

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Департамент образования, научно-технологической политики и
рыбохозяйственного комплекса
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»

Агротехнологический факультет



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.06 «Стратегический менеджмент на предприятиях

АПК»

индекс и наименование дисциплины

Кафедра «Менеджмент и логистика в АПК»
наименование кафедры

Уровень высшего образования магистратура
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) 35.04.04 Агрономия
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) «Управление производством растениеводческой продукции»
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения очная / заочная
очная / очно-заочная / заочная

Год начала реализации образовательной программы 2019

Волгоград
2022

Автор(ы):

доцент
должность

подпись

О.М. Земскова
инициалы, фамилия

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент на предприятиях АПК» согласована с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению 35.04.04 Агрономия направленность (профиль) «Управление производством растениеводческой продукции»

зав. кафедрой, д.с.-х.н., профессор
должность

Г.С. Егорова
инициалы, фамилия

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент на предприятиях АПК» обсуждена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмент и логистика в АПК»

Протокол № 94 от 14 февраля 2022 г.

Заведующий кафедрой «Менеджмент и логистика в АПК»,
доцент На

А.А. Карпова

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент на предприятиях АПК» обсуждена и одобрена методической комиссией агротехнологического факультета

Протокол № 7 от 25 февраля 2022 г.

Председатель методической комиссии
факультета, доцент

О.В. Резникова

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Стратегический менеджмент на предприятиях АПК», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Целью изучения дисциплины «Стратегический менеджмент на предприятиях АПК» является освоение магистрантами инструментария стратегического менеджмента, позволяющего принимать целесообразные управленческие решения долгосрочного планирования и прогнозирования показателей финансово-хозяйственной деятельности организации, разрабатывать общую стратегию развития и функциональные стратегии организации.

Изучение дисциплины направлено на решение следующих задач:

- обоснование стратегических установок и целей организации;
- разработка, организация и контроль реализации стратегий;
- развитие практических навыков по анализу внутреннего состояния организации, ее внешней среды и оценке позиций в конкуренции;
- принятие оптимальных стратегических решений управления в практике деятельности предприятий.

В результате изучения дисциплины, обучающиеся должны приобрести следующие знания, умения, навыки:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	
УК -1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывая стратегию действий	УК-1.2. Разрабатывает содержательно аргументирует стратегию действий решению проблемных ситуаций, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения	и по	<p>Знать основные теории, особенности развития стратегического менеджмента на современном этапе; методологию анализа процесса стратегического управления.</p> <p>Уметь формулировать миссию, стратегические цели и задачи организации; проводить анализ внутреннего состояния организации и ее внешней среды; оценивать позиции организации в конкуренции; осуществлять организацию и контроль реализации стратегий, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения.</p> <p>Владеть методикой критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и разработки стратегии действий.</p>
УК -2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	цель, и	<p>Знать теоретические и практические аспекты концепции проекта в рамках обозначенной проблемы стратегического менеджмента.</p> <p>Уметь формулировать цель, задачи, актуальность, значимость проекта и ожидаемые результаты и возможные сферы их применения в стратегическом менеджменте.</p> <p>Владеть способностью управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.</p>

УК – 3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели	Знать содержание основных элементов процесса разработки функциональных стратегий; классификацию функциональных стратегий и их характеристики; структуру стратегии организации и внутреннюю логику ее построения для достижения поставленной цели.
		Уметь разрабатывать функциональные стратегии развития организации, стратегию сотрудничества и на ее основе организовывать работу команды для достижения поставленной цели.
		Владеть методами формирования и реализации функциональных стратегий на уровне бизнес-единицы; навыками рационального выбора стратегии организации; навыками проведения анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями организаций с целью подготовки сбалансированных управленческих решений для достижения поставленной цели.
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.2. Выстраивает гибкую профессиональную траекторию развития с учетом накопленного опыта, динамично изменяющихся требований рынка труда, стратегии личностного роста	Знать: приоритеты собственной деятельности Уметь: определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки Владеть: навыками выстраивания гибкой профессиональной траектории развития с учетом накопленного опыта, динамично изменяющихся требований рынка труда, стратегии личностного роста

Основными этапами формирования компетенций при изучении дисциплины является последовательное освоение содержательно связанных между собой разделов и тем дисциплины.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.06 «Стратегический менеджмент на предприятиях АПК» относится к дисциплинам обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки магистров по направлению (специальности) 35.04.04 Агрономия направленность (профиль) «Управление производством растениеводческой продукции».

