

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Департамент образования, научно-технологической политики
и рыбохозяйственного комплекса
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Декан  Н.Н. Балашова
«28»  2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ
СЕРВИСНАЯ ПРАКТИКА

Кафедра «Агротуризм и сервисные технологии»

Уровень высшего образования Бакалавриат

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»

Форма обучения Очная / заочная

Год начала реализации образовательной программы 2019

Волгоград

2021

Авторы:

доцент кафедры «Агротуризм
и сервисные технологии»

Е.Н. Федюнина

генеральный директор
ООО «СТАР АЛЬЯНС-ВОЛГОГРАД»

И.Н. Матвеева

Рабочая программа практики согласована с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

доцент кафедры «Агротуризм
и сервисные технологии»

Л.А. Сизенева

Рабочая программа практики обсуждена и одобрена на заседании кафедры «Агротуризм и сервисные технологии»

Протокол № 10 от 27 мая 2021 г.

И.о. заведующий кафедрой

Е.В. Токарева

Рабочая программа практики обсуждена и одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета

Протокол № 8 от 28 мая 2021 г.

Председатель
методической комиссии факультета

Т.В. Даева

1. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики – производственная.

Способ проведения практики – стационарная / выездная.

Форма проведения практики – дискретно по видам практик.

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практик, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Практика является одной из форм практической подготовки обучающихся. Она предусматривает непосредственное выполнение обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Целью производственной сервисной практики является приобретение практических умений и навыков в соответствии с формируемыми универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями для формирования опыта работы в профессиональной деятельности.

Прохождение практики направлено на решение следующих задач:

- ознакомление с деятельностью туристского предприятия и организации на нем обслуживания потребителей туристских услуг;

- изучение нормативно-правовых документов, регламентирующих требования по обеспечению и соблюдению безопасности обслуживания потребителей туристских услуг на предприятии;

- описание потребителей туристских услуг различных социальных групп с учетом их национальных, социо-демографических и поведенческих особенностей, исторических и социокультурных традиций, определяющих их потребительское поведение;

- определение качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.

В результате прохождения ознакомительной практики обучающиеся должны приобрести следующие практические знания, умения, навыки:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира	Знать различные источники, содержащие информацию об основных этапах исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира
		Уметь демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социально-культурным традициям различных социальных групп
		Владеть навыками реализации

		туристского продукта с учетом влияния исторических и социальнокультурных традиций на выбор различных социальных групп
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.2. Применяет методы управления собственным временем, технологии приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков, методики самоконтроля, саморазвития и самообразования в течение всей жизни	Знать методы управления собственным временем и технологии приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков
		Уметь применять методы и технологии для управления собственным временем и приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков
		Владеть методиками самоконтроля, саморазвития и самообразования в течение всей жизни
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Выбирает методы и средства физической культуры и спорта для собственного физического развития, профилактики профессиональных заболеваний, психофизического утомления на рабочем месте	Знать методы и средства физической культуры и спорта для собственного физического развития, профилактики профессиональных заболеваний и психофизического утомления на рабочем месте
		Уметь применять методы и средства физической культуры и спорта для профилактики профессиональных заболеваний и психофизического утомления на рабочем месте
		Владеть навыками предотвращения развития профессиональных заболеваний, психофизического утомления на рабочем месте с помощью средств и методов физической культуры и спорта
ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое каче-	ОПК-3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнe-	Знать методики оценки мнения потребителей и заинтересованных сторон качества оказания

