

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН
ФГОС ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
МАГИСТРАТУРЫ 43.04.02 «ТУРИЗМ»**

Академическая магистратура

**Б1 Дисциплины (модули)
Б1.Б Базовая часть**

**«Теория и методология социально-экономических исследований в
туристской индустрии»**

Целями освоения дисциплины являются: подготовка магистров к аналитическому, исследовательскому, эвристическому, консалтинговому и организационно-управленческому видам деятельности. Дисциплина акцентирована на решении следующих задач: становление компетентных профессионалов, способных оказывать интеллектуальные услуги; выявление актуальных проблем совершенствования туристского продукта; применение метатеоретического аппарата для синтеза интеллектуального капитала опережающего развития в отраслях туризма и сервиса; принятие оптимальных управленческих решений в области туристской деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-1; ПК-11; ПК-12; ПК-13.

Место дисциплины в учебном плане: Дисциплина базовой части блока Б1.Б.1 осваивается в 1 семестре. Форма контроля - зачет.

Содержание дисциплины: Понятийный аппарат научного исследования. Интеллектуальный капитал как метатеоретический предмет исследования. Исследование рыночных процессов. Позитивный и нормативный анализ в социально-экономических исследованиях. Динамично развивающийся инновационный интеллектуальный капитал. Синтез содержательного описания предмета интеллектуального капитала. Метатеоретическое описание системы отношений. Системная интерпретация содержательных описаний агротуризма. Позитивный анализ признаков системных характеристик агротуризма. Системный синтез категориального описания агротуризма. Содержательная трактовка императивов. Системные императивы агротуризма. Процесс исследования. Определение проблемы. Типы исследований. Поисковые, описательные и пояснительные исследования. Качественные и количественные исследования. Постоянные и разовые исследования. Источники информации. Кабинетные исследования. Вторичная внутренняя информация предприятия. Сбор первичной информации. Метод наблюдения.

Эксперименты. Интервью. Дистантные опросы. Пилотный опрос. Сравнение характеристик интервью и опросов. Обработка данных и отчет. Прямые и косвенные вопросы. Открытые и закрытые вопросы. Требования, предъявляемые к вопросам. Анкета. Панельные исследования. Мультиклиентные и омнибусные исследования в сфере туризма.

«Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии»

Цель дисциплины: получение знаний и навыков практического применения правовых норм, регулирующих туристскую деятельность в России и за рубежом.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется следующие компетенции: ОК-2, ОПК-2, ПК-1.

Место дисциплины в учебном плане: Блок 1 Дисциплины (модули) Б.1.Б.1, базовая часть, дисциплина осваивается в первом семестре. Форма контроля – зачет.

Содержание дисциплины: Понятие туристской деятельности. Система государственного регулирования туристской деятельности. Система нормативных правовых актов, регламентирующих туристскую деятельность. Правовое положение туриста в Российской Федерации и за рубежом. Правовые аспекты деятельности турпредприятий. Правовые основы реализации туристского продукта. Защита прав туриста. Правовые основы страхования и финансового обеспечения в сфере туризма. Правовые основы рекламы в сфере туризма.

«Компьютерные технологии в науке и образовании»

Цель дисциплины: ознакомление магистрантов с современными компьютерными технологиями и развитие творческих навыков у магистрантов при использовании компьютерных технологий в научных исследованиях и образовательной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется следующие компетенции: ОПК-1, ПК-14.

Место дисциплины в учебном плане: Блок 1 Дисциплины (модули) (Б.1.Б.3), базовая часть, дисциплина осваивается в первом семестре. Форма контроля – зачет.

Содержание дисциплины: Понятие и классификация компьютерных технологий. Корпоративные информационные системы. Интеграция современных информационных технологий и систем. Интеллектуальные

информационные системы анализа и управления. Internet-технологии и их применение в туризме. Технология компьютерного моделирования. Информационные модели и системы управления проектами. Применение интегрированных и мультимедиа технологий в науке и образовании.

«Теория и методология рекреационной географии»

Цели дисциплины: В процессе изучения дисциплины студенты должны получить теоретические и практические представления о ресурсной составляющей туризма и рекреации как базисе туристской деятельности; выявление основных факторов распределения компонентов природы и связанных с ними рекреационных ресурсов; выявление роли антропогенного фактора в изменении природных компонентов и комплексов; вооружить студентов методиками комплексного анализа туристско-ресурсного потенциала территории, выработки на его базе оптимально эффективных направлений дальнейшего развития туристской отрасли в конкретных условиях.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-3; ПК-1.

Место дисциплины в учебном плане: Дисциплина базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) (Б1.Б.4), осваивается в 1 семестре. Форма контроля - экзамен.

Содержание дисциплины: Введение. Теория и методология рекреационной географии как наука. Объект, предмет, задачи, история науки. Понятие о рекреации. Рекреация и отдых. Рекреационное освоение и рекреационная освоенность. Рекреационное время и пространство и их соотношения. Рекреационная оценка природных ресурсов. Рекреационные объекты и системы. Рекреационно-туристическая сеть. Рекреационные потребности. Классификация рекреационной деятельности. Рекреационное районо- образование и районирование. Особенности рекреационной оценки территорий. Экологические проблемы рекреационной деятельности.

«Организационное проектирование и управление проектами»

Цель дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний основ методологии и технологии организационного проектирования и управления проектами в индустрии туризма; формирование дифференцированных по уровням компетенций, профессиональных умений, навыков для самостоятельного практического осуществления, планирования и организации различных проектов.

Требования к уровню освоения содержания курса: в процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-8.

