухаживают за старыми деревьями методом бурения скважин?</li> <li>3. Какие поливные нормы увлажнения для деревьев и кустарников в зависимости от их величины и расположения на объектах?</li> <li>4. Какие применяют стимуляторы роста для корневых систем. Способы применения.</li> <li>5. Требования к качеству работ согласно СНиП, ГОСТ, сводов правил.</li> <li>6. Как и для чего устраиваются бордюры по границам дорог? Материалы для устройства бордюров и порядок работ.</li> <li>7. Как определить расстояние между дренами осушителями (формула)?</li> <li>8. Как определить угол скоса или наклона подпорной стенки (формула).</li> <li>9. Рассчитайте объем подсыпки плодородного грунта для посадки деревьев и кустарников (задача 1).</li> <li>10. Рассчитайте объем подсыпки плодородного грунта для создания газона (задача 4).</li> <li>11. Рассчитайте объем вносимой земли для посева газона (задача 5).</li> <li>12. Рассчитайте количество семян, необходимое для посева газона (задача 2).</li> <li>13. Рассчитайте, сколько нужно воды для полива газона на летний период (3).</li> <li>14. Какой минимальный уклон по дну лотков должен обеспечить сток дождевых вод, чтобы исключить заиливание лотков?</li> <li>15. Какие лампы накаливания применимы для освещения деревьев и кустарников и как они расположены?</li> </ol>	

	<p>16. Приведите рекомендуемые расстояния деревьев и кустарников до различного типа коммуникаций и сооружений. Дать схему.</p> <p>17. Как крепят крупномерные деревья после посадки. Дать схему.</p> <p>18. Способы формирования «живых изгородей» кустарников. Дать схему.</p> <p>19. Как рассчитать практическую норму высева семян газонных трав?</p> <p>20. Какие нормы полива газонов при всходах?</p> <p>21. Что входит в состав смеси для устройства газона гидропосевом?</p> <p>22. Какие виды относятся к многолетним сорным растениям для культурного газона?</p> <p>23. Какую норму удобрений рекомендуется применять за вегетационный период на газонах?</p>	
--	--	--

**Тест для проверки остаточных знаний по МДК 02.02 «Садово-парковое строительство и хозяйство»**

**1. Отметьте 2-й этап вертикальной планировки:**

- А) Разработка рабочего чертежа картограммы земляных работ с расчетом объемов ввозимого и вывозимого на объект грунта.
- Б) Построение высотного каркаса территории объекта по проектным отметкам и уклонам поверхности, обеспечивающим организацию стока поверхностных и талых вод.
- В) Разрабатывается проект вертикального решения территории в проектных (красных) горизонталях.

**2. При каких земляных работах необходимо сохранять хорошую дернину и перегнойный гумусовый слой земли?**

- А) при работах по выносу в натуру основных трасс коммуникаций;
- Б) при производстве работ по вертикальной планировке;
- В) при работах по очистке территории от мусора.

**3. Для газонов и цветников толщина верхнего плодородного слоя должна быть не менее?**

- А) 0.5-0.6 м;
- Б) до 1.5 м;
- В) 0.2-0.3 м

**4. Способом окультуривания почв путем выращивания на них и последующего запахивания специальных трав является:**

- А) рекультивация;
- Б) сидерация;
- В) гипсование

**5. Выберите, какие элементы дорожной одежды является опорой и воспринимает нагрузки от движения пешеходов и транспорта?**

- А) Дорожное основание, Б) дерновый покров, В) подстилающий слой, Г) покрытие Д)основание, Е)бортовой камень, Ж)почвенный слой

**6. Что является основным компонентом при подготовке органоминеральной смеси на полигонах?**

- А) растительная земля
- Б) песок
- В) торф

**7. Выберите правильный ответ. К 3-й группе почвогрунтов относят**

- А) бесплодные грунты, строительный мусор, нуждающиеся в замене грунтов на 100%
- Б) почвогрунты, нуждающиеся в облагораживании и внесении добавок в размерах до 25 % проектируемого объема
- В) нуждающиеся в облагораживании и внесении добавок в размерах до 50 % проектируемого объема

**8. Для объектов имеющих избыточное увлажнение территории и высокий уровень стояния грунтовых вод на отдельных участках предусматривают:**

- А) обводнение территории
- Б) осушение территории
- В) освещение территории
- Г) водоотвод с территории

**9. При каких уклонах участков территории устраиваются лестницы?**

- А) от 90°
- Б) 60-80°
- В) 40-50 °

**10. Декоративные устройства, которые включают систему подводящих труб, краны и вентили, сопла для выноса и разбрызгивания воды, чаши называется: А) пруды Б) фонтаны В) ручьи**

**11. Выберите первый этап работ при устройстве невысокой (до 1 м) подпорной стенки.**

- А) устройство фундамента по расчетным размерам;
- Б) укладка тела подпорной стенки;

- В) завершающая стадия;
- Г) рытье траншеи под фундамент подпорной стенки

**12. Выберите рекомендуемое расстояние в метрах от деревьев и кустарников до:**

- 1) наружных стен зданий и сооружений;
- А) 3 и 1; Б) 5 и 1,5; В) 2 и 0,7

**13. Какая должна быть норма осушения для деревьев в массивах, куртинах группах? Выберите правильный ответ.**

- А) 1-1.5 м
- Б) 0.5 м
- В) 0.5-1 м

**14. Обрезка, которая проводится с целью придания определенной формы кроне (шара, конуса, колонны) называется:**

- А) омолаживающая
- Б) санитарная
- В) формовочная

**15. Выберите тип культурных газонов, которые устраиваются перед административными зданиями?**

- А) луговые
- Б) партерные
- В) обыкновенные

**16. Выберите третий этап выполнения работ по созданию садово-паркового объекта.**

- А) Агротехнические работы;
- Б) Инженерно-строительные работы;
- В) Организационные работы;
- Г) Подготовительные работы инженерного характера;
- Д) Работы организационно-эксплуатационного характера;
- Е) Подготовительные работы агротехнического характера

