

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Департамент образования, научно-технологической политики
и рыбохозяйственного комплекса
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный аграрный университет»
Агротехнологический факультет
наименование факультета

УТВЕРЖДАЮ

Декан агротехнологического
факультета


А.Н. Сарычев
подпись наименование факультета
инициалы фамилия
29.03.2021 г.
дата МП

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.04 Экономическая теория
индекс и наименование дисциплины

Кафедра Экономическая безопасность
наименование кафедры

Уровень высшего образования бакалавриат
бакалавриат / специалитет / магистратура

Направление подготовки (специальность) 35.03.05 Садоводство
шифр и наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль) «Содержание и эксплуатация объектов декоративного садоводства»
наименование направленности (профиля) программы

Форма обучения очная
очная / очно-заочная / заочная

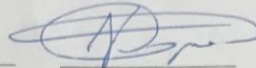
Год начала реализации образовательной программы 2019

Волгоград
2021

Автор(ы):

Доцент

должность



подпись

Д.А. Коробейников

инициалы фамилия

должность

подпись

инициалы фамилия

Оценочные материалы по дисциплине согласованы с руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки (специальности)

35.03.05 Садоводство

цифр и наименование направления подготовки (специальности)

«Содержание и эксплуатация объектов декоративного садоводства»

наименование направления подготовки (специальности) программы

Доцент

должность



подпись

Н.А. Куликова

инициалы фамилия

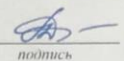
Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании кафедры
Экономическая безопасность

наименование кафедры

Протокол № 14 от 27 мая 2021 г.

дата

Заведующий кафедрой



подпись

Т.А. Дугина

инициалы фамилия

Оценочные материалы по дисциплине обсуждены и одобрены на заседании методической комиссии
агротехнологического факультета

наименование факультета

Протокол № 10 от 29 мая 2021 г.

дата

Председатель
методической комиссии факультета



подпись

О.В. Резникова

инициалы фамилия

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Тестовые задания для оценки уровня подготовленности обучающихся к изучению дисциплины

- 1) Какие организации признаются коммерческим:
любые организации, имеющие баланс или смету;
любые организации, получающие прибыль, независимо от целей деятельности;
+организации, преследующие в качестве своей основной деятельности извлечение прибыли;
любые организации, имеющие производственно-финансовый план.
- 2) Какие права имеет собственник в отношении принадлежащего ему имущества:
право владения;
право владения и пользования;
+право владения, пользования, распоряжения;
нет правильного ответа.
- 3) Для сдельной формы оплаты труда характерна оплата труда в соответствии с:
+количеством изготовленной (обработанной) продукции;
количеством отработанного времени;
должностным окладом;
количеством нормо-смен.
- 4) Фонды обращения включают:
+денежные средства от выручки на счетах банка;
прибыль предприятия;
материальные ресурсы предприятия;
основные производственные средства.
- 5) Что из перечисленного относится к ресурсам производства:
людские ресурсы;
природные ресурсы;
материальные ресурсы;
+все ответы верны.
- 6) В переводе с греческого языка «экономика» - это:
рациональность;
+искусство ведения домашнего хозяйства;
умение считать;
учет доходов и расходов.
- 7) Материалоемкость продукции отражает:
+размер материальных ресурсов на единицу продукции;
производственную себестоимость;
величину активных основных производственных фондов на единицу продукции;
коммерческую себестоимость.
- 8) Эффективность использования оборотных средств характеризует:
+коэффициент оборачиваемости;
материалоемкость продукции;
коэффициент загрузки;
коэффициент ликвидности.
- 9) Интенсивное использование основных производственных фондов характеризуют:
+фондоотдача, фондоемкость;
фондовооруженность труда;
прибыль предприятия;
маржа предприятия.
- 10) К показателям, характеризующим качество продукции относят:

+надежность;
себестоимость;
трудоемкость;
материалоёмкость.

**Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
необходимых для изучения дисциплины**

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал 50 % и более правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 50 % правильных ответов на тестовые задания. Обучающийся не отвечает минимальным требованиям к «входным» знаниям, умениям, навыкам, необходимым для изучения дисциплины

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «зачтено», «не зачтено». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: $B = V/O \times 100\%$, где B – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; V – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; O – общее количество вопросов в тесте.

**2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Вопросы для выступления на семинаре

Тема 1. Общие основы экономического развития.

- 1) Что является предметом изучения экономической теории?
- 2) Как менялся основной предмет исследования вместе с изменением общественного хозяйства?
- 3) Какими методами исследования пользуется экономическая теория?
- 4) Что такое экономическая категория и экономический закон?
- 5) Каковы функции экономической категории?
- 6) Что такое производство?
- 7) Как измеряется эффективность производства?
- 8) Что показывает кривая производственных возможностей?
- 9) Что такое воспроизводство и каковы его фазы?
- 10) Чем простое воспроизводство отличается от расширенного?
- 11) Что такое собственность как экономическое отношение?
- 12) Какие формы собственности вы знаете?

Тема 2. Основы теории спроса и предложения.

- 1) Что такое спрос и от каких факторов он зависит?
- 2) В чем сущность закона спроса?
- 3) В чем сущность предложения и от каких факторов оно зависит?
- 4) В чем сущность закона предложения?
- 5) Какое состояние рынка называется равновесным?
- 6) В каких случаях равновесие рынка нарушается и чем это грозит?

- 7) Что понимается под эластичностью спроса и предложения?
- 8) Какие виды эластичности спроса вы знаете?
- 9) От чего зависит эластичность предложения?

Тема 3. Теория потребительского поведения.

- 1) Что такое потребность и от чего зависит система потребностей?
- 2) Как потребность связана с экономическим интересом?
- 3) Что такое полезность: общая и предельная?
- 4) О чем говорит правило максимизации полезности?
- 5) Что такое равновесное состояние потребителя?
- 6) Чем вызывается эффект дохода и эффект замещения? В чем их сущность?
- 7) Что показывает кривая безразличия?
- 8) Что такое предельная норма замещения?
- 9) Что показывает бюджетная линия?

Тема 4. Издержки производства.

- 1) Что такое предприятие (фирма)?
- 2) Какие факторы производства участвуют в производственном процессе?
- 3) Что такое издержки производства?
- 4) Что такое краткосрочный период работы предприятия?
- 5) Какие издержки бывают в краткосрочном периоде? В чем их сущность?
- 6) В чем сущность закона убывающей отдачи?
- 7) Что такое нормальная и экономическая прибыль?
- 8) В чем особенность издержек в долгосрочном периоде?
- 9) Что такое эффект масштаба и почему он возникает?

Тема 5. Предприятие в условиях совершенной конкуренции.

- 1) Что такое конкуренция и какой она может быть?
- 2) Что такое совершенная конкуренция и каковы ее признаки?
- 3) Что означает равновесие предприятия?
- 4) Как предприятие может максимизировать прибыль?
- 5) В чем сущность правила максимизации прибыли?
- 6) Когда предприятие предпочитает работать, а когда уходит с рынка?
- 7) Как поддерживается равновесие в долгосрочном периоде?
- 8) В чем преимущества и недостатки совершенной конкуренции?

Тема 6. Предприятие в условиях несовершенной конкуренции.

- 1) Чем отличаются рынки несовершенной конкуренции?
- 2) Что такое чистая монополия и почему она сохраняется?
- 3) Как регулируются цены и объемы производства в монополии?
- 4) В чем особенности ценообразования в условиях монополии?
- 5) Что такое дифференциация продукта?
- 6) Каковы последствия монополизма?
- 7) Что такое монополистическая конкуренция? Каковы ее признаки?
- 8) Эффективны ли предприятия, работающие в условиях монополистической конкуренции?

- 9) Что такое олигополия и каковы формы ее существования?

- 10) Какова цель антимонопольного регулирования?

- 11) Какие проблемы существуют в антимонопольном регулировании сегодня?

Тема 7. Рынок факторов производства.

