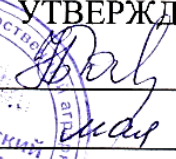


Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Департамент образования, научно-технологической политики
и рыбохозяйственного комплекса
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Декан  Н.Н. Балашова
«28» _____ 2021 г.


РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ
ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
УМЕНИЙ И НАВЫКОВ

Кафедра «Агротуризм и сервисные технологии»

Уровень высшего образования Бакалавриат

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»

Форма обучения Очная / заочная

Год начала реализации образовательной программы 2019

Волгоград

2021

Авторы:

доцент кафедры «Агротуризм
и сервисные технологии»



Е.В. Токарева

генеральный директор
ООО «СТАР АЛЬЯНС-ВОЛГОГРАД»



И.Н. Матвеева

Рабочая программа практики согласована с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

доцент кафедры «Агротуризм
и сервисные технологии»



Л.А. Сизенева

Рабочая программа практики обсуждена и одобрена на заседании кафедры «Агротуризм и сервисные технологии»

Протокол № 10 от 27 мая 2021 г.

И.о. заведующего кафедрой

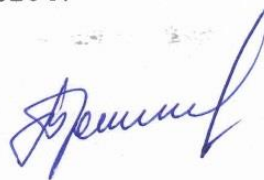


Е.В. Токарева

Рабочая программа практики обсуждена и одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета

Протокол № 8 от 28 мая 2021 г.

Председатель
методической комиссии факультета



Т.В. Даева

1. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики – учебная

Способ проведения практики – стационарная / выездная

Форма проведения практики – дискретно по видам практик

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практик, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Практика является одной из форм практической подготовки обучающихся. Она предусматривает непосредственное выполнение обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Целью учебной практики является закрепление теоретических знаний и развитие практических умений в соответствии с формируемыми универсальными и общепрофессиональными компетенциями для обеспечения практической основы последующего эффективного изучения профессиональных дисциплин программы бакалавриата.

Прохождение практики направлено на решение следующих задач:

- формирование у обучающихся соответствующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций;
- закрепление, углубление и расширение теоретических знаний, умений и навыков, полученных обучающимися в процессе теоретического обучения;
- осознание мотивов и ценностей в избранной профессии;
- ознакомление с общими принципами организации финансовой и маркетинговой деятельности предприятий индустрии гостеприимства и туризма;
- ознакомление с современными информационными и телекоммуникационными технологиями продвижения и продаж для поддержки принятия управленческих решений;
- сбор информации, необходимой для подготовки отчета, приобрести навыки по обработке и анализу данных.

В результате прохождения учебной практики обучающиеся должны приобрести следующие практические знания, умения, навыки: УК-1; УК-9; ОПК-4; ОПК-8.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2. Осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из различных источников	Знать основы работы с информацией в сфере туристической индустрии
		Уметь найти, обобщить и систематизировать информацию о доходах, расходах, налогах и программных продуктах предприятий гостеприимства и туризма
		Владеть навыками поиска, анализа и синтеза информации, необходимой для осуществления профессиональной

		дельности в области туриндустрии
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знать основы экономических и финансовых вопросов для принятия обоснованных экономических решений
		Уметь использовать экономические и финансовые знания в разных областях жизнедеятельности для принятия обоснованных экономических решений
		Владеть навыком принятия обоснованных экономических и финансовых решений в области туриндустрии
ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.	Знать: классификацию предприятий индустрии гостеприимства и туризма; методы маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка, технологии продвижения и продаж туристского продукта, современные информационные и телекоммуникационные технологии продвижения и продаж
		Уметь: осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов
		Владеть: навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, продвижения туристского продукта посредством информационных и телекоммуникационных технологий продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1. Владеет базовыми знаниями в области современных информационных технологий и путей их использования для решения задач профессиональной деятельности	Знать принципы работы современных информационных технологий
		Уметь реализовывать принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.
		Владеть навыком использования информационных технологий для разработки и продвижения туристского продукта

3. Место практики в структуре образовательной программы

Практика «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков» (Б2.О.02(У)) относится к практикам обязательной части Блока 2 «Практика» учебного плана подготовки бакалавров по направлению 43.03.02 Туризм направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»).

