

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Департамент образования, научно-технологической политики
и рыбохозяйственного комплекса
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Декан  Н.Н. Балашова
«28» _____ 2021 г.


РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ
ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

Кафедра «Агротуризм и сервисные технологии»

Уровень высшего образования Бакалавриат

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»

Форма обучения Очная / заочная

Год начала реализации образовательной программы 2019

Волгоград

2021

Авторы:

доцент кафедры «Агротуризм
и сервисные технологии»

Л.А. Сизенева

генеральный директор
ООО «СТАР АЛЪЯНС-ВОЛГОГРАД»

И.Н. Матвеева

Рабочая программа практики согласована с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

доцент кафедры «Агротуризм
и сервисные технологии»

Л.А. Сизенева

Рабочая программа практики обсуждена и одобрена на заседании кафедры «Агротуризм и сервисные технологии»

Протокол № 10 от 27 мая 2021 г.

И.о. заведующего кафедрой

Е.В. Токарева

Рабочая программа практики обсуждена и одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета

Протокол № 8 от 28 мая 2021 г.

Председатель
методической комиссии факультета

Т.В. Даева

1. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики – производственная

Способ проведения практики – стационарная, выездная

Форма проведения практики – дискретно по видам практик

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практик, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Практика является одной из форм практической подготовки обучающихся. Она предусматривает непосредственное выполнение обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Целью преддипломной практики является закрепление теоретических знаний и развитие практических умений в соответствии с формируемыми универсальными и профессиональными компетенциями, сбор материалов по теме выпускной квалификационной работы и подготовка к профессиональной деятельности на предприятиях сферы туризма.

Прохождение практики направлено на решение следующих задач:

- ознакомление с основными аспектами организации деятельности предприятия туризма, являющегося с объектом преддипломной практики;

- изучение потребителей и выявление характеристик целевого сегмента потребителей предприятия туризма, являющегося с объектом преддипломной практики;

- разработки экскурсионного продукта в рамках того вида туризма, который является объектом ВКР, ориентированного на потребности целевого сегмента потребителей анализируемой турфирмы.

В результате прохождения преддипломной практики обучающиеся должны приобрести следующие практические знания, умения, навыки:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.3. Демонстрирует навыки определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в соответствии с направленностью профессиональной деятельности	Знать различия и характеристики туроператорских и турагентских компаний
		Уметь найти информацию о туроператорских турагентских предприятиях региона
		Владеть навыками поиска и обобщения информации о туроператорских турагентских предприятиях региона
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1. Понимает действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность	Знает содержание законов, регулирующих туристскую деятельность в РФ
		Умеет применять нормы действующего законодательства при организации туристской деятельности предприятия и проектировании туристского про-

		дукта Владеет навыками организации туристской деятельности в рамках требований действующего законодательства.
ПК-2. Способен осуществлять взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами	ПК-3.4. Организует изучение потребителей туристских и гостиничных услуг с целью выявления национальных, социо-демографических, поведенческих и др. особенностей, определяющих их потребительское поведение	Знает методы изучения потребителей и принципы их сегментации, критерии выделения целевого сегмента потребителей. Умеет произвести сегментацию потребителей услуг предприятия туризма и гостеприимства по различным критериям, выделить и описать целевой сегмент потребителей. Владеет методикой сегментации потребителей услуг предприятия туризма и гостеприимства и выявления их национальных, социо-демографических, поведенческих и др. особенностей, определяющих их потребительское поведение
ПК-4. Способен применять технологию разработки экскурсий	ПК-4.1. Производит отбор экскурсионных объектов для формирования турпродукта из числа историко-культурных и географических достопримечательностей региона ПК-4.2. Осуществляет комплекс работ по составлению экскурсионных программ для экскурсионных групп и индивидуальных туристов ПК-4.5. Использует знания о культурно-исторических центрах России при формировании туристского продукта	Знает основные историко-культурные и географические достопримечательности региона Умеет выделить те историко-культурные и географические достопримечательности региона, которые представляют интерес для целевого сегмента потребителей и сформировать на их основе экскурсионную программу Владеет навыками формирования экскурсионного продукта, привлекательного для потенциальных потребителей.
ПК-5. Способен осуществлять проведение экскурсий	ПК-5.1. Определяет методические приемы проведения различного рода экскурсий и анимационных программ	Знает методические приемы проведения различного рода экскурсий и анимационных программ Умеет выбрать оптимальные методические приемы для проведения конкретных экскурсий и анимационных программ Владеет навыками выбора и использования подходящих методических приемов для проведения различного рода экскурсий и анимационных программ