**17. При устройстве газона на склоне какой из способов не подходит:**

- А) гидропосев
- Б) дернование
- В) на основе специальных решетчатых конструкций
- Г) посев семян на подготовленную поверхность

**18. Задачей инвентаризации зеленых насаждений являются:**

А) учет состояния всех конструктивных элементов озеленения и благоустройства, а также их количественная и качественная оценка;

Б) осмотр состояния садово - паркового объекта и постановка задач по его улучшению

**19. На какую глубину осуществляют полив летников и двулетников?**

А) 10-15 см

Б) 25-30 см

В) 50-60 см

**20. Отметьте прием механической обработки дернины?**

А) прочесывание и прокалывание  
скашивание

Б) землевание

В)

### Эталоны ответов

1	В	6	В	11	Г	16	Б
2	Б	7	В	12	Б	17	Г
3	В	8	В	13	А	18	А
4	Б	9	А	14	В	19	Б
5	А	10	Б	15	Б	20	А

#### 3.2.1. Задания для текущего контроля по МДК 02.03.

**Задание 1.** Определите, чему равен коэффициент ценовой эластичности спроса на услуги в сфере ландшафтной архитектуры, если их цена в 2020 году составляла в среднем 2,17 тыс. руб. за услугу, в 2021 году – 2,35 тыс. руб., а объем спроса 5931 услуга и 9154 услуги соответственно. Сделайте вывод.

**Задание 2.** Определите, чему равен коэффициент ценовой эластичности на услуги в сфере ландшафтной архитектуры, если их цена в 2020 году составляла в среднем 3,75 тыс. руб. за услугу, в 2021 году – 3,57 тыс. руб., а объем спроса 95 услуг и 570 услуг соответственно. Сделайте вывод.

**Задание 3.** Определите эластичность спроса на услуги ландшафтной архитектуры, если цена одной услуги в 2020 году составляла в среднем 26,6 тыс. руб., в 2021 году – 29,85 тыс. руб., а объем спроса 107 услуг и 70 услуг соответственно.

**Задание 4.** На основании приведенных данных изучите динамику структуры рынков сбыта и уровня их доходности по каждой услуге. Сделайте выводы по результатам анализа.

Показатели	Внутренний рынок			Экспорт		
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
<b>Услуга А</b>						
Объем реализации, кол.-во услуг	500	492	465	100	123	155
Цена реализации 1 услуги, тыс. руб.	140	145	160	150	170	190
Себестоимость 1 услуги, тыс. руб.	117	120	125	117	120	125
Прибыль, тыс. руб.						
Рентабельность, %						
<b>Услуга Б</b>						
Объем реализации, кол.-во услуг	200	252	377	150	168	203
Цена реализации 1 услуги, тыс. руб.	40	46	52	45	56	60
Себестоимость 1 услуги, тыс. руб.	38	42	45	40	46	50
Прибыль, тыс. руб.						
Рентабельность, %						

**Задание 5.** У предприятия имеются производственные возможности, позволяющие увеличить объем оказываемых услуг в сфере ландшафтной архитектуры на 150 ед., а опрос группы покупателей выявил их готовность приобрести за действующие цены дополнительно только 100 усл. ед. Рассмотрите вопрос о целесообразности установления скидки в размере 5 % от продажной цены для того, чтобы реализовать сверх плана еще 150 услуг. Используйте приведенные экономические показатели вариантов продажи без скидки и в случае ее предоставления.

№ n/n	Показатели	До предоставления скидки	После предоставления скидки
1.	Цена одной услуги, тыс. руб.	43	
2.	Объем продаж, кол.-во услуг (усл. ед.)	925	
3.	Выручка, тыс. руб.		
4.	Затраты, тыс. руб.	23500	24260
5.	Доход, тыс. руб.		

**Задание 6.** У предприятия имеются производственные возможности, позволяющие увеличить объем оказываемых услуг в сфере ландшафтной архитектуры на 200 усл. ед., а опрос группы покупателей выявил их готовность приобрести за действующие цены дополнительно только 100 усл. ед. Рассмотрите вопрос о целесообразности установления скидки в размере 7 % от продажной цены для того, чтобы реализовать сверх плана еще 200 услуг. Используйте приведенные экономические показатели вариантов продажи без скидки и в случае ее предоставления.

№ n/n	Показатели	До предоставления скидки	После предоставления скидки
1.	Цена одной услуги, тыс. руб.	12	
2.	Объем продаж, кол.-во услуг (усл. ед.)	1500	
3.	Выручка, тыс. руб.		
4.	Затраты, тыс. руб.	13700	14100
5.	Доход, тыс. руб.		

### **Тест 1. Основные понятия маркетинга. Потребитель в системе маркетинга**

1. В теории маркетинг определяется как:
  - а) вид деятельности, направленный на удовлетворение потребностей посредством обмена;
  - б) комплексная система организации производства и сбыта продукции и услуг на базе изученных потребностей;
  - в) система управления производственно-сбытовой деятельностью предприятий, основанная на комплексном анализе рынка;
  - г) все определения верны.
  
2. Целями маркетинговой деятельности могут быть:
  - а) удовлетворение нужд и запросов потребителей;
  - б) расширение своей доли рынка;
  - в) обеспечение своей фирме получения гарантированной прибыли.
  
