

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И
РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И
МАРКЕТИНГА

для специальности среднего профессионального образования
35.02.05 Агрономия

Волгоград 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины *Основы экономики, менеджмента и маркетинга* разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 35.02.05 *Агрономия*, входящей в укрупненную группу специальностей 35.00.00. *Сельское, лесное и рыбное хозяйство*.

Организация-разработчик:

ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ Институт непрерывного образования.

Разработчик:

Лата Мария Сергеевна, преподаватель кафедры «Экономическая безопасность»

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена на заседании кафедры «Экономическая безопасность».

Протокол № 14 от « 26 » мая 2021 г.

Заведующий кафедрой _____ Т.А. Дугина

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена методической комиссией Института непрерывного образования.

Протокол № 6 от «27» мая 2021 г.

Председатель методической комиссии Института

_____ А.Н. Лахвицкий

Утверждаю

Директор ИНО

_____ В.Г. Дикусаров

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	18
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	22

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС 35.02.05 «Агрономия» по специальности агроном.

Учебная дисциплина ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по профессии/специальности 35.02.05 «Агрономия». Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01-05, 09-11; ПК 1.1, 1.2, 1.4, 1.5, 1.7, 2.3, 2.8, 2.9.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания.

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Распознавать задачу и/или проблему; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия и реализовывать его; определить необходимые ресурсы.	Актуальный профессиональный и социальный контекст, основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и социальном контексте; особенности денежного обращения (формы расчетов), понятие и сущность финансов, особенности взаимодействия и функционирования хозяйствующих субъектов, финансовые ресурсы хозяйствующих субъектов - структура и состав.
ОК 2 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	Определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска.	Номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации.
ОК 3 Планировать и	Определять актуальность	Содержание актуальной

реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие	нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования.	нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования.
ОК 4 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами	Организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.	Значимость коллективных решений, работать в группе для решения ситуационных заданий.
ОК 5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе.	Особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений.
ОК 9 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	Применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение.	Современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности.
ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	Нормативно-правовые акты международные и РФ в области денежного обращения и финансов.
ОК 11 Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере	Выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности.	Основы финансовой грамотности; порядок выстраивания презентации; финансовые инструменты, кредитные банковские продукты.
ПК 1.1. Осуществлять подготовку рабочих планов-графиков выполнения полевых работ	Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организаций.	Основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики; современное состояние и перспективы развития отрасли; роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; механизмы

		ценообразования на продукцию (услуги); формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе;правленческий цикл; особенности менеджмента в области агрономии; сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.
ПК 1.2. Выполнять разработку и выдачу заданий для растениеводческих бригад	Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управлеченческого общения.	Основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики; современное состояние и перспективы развития отрасли; роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; механизмы ценообразования на продукцию (услуги); формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе;правленческий цикл; особенности менеджмента в области агрономии; сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.
ПК 1.4. Осуществлять оперативный контроль качества выполнения технологических операций в растениеводстве	Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управлеченческого общения.	Основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики; современное состояние и перспективы развития отрасли; роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; механизмы ценообразования на продукцию (услуги); формы оплаты труда; стили управления, виды

		коммуникации; принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл; особенности менеджмента в области агрономии; сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.
ПК 1.5. Принимать меры по устранению выявленных в ходе контроля качества технологических операций дефектов и недостатков	Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.	Основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики; современное состояние и перспективы развития отрасли; роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; механизмы ценообразования на продукцию (услуги); формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл; особенности менеджмента в области агрономии; сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.
ПК 1.7. Осуществлять подготовку информации для составления первичной отчетности	Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики; современное состояние и перспективы развития отрасли; роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; механизмы ценообразования на продукцию (услуги); формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл; особенности

		менеджмента в области агрономии; сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.
ПК 2.3. Применять качественные и количественные методы определения общего состояния посевов, полевой всхожести, густоты состояния, перезимовки озимых и многолетних культур	Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организаций.	Основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики; современное состояние и перспективы развития отрасли; роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; механизмы ценообразования на продукцию (услуги); формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе;правленческий цикл; особенности менеджмента в области агрономии; сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.
ПК 2.8. Производить анализ готовности сельскохозяйственных культур к уборке и определять урожайность сельскохозяйственных культур перед уборкой для планирования уборочной кампании	Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организаций.	Основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики; современное состояние и перспективы развития отрасли; роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; механизмы ценообразования на продукцию (услуги); формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе;правленческий цикл; особенности менеджмента в области агрономии; сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь

		с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.
ПК 2.9. Проводить анализ и обработку информации, полученной в ходе процесса развития растений, и разрабатывать предложения по совершенствованию технологических процессов в растениеводстве	Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.	Основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики; современное состояние и перспективы развития отрасли; роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; механизмы ценообразования на продукцию (услуги); формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл; особенности менеджмента в области агрономии; сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	115
в том числе:	
теоретическое обучение	48
практические занятия	40
курсовая работа (проект)	-
<i>Самостоятельная работа</i>	27
Промежуточная аттестация	экзамен

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики		39	
Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития	<p>Содержание учебного материала Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика.</p> <p>Лабораторные работы</p> <p>Практические занятия Рассмотрение истории развития экономики.</p> <p>Контрольные работы Промежуточный тест по Теме 1.1</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся Школы экономических учений.</p>	2	ОК 01-05, 09-11; ПК 1.1, 1.2, 1.4, 1.5, 1.7, 2.3, 2.8, 2.9
Тема 1.2. Производство и экономика	<p>Содержание учебного материала Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства.</p> <p>Натуральное и товарное производство. История товарного производства.</p>	3	ОК 01-05, 09-11; ПК 1.1, 1.2, 1.4, 1.5, 1.7, 2.3, 2.8, 2.9

	<p>Нетоварный сектор экономики. Товарное обращение. Товар как экономическая категория.</p> <p>Лабораторные работы</p> <p>Практические занятия</p> <p>Определение показателей фондоотдача, фондоемкость, коэффициент сменности работы оборудования</p> <p>Контрольные работы</p> <p>Промежуточный тест по Теме 1.2</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Типы и модели экономических систем.</p>		
Тема. 1.3. Принципы рыночной экономики	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы</p> <p>Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.</p> <p>Лабораторные работы</p> <p>Практические занятия</p> <p>Построение кривых спроса и предложения, как результат решения экономических ситуаций</p> <p>Контрольные работы</p> <p>Промежуточный тест по Теме 1.3</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Биржи и биржевые сделки. Рыночная цена и точка равновесия. Монополии и монополистические союзы.</p>	2	ОК 01-05, 09-11; ПК 1.1, 1.2, 1.4, 1.5, 1.7, 2.3, 2.8, 2.9
Тема. 1.4. Макроэкономические показатели	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики.</p> <p>Номинальный и реальный ВНП.</p> <p>Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста.</p> <p>Лабораторные работы</p> <p>Практические занятия</p> <p>Рассмотрение основных макроэкономических показателей на конкретных примерах</p> <p>Контрольные работы</p> <p>Промежуточный тест по Теме 1.4</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Эластичность спроса. Эластичность предложения.</p>	2	ОК 01-05, 09-11; ПК 1.1, 1.2, 1.4, 1.5, 1.7, 2.3, 2.8, 2.9
Тема. 1.5. Макроэкономическая нестабильность	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Макроэкономическое равновесие.</p> <p>Цикличность развития рыночной</p>	3	ОК 01-05, 09-11; ПК 1.1, 1.2, 1.4, 1.5, 1.7, 2.3,