3. Место практики в структуре образовательной программы

Практика «Преддипломная практика» (Б2.В.01) относится к практикам части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 2 «Практика» учебного плана подготовки бакалавров по направлению 43.03.02 Туризм (профиль «Организация туристской деятельности»).

Место практики в структуре образовательной программы

Индекс и наименование дисциплины (модуля), практики, участвующих в формировании компетенций	Форма обучения	Курсы обучения*					
		1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс	6 курс
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений							
Б1.О.16 Управление проектами в сфере туризма	Очная				+		
	Заочная				+		
Б1.В.02 Технология организации внутреннего и въездного туризма	Очная				+		
	Заочная					+	
Б1.В.06 Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия гостеприимства	Очная			+			
	Заочная				+		
Б1.В.ДВ.07.01 Предпринимательская деятельность в туризме Б1.В.ДВ.07.02 Организационно-правовые формы туристских предприятий	Очная			+			
	Заочная			+			
Б2.О.01(У) Ознакомительная практика	Очная	+					
	Заочная		+				
Б2.В.01(П) Преддипломная практика	Очная				+		
	Заочная					+	
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению							
Б1.В.11 Деловой этикет в туристской деятельности	Очная			+			
	Заочная			+			
Б2.В.01(П) Преддипломная практика	Очная				+		
	Заочная					+	
ПК-2 Способен осуществлять взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами							
Б1.В.04 Технология и организация	Очная		+				

туроператорских и турагентских услуг	Заочная			+			
Б1.В.11 Деловой этикет в туристской деятельности	Очная			+			
	Заочная			+			
Б1.В.13 Иноязычные коммуникации в туризме	Очная			+			
	Заочная		+				
Б1.В.16 Технология и организация выездного туризма	Очная				+		
	Заочная				+		
Б1.В.ДВ.02.01 Изучение потребителей туристских услуг Б1.В.ДВ.02.02 Маркетинговые исследования в туристской индустрии	Очная				+		
	Заочная					+	
Б1.В.ДВ.05.01 Туристские формальности Б1.В.ДВ.05.02 Страхование в туризме	Очная				+		
	Заочная					+	
Б2.О.05(П) Сервисная практика	Очная			+			
	Заочная				+		
Б2.В.01(П) Преддипломная практика	Очная				+		
	Заочная					+	
ПК-4 Способен применять технологию разработки экскурсий							
Б1.В.02 Технология организации внутреннего и въездного туризма	Очная				+		
	Заочная					+	
Б1.В.04 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг	Очная		+				
	Заочная			+			
Б1.В.05 Технологии и организация экскурсионных услуг	Очная			+			
	Заочная			+			
Б1.В.07 Туристское ресурсоведение	Очная			+			
	Заочная		+				
Б1.В.10 Экономическая культура и финансовая грамотность в туризме	Очная				+		
	Заочная					+	
Б1.В.14 Туристское краеведение	Очная		+				
	Заочная		+				
Б1.В.15 Культурно-исторические	Очная		+				