3. Спрос на товар (услугу) как категория маркетинга — это:
  - а) нужда в конкретном виде продукции;
  - б) потребность в товаре (услуге);
  - в) потребность в товаре, которая может быть оплачена потребителем.
  
4. Контрмаркетинг (противодействующий) целесообразно реализовывать при:
  - а) отсутствии спроса;
  - б) чрезмерном состоянии спроса;
  - в) правильного ответа нет.
  
5. Потребность — это:
  - а) товар или услуга, которые способны удовлетворить нужду потребителя;
  - б) количество денег, которое потребитель может использовать на покупку товара;
  - в) недостаток чего-либо, воплощенный в конкретную форму.
  
6. Ремаркетинг связан:
  - а) со снижающимся спросом;

- б) с чрезмерным спросом (сверхспросом);
  - в) с отсутствием спроса.
7. Основными принципами маркетинга являются:
- а) нацеленность на достижение конечного практического результата производственно-сбытовой деятельности;
  - б) направленность предприятия на долговременный результат маркетинговой работы;
  - в) применение тактики и стратегии исследования рынка потребителей товаров и услуг;
  - г) активное приспособление к требованиям потенциальных покупателей;
  - д) целенаправленное воздействие на формирование перспективных потребностей и поведение потребителей;
  - е) все перечисленное.
8. Тип маркетинга, используемый при негативном состоянии спроса:
- а) поддерживающий;
  - б) развивающий;
  - в) конверсионный.
9. Для взаимоувязки колебаний спроса и предложения целесообразно использовать:
- а) синхромаркетинг;
  - б) контрмаркетинг;
  - в) ремаркетинг.
10. Укажите правильную последовательность этапов принятия решения о покупке, если осознание проблемы обозначить цифрой – 5, поиск информации цифрой – 4, решение о покупке – 3, оценку вариантов – 2, реакцию на покупку – 1.
- а) 1, 2, 3, 4, 5;
  - б) 5, 4, 3, 2, 1;
  - в) 5, 4, 2, 3, 1.
11. При дифференциации населения по уровню дохода в России неработающих пенсионеров относят к:
- а) средней ступени среднего класса (слоя);
  - б) низшей ступени среднего класса (слоя);
  - в) высшей ступени низшего класса (слоя).
12. Эта функция маркетинга заключается в изучении рынка, конкурентов, анализе потребителей, изучении товара или услуги:
- а) аналитическая;

- б) производственная;
  - в) сбытовая.
13. Маркетинг-микс состоит из:
- а) Продукт, Цена, Место, Продвижение;
  - б) Продукт, Время, Место, Цена;
  - в) Цена, Рынок, Продвижение, Продукт.
14. Эластичность спроса – это:
- а) способность спроса изменяться под влиянием изменения доходов, цен и других факторов;
  - б) способность цены меняться под влиянием изменения доходов и других факторов;
  - в) покупательская способность населения.
15. На уровень спроса влияют факторы (укажите вариант, где все факторы указаны верно):
- а) цена, качество продукции (услуг), доходы покупателей, потребительские предпочтения, насыщенность рынка;
  - б) цена, почвенно-климатические факторы, доходы покупателей, потребительские предпочтения;
  - в) цена, качество продукции (услуг), доходы покупателей, потребительские предпочтения, насыщенность рынка, удаленность точек продаж от покупателей, научно-технический прогресс.
16. В системе маркетинг-микс в направление «Продвижение» входят:
- а) стимулирование сбыта;
  - б) реклама;
  - в) связи с общественностью;
  - г) обслуживание.

## **Тест 2. Маркетинговая среда организации**

1. Ориентация фирмы на извлечение прибыли преимущественно за счет увеличения объемов продаж производимого товара (услуги) характерна для:
- а) стратегии современного маркетинга;
  - б) стратегии совершенствования товара;
  - в) интенсификации коммерческих усилий.
2. Маркетинговая концепция предполагает, что планирование коммерческой деятельности начинается:
- а) с планирования мероприятий по организации производства;
  - б) анализа данных о спросе на товары (услуга);
  - в) разработки новых товаров и услуг.

3. Идея социально этичного маркетинга выражается в:
- а) создании высококачественных товаров с особыми характеристиками;
  - б) учете долговременных интересов общества;
  - в) производстве товаров с учетом национальных традиций.
4. Какое из следующих перечисленных факторов средств включает только факторы макросреды?
- а) конкурентная среда, экономическая среда, природно-климатическая среда;
  - б) экономическая среда, политическая среда, посредники;
  - в) правовая среда, природно-климатическая среда, научно-техническая среда.
5. Совокупность субъектов и факторов, действующих за пределами организации и внутри нее, и оказывающих влияние на установление и поддержание взаимовыгодных отношений с клиентами – это:
- а) маркетинговая среда организации;
  - б) внешняя среда организации;
  - в) внутренняя среда организации.
6. Подразделяется на макросреду и микросреду:
- а) внешняя среда организации;
  - б) внутренняя среда организации;
  - в) маркетинговая среда организации.
7. Формирование имиджа предприятия – это элемент:
- а) внешней среды предприятия;
  - б) внутренней среды предприятия;
  - в) макросреды предприятия.
8. Макросреда – это среда:
- а) прямого воздействия;
  - б) косвенного воздействия.
9. Укажите элемент внутренней среды организации:
- а) потребители;
  - б) персонал;
  - в) контактные аудитории.
10. Группы, которые проявляют реальный или потенциальный интерес к организации или оказывают влияние на ее способность достигать поставленных целей, относят к:
- а) поставщикам;
  - б) контактными аудиториям;
  - в) конкурентам.
11. Фактор внешней среды организации, формирующий основные взгляды, ценности и нормы поведения потребителей, - это:
- а) социальная среда;
  - б) демографическая среда;
  - в) культурная среда.