Место практики в структуре образовательной программы

Индекс и наименование дисциплины (модуля), практики, участвующих в формировании компетенций	Форма обучения	Курсы обучения*					
		1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс	
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач							
Б1.О.10 География туризма	Очная	+					
	Заочная		+				
Б1.О.19 Страноведение	Очная				+		
	Заочная				+		
Б1.В.03 Технологии продвижения туристских услуг	Очная			+			
	Заочная			+			
Б1.В.07 Туристское ресурсоведение	Очная			+			
	Заочная		+				
Б1.В.ДВ.07.01 Предпринимательская деятельность в туризме	Очная			+			
	Заочная			+			
Б1.В.ДВ.07.02 Организационно-правовые формы туристских предприятий	Очная			+			
	Заочная			+			
Б1.В.ДВ.08.01 Туристско-географическое районирование Нижнего Поволжья	Очная				+		
	Заочная					+	
Б1.В.ДВ.08.02 Социально-экономическая география Нижнего Поволжья	Очная				+		
	Заочная					+	
Б2.О.01(У) Ознакомительная практика	Очная	+					
	Заочная		+				
Б2.О.02(У) Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Очная	+					
	Заочная		+				
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности							
Б1.В.10 Экономическая культура и финансовая грамотность в туризме	Очная				+		
	Заочная					+	

Б1.В.ДВ.08.01 Туристско-географическое районирование Нижнего Поволжья	Очная				+		
	Заочная					+	
Б1.В.ДВ.08.02 Социально-экономическая география Нижнего Поволжья	Очная				+		
	Заочная					+	
Б2.О.02(У) Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Очная	+					
	Заочная		+				
ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта							
Б1.О.10 География туризма	Очная	+					
	Заочная		+				
Б1.О.12 Маркетинг в туризме	Очная		+				
	Заочная		+				
Б1.О.19 Страноведение	Очная				+		
	Заочная				+		
Б2.О.02(У) Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Очная	+					
	Заочная		+				
ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности							
Б1.О.15 Управление качеством и информационная среда предприятия туризма	Очная			+			
	Заочная				+		
Б2.О.02(У) Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Очная	+					
	Заочная		+				

Для успешного прохождения практики «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков» (Б2.О.02(У)) обучающийся должен обладать знаниями, умениями, навыками, полученными при изучении таких дисциплин как География туризма (Б1.О.10), Маркетинг в туризме (Б1.О.12) и прохождении таких практик, как Ознакомительная практика (Б2.О.01(У)). Минимальными требованиями к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для успешного прохождения практики, является удовлетворительное освоение учебной программы по указанным дисциплинам и практикам.

В свою очередь знания, умения, навыки, полученные в ходе прохождения практики «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков» (Б2.О.02(У)) будут полезными при изучении таких дисциплин, как Страноведение (Б1.О.19), Технологии продвижения туристских услуг (Б1.В.03), Туристское ресурсоведение (Б1.В.07), Экономическая культура и финансовая грамотность в туризме (Б1.В.10), Управление качеством и информационная среда

предприятия туризма (Б1.В.15), Предпринимательская деятельность в туризме (Б1.В.ДВ.07.01), Организационно-правовые формы туристских предприятий (Б1.В.ДВ.07.02), Туристско-географическое районирование Нижнего Поволжья (Б1.В.ДВ.08.01), Социально-экономическая география Нижнего Поволжья (Б1.В.ДВ.08.02).

4. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях либо академических или астрономических часах

Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц (216 часов). Практика проводится в течение 4 недель.