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс и наименование дисциплины (модуля), практики, участвующих в формировании компетенций	Форма обучения	Курсы обучения*		
		1 курс	2 курс	3 курс
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий				
Б1.О.02 Математическое моделирование и анализ данных в агрономии	Очная	+		
	Очно-заочная			
	Заочная	+		
Б1.О.06 Стратегический менеджмент на предприятиях АПК	Очная	+		
	Очно-заочная			
	Заочная	+		
Б2.О.01(П) Технологическая практика	Очная		+	
	Очно-заочная			
	Заочная			+
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла				
Б1.О.06 Стратегический менеджмент на предприятиях АПК	Очная	+		
	Очно-заочная			
	Заочная	+		

Б2.О.01(П) Технологическая практика	Очная		+	
	Очно-заочная			
	Заочная			+
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Очная		+	
	Очно-заочная			
	Заочная	+		
Б2.О.01(П) Технологическая практика	Очная		+	
	Очно-заочная			
	Заочная			+

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Б1.О.05 Методика профессионального обучения	Очная		+	
	Очно-заочная			
	Заочная	+		
Б1.О.06 Стратегический менеджмент на предприятиях АПК	Очная	+		
	Очно-заочная			
	Заочная	+		

* Проставляется знак «+»

Для успешного освоения дисциплины «Стратегический менеджмент на предприятиях АПК» (Б1.О.06) необходимо обладать знаниями, умениями, навыками, полученными при изучении таких дисциплин и (или) прохождении таких практик, как «Математическое моделирование и анализ данных в агрономии» (Б1.О.02), «Методика профессионального обучения» (Б1.О.05).

Минимальными требованиями к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения данной дисциплины, является удовлетворительное освоение учебной программы по указанным выше дисциплинам. В свою очередь знания, умения, навыки, полученные в ходе изучения дисциплины «Стратегический менеджмент на предприятиях АПК» (Б1.О.06), будут полезными при прохождении таких практик, как «Технологическая практика» (Б2.О.01(П)).

3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Очная форма обучения (полный срок)

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение часов по семестрам*		
		2		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по учебным занятиям), всего**	28	28		
Лекционные занятия	-	-		
в том числе в форме практической подготовки	-	-		
Практические (семинарские) занятия	14	14		
в том числе в форме практической подготовки	-	-		
Лабораторные занятия	14	14		
в том числе в форме практической подготовки	-	-		
Самостоятельная работа обучающихся, всего**	80	80		
Выполнение курсовой работы	-	-		
Выполнение курсового проекта	-	-		
Выполнение расчетно-графической работы	-	-		
Выполнение реферата	15	15		
Самостоятельное изучение разделов и тем	65	65		
Промежуточная аттестация***	0	0		
Экзамен	-	-		
Зачет с оценкой	-	-		

Зачет	0	0		
Курсовая работа / Курсовой проект	-	-		
Общая трудоемкость	часов зачетных единиц	108 3	108 3	

* Количество семестров указывается в соответствии с учебным планом

** Если учебных занятий / самостоятельной работы в какой-либо форме нет, проставляется знак «—»

*** Если по дисциплине предусмотрен экзамен, проставляется 36; если зачет с оценкой, зачет или курсовая работа / курсовой проект – 0. Если какой-либо формы промежуточной аттестации нет, проставляется знак «—».

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение часов по семестрам*	
		2	
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по учебным занятиям), всего**	8	8	
Лекционные занятия	-	-	
в том числе в форме практической подготовки	-	-	
Практические (семинарские) занятия	4	4	
в том числе в форме практической подготовки	-	-	
Лабораторные занятия	4	4	
в том числе в форме практической подготовки	-	-	
Самостоятельная работа обучающихся, всего**	96	96	
Выполнение курсовой работы	-	-	
Выполнение курсового проекта	-	-	
Выполнение расчетно-графической работы	-	-	
Выполнение реферата	15	15	
Выполнение контрольной работы	-	-	
Самостоятельное изучение разделов и тем	81	81	
Промежуточная аттестация***	0	0	
Экзамен	-	-	
Зачет с оценкой	-	-	
Зачет	4	4	
Курсовая работа / Курсовой проект	-	-	
Общая трудоемкость	часов зачетных единиц	108 3	108 3

* Количество сессий указывается в соответствии с учебным планом

** Если учебных занятий / самостоятельной работы в какой-либо форме нет, проставляется знак «—» *** Если по дисциплине предусмотрен экзамен, проставляется 9; если зачет с оценкой или

зачет – 4; если курсовая работа / курсовой проект – 0.