- 1) Каковы отличительные особенности рынка факторов производства?
- 2) Что продается на рынке труда?
- 3) Что такое заработная плата и от чего она зависит?
- 4) По каким признакам дифференцируется заработная плата?
- 5) Что такое монополия?
- 6) Что такое земля как фактор производства?

- 7) Для чего нужен рынок ценных бумаг?
- 8) Чем характеризуется предложение на рынке земли?
- 9) От чего зависит рента на рынке земли?
- 10) Что такое рынок капитала и какова его структура?
- 11) От каких факторов зависит ставка процента?
- 12) Что такое дисконтирование?

Тема 8. Государственное регулирование рыночной экономики.

- 1) Почему необходимо вмешательство государства в рыночную экономику?
- 2) Что такое государственное регулирование?
- 3) Перечислите основные направления государственного регулирования.
- 4) Какие методы используются для государственного регулирования рыночной экономики?
- 5) В чем сущность экономических и административных методов?

**Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выступления на семинаре**

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично»	Полные ответы. Точное раскрытие поставленных вопросов. Свободное владение понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. Логически корректное и убедительное изложение ответа
«Хорошо»	Неполные ответы на поставленные вопросы, но большая часть материала изложена (отражена). Умение пользоваться понятийно-категориальным аппаратом и терминологией соответствующей темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа
«Удовлетворительно»	Неточное раскрытие поставленных вопросов. Затруднения с использованием понятийно-категориального аппарата и терминологии соответствующей темы. Присутствует стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
«Неудовлетворительно»	Поставленные вопросы не раскрыты либо содержание ответа не соответствует сути вопроса. Неумение использовать понятийно-категориальный аппарат и терминологию соответствующей темы. Отсутствие логической связи в ответе

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к выступлению на семинаре

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при выступлении на семинаре во время проведения текущего контроля определяется оценкой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике, овладение навыками анализа и систематизации экономической информации.

Тестовые задания

Тема 1. Общие основы экономического развития.

- 1) Функция экономической теории, позволяющая изучать и объяснять сущность происходящих в обществе экономических процессов, характеризовать отдельные экономические явления:

+познавательная
+практическая

идеологическая
методологическая

2) Изучение сущности экономических явлений, законов и тенденции их развития составляет ... экономической теории:

метод
+предмет
объект
принцип

3) Сущностные, устойчивые, постоянно повторяющиеся связи между экономическими явлениями или процессами:

экономические категории
+экономические законы
функции экономической теории
экономические противоречия

4) Направление экономической теории, обосновывающее необходимость вмешательства государства в воспроизводственный процесс и его регулирование:

меркантилизм
классическая политическая экономия
маржинализм
+кейнсианская теория

5) Процесс соединения факторов производства, их функционирование есть:

процесс распределения
+процесс производства
процесс обмена
процесс потребления

8) Совокупность факторов, определяющих результативность общественного труда:

+производительные силы
производственные отношения
способ производства
отношения купли-продажи

9) Отношения между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления производимых благ и услуг:

производительные силы
+производственные отношения
способ производства
отношения купли-продажи

10) Если объемы выпускаемой продукции неизменны и не меняются размеры функционирующего капитала – это:

+простое воспроизводство
расширенное воспроизводство
экстенсивное воспроизводство
интенсивное воспроизводство

11) Завершающей стадией процесса воспроизводства является фаза:

производства
распределения
обмена
+потребления

12) Отношения между людьми по поводу пользования, распоряжения, владения и присвоения-отчуждения материальных или духовных благ:

+отношения собственности
отношения распределения
производственные отношения

товарно-денежные отношения

Тема 2. Основы теории спроса и предложения.

1) Потребность, обеспеченная деньгами:

+спрос

предложение

равновесная цена

равновесный объем производства товара

2) Всеобщий закон спроса говорит, что при прочих равных условиях на любом рынке спрос растет при:

снижении предложения

росте предложения

+снижении цены

росте цены

3) Объем спроса зависит от:

цены

денежных доходов потребителя

вкусов и предпочтений потребителей

+всех перечисленных факторов

4) В случае возникновения изменений факторов, которые не отражены ни на одной из осей кривой спроса (т. е. неценовых факторов), происходит:

+сдвиг кривой спроса

сдвиг кривой предложения

изменение величины спроса

изменение величины предложения

5) Если рост цены на один из товаров ведет к снижению спроса на другой товар, то это:

взаимозаменяемые товары

+взаимодополняющие товары

нормальный товар

товары низшего качества

6) Если рост цены на один из товаров ведет к росту спроса на другой (например, говядина и цыплята), то это:

+взаимозаменяемые товары

взаимодополняющие товары

нормальный товар

товары низшего качества

7) Товары, спрос на которые падает при росте доходов, это:

взаимозаменяемые товары

взаимодополняющие товары

нормальный товар

+товары низшего качества

8) Устойчивые инфляционные ожидания независимо от цены вызывают:

+повышение спроса

снижение спроса

не влияют на спрос

увеличивают доходы потребителей

9) Законом предложения говорит, что при прочих равных условиях предложение растет при:

снижении спроса

росте спроса

снижении цены

+росте цены

- 10) Кривая предложения идет:
 справа налево вверх
 справа налево вниз
 +слева направо вверх
 слева направо вниз
- 11) Состояние, когда интересы и планы продавцов и покупателей полностью совпадают (при данной цене величина предложения равна величине спроса) называется:
 изменением спроса и цен под воздействием неценовых факторов
 эластичностью предложения
 эластичностью спроса
 +рыночным равновесием
- 12) Между изменением предложения и изменением равновесной цены существуют:
 опосредованные связи
 +обратные связи
 прямые связи
 связь отсутствует
- 13) Эластичность спроса по цене есть отношение процентного изменения величины спроса на товар к процентному изменению:
 его предложения
 количества потребителей
 +его цены
 доходов потребителей
- 14) Спрос считается эластичным, когда величина спроса изменяется:
 +в больших размерах, чем меняются цены
 в меньших размерах, чем меняются цены
 в больших размерах, чем меняется предложение
 в меньших размерах, чем меняется предложение
- 15) При эластичном спросе доход предпринимателя после снижения цены:
 снижается
 +возрастает
 остается прежним
 данные категории не взаимосвязаны
- Тема 3. Теория потребительского поведения.*
- 1) Желания человека или группы людей, вызванные природными или социальными причинами:
 платежеспособный спрос
 совокупный спрос
 +потребности
 экономические интересы
- 2) В соответствии с законом возвышения потребностей, предполагается, что с развитием производства и общества потребности:
 изменяются в одну сторону – они снижаются
 +изменяются в одну сторону – они растут
 не меняются
 могут как расти, так и снижаться
- 3) Вторичные потребности связаны с:
 обеспечением процессов жизнедеятельности (пища, одежда, жилье)
 +с улучшением уровня жизни и комфортом
 чувством самосохранения
 общими потребностями многих людей, чаще всего удовлетворяемыми государством
- 4) Коллективные потребности связаны с:
 обеспечением процессов жизнедеятельности (пища, одежда, жилье)

с улучшением уровня жизни и комфортом
природным и социальным окружением
+общими потребностями многих людей, чаще всего удовлетворяемыми
государством

5) Производительное потребление связано с потреблением:

предметов потребления

+средств производства

потребительских благ

произведенной стоимости

6) Любые потребляемые объекты или услуги, приносящие определенную полезность
(удовлетворение) в процессе потребления, называют:

товарами

продуктами

+благами

предметами

7) В процессе потребления блага дифференцируют на блага:

длительного пользования и текущего потребления

природные и экономические

материальные и духовные

+все перечисленные классификации справедливы

8) Дополнительная полезность, полученная от каждой последующей единицы
потребляемого блага:

общая полезность

+предельная полезность

состояние равновесия потребителя

потребление производительное

9) Сумма полезностей отдельных частей блага, полученная в процессе потребления:

+общая полезность

предельная полезность

состояние равновесия потребителя

потребление производительное

10) Возможность точного исчисления полезности каждого блага с помощью
условной единицы – ютиль (U), предполагает:

+кардиналистский подход

ординалистский подход

неокейнсианский подход

неоклассический подход

11) Подход, основанный на сравнительных предпочтениях и предполагающий
сравнительный порядок предпочтений (ранжирование):

кардиналистский

+ординалистский

неокейнсианский

неоклассический

12) Кривые ... характеризуют субъективные предпочтения потребителя, т. е. все
возможные комбинации продуктов А и Б, дающие потребителям равный объем
удовлетворения потребностей или равный объем полезностей:

+безразличия

доходов

потребностей

спроса

Тема 4. Издержки производства.