ство процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ния потребителей и заинтересованных сторон	туристских услуг Уметь применять инструменты сбора, обработки и анализа информации, получаемой от потребителей и заинтересованных сторон о качестве оказания туристских услуг Владеть навыками формулирования и реализации предлагаемых изменений в деятельности туристского предприятия на основе анализа информации, получаемой от потребителей и заинтересованных сторон о качестве оказания туристских услуг
ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники	ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг	Знать основные нормативные документы в области безопасного обслуживания потребителей Уметь выявлять существующие проблемы безопасного обслуживания потребителей в рамках деятельности конкретного предприятия, оказывающего туристские услуги Владеть навыками организации безопасного обслуживания потребителей туристских услуг
ПК-2 Способен осуществлять взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами	ПК-3.4. Организует изучение потребителей туристских и гостиничных услуг с целью выявления национальных, социодемографических, поведенческих и др. особенностей, определяющих их потребительское поведение	Знать концепции, механизмы, координирующие совершение экономического выбора, и пути рационализации потребительского поведения с учетом национальных, социодемографических, поведенческих и др. особенностей, влияющих на поведение потребителей Уметь применять методы изучения потребительского поведения и определять экономический выбор потребителей туристских и гостиничных услуг с учетом национальных, социодемографических, поведенче-

		ских и других их особенностей
		Владеть методиками определения оптимального набора туристских и гостиничных услуг, способствующих наиболее полному удовлетворению потребностей потребителей с учетом их различных национальных, социо-демографических, поведенческих и других особенностей

3. Место практики в структуре образовательной программы

Практика «Сервисная практика» (Б2.О.05(П)) относится к практикам обязательной части Блока 2 «Практика» учебного плана подготовки бакалавров по направлению 43.03.02 Туризм (направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»).

Место практики в структуре образовательной программы

Индекс и наименование дисциплины (модуля), практики, участвующих в формировании компетенций	Форма обучения	Курсы обучения*					
		1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс	6 курс
УК-5 <i>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</i>							
Б1.О.01 История (история России, всеобщая история)	Очная	+					
	Заочная	+					
Б1.О.02 Философия	Очная	+					
	Заочная	+					
Б1.О.07 Мировая культура и искусство	Очная	+					
	Заочная	+					
Б1.В.09 Религиоведение	Очная		+				
	Заочная			+			
Б1.В.12 История туризма и гостеприимства	Очная		+				
	Заочная	+					
Б1.В.15 Культурно-исторические центры России	Очная		+				
	Заочная			+			
Б1.В.16 Технология и организация выездного туризма	Очная				+		
	Заочная				+		
Б1.В.ДВ.03.01 Экспозиции музеев и	Очная		+				

культурных центров Б1.В.ДВ.03.02 Музейно-выставочный сервис	Заочная			+			
Б1.В.ДВ.09.01 Теория и практика сельского гостеприимства	Очная			+			
Б1.В.ДВ.09.02 Теоретические основы агротуризма	Заочная					+	
Б2.О.05(П) Сервисная практика	Очная			+			
	Заочная				+		
Б3.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Очная				+		
	Заочная					+	
<i>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i>							
Б1.В.09 Религиоведение	Очная		+				
	Заочная			+			
Б2.О.05(П) Сервисная практика	Очная			+			
	Заочная				+		
Б3.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Очная				+		
	Заочная					+	
<i>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</i>							
Б1.О.04 Физическая культура и спорт	Очная		+				
	Заочная	+					
Б1.В.20 Элективные курсы по физической культуре и спорту	Очная	+					
	Заочная	+					
Б2.О.05(П) Сервисная практика	Очная			+			
	Заочная				+		
Б3.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Очная				+		
	Заочная					+	
<i>ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</i>							
Б1.О.09 Основы туризма и экскурсионного дела	Очная	+					
	Заочная	+					
Б1.О.15 Управление качеством и информационная среда предприя-	Очная			+			
	Заочная				+		

тия туризма							
Б2.О.05(П) Сервисная практика	Очная			+			
	Заочная				+		
Б3.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Очная				+		
	Заочная					+	
<i>ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники</i>							
Б1.О.11 Безопасность жизнедеятельности	Очная	+					
	Заочная	+					
Б1.О.18 Организация туристской деятельности	Очная		+				
	Заочная		+				
Б2.О.05(П) Сервисная практика	Очная			+			
	Заочная				+		
Б3.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Очная				+		
	Заочная					+	
<i>ПК-2 Способен осуществлять взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами</i>							
Б1.В.04 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг	Очная		+				
	Заочная			+			
Б1.В.11 Деловой этикет в туристской деятельности	Очная			+			
	Заочная			+			
Б1.В.13 Иноязычные коммуникации в туризме	Очная			+			
	Заочная		+				
Б1.В.16 Технология и организация выездного туризма	Очная				+		
	Заочная				+		
Б1.В.ДВ.02.01 Изучение потребителей туристских услуг Б1.В.ДВ.02.02 Маркетинговые исследования в туристской индустрии	Очная				+		
	Заочная					+	
Б1.В.ДВ.05.01 Туристские формальности Б1.В.ДВ.05.02 Страхование в туризме	Очная				+		
	Заочная					+	