	<p>экономики. Экономический цикл и его фазы. Две стороны экономического кризиса. Последствия неравновесия.</p> <p>Безработица, ее типы и последствия. Сущность и виды инфляции. Причина и последствия инфляции. Взаимосвязь безработицы и инфляции.</p>		2.8, 2.9
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	3	
	<p>Изучение инфляции с помощью построения кривой Филлипса.</p> <p>Контрольные работы</p> <p>Промежуточный тест по Теме 1.5</p>	0,5	
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
	Проблема неравенства доходов.		
Тема. 1.6. Макроэкономическое регулирование	Содержание учебного материала	2	ОК 01-05, 09-11; ПК 1.1, 1.2, 1.4, 1.5, 1.7, 2.3, 2.8, 2.9
	Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики. Социальная политика государства.		
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	2	
	Рассмотрение основных проблем макроэкономического регулирования		
Раздел. 2. Экономика сельского хозяйства	Контрольные работы	0,5	
	Итоговый тест по Разделу 1. Основы экономики		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Кривая Лоренца и индекс Джини.		
		35	
Тема. 2.1. Место сельского хозяйства в АПК	Содержание учебного материала	2	ОК 01-05, 09-11; ПК 1.1, 1.2, 1.4, 1.5, 1.7, 2.3, 2.8, 2.9
	Значение, современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и его механизации. Агропромышленный комплекс как производственно-экономическая система.		
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	2	
	Рассмотрение отраслей сельского хозяйства Российской Федерации		
	Контрольные работы	0,5	
	Промежуточный тест по Теме 2.1		
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
	Роль и структура агропромышленного комплекса в экономической системе страны.		
Тема. 2.2. Предприятие – объект и материальная база предпринимательства	Содержание учебного материала	3	ОК 01-05, 09-11; ПК 1.1, 1.2, 1.4, 1.5, 1.7, 2.3, 2.8, 2.9
	Понятие предпринимательства, его виды и сущность. Субъекты предпринимательской деятельности. Роль и организация хозяйствующего субъекта в рыночной		

	<p>экономике.</p> <p>Сельскохозяйственные предприятия как субъект предпринимательства. Современные формы сельскохозяйственных предприятий. Организационно-экономические основы деятельности предприятий</p>		
	Лабораторные работы	-	
	<p>Практические занятия</p> <p>Сельскохозяйственные предприятия как субъект предпринимательства. Современные формы сельскохозяйственных предприятий. Организационно-экономические основы деятельности предприятий</p>	3	
	<p>Контрольные работы</p> <p>Промежуточный тест по Теме 2.2</p>	0,5	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Виды предприятий. Малые предприятия и их роль в экономическом прогрессе.</p>	1	
Тема 2.3. Факторы сельскохозяйственного производства	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Особая роль земли в сельском хозяйстве. Земля как предмет и средство труда. Экономические показатели использования земли.</p> <p>Классификация, состав основных фондов сельскохозяйственных предприятий и их оценка. Физический и моральный износ. Амортизация и амортизационные отчисления. Организация материально-технического обеспечения. Лизинг как современный способ технического обеспечения предприятия.</p> <p>Понятие о труде и трудовых ресурсах, особенности сельскохозяйственного труда. Понятие производительности труда. Пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве. Современные факторы производства: организация и технология, информация и наука, энергия и экология.</p>	4	ОК 01-05, 09-11; ПК 1.1, 1.2, 1.4, 1.5, 1.7, 2.3, 2.8, 2.9
	Лабораторные работы	-	
	<p>Практические занятия</p> <p>Определение показателей экономической эффективности использования земли.</p>	4	
	<p>Определение показателей оснащенности основными средствами и эффективности их использования. Расчет амортизационных отчислений.</p>		
	<p>Расчет показателей уровня производительности труда.</p>		
	Контрольные работы	0,5	

	<p>Промежуточный тест по Теме 2.3</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся Расчет экономических показателей использования земли. Физический и моральный износ основных фондов сельскохозяйственных предприятий и их оценка. Амортизация и амортизационные отчисления.</p>	1	
Тема. 2.4. Технико-экономические показатели	<p>Содержание учебного материала Понятие о размещении и специализации сельскохозяйственного производства как формы общественного разделения труда. Валовая и товарная продукция как основные показатели специализации производства.</p> <p>Понятие об издержках производства и себестоимости продукции. Сущность экономической эффективности производства и ее основные показатели.</p> <p>Лабораторные работы</p> <p>Практические занятия</p> <p>Определение специализации сельскохозяйственного производства.</p> <p>Расчет себестоимости единицы продукции.</p> <p>Определение показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства.</p> <p>Контрольные работы Промежуточный тест по Теме 2.4</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся Расчет валовой и товарной продукции на примере конкретного предприятия.</p>	3	ОК 01-05, 09-11; ПК 1.1, 1.2, 1.4, 1.5, 1.7, 2.3, 2.8, 2.9
Тема 2.5. Оплата труда в сельском хозяйстве	<p>Содержание учебного материала Формы и виды оплаты труда на сельскохозяйственных предприятиях. Сущность тарификационной системы, ее составные элементы.</p> <p>Лабораторные работы</p> <p>Практическое занятие</p> <p>Определение расценки за единицу продукции. Начисление заработной платы.</p> <p>Контрольные работы Итоговый тест Разделу. 2. Экономика сельского хозяйства</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся Начисление заработной платы.</p>	2	ОК 01-05, 09-11; ПК 1.1, 1.2, 1.4, 1.5, 1.7, 2.3, 2.8, 2.9
Раздел 3. Основы менеджмента		22	
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента	<p>Содержание учебного материала Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления.</p>	2	ОК 01-05, 09-11; ПК 1.1, 1.2, 1.4, 1.5, 1.7, 2.3, 2.8, 2.9