1) Микроэкономика рассматривает в качестве факторов производства:

землю, труд и капитал
предпринимательскую деятельность
информацию
+все перечисленное

2) Капитал, полностью потребляющийся в одном производственном цикле и сразу, за один оборот, переносящий всю свою стоимость на вновь создаваемый товар:

основной
+оборотный
интеллектуальный
человеческий

3) Определенные затраты на любые ресурсы, равные их стоимости (или ценности) при наилучшем из всех возможных вариантов использования:

+экономические издержки
предельные издержки
внешние издержки
внутренние издержки

4) Денежные издержки, которые фирма выплачивает поставщикам ресурсов (за труд, сырье, энергию, услуги транспорта и проч.), называются:

альтернативными
+внешними
внутренними
предельными

5) Издержки, не зависящие от величины производимого продукта:

альтернативные
+постоянные
переменные
предельные

6) Издержки, которые меняются вместе с изменением объемов производства (затраты на материалы, сырье, энергию, транспорт, труд и др.).

альтернативные
постоянные
+переменные
предельные

7) Дополнительные издержки, связанные с производством еще одной единицы продукции:

альтернативные
транзакционные
переменные
+предельные

8) Издержки фирмы по подготовке и проведению рыночных сделок и соглашений, т. е. затраты, связанные со сменой форм стоимости и с обменом правами собственности:

альтернативные
+транзакционные
переменные
предельные

9) С определенного момента последовательное присоединение переменного ресурса к постоянному дает уменьшающийся добавочный или предельный продукт в расчете на каждую последующую единицу присоединяемого переменного ресурса:

+закон убывающей отдачи (убывающего предельного продукта)
закон предельной полезности
закон спроса и предложения
закон эффекта масштаба производства

10) При наращивании производственных мощностей и объемов производства, общие средние издержки на единицу продукции:

сначала начинают снижаться

стабилизируются через определенный интервал времени

начинают расти через определенный интервал времени

+все перечисленные ответы верны

Тема 5. Предприятие в условиях совершенной конкуренции.

1) Соперничество производителей за наиболее выгодные условия хозяйствования и получение максимальной прибыли, а потребителей – за более выгодные покупки:

транзакции

+конкуренция

интеграция

коллаборация

2) Какое из условий необходимо для существования конкуренции на рынке?

нужна экономическая обособленность производителей, выраженная в их экономической свободе

должно быть большое количество самостоятельных и равноправных хозяйствующих субъектов, производящих разнообразные товары

необходимо наличие правовой базы и свободного равного доступа к рыночной информации

+все перечисленные

3) Функция конкуренции ... заставляет производителя изменять объемы производства в зависимости от той выгоды, которую он может получить в данный момент от продажи товара: эта выгода тем больше, чем больше спрос на товар:

+регулирующая

стимулирующая

распределительная

инновационная

4) Функция конкуренции ... направлена на развитие эффективного производства для получения наибольшей прибыли при минимальных издержках:

регулирующая

+стимулирующая

распределительная

инновационная

5) Функция конкуренции ... связана с необходимостью постоянного использования достижений НТП, новой техники и технологии для повышения эффективности производственной и коммерческой деятельности фирмы:

регулирующая

стимулирующая

распределительная

+инновационная

6) При ... конкуренции используют методы, направленные на получение дополнительной прибыли посредством изменения цен и издержек, в том числе ценовую дискриминацию:

+ценовой

неценовой

технологической

несовершенной

7) При ... конкуренции используют повышение качества продукции, развитие сервисного обслуживания покупателей, массовое использование рекламы:

ценовой

+неценовой

технологической
несовершенной

8) Отрасли, где действует очень большое количество предприятий, производящих однотипный продукт (например, мясо, пшеницу, молоко и проч.), отсутствует возможность использования методов неценовой конкуренции и практически отсутствуют барьеры для входа и выхода из отрасли:

+чистая, или совершенная, конкуренция
дуополия
олигополия
монополия

9) Признаки чистой конкуренции:

большое количество производителей и продавцов при небольших объемах выпускаемой каждой продукцией

вся продукция однородная, стандартизированная, поэтому использовать методы неценовой конкуренции трудно

отдельный производитель не может контролировать цену, и отсутствуют серьезные препятствия для вступления новых производителей в отрасль

+все перечисленные

10) Примером рынка совершенной конкуренции может являться:

торговля;
автомобильная промышленность;
банковский бизнес
+сельское хозяйство

11) Кривая рыночного спроса отдельной конкурентной фирмы в условиях чистой конкуренции:

обычно имеет вид нисходящей кривой
обычно имеет вид восходящей кривой

+совершенно эластична
совершенно не эластична

12) В краткосрочном периоде величина убытка конкурентной фирмы в условиях чистой конкуренции ограничена величиной:

переменных издержек
+постоянных издержек
предельных издержек
валовых издержек

13) В краткосрочном периоде конкурентная фирма в условиях чистой конкуренции будет увеличивать объемы производства до тех пор, пока предельный доход от производства каждой дополнительной единицы продукции будет превышать ее ... издержки:

переменные
постоянные
+предельные
валовые

14) Эффективность ... требует, чтобы каждый товар производился с наименьшими затратами труда и материалов

+производства
распределения
обмена
потребления

Тема 6. Предприятие в условиях несовершенной конкуренции.

1) Такой вид рынков несовершенной конкуренции как ... характеризует прежде всего дифференциация продукции:

чистая монополия

дуополия

олигополия

+монополистическая конкуренция

2) Такой вид рынков несовершенной конкуренции как ... характеризует прежде всего значительная доля рынка у крупного производителя:

чистая монополия

дуополия

+олигополия

монополистическая конкуренция

3) Такой вид рынков несовершенной конкуренции как ... характеризует прежде всего наличие жестких барьеров и полное господство на рынке:

+чистая монополия

дуополия

олигополия

монополистическая конкуренция

4) Кривая спроса отдельной фирмы на рынках несовершенной конкуренции:

+ имеет отрицательный наклон

параллельна оси X

имеет вид восходящей линии

не имеет четкой динамики

5) У предприятий в условиях несовершенной конкуренции предельный доход при росте объемов:

одинаков

+уменьшается быстрее, чем снижаются цены

уменьшается медленнее, чем снижаются цены

растет медленнее, чем снижаются цены

6) Признаки чистой монополии:

это отрасль одного производителя

уникальность продукта, для которого не существует близких заменителей, возможность определять цену на продукт

наличие экономических, технологических и юридических барьеров

+все перечисленные

7) Монополия будет производить каждую дополнительную единицу товара, пока предельный доход от нее будет больше, чем:

средние издержки

+предельные издержки

транзакционные издержки

цена

8) Индекс ... показывает зависимость монопольной власти от доли рынка, на которой господствует фирма

Лернера

+Херфиндаля-Хиршмана

Бивера

Хирша

9) Монополия может назначать за одну и ту же продукцию разные цены для различных групп потребителей, что называется:

+ценовой дискриминацией

ценовой дифференциацией

ценовой волатильностью

ценовой сегрегацией

10) Основной признак, отличающий монополистическую конкуренцию от рынка совершенной конкуренции:

- возможность тайного сговора между производителями
- возможность устанавливать цену на свою продукцию
- +возможность выпуска дифференцированных товаров и неценовой конкуренции
- все перечисленные

11) Степень эластичности спроса в условиях монополистической конкуренции зависит от:

- числа покупателей и степени дифференциации продукта
- +числа конкурентов и степени дифференциации продукта
- числа поставщиков и степени дифференциации продукта
- числа покупателей и степени монополизации рынка

12) В долгосрочном периоде фирма в монополистической конкуренции имеет тенденцию к:

- росту прибыльности
- снижению прибыльности
- +безубыточности
- общих закономерностей не выявлено

13) Фирма может достичь преимущества на рынке за счет:

- рекламы
- дифференциации продукта
- совершенствования продукции на основе НИОКР
- +всего перечисленного

14) В современных условиях чаще всего встречается такой тип олигополии как:

- + олигополия, не основанная на тайном сговоре
- олигополия, обусловленная тайным соглашением
- лидерство в ценах
- ценообразование, осуществляемое по принципу “издержки плюс...”