Б2.О.05(П) Сервисная практика	Очная			+			
	Заочная				+		
Б2.В.01(П) Преддипломная практика	Очная				+		
	Заочная					+	
Б3.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Очная				+		
	Заочная					+	
ФТД.01 Налогообложение в сфере туризма	Очная				+		
	Заочная			+			
ФТД.02 Стандарты гостеприимства	Очная		+				
	Заочная				+		

Для успешного прохождения практики «Сервисная практика» (Б2.О.05(П)) обучающийся должен обладать знаниями, умениями, навыками, полученными при изучении таких дисциплин и (или) прохождении таких практик, как История (история России, всеобщая история) (Б1.О.01), Философия (Б1.О.02), Физическая культура и спорт (Б1.О.04), Мировая культура и искусство (Б1.О.07), Основы туризма и экскурсионного дела (Б1.О.09), Безопасность жизнедеятельности (Б1.О.11), Управление качеством и информационная среда предприятия туризма (Б1.О.15), Организация туристской деятельности (Б1.О.18), Технология и организация туроператорских и турагентских услуг (Б1.В.04), Религиоведение (Б1.В.09), Деловой этикет в туристской деятельности (Б1.В.11), История туризма и гостеприимства (Б1.В.12), Иноязычные коммуникации в туризме (Б1.В.13), Культурно-исторические центры России (Б1.В.15), Технология и организация выездного туризма (Б1.В.16), Элективные курсы по физической культуре и спорту (Б1.В.20), Экспозиции музеев и культурных центров (Б1.В.ДВ.03.01), Музейно-выставочный сервис (Б1.В.ДВ.03.02), Теория и практика сельского гостеприимства (Б1.В.ДВ.09.01), Теоретические основы агротуризма (Б1.В.ДВ.09.02), Стандарты гостеприимства (ФТД.02). Минимальными требованиями к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для успешного прохождения практики, является удовлетворительное освоение учебной программы по указанным дисциплинам. В свою очередь знания, умения, навыки, полученные в ходе прохождения практики «Сервисная практика» (Б2.О.05(П)), будут полезными при изучении таких дисциплин и (или) прохождении таких практик, как Технология и организация выездного туризма (Б1.В.16), Изучение потребителей туристских услуг (Б1.В.ДВ.02.01), Маркетинговые исследования в туристской индустрии (Б1.В.ДВ.02.02), Туристские формальности (Б1.В.ДВ.05.01), Страхование в туризме (Б1.В.ДВ.05.02), Преддипломная практика (Б2.В.01(П)), Налогообложение в сфере туризма (ФТД.01).

4. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях либо академических или астрономических часах

Общая трудоемкость практики составляет 8 зачетных единиц (288 часов). Практика проводится в течение 5 недель и 2 дней.

5. Содержание практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работ по практике
1	Подготовительный этап	1. Ознакомительная лекция по организации и проведению производственной сервисной практики. 2. Производственный инструктаж по технике безопасности
2	Основной этап – этап сбора, обработки и анализа полученной информации	1. Выполнение производственных заданий руководителя практики от предприятия. 2. Сбор, обработка и систематизация теоретического и практического материала о деятельности предприятия и технологии обслуживания потребителей на нем. 3. Наблюдение за целевым сегментом потребителей услуг туристского предприятия и влиянием национальных, социо-демографических, поведенческих особенностей, исторических и социокультурных традиций на их выбор. 4. Анализ практического материала о качестве оказания туристских услуг со стороны потребителей и заинтересованных сторон
3	Заключительный этап – подготовка отчета по практике и представление его к защите	Оформление индивидуальных отчетов и сдача зачета по практике