Если какой-либо формы промежуточной аттестации нет, проставляется знак «—»

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Контактная работа (по учебным занятиям)						Самостоятельное изучение раздел
	Лекционные занятия	в том числе в форме практических	Практические (семинарские) занятия	в том числе в форме практических	Лабораторные занятия	в том числе в форме практических	

		подгото вки		подгото вки		подгото вки	ов и тем
Раздел 1. Анализ и планирование в системе стратегического управления организаций							
Тема 1. Теоретические и методологические аспекты стратегического менеджмента	-	-	2				3
Тема 2. Стратегические направления развития организаций, стратегическое планирование	-	-	2				6
Тема 3. Анализ и диагностика стратегических позиций организаций	-	-	2				6
Раздел 2. Особенности формирования и реализации стратегий развития организаций							
Тема 4. Конкурентные преимущества и стратегическое позиционирование организаций	-	-	2	-	-	-	6
Тема 5. Особенности формирования функциональных стратегий развития организаций	-	-	2	-	-	-	6
Тема 6. Реализация и контроль стратегии.	-	-	2	-	-	-	6
Тема 7. Проведение анализа внешней среды предприятия для оценки существующих угроз и выявления возможностей (PEST – анализ).	-	-	-	-	2		6
Тема 8. Анализ влияния конкурентных сил на отраслевом рынке на основе использования модели пяти сил конкуренции»	-	-	-	-	4		6
Тема 9. Формирование продуктовой стратегии предприятия на основе использования матрицы БКГ	-	-	-	-	2		6
Тема 10. Разработка корпоративной стратегии на основе использования матрицы «привлекательность отрасли – позиция в конкуренции»	-	-	-	-	4		6
Тема 11. Выявление проблем предприятия с помощью матрицы Глайстера	-	-	-	-	2		6
Тема 12. Стратегический риск-менеджмент	-		2	-	-	-	2
Итого по дисциплине	-	-	14	-	14	-	65

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Контактная работа (по учебным занятиям)						Самостоятельное изучение разделов и тем
	Лекционные занятия	в том числе в форме практических (семинарских) подготовки	Практические (семинарские) занятия	в том числе в форме практических (семинарских) подготовки	Лабораторные занятия	в том числе в форме практических (семинарских) подготовки	
Раздел 1. Анализ и планирование в системе стратегического управления организации							
Тема 1. Теоретические и методологические аспекты стратегического менеджмента	-	-	-	-	-	-	6
Тема 2. Стратегические направления развития организаций, стратегическое планирование	-	-	-	-	-	-	6
Тема 3. Анализ и диагностика стратегических позиций организаций	-	-	2	-	-	-	6
Раздел 2. Особенности формирования и реализации стратегий развития организации							
Тема 4. Конкурентные преимущества и стратегическое позиционирование организаций	-	-	2	-	-	-	6
Тема 5. Особенности формирования функциональных стратегий развития организаций	-	-	-	-	-	-	6
Тема 6. Реализация и контроль стратегии.	-	-	-	-	-	-	6
Тема 7. Проведение анализа внешней среды предприятия для оценки существующих угроз и выявления возможностей (PEST – анализ).	-	-	-	-	-	-	7
Тема 8. Анализ влияния конкурентных сил на отраслевом рынке на основе использования модели пяти сил конкуренции	-	-	-	-	2	-	8
Тема 9. Формирование продуктовой стратегии предприятия на основе использования матрицы БКГ	-	-	-	-	-	-	8
Тема 10. Разработка корпоративной стратегии на основе использования матрицы «привлекательность отрасли – позиция в конкуренции»	-	-	-	-	2	-	8
Тема 11. Выявление проблем предприятия с помощью	-	-	-	-	-	-	8

матрицы Глайстера							
Тема 12. Стратегический риск-менеджмент	-	-	-	-	-	-	6
Итого по дисциплине	-	-	4	-	4	-	81

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические и методологические аспекты стратегического менеджмента

История становления и развития стратегического планирования и управления. Особенности оперативного и стратегического управления. Методологические аспекты стратегического менеджмента. Предпосылки развития стратегического менеджмента российских предприятий АПК. Стратегический менеджмент: цели, возможности, инструменты.

Тема 2. Стратегические направления развития организаций, стратегическое планирование

Определение стратегических направлений развития предприятия. Стратегическое планирование. Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства. Этапы развития корпоративного планирования. Стратегическое планирование как разработка системы стратегических плановых документов.