15) В случаях, когда несколько фирм могут сговориться о разделе рынков сбыта и ценах, возникнет олигополия:

- не основанная на тайном сговоре
- +обусловленная тайным соглашением
- основанная на лидерстве в ценах
- основанная на ценообразовании по принципу “издержки плюс...”

16) В случаях, когда несколько фирм координируют свои действия в соответствии с поведением наиболее крупной или наиболее эффективной фирмы, возникнет олигополия:

- не основанная на тайном сговоре
- обусловленная тайным соглашением
- +основанная на лидерстве в ценах
- основанная на ценообразовании по принципу “издержки плюс...”

17) Комплекс экономических, законодательных и административных мер, направленных на ограничение условий возникновения и функционирования монополий и защиту конкурентного рынка:

- +антитрестовая политика государства
- антиинфляционная политика государства
- денежно-кредитная политика государства
- экономическая политика государства

Тема 7. Рынок факторов производства.

1) Для фирмы будет выгодным применять дополнительные единицы ресурсов до тех пор, пока предельный доход от продажи дополнительной единицы продукции:

- не сравняется со средними издержками на ресурсы
- +не сравняется с предельными издержками на ресурсы

не сравнивается со среднеотраслевыми издержками на ресурсы

не сравнивается с транзакционными издержками на ресурсы

2) Наименьшие издержки обеспечиваются тогда, когда последний рубль, затраченный на каждый ресурс, дает одинаковый предельный продукт:

правило оптимизации потребления

+правило оптимизации использования ресурсов

закон убывающей отдачи

закон предельной производительности

3) Совокупность отношений между продавцами и покупателями рабочей силы – это рынок:

+труда

земли

капитала

ценных бумаг

4) Количество денег, которое работник получает за результаты своего труда – это ... заработная плата:

+номинальная

реальная

средняя

минимальная

5) Инвестиции в человеческий капитал включают:

расходы на образование

расходы на здравоохранение

расходы на мобильность

+все перечисленные

6) Плата за пользование землей и другими ограниченными природными ресурсами:

+экономическая рента

экономическая прибыль

валовый доход

чистый доход

7) Спрос на рынке капитала определяется:

+функционирующими предпринимателями

ссудными капиталистами

банками

фондовыми биржами

8) Цена, уплачиваемая за использование взятых в долг денег, называется:

номинальная процентная ставка

реальная процентная ставка

+ссудным процентом

ставка рефинансирования

9) Реальная ставка процента всегда равна номинальной ставке:

плюс темп инфляции

+минус темп инфляции

плюс ставка рефинансирования

минус ставка рефинансирования

10) Размещение вновь выпущенных ценных бумаг среди инвесторов или через посредников образует ... рынок ценных бумаг

+первичный

вторичный

организованный

не организованный

Тема 8. Государственное регулирование рыночной экономики.

1) В экономической теории ... концепция предполагает необходимость минимального государственного вмешательства в рыночную экономику:

- +классическая
- марксистская
- кейнсианская
- неокейнсианская

2) К основным аргументам в пользу необходимости вмешательства государства в рыночную экономику относятся:

правовое обеспечение рыночной экономики и поддержка научно-технического прогресса

производство общественных товаров и компенсация внешних издержек
стабилизация макроэкономических колебаний и снижение рисков

+все перечисленное

3) Какая функция не характерна для государства в рыночной экономике:

экономическое законодательство

решение социально-экономических задач, не решаемых рынком

защита рыночного механизма

+планирование деятельности экономических субъектов

4) Основной задачей государственного регулирования является:

+разработка стратегии социально-экономического развития

обеспечение собираемости налогов

финансирование приоритетных отраслей экономики

разработка планов производства хозяйствующих субъектов

5) Объектами государственного регулирования не являются:

различные сферы экономики, отрасли, регионы

отдельные фазы экономического цикла и структурные преобразования

проблемы занятости и денежного обращения

+технологические и производственные процессы предприятий

6) Направление государственного регулирования, направленное на стимулирование спроса на товары и услуги, инвестиции и занятость во время кризисов и депрессий с одной стороны и ограничение роста спроса и инвестиций во время длительного подъема с другой стороны:

+антициклическая политика

структурная политика

научно-техническая и инновационная политика

инвестиционная политика

7) Направление государственного регулирования, направленное на изменение структуры общественного хозяйства:

антициклическая политика

+структурная политика

научно-техническая и инновационная политика

инвестиционная политика

8) Направление государственного регулирования, связанное с финансированием фундаментальной науки, не приносящей прибыли:

антициклическая политика

структурная политика

+научно-техническая и инновационная политика

инвестиционная политика

9) Направление государственного регулирования, связанное с обеспечением нормального соотношения между спросом и предложением рабочей силы:

экологическая политика

денежно-кредитная и антиинфляционная политика

+регулирование занятости
инвестиционная политика

10) Направление государственного регулирования, связанное с уменьшением вредного воздействия на природу со стороны производства и сохранением природных ресурсов для будущих поколений:

+экологическая политика
денежно-кредитная и антиинфляционная политика
регулирование занятости
инвестиционная политика

11) Административные методы регулирования эффективны в первую очередь в:

рамках инвестиционной политики
рамках антициклической политики
+борьбе с монополиями
поддержке малого бизнеса

12) Административное установление цен и прямое регулирование цен:

не допускаются
являются обычной практикой
+допускаются в исключительных случаях на короткий срок
не является инструментом государственного регулирования

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам выполнения тестовых заданий

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Отлично» (91-100 баллов)	Студент демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, умеет применять полученные знания на практике, владеет навыками анализа и систематизации экономической информации по соответствующей теме
«Хорошо» (78-90 баллов)	Студент демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, умеет применять полученные знания на практике в отдельных сферах профессиональной деятельности, владеет основными навыками анализа и систематизации экономической информации по соответствующей теме
«Удовлетворительно» (61-77 баллов)	Студент демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, умеет использовать полученные знания для решения основных практических задач в отдельных сферах профессиональной деятельности, частично владеет основными навыками анализа и систематизации экономической информации по соответствующей теме
«Неудовлетворительно» (менее 61 балла)	Студент демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, не умеет применять полученные знания на практике, не владеет навыками анализа и систематизации экономической информации по соответствующей теме

Методические рекомендации обучающимся по выполнению тестовых заданий

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к тестированию обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным преподавателем темам.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 % и оценкой: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула: $B = V/O \times 100\%$, где B – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования; V – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста; O – общее количество вопросов в тесте.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ КУРСОВЫХ РАБОТ, КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Не предусмотрено

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Типовые контрольные задания
для оценки сформированности компетенций в результате изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	№ вопроса / задания для проверки уровня обученности		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-6. Способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности	1-28	29-56	57-84

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Экономическая теория: функции, предмет, метод
2. Общественное производство как основа функционирования экономических систем
3. Общественное воспроизводство и его проблемы
4. Собственность как основа экономической системы
5. Сущность спроса и предложения и определяющие их факторы
6. Рыночное равновесие и равновесные цены
7. Теория эластичности спроса и предложения
8. Потребности и их виды
9. Полезность и потребительский выбор
10. Производственное предприятие и его издержки
11. Издержки производства в краткосрочном периоде
12. Издержки производства в долгосрочном периоде
13. Сущность конкуренции и ее виды
14. Признаки совершенной конкуренции
15. Равновесие предприятия в краткосрочном периоде
16. Равновесие предприятия в долгосрочном периоде
17. Эффективность распределения ресурсов в условиях конкурентного рынка
18. Общие черты рынков несовершенной конкуренции
19. Чистая монополия
20. Монополистическая конкуренция

21. Олигополия
22. Антимонопольная политика государства
23. Отличия рынка факторов производства от рынка товаров и услуг
24. Рынок труда
25. Рынок земли
26. Рынок капитала
27. Роль государства в рыночной экономике
28. Основные направления и методы государственного регулирования

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ

29. Начертите кривую производственных возможностей экономики страны, производящей ежедневно 10 единиц товара X или 20 единиц товара Y. Что произойдет с кривой производственных возможностей, если в результате развития технологии производство товара X увеличится до 15 единиц? Изобразите данную ситуацию графически.