центры России	Заочная		+				
Б1.В.17 Туристско-рекреационное проектирование	Очная			+			
	Заочная			+			
Б1.В.ДВ.03.01 Экспозиции музеев и культурных центров Б1.В.ДВ.03.02 Музейно-выставочный сервис	Очная		+				
	Заочная			+			
Б1.В.ДВ.09.01 Теория и практика сельского гостеприимства Б1.В.ДВ.09.02 Теоретические основы агротуризма	Очная			+			
	Заочная					+	
Б2.В.01(П) Преддипломная практика	Очная				+		
	Заочная					+	
ПК-5 Способен осуществлять проведение экскурсий							
Б1.В.05 Технологии и организация экскурсионных услуг	Очная			+			
	Заочная			+			
Б1.В.08 Анимационная деятельность в индустрии гостеприимства	Очная			+			
	Заочная				+		
Б1.В.18 Практикум по экскурсионной деятельности	Очная				+		
	Заочная					+	
Б2.О.03(П) Проектно-технологическая практика	Очная			+			
	Заочная				+		
Б2.В.01(П) Преддипломная практика	Очная				+		
	Заочная					+	

Для успешного прохождения практики «Преддипломная практика» (Б2.В.01) обучающийся должен обладать знаниями, умениями, навыками, полученными при изучении таких дисциплин и прохождении практик, как:

- Б1.В.02 Технология организации внутреннего и въездного туризма,
- Б1.В.04 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг,
- Б1.В.05 Технологии и организация экскурсионных услуг,
- Б1.В.06 Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия гостеприимства,
- Б1.В.07 Туристское ресурсоведение,
- Б1.В.08 Анимационная деятельность в индустрии гостеприимства,
- Б1.В.10 Экономическая культура и финансовая грамотность в туризме,
- Б1.В.11 Деловой этикет в туристской деятельности;

- Б1.В.13 Иноязычные коммуникации в туризме,
- Б1.В.14 Туристское краеведение,
- Б1.В.15 Культурно-исторические центры России,
- Б1.В.16 Технология и организация выездного туризма,
- Б1.В.17 Туристско-рекреационное проектирование,
- Б1.В.18 Практикум по экскурсионной деятельности.
- Б1.В.ДВ.02.01 Изучение потребителей туристских услуг, Б1.В.ДВ.02.02 Маркетинговые исследования в туристской индустрии,
- Б1.В.ДВ.03.01 Экспозиции музеев и культурных центров, Б1.В.ДВ.03.02 Музейно-выставочный сервис,
- Б1.В.ДВ.05.01 Туристские формальности, Б1.В.ДВ.05.02 Страхование в туризме,
- Б1.В.ДВ.07.01 Предпринимательская деятельность в туризме, Б1.В.ДВ.07.02 Организационно-правовые формы туристских предприятий,
- Б1.В.ДВ.09.01 Теория и практика сельского гостеприимства, Б1.В.ДВ.09.02 Теоретические основы агротуризма,
- Б1.О.16 Управление проектами в сфере туризма,
- Б2.О.01(У) Ознакомительная практика;
- Б2.О.03(П) Проектно-технологическая практика.
- Б2.О.05(П) Сервисная практика;

В свою очередь знания, умения, навыки, полученные в ходе прохождения практики «Преддипломная практика» (Б2.В.01), будут полезными при подготовке и защите выпускной квалификационной работы.

4. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях либо академических или астрономических часах

Общая трудоемкость практики составляет 4 зачетные единицы (144 часа). Практика проводится в течение 2 недель и 4 дней.

