

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И
РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ,
МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

для специальности среднего профессионального образования

***35.02.08 Электрификация и автоматизация сельскохозяйственного
производства***

Волгоград 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины *Основы экономики, менеджмента и маркетинга* разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 35.02.08 *Электрификация и автоматизация сельскохозяйственного производства*, входящей в укрупненную группу специальностей 35.00.00 *Сельское, лесное и рыбное хозяйство*.

Организация-разработчик:

ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ Институт непрерывного образования.

Разработчик:

Акимова Наталья Ивановна, преподаватель отделения «Специальные дисциплины» Института непрерывного образования 

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена методической комиссией Института непрерывного образования

Протокол № 6 от « 27 » мая 2021 г.

Председатель методической

комиссии ИНО



А.Н. Лахвицкий

Утверждаю

Директор ИНО



В.Г. Дикусаров

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности *35.02.08 Электрификация и автоматизация сельскохозяйственного производства*, входящей в укрупненную группу специальностей *35.00.00 Сельское, лесное и рыбное хозяйство*.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована для программы профессиональной переподготовки «Менеджмент», «Менеджмент», «Маркетинг» также для программы повышения квалификации.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина *Основы экономики, менеджмента и маркетинга* относится к профессиональному циклу основной профессиональной образовательной программы по специальности *35.02.08 Электрификация и автоматизация сельскохозяйственного производства*, входящей в укрупненную группу специальностей *35.00.00 Сельское, лесное и рыбное хозяйство*..

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Цель:

Сформировать у студентов понятие об экономике и экономической деятельности людей. Определить значение, современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и его механизмов. Дать определение и сформировать характерные черты современного менеджмента. Определить маркетинг, как экономическую категорию.

Задачи:

- рассмотреть основные понятия экономики, менеджмента и маркетинга;
- изучить основные макроэкономические показатели;
- выделить факторы сельскохозяйственного производства;
- систематизировать методы управления используемые в современном менеджменте;

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 30 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 20 часов;

самостоятельной работы обучающегося 8 часов;
консультации 2 часов.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Основы экономики, менеджмента и маркетинга

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	30
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	20
в том числе:	
практические занятия	10
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	8
в том числе:	
изучение основной и дополнительной литературы	4
выполнение письменных домашних заданий, расчетов.	4
Консультации	2
<i>Итоговая аттестация в форме зачета.</i>	

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем 1	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены) 2	Объем часов 3	Уровень освоения 4
Раздел 1. Основы экономики		8	
Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития. Производство и экономика. Принципы рыночной экономики.	Содержание учебного материала Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика. Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства. Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Школы экономических учений. Натуральное и товарное производство. История товарного производства. Нетоварный сектор экономики. Товарное обращение. Товар как экономическая категория.	1	3
Тема. 1.2. Макроэкономические показатели.	Содержание учебного материала Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста.	2	2
Макроэкономическая нестабильность.	Практические занятия	2	3
Макроэкономическое регулирование	Построение кривых спроса и предложения, как результат решения экономических ситуаций. Изучение инфляции с помощью построения кривой Филлипса. Рассмотрение основных проблем макроэкономического регулирования.	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся. Биржи и биржевые сделки. Рыночная цена и точка равновесия. Монополии и монополистические союзы.	1	3
Раздел. 2. Экономика сельского хозяйства		8	
Тема. 2.1. АПК, факторы сельскохозяйственного производства. Техно-экономические показатели	Содержание учебного материала Значение, современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и его механизации. Агропромышленный комплекс как производственно-экономическая система. Особая роль земли в сельском хозяйстве. Земля как предмет и средство труда. Экономические показатели использования земли. Классификация, состав основных фондов сельскохозяйственных предприятий и их оценка. Физический и	2	2

	моральный износ. Амортизация и амортизационные отчисления. Организация материально-технического обеспечения. Лизинг как современный способ технического обеспечения предприятия. Понятие о размещении и специализации сельскохозяйственного производства как формы общественного разделения труда. Валовая и товарная продукция как основные показатели специализации производства. Формы и виды оплаты труда на сельскохозяйственных предприятиях. Сущность тарификационной системы, ее составные элементы. Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. История развития менеджмента. Школы менеджмента. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям). Организация, как форма существования людей. Организация как открытая система.		
	Практические занятия	4	3
	Определение специализации сельскохозяйственного производства. Расчет себестоимости единицы продукции. Определение показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства. Определение расценки за единицу продукции. Начисление заработной платы.	2	3
	Определение расценки за единицу продукции. Начисление заработной платы.	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся. Роль и структура агропромышленного комплекса в экономической системе страны. Понятие об издержках производства и себестоимости продукции. Сущность экономической эффективности производства и ее основные показатели.	2	3
Раздел 3. Основы менеджмента		4	
Тема 3.1. Методы управления	Содержание учебного материала Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления. Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения. Информационные технологии в сфере управления. Значение управления информацией и требования, предъявляемые к ней. Коммуникация в системе управления. Основные элементы и этапы коммуникации. Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения. Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения. Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Форма власти и влияние. Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним. Управление конфликтами и стрессами.	2	2
	Практические занятия.	2	3
	Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций. Рассмотрение функций менеджмента. Теории менеджмента Изучение основных понятий руководства. Разбор производственных ситуаций.	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся. Социально-психологические отношения в трудовом коллективе. Коммуникация и ее виды в управлении. Этапы коммуникации. Барьеры общения и пути их устранения. Управление конфликтами и стрессами. Управление неформальной организацией.	2	3
Раздел 4 Основы маркетинга		4	
Тема 4.1. Сущность маркетинга	Содержание учебного материала Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Управление и комплекс маркетинга. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по	2	2