6. Формы отчетности по практике

Формой отчетности по итогам прохождения практики является отчет о прохождении практики, формой промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

7. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике (фонд оценочных средств)

Средства и контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, приобретенных в результате прохождения практики

№ п/п	Этапы практики	Контрольные задания	Формы оценочных средств*
1	Подготовительный этап	Представьте дневник прохождения практики со всеми проставленными отметками.	Собеседование
2	Основной этап – этап сбора, обработки и анализа полученной информации	1. Дайте общую характеристику деятельности предприятия. 2. Опишите технологию обслуживания потребителей услуг на предприятии. Перечислите требо-	Дневник прохождения практики

		вания по обеспечению безопасности обслуживания потребителей, которые обязаны соблюдать на предприятии. 3. Охарактеризуйте имеющиеся у предприятия стандарты обслуживания и методы выявления мнения потребителей и заинтересованных сторон о качестве оказания услуг. 4. Охарактеризуйте целевой сегмент потребителей услуг предприятия. Опишите, какие национальные, культурные, социальные, демографические и другие особенности потребителей следует учитывать в процессе их обслуживания, и как они влияют на поведение потребителей.	
3	Этап подготовки отчета по практике и его защиты	1. Резюмируйте краткие итоги по всем вопросам индивидуального задания. 2. Охарактеризуйте основные информационные источники, которые были использованы при выполнении индивидуального задания. 3. Назовите и опишите способы обработки информации, которыми вы пользовались при подготовке отчета.	Отчет о прохождении практики

Оценка знаний, умений, навыков, приобретенных в результате прохождения практики, проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль обеспечивает оценивание хода прохождения практики. Процесс прохождения практики в ходе текущего контроля оценивается положительно, если:

- 1) обучающийся имеет представление о целях, задачах и содержании практики;
- 2) дневник прохождения практики ведется аккуратно и соответствует содержанию практики, отметки в дневнике проставляются своевременно;
- 3) отчет о прохождении практики оформлен аккуратно, содержание отчета соответствует индивидуальному заданию.

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов прохождения практики и проводится в

форме зачета с оценкой. По результатам защиты отчета по практике выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

**Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате прохождения практики**

Шкала оценивания	Критерии оценки
Зачет с оценкой	
«Отлично»	В отчете полно и грамотно раскрыты все вопросы индивидуального задания, ответ отличается глубиной и оригинальностью, представленная информация актуальна, оформление соответствует требованиям. В результате обучающийся обнаруживает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий (продвинутый) уровень достижения планируемых результатов обучения по практике
«Хорошо»	В отчете относительно полно и грамотно раскрыты все вопросы индивидуального задания, однако ответ не отличается глубиной и оригинальностью, имеются недочеты в оформлении. В результате обучающийся обнаруживает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний (повышенный) уровень достижения планируемых результатов обучения по практике
«Удовлетворительно»	В отчете в целом раскрыты все вопросы индивидуального задания, однако ответ не отличается глубиной и оригинальностью, представленная информация является не полной и не вполне актуальной, имеются недочеты в оформлении. В результате обучающийся обнаруживает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий (пороговый) уровень достижения планируемых результатов обучения по практике
«Неудовлетворительно»	В отчете не раскрыты все вопросы индивидуального задания, представленная информация не является полной и актуальной, имеются недочеты в оформлении. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать

	полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по практике
--	--

8 Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

8.1 Перечень учебной литературы

1. Романович, Ж. А. Сервисная деятельность: учебник / Ж. А. Романович, С. Л. Калачев; под общ. ред. проф. Ж. А. Романовича. — 7-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 284 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1092982>. – Режим доступа: по подписке.

2. Резник, Г. А. Сервисная деятельность: учебник / Г.А. Резник, А.И. Маскаева, Ю.С. Пономаренко. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 202 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1087820>. – Режим доступа: по подписке.