Тема 3. Анализ и диагностика стратегических позиций организации

Анализ и диагностика стратегических позиций предприятия АПК. Анализ стратегических факторов внешней среды. Диагностика (мониторинг) системы стратегического управления. Конкурентный анализ в стратегическом менеджменте. Стратегический анализ основных компонентов внутренней и внешней среды фирмы. Основные стратегические позиции предприятия в зависимости от ее положения на рынке

Тема 4. Конкурентные преимущества и стратегическое позиционирование организации

Конкурентные преимущества и стратегическое позиционирование предприятия. Стратегическое управление и конкурентоспособность предприятия. Особенности стратегического менеджмента в малом, среднем и крупном бизнесе. Стратегическое позиционирование предприятия относительно жизненных циклов товара (матрица Артур Литтл). Сильные и слабые стороны матрицы Артур Литтл. Стратегическое позиционирование предприятия относительно жизненных циклов отраслей (матрица Хоффера-Шендела). Сильные и слабые стороны матрицы.

Тема 5. Особенности формирования функциональных стратегий развития организации

Корпоративные стратегии развития предприятия. Конкурентные стратегии развития предприятия. Особенности формирования функциональных стратегий развития предприятия. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии. Стратегический маркетинг: задачи, возможности, инструменты.

Тема 6. Реализация и контроль стратегии.

Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии. Контроллинг в системе стратегического планирования и управления на предприятии. Реализация и контроль стратегии.

Тема 7. Проведение анализа внешней среды предприятия для оценки существующих угроз и выявления возможностей (PEST –анализ).

Алгоритм проведения комплексного ситуационного анализа внутренней и внешней среды предприятия методом PEST-анализа

Тема 8. Анализ влияния конкурентных сил на отраслевом рынке на основе использования модели пяти сил конкуренции»

Алгоритм проведения комплексного ситуационного анализа внутренней и внешней среды предприятия методом SWOT-анализа

Тема 9. Формирование продуктовой стратегии предприятия на основе использования матрицы БКГ.

Алгоритм стратегического анализа перспектив рыночной позиции предприятия посредством

матрицы БКГ.

Тема 10. Разработка корпоративной стратегии на основе использования матрицы «привлекательность отрасли позиция в конкуренции»

Алгоритм корпоративной стратегии на основе использования матрицы «привлекательность отрасли позиция в конкуренции».

Тема 11. Выявление проблем предприятия с помощью матрицы Глайстера
Алгоритм выявления проблем предприятия с помощью матрицы Глайстера.

Тема 12. Стратегический риск-менеджмент

Стратегический риск-менеджмент. Стратегический анализ рисков предприятия. Опыт разработки стратегий российских предприятий АПК. Базовые стратегии антикризисного управления компанией.

5 Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по дисциплине

Средства и контрольные мероприятия, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, приобретенных в результате изучения дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины*	Формы оценочных средств текущего контроля**	Формы промежуточной аттестации***
Раздел 1. Анализ и планирование в системе стратегического управления организации		
Тема 1. Теоретические и методологические аспекты стратегического менеджмента	Выступление на семинаре Тестирование	
Тема 2. Стратегические направления развития организаций, стратегическое планирование	Выступление на семинаре Тестирование	
Тема 3. Анализ и диагностика стратегических позиций организаций	Выступление на семинаре Тестирование	
Раздел 2. Потенциальные возможности и оценка коммерциализации технологических достижений		
Тема 4. Конкурентные преимущества и стратегическое позиционирование организаций	Выступление на семинаре Тестирование	
Тема 5. Особенности формирования функциональных стратегий развития организаций	Выступление на семинаре Тестирование	
Тема 6. Реализация и контроль стратегии.	Выступление на семинаре Тестирование	
Тема 7. Проведение анализа внешней среды предприятия для оценки существующих угроз и выявления возможностей (PEST –анализ).	Отчет по лабораторной работе	Зачет
Тема 8. Анализ влияния конкурентных сил на отраслевом рынке на основе использования модели пяти сил конкуренции»	Отчет по лабораторной работе	
Тема 9. Формирование продуктовой стратегии	Отчет по лабораторной работе	

предприятия на основе использования матрицы БКГ		
Тема 10. Разработка корпоративной стратегии на основе использования матрицы «привлекательность отрасли позиция в конкуренции»	Отчет по лабораторной работе	
Тема 11. Выявление проблем предприятия с помощью матрицы Глайстера	Отчет по лабораторной работе	
Тема 12. Стратегический риск-менеджмент	Выступление на семинаре Тестирование	

* Количество разделов и тем дисциплины, распределение тем дисциплины по разделам индивидуально для каждой дисциплины

** К основным формам оценочных средств текущего контроля по дисциплине относятся: выступление на семинаре, контрольная работа, собеседование, коллоквиум, эссе, тестирование, индивидуальные домашние задания, деловая (ролевая) игра, круглый стол (дискуссия), доклад (сообщение), ситуационные задания, индивидуальные / групповые творческие задания, портфолио, отчет по лабораторной работе и т. п.