	<p>Объекты и субъекты управления. История развития менеджмента. Школы менеджмента. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям). Организация, как форма существования людей. Организация как открытая система.</p> <p>Лабораторные работы</p> <p>Практическое занятие Систематизация школ менеджмента.</p> <p>Контрольные работы Промежуточный тест по Теме 3.1</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся Школы менеджмента.</p>		
Тема 3.2. Цикл управления	<p>Содержание учебного материала Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Значение и содержание функций менеджмента. Цикл менеджмента. Связующие процессы.</p> <p>Лабораторные работы</p> <p>Практическое занятие Рассмотрение функций менеджмента. Теории менеджмента</p> <p>Контрольные работы Промежуточный тест по Теме 3.2</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся Факторы внешней среды организации. Социальная ответственность и этика менеджмента.</p>	2	ОК 01-05, 09-11; ПК 1.1, 1.2, 1.4, 1.5, 1.7, 2.3, 2.8, 2.9
Тема. 3.3. Методы управления	<p>Содержание учебного материала Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления. Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения.</p> <p>Информационные технологии в сфере управления. Значение управления информацией и требования, предъявляемые к ней. Коммуникация в системе управления. Основные элементы и этапы коммуникации.</p> <p>Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения. Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения.</p> <p>Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Форма власти и влияние.</p>	4	ОК 01-05, 09-11; ПК 1.1, 1.2, 1.4, 1.5, 1.7, 2.3, 2.8, 2.9

	<p>Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним. Управление конфликтами и стрессами.</p> <p>Лабораторные работы</p> <p>Практические занятия</p> <p>Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций.</p> <p>Изучение основных понятий руководства. Разбор производственных ситуаций.</p> <p>Контрольные работы</p> <p>Итоговый тест Разделу 3.Основы менеджмента</p>		
	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Социально-психологические отношения в трудовом коллективе. Коммуникация и ее виды в управлении. Этапы коммуникации. Барьеры общения и пути их устранения. Управление конфликтами и стрессами. Управление неформальной организацией.</p>	4	
	Раздел 4 Основы маркетинга	0,5	
	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Управление и комплекс маркетинга. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям). Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p> <p>Лабораторные работы</p> <p>Практические занятия</p> <p>Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям).</p> <p>Контрольные работы</p> <p>Промежуточный тест по Теме 4.1</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Состояние спроса и задачи маркетинга. Принципы сегментирования. Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара.</p>	2	
Тема 4.1. Сущность маркетинга		2	ОК 01-05, 09-11; ПК 1.1, 1.2, 1.4, 1.5, 1.7, 2.3, 2.8, 2.9
Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Понятие товара в маркетинге. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование</p>	2	ОК 01-05, 09-11; ПК 1.1, 1.2, 1.4, 1.5, 1.7, 2.3, 2.8, 2.9

	товарного ассортимента и товарной номенклатуры.		
	Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Механизмы ценообразования на продукцию. Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг.		
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	2	
	Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг.		
	Контрольные работы Итоговый тест по разделу 4 Основы маркетинга	0,5	
	Самостоятельная работа обучающихся Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.	5	
Промежуточная аттестация		Экзамен	
Всего:		115	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», оснащенный оборудованием:

- оборудованные учебные посадочные места для обучающихся и преподавателя - классная доска (стандартная или интерактивная);
- наглядные материалы, техническими средствами обучения;
- компьютер (оснащенный набором стандартных лицензионных компьютерных программ) с доступом к интернет-ресурсам;
- мультимедийный проектор, интерактивная доска или экран.

