

Аннотации
Дополнительной профессиональной программы повышения
квалификации
«Современный Агростартап как механизм внедрения конкурентоспособных
технологий сельскохозяйственной отрасли»

1. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является совершенствование у слушателей знаний базовых экономических категорий, умения выявлять устойчивые взаимосвязи и тенденции в разнообразных экономических явлениях, развития экономического мышления и воспитание экономической культуры и навыков поведения в условиях рыночной экономики.

В результате освоения дисциплины у слушателя будут совершенствоваться компетенции в соответствии с требованиями Профессионального стандарта «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от « 08» сентября 2014 г. № 609 н), регистрационный номер 166, код 40.033.

Содержание дисциплины: инновационная активность в сельском хозяйстве: Агростартап; Интеллектуально – цифровые системы сельского хозяйства.

2. Технология хранения, транспортировки и реализации
сельскохозяйственной продукции

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Технология хранения, транспортировки и реализации сельскохозяйственной продукции» является совершенствование у слушателей знаний выбора технологии и анализ условий хранения и транспортировки продукции растениеводства и животноводства.

В результате освоения дисциплины у слушателя будут совершенствоваться компетенции в соответствии с требованиями Профессиональных стандартов «Агроном» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от « 09» июля 2018 г. № 454н), регистрационный номер 234, код 13.017 и «Животновод» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от « 27» июня 2018 г. № 417н), регистрационный номер 118, код 13.003.