30. На острове живут 6 человек. Они собирают кокосы и черепаховые яйца. Один человек в день может собрать либо 20 кокосов, либо 15 яиц. Начертите КПП экономики острова.

31. Как изменится КПП острова, если на остров будет завезена техника, которая позволит собирать 25 кокосов в день.

32. Программист Сидоров зарабатывает в час 200 руб. В магазине за говядиной по 240 руб. за килограмм нужно стоять час, за говядиной по 330 руб. за килограмм очереди нет. При каком объеме покупок рационально приобретение более дешевой говядины для программиста Сидорова?

33. Для экономиста Гаврилова существует два магазина, где он покупает сыр. В дорогом магазине по 360 руб./кг без очереди, в другом по x руб./кг, но надо отстоять в очереди 0,9 часа. Ему нужно 2,1 кг сыра. Ставка часа его труда 79 руб./час. Определить цену сыра в дешевом магазине, при которой ему безразлично, где осуществлять его покупку.

34. Основной капитал фирмы оценивается в 30 млн. руб. Срок его службы 6 лет. Через три года в результате технических нововведений цена аналогичного оборудования снизилась на 20 %. Определите: а) остаточную стоимость на начало седьмого года (млн. руб.); б) сумму потерь от морального износа (млн. руб., %).

35. Функция спроса населения на данный товар $Q_d = 15 - 3P$. Функция предложения $Q_s = -5 + 2P$. Определить равновесный объем продаж и равновесную цену. Предположим, что на данный товар введен налог, уплачиваемый продавцом в размере 2 тыс. руб. на единицу. Определить равновесные цены покупателя и продавца, равновесный объем продаж.

36. Функция спроса населения на данный товар $Q_d = 9 - P$. Функция предложения $Q_s = -6 + 2P$. Определить равновесный объем продаж и равновесную цену. Предположим, что на данный товар введен налог, уплачиваемый продавцом в размере 1,5 тыс. руб. на единицу. Определить равновесные цены покупателя и продавца, равновесный объем продаж.

37. Функция спроса населения на данный товар $Q_d = 9 - P$. Функция предложения $Q_s = -6 + 2P$. Определить равновесный объем продаж и равновесную цену. Предположим, что данный товар субсидируется из бюджета в размере 1,5 тыс. руб. на единицу. Определить равновесные цены покупателя и продавца, равновесный объем продаж.

38. Функция спроса населения на данный товар $Q_d = 8 - P$. Функция предложения $Q_s = -7 + 2P$. Определить равновесный объем продаж и равновесную цену. Предположим, что на данный товар введен налог, уплачиваемый продавцом в размере 1,5 тыс. руб. на единицу. Определить равновесные цены покупателя и продавца, равновесный объем продаж.

39. Функция спроса населения на данный товар $Q_d = 8 - P$. Функция предложения $Q_s = -4 + 2P$. Определить равновесный объем продаж и равновесную цену. Предположим, что

данный товар субсидируется из бюджета в размере 3 тыс. руб. на единицу. Определить равновесные цены покупателя и продавца, равновесный объем продаж.

40. Имеются следующие данные о рынке товара А в условиях равновесия: цена – 3 рубля за единицу, объем продаж – 30 млн. единиц, эластичность спроса по цене равна (-0,5), эластичность предложения составляет 0,2. Что произойдет на рынке, если государство установит максимальную цену на уровне 6 рублей за единицу?

41. Объем спроса на товар В 350 млн. шт. Цена товара А снизилась со 30 рублей до 20 руб.. Как изменится объем спроса на товар В, если коэффициент перекрестной эластичности равен 0,4. К какой категории товаров (субституты или complements) относятся товары А и В?

42. Имеются следующие данные о рынке товара А в условиях равновесия: цена – 8 рублей за единицу, объем продаж – 40 млн. единиц, эластичность спроса по цене равна (-0,5), эластичность предложения составляет 0,2. Что произойдет на рынке, если государство установит максимальную цену на уровне 4 рубля за единицу?

43. Зарплата возросла с 5 тысяч руб. до 7 тысяч рублей. Объем спроса на товар А 3 кг. Как изменится объем спроса на товар А, если эластичность спроса по доходу товара А равна (-1,5). О товаре, какой категории идет речь?

44. Ценовая эластичность спроса на товар А равна (-0,8), а эластичность спроса по доходу равна 1,2. Что произойдет на рынке, если доходы населения сократятся на 10 %?

45. Ценовая эластичность спроса на товар А равна (-2,5), а эластичность спроса по доходу равна 0,7. Что произойдет на рынке, если доходы населения увеличатся на 10 %?

46. Ценовая эластичность спроса на товар А равна (-0,8), а эластичность спроса по доходу равна 1,2. Что произойдет на рынке, если доходы населения сократятся на 10 %?

47. Цена товара А снизилась со 300 рублей до 200 руб., в результате объем спроса на товар А возрос с 2000 шт. до 3000 шт. Определите изменение объема спроса на товар В, если коэффициент перекрестной эластичности равен 0,25. К какой категории товаров (субституты или complements) относятся товары А и В?

48. Цена товара А снизилась со 30 долларов до 20 долларов, в результате объем спроса на товар В возрос с 350 шт. до 400 шт. Рассчитайте коэффициент перекрестной эластичности спроса. К какой категории товаров (субституты или complements) относятся товары А и В?

49. Зарплата возросла с 10 тысяч руб. до 14 тысяч рублей. Объем спроса на товар А 3 кг. Как изменится объем спроса на товар А, если эластичность спроса по доходу товара А равна (-1,5). О товаре какой категории идет речь?

50. Эластичность спроса на телевизоры по доходу равна 0,9, а по цене (-2,1). Как изменится спрос на них, если доход потребителей увеличится на 10 %, а цена телевизоров снизится на 3 %.

51. Функция спроса на товар $Q_d = 20 - 3P$. Определить дуговую эластичность спроса по цене при ее снижении с 5 рублей до 4 рублей.

52. Фирма производит и продает 200000 единиц продукции по 40 рублей за единицу. Затраты на покупку сырья составляют 600 тыс. руб., оплата электроэнергии на производственные нужды – 100 тыс. руб. Зарплата, выплачиваемая рабочим – 600 тыс. руб., а управленческому персоналу – 500 тыс. руб., амортизация – 200 тыс. рублей. Кроме того, фирма выплачивает процент на заемные средства – 100 тыс. руб. Свой риск предприниматель оценивает в 500 тыс. рублей. Определить: средние постоянные и средние переменные издержки; общие издержки и общий доход; средний доход и экономическую прибыль.

53. Фирма планирует вывести на рынок новый товар А. Средние валовые издержки равны $3 + 5000/Q$, где Q – количество товара А, выпускаемое за год. Планируемая цена товара А – 5 руб. Определить минимальный объем производства товара А, обеспечивающий фирме нулевую экономическую прибыль.

54. Совершенно конкурентная фирма производит 20 тысяч телефонов в год при средних валовых издержках 2150 рублей. Какую прибыль получит фирма при рыночной цене одного телефона 2500 рублей?

55. Каковы будут предельные и общие затраты предприятия, если функция его средних общих затрат имеет вид $ATC = 3 + 500/Q$, а объем выпускаемой продукции изменяется от 0 до 5?