Перечень оборудования не является окончательным и может изменяться в соответствии с особенностями учебного заведения. Например, возможно дополнительное оснащение принтером или иным техническим средством.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Основная литература:

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 (действующая редакция)

2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (действующая редакция)

3. Гражданский кодекс Российской Федерации в 4 частях (действующая редакция)

4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (действующая редакция)

5. Налоговый кодекс Российской Федерации в 2 частях (действующая редакция)

6. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (действующая редакция)

7. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (действующая редакция)

8. Федеральный закон от 24.07.1998 N 125-ФЗ (действующая редакция) «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний»

9. Федеральный закон от 07.08.2001 N 115-ФЗ (действующая редакция) «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным

путем, и финансированию терроризма»

10. Федеральный закон от 15.12.2001 N 167-ФЗ (действующая редакция) «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации»

11. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (действующая редакция) «О несостоятельности (банкротстве)»

12. Федеральный закон от 10.12.2003 N 173-ФЗ (действующая редакция) «О валютном регулировании и валютном контроле»

13. Федеральный закон от 29.07.2004 N 98-ФЗ (действующая редакция) «О коммерческой тайне»

14. Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ (действующая редакция) «О персональных данных»

15. Федеральный закон от 29.12.2006 N 255-ФЗ (действующая редакция) «Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством»

16. Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ (действующая редакция) «О противодействии коррупции»

17. Федеральный закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ (действующая редакция) «Об аудиторской деятельности»

18. Федеральный закон от 27.07.2010 N 208-ФЗ (действующая редакция) «О консолидированной финансовой отчетности»

19. Федеральный закон от 27.11.2010 N 311-ФЗ (действующая редакция) «О таможенном регулировании в Российской Федерации»

20. Федеральный закон от 29.11.2010 N 326-ФЗ (действующая редакция) «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации»

21. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (действующая редакция)

22. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (действующая редакция) «Об акционерных обществах»

23. Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (действующая редакция) «О банках и банковской деятельности»

24. Федеральный закон от 16.07.1998 N 102-ФЗ (действующая редакция) «Об ипотеке (залоге недвижимости)»

25. Федеральный закон от 27.06.2011 N 161-ФЗ (действующая редакция) «О национальной платежной системе»

26. Федеральный закон от 22.04.1996 N 39-ФЗ (действующая редакция) «О рынке ценных бумаг»

27. Федеральный закон от 29.10.1998 N 164-ФЗ (действующая редакция) «О финансовой аренде (лизинге)»

28. Закон РФ от 27.11.1992 N 4015-1 (действующая редакция) «Об организации страхового дела в Российской Федерации»

29. Федеральный закон от 29.07.1998 N 136-ФЗ (действующая редакция) «Об особенностях эмиссии и обращения государственных и муниципальных ценных бумаг»

30. Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ (действующая редакция) «О

Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»

31. Федеральный закон от 29.11.2001 N 156-ФЗ (действующая редакция) «Об инвестиционных фондах»

32. Федеральный закон от 10.12.2003 N 173-ФЗ (действующая редакция) «О валютном регулировании и валютном контроле»

33. Федеральный закон от 08.12.2003 N 164-ФЗ (действующая редакция) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»

34. Федеральный закон от 30.12.2004 N 218-ФЗ (действующая редакция) «О кредитных историях»

35. Федеральный закон от 15.12.2001 N 167-ФЗ (действующая редакция) «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации»

36. Закон РФ «О защите прав потребителей» 07.02.1992. № 2300-001 (действующая редакция)»

37. Постановление Правительства РФ от 01.12.2004 N 703 (действующая редакция) «О Федеральном казначействе»

38. Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 N 329 (действующая редакция) «О Министерстве финансов Российской Федерации»

39. Океанова, З. К. Основы экономики: учебное пособие / З. К. Океанова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. — 287 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0728-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1221082>

40. Овчаренко, Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебник для бакалавров / Н. А. Овчаренко. - 2-е изд. - Москва: Дашков и К, 2021. - 162 с. - ISBN 978-5-394-04333-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232442>