### Тест 3. Товар (услуга) и их коммерческие характеристики

1. Общепринятое понятие товара:
  - а) вид деятельности, направленный на удовлетворение потребностей посредством обмена;
  - б) продукт труда, произведенный для продажи;
  - в) система управления производственно-сбытовой деятельностью предприятий, основанная на комплексном анализе рынка.
  
2. В соответствии с классификацией товаров понятие «услуга» - это:
  - а) одна из разновидностей товара;
  - б) самостоятельное, отдельное от категории «товар», понятие.
  
3. Услугам присущи особенности:
  - а) материальность; неотделимость; недолговечность; постоянство;
  - б) недолговечность; непостоянство;
  - в) нематериальность; неотделимость; недолговечность; непостоянство.
  
4. Приведите пример товара-группы:
  - а) предприятие по выращиванию рассады цветов;
  - б) комплекс ландшафтных услуг на участке;
  - в) правильного ответа нет.
  
5. В зависимости от степени совместимости в процессе потребления товары делятся на:
  - а) взаимозаменяемые и взаимодополняющие;
  - б) потребительские и промышленного назначения;
  - в) единичный товар и товар-группу.
  
6. Чем отличаются товарная марка и товарный знак?
  - а) это одно и то же;
  - б) товарный знак – это товарная марка или ее часть, защищенная юридически силой закона, то есть зарегистрирована в соответствующих органах;
  - в) товарная марка – это товарный знак или его часть, защищенный юридически силой закона, то есть зарегистрирован в соответствующих органах.
  
7. Товарные знаки могут быть:

- а) словесные, изобразительные, объемные (в виде фигур, линий), комбинированные;
- б) только словесные;
- в) словесные и изобразительные.



8. Изображение  - это:

- а) логотип;
- б) фирменный знак;
- в) товарный знак.

9. «Сделаем окружающий мир лучше!» - это:

- а) логотип;
- б) слоган;
- в) товарный знак.

10. Товарная политика - это:

- а) совокупность решений, касающихся формирования эффективной рыночноориентированной производственной программы предприятия;
- б) маркетинговая деятельность по созданию особого потребительского впечатления;
- в) нет правильного ответа.

11. Цели товарной политики:

- а) улучшение репутации на рынке по технологиям, создание определенного имиджа продукта (марки);
- б) снижение конкурентной позиции по увеличению доли рынка;
- в) загрузка лишних мощностей;
- г) обеспечение роста продаж, прибыли, стоимости компании.

12. Направления товарной политики предприятия:

- а) сегментация рынков, сегментация потребителей, формирование потребительских предпочтений, ассортиментная политика, марочная стратегия, брэндинг;
- б) сегментация рынков, ассортиментная политика, марочная стратегия, брэндинг;
- в) сегментация рынков, сегментация потребителей, формирование потребительских предпочтений, ассортиментная политика.

13. Брэндинг - это:

- а) совокупность решений, касающихся формирования эффективной рыночноориентированной производственной программы предприятия;
- б) маркетинговая деятельность по созданию особого потребительского впечатления, которое является частью имиджа и формирует отношение целевого сегмента рынка к брэнду;
- в) нет правильного ответа.

14. Товарная политика предполагает принятие какой-либо из альтернатив:

- а) модификация существующего товара ИЛИ отказ от товара;
- б) модификация существующего товара ИЛИ создание нового товара;
- в) модификация существующего товара ИЛИ отказ от товара ИЛИ создание нового товара.

Тест 1		Тест 2 Марк среда	Тест 3 Товар (услуга) и их характеристики
1	г	в	б
2	в	б	а
3	в	б	в
4	в	в	б
5	в	а	а
6	а	а	б
7	е	б	а
8	в	б	а
9	а	б	б
10	в	б	а
11	в	в	а, в, г
12	а		а
13	а		б
14	а		в
15	а		
16	а, б, в		

### 3.2.6. Вопросы для оценки освоения МДК 02.03 (экзамен)

Формой аттестации по МДК 02.03 *Ландшафтный маркетинг* является экзамен. Экзамен в письменной форме, задания включают закрытые и открытые вопросы, ситуативные и расчетные задачи.

Коды У, З	Тексты заданий	Коды формируемых ПК, ОК

<p><b>3.1 –</b> <b>3.7</b> <b>3.16-</b> <b>3.17</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Характеристики услуг и их маркетинговое значение.</li> <li>2. Комплекс маркетинга услуг и его отличия от комплекса традиционного маркетинга. Маркетинг в сфере услуг. Внутренний, внешний и интерактивный маркетинг.</li> <li>3. Международные модели маркетинга услуг Д.Ратмела, П.Эйглие и Е.Ланггарда, К.Грэнроса, М.Битнер, Ф.Котлера.</li> <li>4. Основные этапы планирования в сервисе.</li> <li>5. Особенности исследований рынка услуг.</li> <li>6. Разработка продукта в сервисе.</li> <li>7. Идентификация и классификация дополнительных услуг.</li> <li>8. Разработка новых моделей предложений.</li> <li>9. Проблемы и факторы ценообразования на рынке услуг.</li> <li>10. Различия ценообразования в сервисных и производственных компаниях .</li> <li>11. Финансовые и нефинансовые издержки, пути их снижения.</li> <li>12. Методы ценообразования на услуги делового характера.</li> <li>13. Значение бренда в сервисе. Создание сильных брендов.</li> <li>14. Организация каналов продаж в сервисе – отличия дистрибуции основной услуги и дополнительных услуг.</li> <li>15. Дистрибуция в высоко - и низкоконтактном сервисе.</li> <li>16. Франчайзинг – международная и российская практика.</li> <li>17. Удовлетворенность клиента и его лояльность.</li> <li>18. Методы получения обратной связи от клиентов. Система реагирования на претензии.</li> <li>19. Особенности продвижения и реализации услуг .</li> <li>20. Специфика условий, форм, методов продвижения и реализации услуг.</li> <li>21. Роль союзов в сервисе. Партнерство в сервисе. Создание стратегических альянсов.</li> <li>22. Особенности рекламы в сфере сервиса.</li> <li>23. Составление структурных схем в сервисе и реинжиниринг сервисных процессов.</li> <li>24. Материальная среда обслуживания. Визуализации обслуживания.</li> </ol>	<p><b>ПК.2.1</b> <b>ПК.2.2</b></p> <p><b>ОК.1</b> <b>ОК.2</b> <b>ОК.3</b> <b>ОК.4</b> <b>ОК.5</b> <b>ОК.6</b> <b>ОК.7</b> <b>ОК.8</b> <b>ОК.9</b></p>
---	---	---