56. Фирма планирует вывести на рынок новый товар А. Средние валовые издержки равны $2 + 120/Q$, где Q – количество товара А, выпускаемое за год. Планируемая цена товара А – 6 руб. Определить минимальный объем производства товара А, обеспечивающий фирме нулевую экономическую прибыль.

Вопросы / Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

57. Начертите кривую производственных возможностей экономики страны, производящей ежедневно 10 единиц товара X или 20 единиц товара Y. Что произойдет с кривой производственных возможностей, если в результате развития технологии производство товара X увеличится до 15 единиц? Изобразите данную ситуацию графически.

58. На острове живут 6 человек. Они собирают кокосы и черепаховые яйца. Один человек в день может собрать либо 20 кокосов, либо 15 яиц. Начертите КПВ экономики острова. Как изменится КПВ острова, если на остров будет завезена техника, которая позволит собирать 25 кокосов в день.

59. Программист Сидоров зарабатывает в час 200 руб. В магазине за говядиной по 240 руб. за килограмм нужно стоять час, за говядиной по 330 руб. за килограмм очереди нет. При каком объеме покупок рационально приобретение более дешевой говядины для программиста Сидорова?

60. Основной капитал фирмы оценивается в 30 млн. руб. Срок его службы 6 лет. Через три года в результате технических нововведений цена аналогичного оборудования снизилась на 20 %. Определите: а) остаточную стоимость на начало седьмого года (млн. руб.); б) сумму потерь от морального износа (млн. руб., %).

61. Функция спроса населения на данный товар $Q_d = 15 - 3P$. Функция предложения $Q_S = -5 + 2P$. Определить равновесный объем продаж и равновесную цену. Предположим, что на данный товар введен налог, уплачиваемый продавцом в размере 2 тыс. руб. на единицу. Определить равновесные цены покупателя и продавца, равновесный объем продаж.

62. Функция спроса населения на данный товар $Q_d = 9 - P$. Функция предложения $Q_S = -6 + 2P$. Определить равновесный объем продаж и равновесную цену. Предположим, что на данный товар введен налог, уплачиваемый продавцом в размере 1,5 тыс. руб. на единицу. Определить равновесные цены покупателя и продавца, равновесный объем продаж.

63. Функция спроса населения на данный товар $Q_d = 9 - P$. Функция предложения $Q_S = -6 + 2P$. Определить равновесный объем продаж и равновесную цену. Предположим, что данный товар субсидируется из бюджета в размере 1,5 тыс. руб. на единицу. Определить равновесные цены покупателя и продавца, равновесный объем продаж.

64. Функция спроса населения на данный товар $Q_d = 8 - P$. Функция предложения $Q_S = -7 + 2P$. Определить равновесный объем продаж и равновесную цену. Предположим, что на данный товар введен налог, уплачиваемый продавцом в размере 1,5 тыс. руб. на единицу. Определить равновесные цены покупателя и продавца, равновесный объем продаж.

65. Функция спроса населения на данный товар $Q_d = 8 - P$. Функция предложения $Q_S = -4 + 2P$. Определить равновесный объем продаж и равновесную цену. Предположим, что данный товар субсидируется из бюджета в размере 3 тыс. руб. на единицу. Определить равновесные цены покупателя и продавца, равновесный объем продаж.

66. Имеются следующие данные о рынке товара А в условиях равновесия: цена – 3 рубля за единицу, объем продаж – 30 млн. единиц, эластичность спроса по цене равна (-

0,5), эластичность предложения составляет 0,2. Что произойдет на рынке, если государство установит максимальную цену на уровне 6 рублей за единицу?

67. Объем спроса на товар В 350 млн. шт. Цена товара А снизилась со 30 рублей до 20 руб.. Как изменится объем спроса на товар В, если коэффициент перекрестной эластичности равен 0,4. К какой категории товаров (субституты или complements) относятся товары А и В?

68. Имеются следующие данные о рынке товара А в условиях равновесия: цена – 8 рублей за единицу, объем продаж – 40 млн. единиц, эластичность спроса по цене равна (-0,5), эластичность предложения составляет 0,2. Что произойдет на рынке, если государство установит максимальную цену на уровне 4 рубля за единицу?

69. Зарплата возросла с 5 тысяч руб. до 7 тысяч рублей. Объем спроса на товар А 3 кг. Как изменится объем спроса на товар А, если эластичность спроса по доходу товара А равна (-1,5). О товаре, какой категории идет речь?

70. Ценовая эластичность спроса на товар А равна (-0,8), а эластичность спроса по доходу равна 1,2. Что произойдет на рынке, если доходы населения сократятся на 10 %?

71. Ценовая эластичность спроса на товар А равна (-2,5), а эластичность спроса по доходу равна 0,7. Что произойдет на рынке, если доходы населения увеличатся на 10 %?

72. Ценовая эластичность спроса на товар А равна (-0,8), а эластичность спроса по доходу равна 1,2. Что произойдет на рынке, если доходы населения сократятся на 10 %?

73. Цена товара А снизилась со 300 рублей до 200 руб., в результате объем спроса на товар А возрос с 2000 шт. до 3000 шт. Определите изменение объема спроса на товар В, если коэффициент перекрестной эластичности равен 0,25. К какой категории товаров (субституты или complements) относятся товары А и В?

74. Цена товара А снизилась со 30 долларов до 20 долларов, в результате объем спроса на товар В возрос с 350 шт. до 400 шт. Рассчитайте коэффициент перекрестной эластичности спроса. К какой категории товаров (субституты или complements) относятся товары А и В?

75. Зарплата возросла с 10 тысяч руб. до 14 тысяч рублей. Объем спроса на товар А 3 кг. Как изменится объем спроса на товар А, если эластичность спроса по доходу товара А равна (-1,5). О товаре какой категории идет речь?

76. Эластичность спроса на телевизоры по доходу равна 0,9, а по цене (-2,1). Как изменится спрос на них, если доход потребителей увеличится на 10 %, а цена телевизоров снизится на 3 %.

77. Функция спроса на товар $Q_d = 20 - 3P$. Определить дуговую эластичность спроса по цене при ее снижении с 5 рублей до 4 рублей.

78. Цена товара X = 3 руб., предельная полезность товара X $MU_x = 90$ ютил, а предельная полезность товара У $MU_y = 105$ ютил. Какова должна быть цена товара У, если потребитель желает максимизировать удовлетворение от покупки товаров X и У?

79. Цена товара X = 2 руб., предельная полезность $MU_x = 80$ ютил. Цена товара У = 2,5 руб. Какова должна быть полезность товара У, если потребитель желает максимизировать удовлетворение от покупки товаров X и У?

80. Потребитель покупает 25 единиц товара X и 125 единиц товара У, имея доход 2200 рублей. Найдите цены товаров X и У, если известно, что MRS_{xy} товара У товаром X равна 3.

81. На рисунке 1 показаны кривая безразличия некоего потребителя и его бюджетная линия. Определить: 1) доход потребителя, если цена товара X составляет 600 рублей за единицу; 2) цену товара У; 3) уравнение бюджетной линии; 4) угол наклона бюджетной линии.

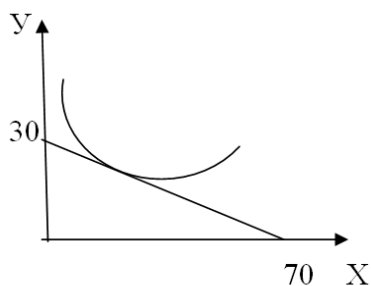


Рисунок 1 – Равновесие потребителя

82. Допустим, потребитель имеет доход 8000 рублей в месяц, и он весь должен быть израсходован на потребление двух товаров: X и Y. Цена товара X составляет 40 рублей за штуку, а цена товара Y – 100 рублей за штуку. 1 Построить бюджетную линию. 2 Написать уравнение бюджетной линии. 3 Определить наклон бюджетной линии. 4 Какой будет бюджетная линия при доходе 9600 рублей в месяц и почему?