5. Содержание практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работ по практике
1	Подготовительный этап	Ознакомительная лекция по организации и проведению преддипломной практики
		Производственный инструктаж по технике безопасности
2	Основной этап – этап сбора, обработки и анализа полученной информации	1. Выполнение производственных заданий руководителя практики от предприятия. 2. Сбор, обработка и систематизация практического материала о деятельности предприятия и потребителях его услуг. 3. Разработка экскурсионного продукта того вида туризма, который является объектом ВКР, ориентированного на целевой сегмент потребителей услуг анализируемого предприятия

3	Этап подготовки отчета по практике и его защиты	Оформление индивидуальных отчетов и сдача зачета по практике
---	---	--

6. Формы отчетности по практике

Формой отчетности по итогам прохождения практики является отчет о прохождении практики, формой промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

7. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике (фонд оценочных средств)

Средства и контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, приобретенных в результате прохождения практики

№ п/п	Этапы практики	Контрольные задания	Формы оценочных средств*
1	Подготовительный этап	- Знакомство с основными требованиями по прохождению производственной практики. Инструктаж по технике безопасности и охране труда. - Составление индивидуального задания по выполнению производственной практики. - Определение круга обязанностей, заданий в период прохождения практики с указанием сроков их выполнения.	Собеседование
2	Основной этап – этап сбора, обработки и анализа полученной информации	- Общая характеристика деятельности предприятия. - Основные виды туристских продуктов предприятия. Рассмотрение, какие продукты предлагаются предприятием в рамках того вида туризма, который является объектом ВКР. Анализ данных продуктов. - Сегментация потребителей услуг предприятия. Выделение целевого сегмента потребителей и описание его	Дневник прохождения практики

		характеристик и потребительских предпочтений. • Разработка экскурсионного продукта в рамках того вида туризма, который является объектом ВКР, ориентированного на потребности целевого сегмента потребителей анализируемой турфирмы.	
3	Заключительный этап	• Формирование отчета по практике; • Соответствие отчета по практике с основными требованиями по прохождению производственной практики; • Защита отчета по практике	Отчет о прохождении практики

Оценка знаний, умений, навыков, приобретенных в результате прохождения практики, проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль обеспечивает оценивание хода прохождения практики. Процесс прохождения практики в ходе текущего контроля оценивается положительно, если:

- 1) обучающийся имеет представление о целях, задачах и содержании практики;
- 2) дневник прохождения практики ведется аккуратно и соответствует содержанию практики, отметки в дневнике проставляются своевременно;
- 3) отчет о прохождении практики оформлен аккуратно, содержание отчета соответствует индивидуальному заданию.

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов прохождения практики и проводится в форме зачета с оценкой. По результатам защиты отчета по практике выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, приобретенных в результате прохождения практики*

Шкала оценивания	Критерии оценки
Зачет с оценкой	

«Отлично»	В отчете полно и грамотно раскрыты все вопросы индивидуального задания, ответ отличается глубиной и оригинальностью, представленная информация актуальна, оформление соответствует требованиям. В результате обучающийся обнаруживает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий (продвинутый) уровень достижения планируемых результатов обучения по практике
«Хорошо»	В отчете относительно полно и грамотно раскрыты все вопросы индивидуального задания, однако ответ не отличается глубиной и оригинальностью, имеются недочеты в оформлении. В результате обучающийся обнаруживает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний (повышенный) уровень достижения планируемых результатов обучения по практике
«Удовлетворительно»	В отчете в целом раскрыты все вопросы индивидуального задания, однако ответ не отличается глубиной и оригинальностью, представленная информация является не полной и не вполне актуальной, имеются недочеты в оформлении. В результате обучающийся обнаруживает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий (пороговый) уровень достижения планируемых результатов обучения по практике
«Неудовлетворительно»	В отчете не раскрыты все вопросы индивидуального задания, представленная информация не является полной и актуальной, имеются недочеты в оформлении. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по практике