	<p>25. Корпоративная культура в сервисе.</p> <p>26. Качество и конкурентоспособность услуги, соотношение понятий.</p> <p>27. Модель качества услуги А.Парасураман, В.Зейтамль и Л.Берри. Концепция “нейтральных зон” Ч.Бернарда.</p> <p>28. Стандарты обслуживания. Управление производительностью.</p> <p>29. Управление маркетингом в сервисных компаниях .</p> <p>30. Концепция аудита маркетинга услуг. Аудит внешнего, внутреннего и интерактивного маркетинга.</p> <p>31. Акционерная стоимость сервисной компании: роль маркетинга в ее увеличении</p> <p>32. Управление взаимоотношениями с потребителями услуг.</p> <p>33. Маркетинг партнерских отношений в сервисных компаниях.</p>	
<p><b>У.1 –5</b> <b>У. 12-14</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цена изделия составляет 10 рублей и при этой цене объем продаж (выручка) составляет 400 рублей. При увеличении цены на 10% удалось продать 38 изделий. Какова эластичность спроса по цене? Выручка = P*Q</li> <li>2. Цена изделия после увеличения на 5% стала равной 21 руб. В результате новый объем продаж составил 2310 руб. Ценовая эластичность равна -2. Каким был объем продаж до изменения цены.</li> <li>3. Компания, которая хочет увеличить выручку, провела повышение цен на свой продукт на 10%. Новая цена составила 2,64 руб. за изделие. Однако, вскоре руководство установило, что выручка упала с 2 400 000 руб. до 2 100 000 руб. Какое значение имеет коэффициент эластичности? <ol style="list-style-type: none"> <li>а. А) -0,5 Б) -2 В) -4 Г) +2</li> </ol> </li> <li>4. В 2006 году выручка от продажи товара У составляла 250 000 руб., а цена 5 руб. за одно изделие. Ценовая эластичность составляла -2. Первого января 2007 года цена была снижена на 4%. Какой будет выручка в 2007г.? А) 259 200 руб. Б) 270 000 руб. В) 230 000 руб. Г) 220 000</li> <li>5. Четыре хорошо известные фирмы (А,В,С,Д), продающие оборудование для садово-парковых работ по одинаковым ценам, имеют следующие данные о расходах на рекламу и доле рынка (см. таблицу). Подсчитайте эффективность рекламных расходов, осуществляемых каждой из фирм, и занесите полученные данные в таблицу. Сделайте выводы.</li> <li>6. Перечислите принятие каких маркетинговых решений требует проведения маркетинговое исследование?</li> <li>7. Назовите источники первичной информации о рынке.</li> <li>8. Перечислите минусы полевого исследования.</li> </ol>	<p><b>ПК.2.1</b> <b>ПК.2.2</b></p> <p><b>ОК.1</b> <b>ОК.2</b> <b>ОК.3</b> <b>ОК.4</b> <b>ОК.5</b> <b>ОК.6</b> <b>ОК.7</b> <b>ОК.8</b> <b>ОК.9</b></p>

	<p>9. Назовите отличия анкеты от теста.</p> <p>10. Какие достоинства существуют у такого метода сбора информации о рынке как почтовый опрос?</p> <p>11. Какие недостатки есть у телефонного интервью?</p> <p>12. Какие методы сбора качественных данных используются в маркетинговых исследованиях?</p> <p>13. В 2008 г. в России было произведено инвентаря общей стоимостью 1 млрд. руб., экспорт составил 160 млн. руб., импорт – 800 млн. руб. Остатки мебели на начало года оставили 110 млн. руб., на конец года – 220 млн. руб. Рассчитать емкость российского рынка садового инвентаря на 2008 год.</p> <p>14. Отдел маркетинга фирмы "Лотос", занимающейся выпуском рулонных газонов решил проанализировать рынок газонов и спрогнозировать объемы производства и продаж на будущий год. Рассчитайте итоговый прогноз сбыта на основе оценок, полученных с помощью различных методов (см. таблицу). Определите максимальное и минимальное значение объема продаж на основе расчета стандартного отклонения. Полученные данные занесите в таблицу.</p>	
--	--	--

### **Тесты для проверки остаточных знаний МДК 02.03 «Маркетинг ландшафтных услуг»**

#### **1. Потребность- это?**

1. количество денег, которое потребитель может использовать для удовлетворения своих нужд
2. нужда, воплощенная в какую-то конкретную форму
3. товар, который способен удовлетворить нужду потребителя
4. все ответы верны
5. правильного ответа нет