83. Фирма производит и продает 200000 единиц продукции по 40 рублей за единицу. Затраты на покупку сырья составляют 600 тыс. руб., оплата электроэнергии на производственные нужды – 100 тыс. руб. Зарплата, выплачиваемая рабочим – 600 тыс. руб., а управленческому персоналу – 500 тыс. руб., амортизация – 200 тыс. рублей. Кроме того, фирма выплачивает процент на заемные средства – 100 тыс. руб. Свой риск предприниматель оценивает в 500 тыс. рублей. Определить: средние постоянные и средние переменные издержки; общие издержки и общий доход; средний доход и экономическую прибыль.

84. Фирма планирует вывести на рынок новый товар А. Средние валовые издержки равны $3 + 5000/Q$, где Q – количество товара А, выпускаемое за год. Планируемая цена товара А – 5 руб. Определить минимальный объем производства товара А, обеспечивающий фирме нулевую экономическую прибыль.

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков,
приобретенных в результате изучения дисциплины*

Шкала оценивания	Критерии оценки
Зачет	
«Зачтено»	Обучающийся дал от 61 до 100 % правильных ответов на вопросы и задания. В результате обучающийся обнаруживает сформированные и систематические знания, успешное и систематическое умение использовать полученные знания, успешное и систематическое применение навыков. Это подтверждает высокий (продвинутый) уровень достижения планируемых результатов обучения по дисциплине
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 61 % правильных ответов на вопросы и задания. В результате обучающийся обнаруживает фрагментарные знания (отсутствие знаний), фрагментарное умение использовать полученные знания (отсутствие умений), фрагментарное применение навыков (отсутствие навыков). Это подтверждает отсутствие планируемых результатов обучения по дисциплине

* Выбирается в зависимости от формы промежуточной аттестации по дисциплине (экзамен, зачет с оценкой, зачет)

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к промежуточной аттестации

Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение. При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо повторить материал лекционных и практических (семинарских) занятий по отмеченным всем темам.

Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится в форме зачета. Данная форма контроля включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков. Форма проведения зачета (устная, письменная, тестирование) определяется преподавателем.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тестовые задания для проверки остаточных знаний по дисциплине

1. Направление экономической теории, обосновывающее необходимость вмешательства государства в воспроизводственный процесс и его регулирование:

- меркантилизм
- классическая политическая экономия
- маржинализм
- +кейнсианская теория

2. Отношения между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления производимых благ и услуг:

- производительные силы
- +производственные отношения
- способ производства
- отношения купли-продажи

3. Если объемы выпускаемой продукции неизменны и не меняются размеры функционирующего капитала – это:

- +простое воспроизводство
- расширенное воспроизводство
- экстенсивное воспроизводство
- интенсивное воспроизводство

4. Потребность, обеспеченная деньгами:

- +спрос
- предложение
- равновесная цена
- равновесный объем производства товара

5. Всеобщий закон спроса говорит, что при прочих равных условиях на любом рынке спрос растет при:

- снижении предложения
- росте предложения
- +снижении цены
- росте цены

6. Если рост цены на один из товаров ведет к снижению спроса на другой товар, то это:

- взаимозаменяемые товары
- +взаимодополняющие товары
- нормальный товар
- товары низшего качества

7. Законом предложения говорит, что при прочих равных условиях предложение растет при:

- снижении спроса

- росте спроса
- снижении цены
- +росте цены

8. Состояние, когда интересы и планы продавцов и покупателей полностью совпадают (при данной цене величина предложения равна величине спроса) называется:

- изменением спроса и цен под воздействием неценовых факторов
- эластичностью предложения
- эластичностью спроса
- +рыночным равновесием

9. Эластичность спроса по цене есть отношение процентного изменения величины спроса на товар к процентному изменению:

- его предложения
- количества потребителей
- +его цены
- доходов потребителей

10. Желания человека или группы людей, вызванные природными или социальными причинами:

- платежеспособный спрос
- совокупный спрос
- +потребности
- экономические интересы

11. Дополнительная полезность, полученная от каждой последующей единицы потребляемого блага:

- общая полезность
- +предельная полезность
- состояние равновесия потребителя
- потребление производственное

12. Определенные затраты на любые ресурсы, равные их стоимости (или ценности) при наилучшем из всех возможных вариантов использования:

- +экономические издержки
- предельные издержки
- внешние издержки
- внутренние издержки

13. Издержки, не зависящие от величины производимого продукта:

- альтернативные
- +постоянные
- переменные
- предельные

14. Дополнительные издержки, связанные с производством еще одной единицы продукции:

- альтернативные
- транзакционные
- переменные
- +предельные

15. При ... конкуренции используют повышение качества продукции, развитие сервисного обслуживания покупателей, массовое использование рекламы:

- ценовой
- +неценовой
- технологической
- несовершенной

16. Отрасли, где действует очень большое количество предприятий, производящих однотипный продукт (например, мясо, пшеницу, молоко и проч.), отсутствует возможность

использования методов неценовой конкуренции и практически отсутствуют барьеры для входа и выхода из отрасли:

+чистая, или совершенная, конкуренция

-дуополия

-олигополия

-монополия

17. Признаки чистой конкуренции:

-большое количество производителей и продавцов при небольших объемах выпускаемой каждой продукции

-вся продукция однородная, стандартизированная, поэтому использовать методы неценовой конкуренции трудно

-отдельный производитель не может контролировать цену, и отсутствуют серьезные препятствия для вступления новых производителей в отрасль

+все перечисленные

18. Такой вид рынков несовершенной конкуренции как ... характеризует прежде всего дифференциация продукции:

-чистая монополия

-дуополия

-олигополия

+монополистическая конкуренция

19. Такой вид рынков несовершенной конкуренции как ... характеризует прежде всего наличие жестких барьеров и полное господство на рынке:

+чистая монополия

-дуополия

-олигополия

-монополистическая конкуренция

20. Монополия будет производить каждую дополнительную единицу товара, пока предельный доход от нее будет больше, чем:

-средние издержки

+предельные издержки

-трансакционные издержки

-цена

21. Основной признак, отличающий монополистическую конкуренцию от рынка совершенной конкуренции:

-возможность тайного сговора между производителями

-возможность устанавливать цену на свою продукцию

+возможность выпуска дифференцированных товаров и неценовой конкуренции

-все перечисленные

22. Для фирмы будет выгодным применять дополнительные единицы ресурсов до тех пор, пока предельный доход от продажи дополнительной единицы продукции:

-будет меньше предельных издержек на ресурсы

-будет больше предельных издержек на ресурсы

+не сравняется с предельными издержками на ресурсы

-не сравняется со средними издержками на ресурсы

23. Инвестиции в человеческий капитал включают:

-расходы на образование

-расходы на здравоохранение

-расходы на мобильность

+все перечисленные

24. Плата за пользование землей и другими ограниченными природными ресурсами:

+экономическая рента

-экономическая прибыль

-валовый доход

-чистый доход

25. Цена, уплачиваемая за использование взятых в долг денег, называется:

-номинальная процентная ставка

-реальная процентная ставка

+ссудным процентом

-ставка рефинансирования

26. Направление государственного регулирования, направленное на стимулирование спроса на товары и услуги, инвестиции и занятость во время кризисов и депрессий с одной стороны и ограничение роста спроса и инвестиций во время длительного подъема с другой стороны:

+антициклическая политика

-структурная политика

-научно-техническая и инновационная политика

-инвестиционная политика

27. Административные методы регулирования эффективны в первую очередь в:

-рамках инвестиционной политики

-рамках антициклической политики

+борьбе с монополиями

-поддержке малого бизнеса

28. Количественное и качественное совершенствование произведенного валового внутреннего продукта:

-экономический цикл

+экономический рост

-экономическая рента

-экономическая прибыль

29. Первой фазой промышленного цикла является:

+кризис перепроизводства

-период оживления

-подъем

-фаза депрессии (застоя)

30. Наиболее длительным экономическим циклом является:

-промышленный цикл

+волны Кондратьева

-циклы Дж. Китчина

-циклы С. Кузнеца

31. Что из перечисленного относится к ресурсам производства:

-людские ресурсы

-информационные ресурсы

-материальные ресурсы

+ все ответы верны

32. Средства производства, используемые в нескольких производственных циклах и переносящие свою стоимость на готовую продукцию по частям в виде амортизационных отчислений – это:

+основной капитал

-финансы

-оборотный капитал

-прибыль

33. Закон спроса предполагает, что:

+превышение предложения над спросом вызовет снижение цены

- когда цена товара растет, объем планируемых покупок падает

- кривая спроса обычно имеет положительный наклон

- если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров

34. Эффект дохода имеет место в следующем случае:

- если доходы людей падают, они покупают меньше данного продукта
- по мере того, как доходы людей растут, они сберегают увеличивающуюся часть дохода
- объем покупок некоторых товаров увеличивается по мере увеличения доходов людей
- + удешевление товаров приводит к тому, что потребитель может купить больше данного продукта, не сокращая объема приобретения других товаров

35. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса:

- вкусов и предпочтений потребителей
- размера или распределения дохода
- + цены товара
- численности или возраста потребителей

36. Установить соответствие между понятиями и содержанием отраслевых структур:

Понятие	Содержание
1. Совершенная конкуренция	А. Одна фирма, возможности для дифференциации товаров, ограниченный доступ к информации, высокие барьеры на входе и выходе с рынка.
2. Олигополия	Б. Большое количество фирм, отсутствие возможностей для дифференциации товаров, беспрепятственный доступ к информации и отсутствие барьеров на входе и выходе с рынка.
3. Монополия	В. Небольшое количество фирм, возможности для дифференциации товаров, ограниченный доступ к информации и существование барьеров на входе и выходе с рынка.

Ответ: 1Б-2В-3А

37. Установить соответствие между понятиями и содержанием источников и типов конкурентного преимущества:

Понятие	Содержание
1. Источники конкурентного преимущества	А. Способность поставлять идентичный продукт или услугу по более низкой стоимости.
2. Лидерство по издержкам	Б. Способность реагировать на изменения и быть чувствительным к инновациям.
3. Преимущество за счет дифференцирования	В. Способность предложить товар или услугу, отличные настолько, что покупатель пожелает заплатить ценовую премию, превышающую дополнительные затраты на это видоизменение.

Ответ: 1Б-2А-3В

38. Установить соответствие между понятиями и содержанием драйверов лидерства по издержкам (детерминантами удельных затрат фирмы):

Понятие	Содержание
1. Экономия на масштабе производства	А. Повышение индивидуальных навыков; улучшение организационной рутины (заведенного порядка).
2. Экономия за счет обучения	Б. Инновационные процессы; реинжиниринг бизнес-процессов.

3. Производственные технологии	В. Технические связи между производственными затратами и выпуском продукции; неделимость; специализация.
--------------------------------	--

Ответ: 1В-2А-3Б

39. Установить соответствие между понятиями и содержанием драйверов лидерства по издержкам (детерминантами удельных затрат фирмы):

Понятие	Содержание
1. Стоимость производственных затрат	А. Преимущество расположения; владение дешевыми ресурсами; работники, не состоящие в профсоюзе; рыночная власть.
2. Использование мощностей	Б. Организационная неэффективность/ Х-неэффективность (невозможность достичь оптимального результата при заданном количестве и структуре затрат); мотивация и организационная культура; эффективность управления.
3. Остаточная эффективность	В. Отношение постоянных затрат к переменным; быстрое и гибкое регулирование мощностей.

Ответ: 1А-2В-3Б

40. Установить соответствие между понятиями и содержанием стадии жизненного цикла отрасли и эволюцией отраслевой структуры с позиции спроса:

Понятие	Содержание
1. Рождение	А. Массовый рынок, замена/ повторные покупки. Хорошо осведомленные и чувствительные к цене покупатели.
2. Рост	Б. Спрос ограничен покупателями, имеющими высокий доход.
3. Зрелость	В. Ускоренное проникновение на рынок.

Ответ: 1Б-2В-3А

41. Цена товара $X = 1,5$ руб. цена товара $Y = 1$ руб. Если потребитель оценивает предельную полезность товара Y в 30 ютил и желает максимизировать удовлетворение от покупки товаров X и Y , чему должна быть равна предельная полезность товара X (ютил)?

- +а) 45;
- б) 50;
- в) 55;
- г) 60.

42. Определить значение индекса Лернера при ценовой эластичности спроса $E_d = -4$.

- +а) 0,25;
- б) 0,5;
- в) -0,5;
- г) -0,75.

43. На потребительском рынке города конкурируют пять крупных производителей обуви. Рыночные доли данных производителей равны соответственно – 34 %; 21 %; 18 %; 15 %; 12%. Определите значение индекса Херфиндаля-Хиршмана.

- +а) 2290;
- б) 3290;
- в) 144;
- г) 1440.

44. В стране Z номинальный ВВП равен 10000 усл. ден. ед., реальный ВВП равен 8000 усл. ден. ед. Определите дефлятор ВВП (%).

- +а) 125;
- б) 50;
- в) 80;
- г) 75.

45. Экономика описана следующими показателями (в условных денежных единицах):

- потребительские расходы 2500
- инвестиции 1000
- государственные расходы 500
- импорт товаров 800
- экспорт товаров 900

Определите ВВП страны (усл. ден. ед.)

- +а) 4100;
- б) 4200;
- в) 5700;
- г) 3900.

46. В 2017 году в Российской Федерации располагаемый доход домохозяйств составлял 100 тыс. руб., на покупку товаров и услуг (потребительские расходы) они потратили 90 тыс. руб. Если в 2018 году эти показатели составили соответственно 120 тыс. руб. и 106 тыс. руб., то предельная склонность к потреблению равна ...

- а) 1,2;
- +б) 0,8;
- в) 1,8;
- г) 0,2.

47. Если средняя склонность к потреблению (MPC) равна 0,7, то средняя склонность к сбережению (MPS) равна...

- +а) 0,3;
- б) -0,7;
- в) 1,4;
- г) 0,4.

48. Численность занятых составляет 60 млн. человек. Численность безработных равна 20 млн. человек. Определите уровень безработицы (%).

- а) 15;
- +б) 25;
- в) 55;
- г) 60.

49. Определить равновесный объем национального производства (ден. ед.) при условии, что функция потребления задана уравнением: $C=10+0,25y$; уровень государственных расходов составляет 110 ден. ед.; функция инвестиций описывается уравнением $i=2+0,2 y$, чистый экспорт составляет 65 ден. ед.

- +а) 340;
- б) 170;
- в) 120;
- г) 70.

50. Установите соответствие.

1. Эластичный спрос	А. $P=\text{const}, Q_d \rightarrow \infty$
2. Неэластичный спрос	Б. $\min \Delta P \rightarrow \max \Delta Q_d$
3. Абсолютно эластичный спрос	В. $\max \Delta P \rightarrow \min \Delta Q_d$
4. Спрос единичной эластичности	Г. $P\% = Q_d\%$

Ответ: 1 – Б, 2 – В, 3 – А, 4 – Г;

Шкала и критерии оценивания знаний, умений, навыков
по результатам проверки остаточных знаний по дисциплине*

Шкала оценивания	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся дал от 61 до 100 % правильных ответов на тестовые задания
«Не зачтено»	Обучающийся дал менее 61 % правильных ответов на тестовые задания

* Выбирается в зависимости от формы промежуточной аттестации по дисциплине (экзамен, зачет с оценкой, зачет)

Методические рекомендации обучающимся по подготовке к тестированию

Промежуточная аттестация обучающихся проверки остаточных знаний по дисциплине «Экономическая теория» позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится в форме зачета. Данная форма контроля включает в себя тестирование позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и степень сформированности умений и навыков. Форма проведения зачета (письменная, тестирование) определяется преподавателем. По результатам зачета выставляется оценка: «зачтено», «не зачтено».

Лист регистрации изменений

[illegible]

Лист ознакомления

[illegible]