8 Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

8.1 Перечень учебной литературы

1. Законодательство в сфере туризма: Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» : закон / . - Москва : Финансы и Статистика, 2020. - 112 с. - ISBN 978-5-279-03604-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1489771> – Режим доступа: по подписке.
2. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства : учебное пособие для вузов / под общ. ред. проф. Ю. Б. Башина. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 204 с. - ISBN 978-5-9558-0209-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039259>. – Режим доступа: по подписке.
3. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / А. С. Баранов, И. А. Бисько ; под ред. Е. И. Богданова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 383 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011324-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1000385>. – Режим доступа: по подписке
4. Лысакова, Л. А. Tourismus. Туризм : учебное пособие / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2020. — 145 с. - ISBN 978-5-9765-0816-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1140557> – Режим доступа: по подписке.
5. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие / С. А. Быстров. - Москва : Форум : ИНФРА-М, 2019. - 400 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-589-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967459> – Режим доступа: по подписке.
6. Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : учебное пособие / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришунькина ; Рос. гос. гуманитары, ун-т. — 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Рос. гос. гуманитары, ун-т, 2019. - 288 с. - ISBN 978-5-7281-2488-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1087187> – Режим доступа: по подписке.
7. Быстров С.А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С.А. Быстров. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 375 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/961834>
8. Токарев, Б. Е. Маркетинговые исследования: Учебник / Б.Е. Токарев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2019. - 512 с. - ISBN 978-5-9776-0175-7. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/990414> – Режим доступа: по подписке.

9. Меликян, О. М. Поведение потребителей : учебник / О. М. Меликян. - 5-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 278 с. - ISBN 978-5-394-03521-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093455> – Режим доступа: по подписке.

8.2 Перечень ресурсов сети «Интернет»

1. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.russiatourism.ru.
2. Ассоциация туроператоров России [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.atorus.ru.
3. Российский союз туриндустрии [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.rostourunion.ru.
4. Альянс туристических агентств [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.atarussia.ru.
5. ГАУ ВО «Агентство развития туризма» [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.turizm-volgograd.ru.
6. Туристский портал Волгоградской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.welcomevolgograd.com

9 Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии, используемые при проведении практики:

1. Использование информационно-обучающих (электронные библиотеки), интерактивных (электронная почта) и поисковых (поисковые системы) ресурсов.
2. Использование электронных и информационных ресурсов с текстовой информацией (учебники, учебные пособия, задачки, справочники, энциклопедии, периодические издания, методические материалы), с визуальной информацией (схемы, диаграммы, презентации), с аудиоинформацией (звукозаписи голоса, дидактического речевого материала), с аудио- и видеоинформацией (аудио- и видеозаписи, предметные экскурсии).

Образовательный процесс по практике поддерживается средствами электронной информационно-образовательной среды Университета.

Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. Desktop Education ALNG LicSAPk OLVSE 1Y AcademicEdition Enterprise – контракт № 760/223/20 от 15.12.2020 до 15.12.2021
2. СДО «Прометей» - договор № 1/ВГСХА/10/08 от 13.10.2008, бессроч.
3. ЭПС «Система ГАРАНТ» – Договор № 2/223/21 от 11.01.2021 до 31.12.2021
4. СПС КонсультантПлюс – Договор №КПВ 601/2020 от 11.01.2021 до 31.12.2021

10 Материально-техническая база, необходимая для проведения практики

При проведении практики в структурных подразделениях Университета материально-техническая база, необходимая для проведения практики, включает:

№ п/п	Наименование объектов (помещений) для проведения практики	Адрес (местоположение) объектов (помещений) для проведения практики	Оснащенность учебных аудиторий и помещений
1	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: 312 кг	400002, ЮФО, Волгоградская обл., г. Волгоград, ул. Казахская, 33	Комплект специализированной мебели, доска, персональные компьютеры (22 ед), принтер (1 ед.), мультимедийное оборудование
2	Помещения для самостоятельной работы: 302Д	400002, ЮФО, Волгоградская обл., г. Волгоград, пр. Университетский, 26, корпус «Д»	Комплект специализированной мебели, компьютеры (10 ед.)
4	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: 302 кг	400002, ЮФО, Волгоградская обл., г. Волгоград, ул. Казахская, 33	Комплект специализированного оборудования

При проведении практики в профильных организациях материально-техническая база, необходимая для проведения практики, определяется согласно заключенному с профильной организацией договору о практической подготовке обучающихся.