3. Свириденко, Ю. П. Сервисная деятельность: учебное пособие / Ю. П. Свириденко, В. В. Хмелев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 174 с. — Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1007976>.— Режим доступа: по подписке.

4. Неретина, Т.Г. Организация сервисной деятельности: учеб.- метод, комплекс для студентов высших профессиональных учреждений дневной и заочной форм обучения специальности «Социально-культурный сервис и туризм» / Т.Г. Неретина. - 4-е изд., стер. - Москва ФЛИНТА, 2019. - 102 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1040128>. – Режим доступа: по подписке.

5. Степанова, Т. Е. Потребительский спрос в постиндустриальной экономике (теория и практика): учеб. пособие / Т.Е. Степанова, О.А. Рыбалкина. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 160 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/935479>. – Режим доступа: по подписке.

6. Диянова, С. Н. Маркетинг сферы услуг: учебное пособие / С. Н. Диянова, А. Э. Штезель. - Москва: Магистр: Инфра-М, 2019. - 192 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/999987>. – Режим доступа: по подписке.

7. Управление качеством социально-культурной деятельности: практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / сост. А. С. Тельманова. - Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2018. - 51 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1154363> . – Режим доступа: по подписке.

8.2 Перечень ресурсов сети «Интернет»

1. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.russiatourism.ru.

2. Ассоциация туроператоров России [Электронный ресурс]. Режим до-

ступа: www.atorus.ru.

3. Российский союз туриндустрии [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.rostourunion.ru.

4. Альянс туристических агентств [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.atarussia.ru.

5. ГАУ ВО «Агентство развития туризма» [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.turizm-volgograd.ru.

6. Туристский портал Волгоградской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.welcomevolgograd.com.

9 Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии, используемые при проведении практики:

1. Использование информационно-обучающих (электронные библиотеки), интерактивных (электронная почта) и поисковых (поисковые системы) ресурсов.

2. Использование электронных и информационных ресурсов с текстовой информацией (учебники, учебные пособия, задачки, справочники, энциклопедии, периодические издания, методические материалы), с визуальной информацией (схемы, диаграммы, презентации), с аудиоинформацией (звукозаписи голоса, дидактического речевого материала), с аудио- и видеоинформацией (аудио- и видеозаписи, предметные экскурсии).

3. Использование технологий асинхронного («offline») и синхронного («online») режима связи.

Образовательный процесс по практике поддерживается средствами электронной информационно-образовательной среды Университета.

Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. Desktop Education ALNG LicSAPk OLVS E 1Y AcademicEdition Enterprise (Состав Desktop Edu: Office Pro+; CoreCal; WinEnterprise Upgrade) – контракт № 760/223/20 от 15.12.2020 до 15.12.2021

2. СДО «Прометей 5.0» - Договор №2/ВГАУ/10/20 от 09.10.2020, бессроч.

3. ЭПС «Система ГАРАНТ» – Договор № 2/223/21 от 11.01.2021 до 31.12.2021

4. СПС КонсультантПлюс – Договор №КПВ 601/2020 от 11.01.2021 до 31.12.2021

10 Материально-техническая база, необходимая для проведения практики

№ п/п	Наименование объектов (помещений) для проведения практики	Адрес (местоположение) объектов (помещений) для проведения практики	Оснащенность учебных аудиторий и помещений
1	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: 312 кв	400002, ЮФО, Волгоградская обл., г. Волгоград, ул. Казахская, 33	Комплект специализированной мебели, доска, персональные компьютеры (22 ед), принтер (1 ед.), мультимедийное оборудование

2	Помещения для самостоятельной работы: 302Д	400002, ЮФО, Волгоградская обл., г. Волгоград, пр. Университетский, 26, корпус «Д»	Комплект специализированной мебели, компьютеры (10 ед.)
3	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: 302 кг	400002, ЮФО, Волгоградская обл., г. Волгоград, ул. Казахская, 33	Комплект специализированного оборудования

При проведении практики в профильных организациях материально-техническая база, необходимая для проведения практики, определяется согласно заключенному с профильной организацией договору о практической подготовке обучающихся.