	отраслям). Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. Понятие товара в маркетинге. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры.		
	Лабораторные работы	2	3
	Практические занятия. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям). Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг.	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся. Состояние спроса и задачи маркетинга. Принципы сегментирования. Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Механизмы ценообразования на продукцию. Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг.	2	3
Примерная тематика курсовой работы (проекта) (если предусмотрены)		не предусмотрены	
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проектом) (если предусмотрены)		не предусмотрены	
Консультации			
Всего:		30	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебных наглядных пособий Основы экономики, маркетинга и менеджмента;
- нормативно-правовые документы.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Якушкин, Е. А. Основы экономики : учебное пособие / Е. А. Якушкин, Т. В. Якушкина ; под ред. Е. А. Якушкина. - 3-е изд., испр. и доп. - Минск : РИПО, 2020. - 247 с. - ISBN 978-985-503-924-3 <https://znanium.com/catalog/product/1088314>. Режим доступа: по подписке.

2. Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент : учебное пособие / Л. А. Дробышева. - 5-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 150 с. - ISBN 978-5-394-02732-1 <https://znanium.com/catalog/product/1093460>. Режим доступа: по подписке.

3. Фридман, А. М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга предприятия питания: Учебник / Фридман А.М. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 229 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-369-01516-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1007530> – Режим доступа: по подписке.

4. Океанова, З. К. Основы экономики : учебное пособие / З. К. Океанова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 287 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0728-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1221082> (. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительные источники:

1. Бардовский, В. П. Экономическая теория: учебник / В. П. Бардовский, О. В. Рудакова, Е. М. Самородова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 399 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0879-2. <https://znanium.com/catalog/product/1215346>. Режим доступа: по подписке.

2. Басовский, Л. Е. Микроэкономика : учебник / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 224 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004927-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1834361>. Режим доступа: по подписке.
3. Агапова, И. И. История экономических учений : учебное пособие / И.И. Агапова. — Москва : Магистр, 2021. — 304 с. - ISBN 978-5-9776-0125-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1237083>. Режим доступа: по подписке.
4. Герасимова, Е. Б. Теория экономического анализа: Учебное пособие / Е.Б. Герасимова, В.И. Бариленко, Т.В. Петрусевич. - М. : Форум : ИНФРА-М, 2019. - 367 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-91134-671-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1015330>. Режим доступа: по подписке.
5. Гуськов, Ю. В. Основы менеджмента : учебник / Ю. В. Гуськов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 263 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011468-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063629>. Режим доступа: по подписке.
6. Кнышова, Е. Н. Менеджмент : учебное пособие / Е.Н. Кнышова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 304 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0106-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1141806>. Режим доступа: по подписке.
7. Королев, В. И. Основы менеджмента : учебное пособие / под ред. д-ра экон. наук, проф. В. И. Королева. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 624 с. - ISBN 978-5-9776-0040-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1209857>. Режим доступа: по подписке.

Интернет – ресурсы:

- 1.Консультант плюс, Гарант
- 2.Образовательный портал: <http://www.aup.ru>
- 3.Образовательный портал: <http://abc.vvsu.ru>
- 4.Образовательный портал: <http://www.edu.sety.ru>
- 5.Образовательный портал: <http://www.edu.bd.ru>
- 7.Российская национальная библиотека [Электронный ресурс], - Режим доступа: <http://nlr.ru/lawcenter>, свободный
- 8.Рос Кодекс. Кодексы и Законы РФ 2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.roskodeks.ru>.
- 9.Электронные библиотеки России/pdf учебники студентам [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/my_PDF_library.html.
- 10.Экономико-правовая библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vuzlib.net>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<u>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</u> – рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; – применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; – анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. <u>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</u> – основные положения экономической теории; – принципы рыночной экономики; – современное состояние и перспективы развития отрасли; – роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; – механизмы ценообразования на продукцию (услуги); – формы оплаты труда; – стили управления, виды коммуникации; – принципы делового общения в коллективе; – управленческий цикл; – особенности менеджмента в области агрономии; – сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; – формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	Текущий контроль осуществляется в виде опроса, решения практических заданий, проверке домашнего задания, контрольного тестирования, презентации, рефераты. А также оценки степени усвоения материала по каждой теме курса посредством тестовой системы. Тест представляет собой пробное задание, построенное в форме вопросов, которые снабжены вариантами ответов. Текущий контроль по лекционному материалу проводит лектор, по практическим занятиям проводит преподаватель, проводивший эти занятия. Промежуточный контроль заключается в проверке трех модульных контрольных работ, проводимых в семестре.