*** К основным формам промежуточной аттестации по дисциплине относятся: экзамен, зачет с оценкой, зачет, курсовая работа / курсовой проект

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков, приобретенных в результате изучения дисциплины*

Шкала оценивания	Критерии оценки
Зачет	
«Зачтено»	Обучающийся обнаруживает всестороннее и глубокое знание учебного материала. Демонстрирует способность к полной самостоятельности (допускаются консультации с преподавателем по сопутствующим вопросам) в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий в рамках учебной дисциплины с использованием знаний, умений и навыков, полученных как в ходе освоения данной дисциплины, так и смежных дисциплин. Усвоил основную и дополнительную литературу, рекомендованную для изучения дисциплины. Проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала. Грамотно излагает свои мысли.
«Не зачтено»	Обучающийся обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала. Допускает принципиальные ошибки в трактовке основных понятий и категорий дисциплины. Не способен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний, умений и навыков при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения. В результате это свидетельствует об отсутствии сформированной компетенции. Отсутствие подтверждения наличия сформированности компетенции свидетельствует об отрицательных результатах освоения дисциплины

Типовые контрольные задания, соответствующие приведенным формам оценочных средств, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, приобретенных в результате изучения дисциплины, а также шкалы и критерии их оценивания как в ходе текущего контроля, так и промежуточной аттестации представлены в виде оценочных материалов по дисциплине отдельным документом.

6 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Карпова, А.А. Стратегический менеджмент на предприятиях АПК: методические указания по проведению практических занятий и самостоятельной работы / А.А. Карпова. – Волгоград: ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, 2020. – 24 с.

2. Баринов, В.А. Стратегический менеджмент: Учебник / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 237 с.: - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=371613>
3. Зуб, А. Т. Управление стратегическими изменениями в организациях: Учебник/А.Т.Зуб - Москва: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 384 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=367315>
4. Котлер, Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы: Справочное пособие / Ф. Котлер, Р. Бергер, Н. Бикхофф, - 3-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 132 с.: Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1003065>
5. Ларионов, И.К. Стратегическое управление: Учебник / Под ред. И.К. Ларионов - 2-е изд. - Москва: Дашков и К, 2017. - 234 с.: - Текст: электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/450821>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС Лань (e.lanbook.com)
2. ЭБС Знаниум (znanium.com)
3. Научная электронная библиотека www.eLIBRARY.RU
4. Сайт журнала «Сельскохозяйственные вести» –agri-news.ru»zhurnal
5. Сайт Информационно-практического журнала «Аграрий Плюс» - www.agrariyplus.ru
6. Сайт Международного журнала «Сельскохозяйственные вести» – www.agrinews.spb.ru
7. Сайт журнала «Главный агроном» –delpress.ru
8. Сайт журнала «Новое сельское хозяйство» –www.nsh.ru/products/books/kormovye_kultury
9. Журнал «Стратегические решения и риск-менеджмент» –
<https://znanium.com/catalog/document?id=376207>
10. Сайт Ежедневное Аграрное обозрение – agoobzor.ru
11. Официальный портал Министерства сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.mcx.ru>

8 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

1. Использование информационно-обучающих (электронные библиотеки), интерактивных (электронная почта) и поисковых (поисковые системы) ресурсов.
2. Использование электронных и информационных ресурсов с текстовой информацией (учебники, учебные пособия, задачники, справочники, энциклопедии, периодические издания, методические материалы), с визуальной информацией (схемы, диаграммы, презентации), с аудиоинформацией (звукозаписи голоса, дидактического речевого материала), с аудио- и видеоинформацией (аудио- и видеозаписи, предметные экскурсии).
3. Использование технологий асинхронного («offline») и синхронного («online») режима связи. Образовательный процесс по дисциплине поддерживается средствами электронной информационно-образовательной среды Университета.

Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. Desktop Education ALNG LicSAPk OLVS E 1Y AcademicEdition Enterprise (Состав Desktop Edu:Office365; Office Pro+; CoreCal; WinEnterprise Upgrade). Контракт 636/223/21 от 13.12.2021 до 31.12.2022;
2. ТАНДЕМ.Университет - единая информационная система управления учебным процессом. Договор 478/223/21 от 12.10.2021, бессрочный;
3. АнтиПлагиат.Вуз. Лиц. договор 4240 от 08.11.2021 до 25.11.2022;
4. Антивирус Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 500-999 Node 2 year Educational Renewal License. Сублиц. договор КИС-1278- 2020 от 24.11.2020 до 24.11.2022;
5. СДО "Прометей". Договор 1/ВГСХА/10 /08 от 13.10.2008, бессрочный;

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Стратегический менеджмент на предприятиях АПК»

При преподавании курса «Стратегический менеджмент на предприятиях АПК» необходимо ориентироваться на современные образовательные технологии путем использования модульности, обучения «до результата», индивидуализации. Реализация компетентностного подхода должна обеспечиваться широким использованием активных и интерактивных форм проведения занятий, профориентацией в процессе обучения. Занятия в интерактивной форме должны составлять не менее 20%. Посещение научных лабораторий и исследовательских центров, встречи с представителями российских и зарубежных компаний, мастер-классы экспертов и специалистов позволят повысить интерес к изучению дисциплины.

Текущий контроль успеваемости студентов и промежуточную аттестацию целесообразно проводить путем тестирования и коллоквиумов. Самостоятельная работа должна быть направлена на углубленное изучение актуальных проблем физиологии сельскохозяйственных культур, последних достижений науки и возможностей их использования для интенсификации сельскохозяйственного производства, развития биотехнологии и охраны окружающей среды.

Студенту необходимо хорошо усвоить материал в объеме учебника.

При самостоятельном изучении материала можно рекомендовать следующий порядок работы по каждому из разделов курса:

1) после общего ознакомления с требованиями программы и методическими указаниями студент должен детально ознакомиться с той их частью, которая относится к изученному разделу;

2) при тщательном изучении данного раздела учебника следует внимательно ознакомиться с иллюстрациями и детально разобраться в них (для лучшего усвоения материала полезно ознакомиться с дополнительной литературой по этому разделу);

3) проверить путем самоконтроля усвоение прочитанного и законспектированного материала (критерием усвоения материала по каждому из разделов должно быть умение дать развернутый ответ на каждый из вопросов, перечисленных в соответствующем разделе программы по растениеводству).

Кроме того, в конце каждого раздела методических указаний приведены вопросы, отвечая на которые, студент может проверить, насколько полно им усвоен материал, изложенный в учебнике, лекциях и на практических занятиях.

При изучении курса «Стратегический менеджмент на предприятиях АПК» студент должен четко уяснить содержание предмета, значение и задачи дисциплины, её связи с другими дисциплинами.

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование учебных аудиторий и помещений	Адрес (местоположение) учебных аудиторий и помещений	Оснащенность учебных аудиторий и помещений
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: 406 кг - лекционная аудитория	400002, ЮФО, Волгоградская обл., г. Волгоград, ул. Казахская, 33	Комплект учебной мебели, стенды, доска, персональный компьютер, проектор, экран, акустическая система
2	Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ): 316 кг – учебная лаборатория по менеджменту (компьютерный класс).	400002, ЮФО, Волгоградская обл., г. Волгоград, ул. Казахская, 33	Комплект специализированной мебели, стенд, доска, персональные компьютеры (22 ед.), видеопроектор.
4	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций: 312 кг - учебная лаборатория (компьютерный класс).	400002, ЮФО, Волгоградская обл., г. Волгоград, ул. Казахская, 33	Комплект специализированной мебели, доска, персональные компьютеры (22 ед.), принтер (1 ед.), мультимедийное оборудование.

5	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: 312 кг - учебная лаборатория (компьютерный класс).	400002, ЮФО, Волгоградская обл., г. Волгоград, ул. Казахская, 33	Комплект специализированной мебели, доска, персональные компьютеры (22 ед.), принтер (1 ед.), мультимедийное оборудование.
6	Помещение для самостоятельной работы: 302Д.	400002, ЮФО, Волгоградская обл., г. Волгоград, пр. Университетский, 26, корпус "Д"	Комплект специализированной мебели, компьютеры (10 ед.).
7	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: 306 кг.	400002, ЮФО, Волгоградская обл., г. Волгоград, ул. Казахская, 33	Комплект специализированного оборудования.