5. Содержание практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работ по практике
1	Подготовительный этап	Ознакомительная лекция по организации и проведению ознакомительной практики
		Инструктаж по технике безопасности
2	Основной этап – этап сбора, обработки и анализа полученной информации	1. Ознакомление с основами организации финансовой, маркетинговой деятельностью предприятия туризма и видами программного обеспечения индустрии гостеприимства и туризма 2. Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала, наблюдения, выполняемые как под руководством преподавателя, так и самостоятельно
3	Этап подготовки отчета по практике и его защиты	Оформление индивидуальных отчетов и сдача зачета по практике

6. Формы отчетности по практике

Формой отчетности по итогам прохождения практики является отчет о прохождении практики, формой промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

7. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике (фонд оценочных средств)

Средства и контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, приобретенных в результате прохождения практики

№ п/п	Этапы практики	Контрольные задания	Формы оценочных средств
1	Подготовительный этап	Задание 1. Получение индивидуального задания у руководителя практики согласно теме исследования. Задание должно содержать четкую формулировку намечаемых целей прохождения практики и ожидаемых результатов. Из целей должна следовать постановка конкретных задач, которые должны	Собеседование

		быль решены при прохождении практики.	
2	Основной этап	Задание 2. Теоретическое изучение вопросов предложенного варианта. Сбор, обработка, систематизация фактического и теоретического материала для выполнения задания по практике, анализ полученной информации, сбор, обработка и систематизация специальной литературы, ведение дневника. Задание 3. Обоснование актуальности темы, оценка степени изученности исследуемой проблемы. Самостоятельная работа практиканта (работа в библиотеке; обработка полученных данных, ведение дневника, составление отчёта)	Дневник прохождения практики
3	Этап подготовки отчета по практике	Задание 4. Формулирование выводов и предложений на основе оценки полученных данных, обработки цифрового и иллюстрационного материала, анализа литературных источников, интернет ресурсов. Подготовка отчета по практике и доклада для его защиты на кафедре.	Отчет о прохождении практики

Оценка знаний, умений, навыков, приобретенных в результате прохождения практики, проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль обеспечивает оценивание хода прохождения практики. Процесс прохождения практики в ходе текущего контроля оценивается положительно, если:

1) обучающийся имеет представление о целях, задачах и содержании практики;

2) дневник прохождения практики ведется аккуратно и соответствует содержанию практики, отметки в дневнике проставляются своевременно;

3) отчет о прохождении практики оформлен аккуратно, содержание отчета соответствует индивидуальному заданию.

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов прохождения практики и проводится в форме зачета с оценкой. По результатам защиты отчета по практике выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, приобретенных в результате прохождения практики

Шкала оценивания	Критерии оценки
Зачет с оценкой	
«Отлично»	В отчете полно и грамотно раскрыты все вопросы индивидуального задания, ответ отличается глубиной и оригинальностью, представленная информация актуальна, оформление соответствует требованиям. В результате обучающийся обнаруживает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение

	использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий (продвинутый) уровень достижения планируемых результатов обучения по практике
«Хорошо»	В отчете относительно полно и грамотно раскрыты все вопросы индивидуального задания, однако ответ не отличается глубиной и оригинальностью, имеются недочеты в оформлении. В результате обучающийся обнаруживает сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания, в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные знания, в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков. Это подтверждает средний (повышенный) уровень достижения планируемых результатов обучения по практике
«Удовлетворительно»	В отчете в целом раскрыты все вопросы индивидуального задания, однако ответ не отличается глубиной и оригинальностью, представленная информация является не полной и не вполне актуальной, имеются недочеты в оформлении. В результате обучающийся обнаруживает неполные знания, в целом успешное, но не систематическое умение использовать полученные знания, в целом успешное, но не систематическое применение навыков. Это подтверждает низкий (пороговый) уровень достижения планируемых результатов обучения по практике
«Неудовлетворительно»	В отчете не раскрыты все вопросы индивидуального задания, представленная информация не является полной и актуальной, имеются недочеты в оформлении. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по практике

8 Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

8.1 Перечень учебной литературы

1. Быстров, С.А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник / С.А. Быстров. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 375 с. - Текст: электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/961834>
2. Гукова, О. Н. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: учебное пособие / О. Н. Гукова. - Москва: Форум, 2019. - 160 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1007945>
3. Законодательство в сфере туризма: Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» : закон /. - Москва : Финансы и Статистика, 2020. - 112 с. - ISBN 978-5-279-03604-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1489771>
4. Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : учебное пособие / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришунькина;— 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Рос. гос. гуманитарн. ун-т, 2019. - 288 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1087187>

5. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; пер. с англ. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 1071 с. — Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028517>
6. Лысакова, Л. А. Tourismus. Туризм: учебное пособие / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. — 3-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2020. — 145 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1140557>
7. Маркетинговые коммуникации в сфере услуг: специфика применения и инновационные подходы : монография / А. В. Христофоров, И. В. Христофорова, А. Е. Суглобов [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф А. Е. Суглобова. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. — 159 с. — Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047091>
8. Можаяева, Н. Г. Туристские ресурсы России: практикум / Н. Г. Можаяева. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. — 112 с. — Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1021081>
9. Морозов, Ю. В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности / Морозов Ю.В., Гришина В.Т., - 9-е изд. - Москва: Дашков и К, 2018. - 448 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/415400>
10. Нагапетьянц, Н. А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебное пособие / Н.А. Нагапетьянц, Е.В. Исаенко; под ред. Н.А. Нагапетьянц. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. - 282 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/927435>
11. Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме: учебное пособие / В.М. Пищулов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 284 с. — Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1324018>
12. Экономика и управление социальной сферой: учебник для бакалавров / под ред. д. э. н., проф. Е. Н. Жильцова, д. э. н., проф. Е. В. Егорова. — 2-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 496 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091491>

8.2 Перечень ресурсов сети «Интернет»

1. Федеральное агентство по туризму. - Режим доступа: www.russiatourism.ru.
2. Ассоциация туроператоров России. - Режим доступа: www.atorus.ru.
3. Российский союз туриндустрии. -Режим доступа: www.rostourunion.ru.
4. Альянс туристических агентств. - Режим доступа: www.atarussia.ru.
5. ГАУ ВО «Агентство развития туризма». - Режим доступа: www.turizm-volgograd.ru.
6. Туристский портал Волгоградской области. - Режим доступа: www.welcomevolgograd.com

9.Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии, используемые при проведении практики:

1. Использование информационно-обучающих (электронные библиотеки), интерактивных (электронная почта) и поисковых (поисковые системы) ресурсов.
2. Использование электронных и информационных ресурсов с текстовой информацией (учебники, учебные пособия, задачки, справочники, энциклопедии, периодические издания, методические материалы), с визуальной информацией (схемы, диаграммы, презентации).
3. Использование технологий асинхронного («offline») и синхронного («online») режима связи.

Образовательный процесс по практике поддерживается средствами электронной информационно-образовательной среды Университета.

Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. Desktop Education ALNG LicSAPk OLVS E 1YAcademicEditionEnterprise (СоставDesktopEdu: OfficePro+; CoreCal; Win Enterprise Upgrade;
2. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Educational 500-999 Node 2 year Educational Renewal License;
3. Adobe acrobat Reader DC – средство чтения формата PDF - Freeware;
4. 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях;
5. OracleVMVirtualBox – виртуальная машинаOracle – Freeware.10

10 Материально-техническая база, необходимая для проведения практики

При проведении практики в структурных подразделениях Университета материально-техническая база, необходимая для проведения практики, включает:

№ п/п	Наименование объектов (помещений) для проведения практики	Адрес (местоположение) объектов (помещений) для проведения практики	Оснащенность учебных аудиторий и помещений
1	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: 312 кг	400002, ЮФО, Волгоградская обл., г. Волгоград, ул. Казахская, 33	Комплект специализированной мебели, доска, персональные компьютеры (22 ед), принтер (1 ед.), мультимедийное оборудование
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: 303 кг	400002, ЮФО, Волгоградская обл., г. Волгоград, ул. Казахская, 33	Комплект учебной мебели, доска, переносное оборудование – ноутбук
3	Помещения для самостоятельной работы: 302Д	400002, ЮФО, Волгоградская обл., г. Волгоград, пр. Университетский, 26, корпус «Д»	Комплект специализированной мебели, компьютеры (10 ед.)
4	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: 302 кг	400002, ЮФО, Волгоградская обл., г. Волгоград, ул. Казахская, 33	Комплект специализированного оборудования

При проведении практики в профильных организациях материально-техническая база, необходимая для проведения практики, определяется согласно заключенному с профильной организацией договору о практической подготовке обучающихся.