#### **2. Рынок покупателя определяет ситуацию, когда на рынке отмечается?**

1. большое число потребителей
2. превышение предложения над спросом
3. превышение спроса над предложением
4. все ответы верны
5. правильного ответа нет

#### **3. Спрос на товар (услугу) как категорию маркетинга- это?**

1. нужда в конкретном виде продукции
2. потребность в товаре (услуге)
3. потребность в товаре, которая может быть оплачена потребителем
4. все ответы верны
5. правильного ответа нет

**4. В маркетинге товар понимается как?**

1. продукт товара, произведенный для обмена
2. физический объект
3. набор свойств, позволяющих решить проблемы потребителя
4. все ответы верны
5. правильного ответа нет

**5. Разновидности одного и того же товара являются?**

1. конкурентами- желаниями
2. товарно-родовыми конкурентами
3. товарно-видовыми конкурентами
4. матками-конкурентами
5. правильного ответа нет

**6. Любая фирма может воздействовать на рынок?**

1. через модель 4P
2. только рекламой
3. только ценой
4. только товаром
5. правильного ответа нет
6. все ответы верны

**7. Основной комплекса маркетинга является?**

1. макросреда
2. микросреда
3. модель 4P
4. субъекты маркетинга
5. правильного ответа нет
6. все ответы верны

**8. Комплекс маркетинга-микс включает в себя?**

1. управление предприятием
2. совокупность инструментов (товар, цена, сбыт, продвижение)
3. выбор условий реализации товара
4. все ответы верны
5. правильного ответа нет

**9. Функциональная схема организации служб маркетинга на предприятии формируется по?**

1. географическим регионам
2. типам рынков
3. функциям
4. группам товаров

5. иным образом

**10. Маркетинговая среда предприятия является?**

1. частью его микросреды
2. частью его макросреды
3. совокупность микро и макросреды
4. все ответы верны
5. правильного ответа нет

**11. Понятие макросреды отражает?**

1. силы, влияющие на деятельность предприятия непосредственно
2. силы, не влияющие на деятельность предприятия
3. силы, влияющие на микросреду, в которой работает производитель
4. все ответы верны
5. правильного ответа нет

**12. Микросреда фирмы - это?**

1. набор свойств товара
2. функциональные структуры предприятия
3. формальные и неформальные группы
4. силы и субъекты, на которые фирма может влиять
5. силы и субъекты, на которые фирма не может влиять
6. правильного ответа нет

**13. Макросреда фирмы - это?**

1. набор свойств товара
2. функциональные структуры предприятия
3. формальные и неформальные группы
4. силы и субъекты, на которые фирма может влиять
5. силы и субъекты, на которые фирма не может влиять
6. правильного ответа нет

**14. К микросреде предприятия не относятся?**

1. средства массовой информации
2. население всей страны
3. торговые организации
4. все ответы верны
5. правильного ответа нет

**15. Контактные аудитории- это?**

1. субъекты, которые могут оказать влияние на способность предприятия достигать поставленных целей
2. субъекты, которые непосредственно входят в контакт с предприятием и поставляют ему товары

3. субъекты, которые непосредственно контактируют с предприятием, покупая его товары
4. правильного ответа нет

**16. «Философия маркетинга» утверждает, что цели организации могут быть достигнуты в сфере?**

1. производства
2. распределения
3. удовлетворения потребностей
4. реализации
5. все ответы верны
6. правильного ответа нет

**17. Благожелательное отношение потребителей к широко распространенным и доступным по цене товарам (услугам)- это основание для реализации маркетинговой концепции?**

1. совершенствования товара
2. интенсификации коммерческих усилий (реклама)
3. совершенствования производства
4. все ответы верны
5. правильного ответа нет

**18. Ориентация фирмы на извлечение прибыли в основном за счет увеличения объемов продаж производимого товара (услуги) характерна для?**

1. стратегии современного маркетинга
2. интенсификации коммерческих усилий
3. стратегии совершенствования производства
4. все ответы верны
5. правильного ответа нет

**19. Стратегия, построенная на предположении, что потребители будут покупать товары (услуги) только наивысшего качества, соответствует маркетинговой концепции?**

1. совершенствования производства
2. современного маркетинга
3. совершенствования товара
4. все ответы верны
5. правильного ответа нет

**20. Согласно маркетинговой концепции, для эффективного функционирования в условиях рыночной экономики предприятие должно стремиться к получению максимальной прибыли от своей деятельности за счет?**

1. поддержания максимальных, допускаемых конъюнктурой рынка, цен на

товары (услуги)

2. максимального снижения издержек производства
3. наилучшего удовлетворения спроса клиентуры на товары наиболее выгодным для предприятия образом
4. все ответы верны
5. правильного ответа нет

**21. Концепция интенсификации коммерческих усилий определяет цель маркетинговой деятельности- увеличение продаж за счет?**

1. использования интенсивных технологий производства
2. стимулирования сбыта
3. удовлетворения потребностей потребителей
4. все ответы верны
5. правильного ответа нет

**22. Какая концепция утверждает, что потребители будут благосклонны к товарам и услугам, широко распространенным и доступным по цене?**

1. совершенствования производства
2. совершенствование товара
3. интенсификации коммерческих усилий
4. маркетинга
5. маркетинга-взаимодействия

**23. Какая концепция утверждает, что потребители будут благосклонны к товарам и услугам высшего качества, независимо от цены?**

1. совершенствования производства
2. совершенствование товара
3. интенсификации коммерческих усилий
4. маркетинга
5. маркетинга-взаимодействия