41. Бардовский, В. П. Экономическая теория: учебник / В. П. Бардовский, О. В. Рудакова, Е. М. Самородова. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. — 399 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0879-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1215346>

42. Гуськов, Ю. В. Основы менеджмента: учебник / Ю. В. Гуськов. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 263 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-011468-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063629>

43. Егоров, Ю. Н. Основы маркетинга: учебник / Ю. Н. Егоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 292 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-010404-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1069190>

44. Слагода, В. Г. Экономическая теория: Рабочая тетрадь / Слагода В. Г., - 5-е изд., испр. и доп. - Москва: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 176 с. — (СПО). — ISBN 978-5-91134-834-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1030234>

45. Экономическая теория: учебно-методическое пособие / под ред. В. Н. Щербакова. - Москва: Дашков и К, 2019. - 298 с. - ISBN 978-5-394-03649-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232791>

3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
2. Министерство образования и науки РФ ФГАУ «ФИРО» <http://www.firo.ru/>
3. Портал «Всеобуч»- справочно-информационный образовательный сайт, единое окно доступа к образовательным ресурсам -<http://www.edu-all.ru/>
4. Экономико-правовая библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.vuzlib.net>.

3.2.3. Дополнительные источники

1. Информационно-правовой портал <http://konsultant.ru/>
2. Информационно-правовой портал <http://www.garant.ru/>
3. Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации <https://www.minfin.ru/>
4. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации <https://www.nalog.ru/>
5. Официальный сайт Пенсионного фонда России <http://www.pfrf.ru/>
6. Официальный сайт Фонда социального страхования <http://fss.ru/>
7. Официальный сайт Фонда обязательного медицинского страхования <http://www.ffoms.ru/>
8. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации <http://www.cbr.ru/>
9. Официальный сайт Президента России - <http://www.kremlin.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; – применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; – анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные положения экономической теории; – принципы рыночной экономики; – современное состояние и перспективы развития отрасли; – роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; – механизмы ценообразования на продукцию (услуги); – формы оплаты труда; – стили управления, виды коммуникации; – принципы делового общения в коллективе; – управленческий цикл; – особенности менеджмента в области агрономии; – сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; – формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<p>оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач; оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса, грамотно и, по существу, излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения; оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач; оценка</p>	<p>Экспертная оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите результатов практических занятий, выполнении домашних работ, опроса, результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся, контрольных работ и других видов текущего контроля.</p> <p>Экспертная оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите результатов практических занятий, выполнении домашних работ, опроса, результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся, контрольных работ и других видов текущего контроля.</p>

	<p>«неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>	
--	--	--

Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Документ, подтверждающий право использования				Срок использования
		Наименова- ние документа	Номер документа	Дата документа	Лицензиар / Сублицензиар	
1	Desktop Education ALNG LicSAPk OLVS E 1Y AcademicEdition Enterprise	Контракт	730/223/20	15.12.2020	СофтЛайн Трейд, АО	1год до 15.12.2021
2	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 500-999 Node 2 year Educational Renewal License	Сублиц. договор	КИС-1278- 2020	24.11.2020	Компьютерные информационные системы, ООО	1год до 24.11.2021
3	СДО "Прометей 5.0"	Договор	2/ВГАУ/1 0/20	09.10.2020	Виртуальные технологии в образовании, ООО	бессроч. до неогран.
4	АнтиПлагиат	Лиц. договор	2953	12.10.2020	Анти-Плагиат, ЗАО	1год до 22.11.2021
5	Приложение "МегаWeb" АИБС "МегаПро"	Лиц. договор	8714	17.11.2014	Дата-Экспресс, ООО	бессроч. до неогран.
6	Модуль вебинаров, обеспечивающий сопряжение СДО «Прометей» с системой видеоконференцсвязи OpenMeetings	Лиц. договор	1/ВГАУ/11 /5	25.11.2015	Виртуальные технологии в образовании	бессроч. до неогран.

Перечень программного обеспечения проверил:

председатель методической комиссии

должность

01.03.2021 г.

дата



подпись

Лахвицкий А.Н.

инициалы, фамилия