**24. Какая концепция утверждает, что желаемого объема продаж нельзя достичь, если отсутствует агрессивная реклама?**

1. совершенствования производства
2. совершенствование товара
3. интенсификации коммерческих усилий
4. маркетинга
5. маркетинга-взаимодействия

**25. Какая концепция утверждает, что цели организации могут быть достигнуты при помощи удовлетворения потребностей более эффективным, чем у конкурентов, способом?**

1. совершенствования производства
2. совершенствование товара

3. интенсификации коммерческих усилий
4. маркетинга
5. маркетинга-взаимодействия

### Эталоны ответов

№ вопр.	Вариант ответа	№ вопр.	Вариант ответа	№ вопр.	Вариант ответа	№ вопр.	Вариант ответа
1	2	7	3	13	5	19	3
2	2	8	2	14	2	20	3
3	3	9	3	15	1	21	2
4	3	10	3	16	3	22	1
5	3	11	3	17	3	23	2
6	1	12	4	18	2	24	4
						25	3

### Критерии оценки знаний и умений студентов при проведении текущего и итогового контроля по МДК Критерии оценки результатов тестирования

Перевод числа правильных ответов обучающегося в оценку по пятибалльной шкале рекомендуется проводить в соответствии с нижеприведенной таблицей.

Таблица 2

### Шкала оценки образовательных достижений

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
60 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	неудовлетворительно

## Примерные нормы оценок по устному опросу

### Оценка «5»

Оценка «отлично» выставляется студенту, который обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала. Оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины и их значений для профессии.

### Оценка «4»

Оценка «хорошо» выставляется студенту, который обнаружил полное знание учебно-программного материала, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по предмету и способным к их самостоятельному обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

### Оценка «3»

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

### Оценка «2»

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, не ознакомившемуся с основной литературой, предусмотренной программой, и не овладевшему базовыми знаниями, предусмотренными по данному предмету и определенными соответствующей программой курса.

## Раздел 4. Оценка по учебной и производственной практике

### 4.1. Общие положения

Целью оценки по учебной и производственной практике является оценка освоения: 1) профессиональных и общих компетенций; 2) практического опыта и умений.

Оценка по учебной и производственной практике производится на основании следующих данных:

заклучения о результатах прохождения практики, дневника прохождения практики с указанием видов работ, выполненных обучающимся во время практики, их объема, качества выполнения в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика.

## 4.2. Виды работ и проверяемые результаты обучения по практике

### 4.2.1. Учебная практика:

Таблица 4

№ п/п	Виды работ 72 ч	Коды проверяемых результатов ПО, У (ПК, ОК)
1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация и технология посева семян цветочных культур для выращивания рассады.</li> <li>2. Организация и технология подготовки почвы, семян к посеву в открытом грунте.</li> <li>3. Посадка рассады и саженцев на садово-парковых объектах.</li> <li>4. Организация работ по поливу цветников, древесных растений и газона.</li> <li>5. Организация и проведение мероприятий по защите цветочных и древесных растений от вредителей и болезней.</li> <li>6. Подкормки декоративных культур удобрениями.</li> <li>7. Организация и проведение работ в питомнике.</li> <li>8. Формирование декоративных растений.</li> <li>9. Составление декоративных композиций из цветочных и древесных декоративных культур</li> </ol>	<p>У 6 - У 9; У 11-У14 ПК 2.3-2.4 ОК 1-9</p>
Всего 72		

### 4.2.2. Производственная практика:

Таблица 5

№ п/п	Виды работ 144 ч	Коды проверяемых результатов ПО, У (ПК, ОК,)
1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ознакомление с организацией работы, структурой и деятельностью предприятия. Инструктаж по безопасности труда.</li> <li>2. Ознакомление с хозяйством (питомником) декоративных культур.</li> <li>3. Изучение работы в декоративном питомнике (подготовка семян, посев, уход за сеянцами и саженцами, размножение растений и др.).</li> <li>4. Планировать деятельность в соответствии с календарным графиком</li> </ol>	<p>У 1 - У 9; У 10-У14 ПК 2.1-2.4 ОК 1-9</p>

	<p>производства работ;</p> <p>5. Подбирать растения, материалы, оборудование и инструменты для садово-парковых и ландшафтных работ;</p> <p>6. Организовывать агротехнические работы на объектах озеленения. Уход за древесно-кустарниковыми и многолетними цветочными культурами в посадках.</p> <p>7. Работа на формировании крон декоративных растений.</p> <p>8. Работа по поливу и рыхлению почвы в древесных насаждениях.</p> <p>9. Работы по подготовке почвы и созданию газона.</p> <p>10. Изучить запросы потребителей на продукцию предприятия;</p> <p>11. Проанализировать каналы сбыта услуг;</p> <p>12. Спроектировать рекламный продукт и программу рекламной компании;</p> <p>13. Обобщение и оформление материалов практики.</p>	
Всего 144		

**Контроль и оценка** освоения обучающимися практического опыта и умений предусматривает:

- *текущий контроль*: **2-5 баллов** оценивается выполнение видов работ в соответствии с выданными индивидуальными заданиями, составленными на основе программы ПМ; конкретное отражение данных сведений – в дневнике практиканта;

- *промежуточную аттестацию*: **2-5 баллов** оценивается оформление и защита дневника/отчета по учебной практике.

**Итогом прохождения практики и освоения предусмотренного практического опыта** является качественная оценка в баллах по 5-балльной системе, которая выставляется на основе результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

#### **Критерии оценки:**

«**5**» **отлично** – обучающимся все виды работ выполнены в полном объеме с высоким качеством в соответствии с полученным заданием, все умения освоены качественно, продемонстрированный практический опыт характеризует освоение содержания учебной или производственной практики полностью; дневник отражает текущую работу и характеризует высокий уровень работы практиканта; отчет по практике выполнен в соответствии с индивидуальным заданием без замечаний, все вопросы раскрыты полностью,





применять методы маркетинговых исследований; изучать запросы потребителей и оценивать стратегию конкурентов;				
Владеть:				
исследования спроса на услуги садово-паркового и ландшафтного строительства;				
<b>ПК 2.2. Продвигать услуги по садово-парковому и ландшафтному строительству на рынке услуг.</b>				
Знать:				
методы ценообразования и основные виды ценовых стратегий;				
основные методы и системы сбыта услуг; способы и средства создания рекламного продукта,				
технологии рекламной деятельности				
Уметь:				
разрабатывать ценовую политику услуг и выбирать каналы сбыта услуг;				
проектировать рекламный продукт и организовывать рекламную кампанию;				
Владеть:				
продвижения услуг по садово-парковому строительству на рынке;				
<b>ПК 2.3. Организовывать садово-парковые и ландшафтные работы.</b>				
Знать:				
ассортимент цветочно-декоративных и древесно-декоративных растений;				
порядок организации подготовительных работ на объекте;				
особенности почвы на объекте;				
назначение специализированных материалов, оборудования и инструментов;				
типовые должностные инструкции подчинённых;				

правила техники безопасности и охраны труда;				
<b>Уметь:</b>				
подбирать растения, материалы, оборудование и инструменты для садово-парковых и ландшафтных работ;				
планировать деятельность подчинённых в соответствии с календарным графиком производства работ;				
организовать агротехнические работы на объектах озеленения;				
организовывать подготовительные работы на объекте;				
организовывать работы по строительству садово-парковых сооружений;				
обеспечить соблюдение техники безопасности на объектах озеленения и строительства садово-парковых сооружений;				
<b>Владеть:</b>				
- организации и выполнения работ по садово-парковому и ландшафтному строительству;				
<b>ПК 2.4. Контролировать и оценивать качество садово-парковых и ландшафтных работ.</b>				
<b>Знать:</b>				
технические условия и время на выполнение работ;				
технологические процессы агротехнических работ;				
технологические процессы строительных работ;				
требования, предъявляемые к качеству работ;				
способы корректировки садово-парковых и ландшафтных работ				
порядок организации подготовительных работ на объекте;				
<b>Уметь:</b>				
обеспечивать соблюдение техники безопасности на объектах озеленения и строительства садово-парковых				

сооружений;				
составлять фактически достигнутые результаты с запланированными;				
выявлять отклонения и анализировать причины, корректировать выявленные отклонения;				
определять эффективность выполненных работ				
Владеть:				
- контроля и оценки качества садово-парковых и ландшафтных работ;				

На основании оценки результатов прохождения практики можно отметить, что \_\_\_\_\_ достиг(ла) \_\_\_\_\_ уровня освоения *порогового / повышенного / продвинутого* реализуемых в рамках практики компетенций.

Руководитель практики

\_\_\_\_\_ *подпись*

\_\_\_\_\_ *дата*

Ответственное лицо  
за организацию  
проведения практики

\_\_\_\_\_ *подпись*

\_\_\_\_\_ *дата*

## Раздел 5. Структура контрольно-оценочных материалов (КОМ) для экзамена (квалификационного)

### 5.1. Общие положения

К экзамену (квалификационному) по профессиональному модулю допускаются обучающиеся, успешно прошедшие промежуточную аттестацию по междисциплинарному курсу, учебной и производственной практик в рамках данного профессионального модуля.

Экзамен (квалификационный) направлен на контроль и оценку результатов освоения профессионального модуля *ПМ 02. Ведение работ по садово-парковому и ландшафтному строительству* по специальности СПО: *35.02.12 Садово-парковое и ландшафтное строительство*

Формой аттестации по профессиональному модулю является экзамен (квалификационный) в форме - защиты производственной практики. Оценка осуществляется путем разбора заключения о результатах прохождения практики (характеристики профессиональной деятельности обучающегося на практике) с указанием видов работ, выполненных во время практики, их объема, качества выполнения в соответствии с технологией и требованиями организации, в которой проходила практика. Оценки дневника и материалов отчета по практике.

Итогом экзамена является однозначное решение: «вид профессиональной деятельности освоен / не освоен», которое оформляется протоколом комиссии.

## 5.2. Критерии оценки

### Бланк анализа отчета

№ п/п	Элементы отчета	Наличие (да/нет)	Соответствие требованиям к оформлению (соответствует полностью/частично, не соответствует)
1.	Титульный лист с печатью организации		
2.	Соответствие материалов отчета индивидуальному заданию		
3.	Заключение о результатах прохождения практики		
4.	Дневник производственной практики		
5.	Дополнительные материалы		
	Фотоматериалы с места практики		

Результат (сумма баллов)	Качественная оценка результат		
	Оценка	Процент результативности	Вербальный аналог
5	5	90-100%	отлично
4	4	70-89%	хорошо
3	3	55-69%	удовлетворительно
2 и менее	2	54% и менее	не удовлетворительно

На основании итоговой оценки определяется однозначное решение:  
«вид профессиональной  
деятельности освоен/не освоен»:

«Вид профессиональной деятельности освоен»	Оценки «5» (отлично), «4» (хорошо), «3» (удовлетворительно)
«Вид профессиональной деятельности не освоен»	Оценка «2» (неудовлетворительно)

**Разработчики:**

ВолГАУ  
(место работы)

преподаватель к.с.-х. н.  
(занимаемая должность)

Г. В. Подковырова  
(инициалы, фамилия)