Место дисциплины в учебном плане: Блок 1 Дисциплины (модули) (Б.1.Б.5), базовая часть, дисциплина изучается во 2 семестре. Форма контроля – зачет с оценкой.

Содержание дисциплины: Концептуальные основы проектирования в сфере туризма. Проект как объект проектирования, его характеристики. Содержание организационного проектирования и проектного планирования. Организационные структуры управления проектами. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов. Управление проектными рисками в индустрии туризма.

«Прогнозирование и планирование туристской деятельности»

Цель дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний основ методологии прогнозирования и планирования туристской деятельности; развитие навыков разработки на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2, ПК-3, ПК-7, ПК-12.

Место дисциплины в учебном плане: Блок 1 Дисциплины (модули) (Б1.Б.6), базовая часть, дисциплина осваивается в третьем семестре. Форма контроля – зачет.

Содержание дисциплины: Прогнозирование: содержание, функции, методика составления прогнозов. Планирование деятельности туристического предприятия. Стратегическое планирование развития туризма на микро и макроуровне. Анализ исследований внешней и внутренней среды туристической фирмы. Прогнозирование и планирование туризма на государственном и региональном уровнях.

«Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий»

Цель дисциплины: сформировать знания и навыки в области технологий туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий для реализации их в практической деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1, ПК-2, ПК-9.

Место дисциплины в учебном плане: Блок 1 Дисциплины (модули) (Б.1.Б.7), базовая часть, дисциплина изучается во 2 семестре. Форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины: Планирование туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий. Определение ключевых характеристик туристического пространства и территорий.

Структурирование функций качества туристического пространства и территорий. Входные данные для проведения туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий. Процедуры и методы туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий. Анализ видов и последствий потенциальных отказов туристического пространства и территорий. Выходные данные туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий. Методы предупреждения операционных сбоев туристического пространства и территорий. Методы анализа результатов туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий. Методы верификации результатов туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий. Методы валидации результатов туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий. Порядок внесения изменений в результаты туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий. Инструменты снижения изменчивости характеристик качества туристического пространства и территорий.

Б1.В Вариативная часть

Б1.В.ОД Обязательные дисциплины

«Культурно-исторические и методологические подходы к развитию туризма в регионе»

Цель дисциплины: формирование у студентов представления о значимости развития регионального туризма, который в России обладает высоким туристическим потенциалом, но зачастую не востребован. Специфика и масштабы регионов составляют туристский потенциал России в целом как многонационального государства с уникальными природными территориями, культурно-историческими достопримечательностями, большими рекреационными возможностями.

В процессе освоения дисциплины студенты изучают основные культурно-исторические и методологические подходы к развитию регионального туризма. Особое внимание уделено специфике Волгоградской области и факторам развития ее туристских ресурсов.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-1, ОК-2, ОК-3.

Место дисциплины в учебном плане: Блок 1 Дисциплины (модули) (Б.1.В.ОД.1), вариативная часть, дисциплина осваивается в первом семестре. Форма контроля – зачет.

Содержание дисциплины: туризм в РФ и его территориальные аспекты, основы государственной политики по развитию туризма в регионе, специфика регионального туризма, культурно-исторические и методологические подходы к развитию туризма в регионе, туристские ресурсы и их классификация, кадастр туристских ресурсов, Внесение

объектов в Список Всемирного природного и культурного наследия ЮНЕСКО, туристско-рекреационное районирование, региональные аспекты управления туризмом, параметры и методы оценки ресурсов развития туризма региона, методика комплексной оценки ресурсов развития туризма, критериальная база оценки ресурсов развития туризма, структура туристского потенциала территории, геоинформационные системы управления туризмом, перечень показателей рейтинга туристской привлекательности субъектов РФ с учетом туристской специализации регионов.

«Менеджмент туристских дестинаций»

Цель дисциплины: получение базовых знаний о современных подходах к развитию туристских дестинаций; представления о базовых моделях развития дестинаций, о параметрах таких моделей и областях их применения; формирование навыков принятия управленческих решений в сфере развития дестинаций и понимания основных проблем и методов оценки в данной сфере; формирование навыков в области управления проектами, связанными с туристскими дестинациями; освоение базовых методов проведения самостоятельных исследований дестинаций на основе применения современных управленческих технологий.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3, ПК-9.

Место дисциплины в учебном плане: Блок 1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ОД.2), вариативная часть, обязательные дисциплины, дисциплина осваивается на очной форме обучения во 2 семестре, на заочной – на 1 курсе. Форма контроля - экзамен.

Содержание дисциплины: Понятие о менеджменте туристских дестинаций. Менеджмент дестинации как направление подготовки концептологов туризма. Кластерный подход в управлении туристскими дестинациями. Бренд-менеджмент туристских дестинаций. Управление конкурентоспособностью туристских дестинаций. Управление инвестиционной привлекательностью туристских дестинаций. Стратегическое управление развитием туристских дестинаций. Разработка стратегий развития туристских дестинаций. Управление устойчивым развитием туристских дестинаций.

«Концептология устойчивого развития туризма»

Цель дисциплины: формирование у слушателей комплекса знаний, составляющих основу устойчивого развития туризма

Требования к уровню освоения содержания курса: в процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3; ПК – 11; ПК -12.

Место дисциплины в учебном плане: Блок 1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ОД.3), обязательная дисциплина вариативной части, изучается в 1 семестре, форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины: Понятие устойчивого развития и устойчивого развития туризма. Сравнительные характеристики устойчивого и неустойчивого развития туризма. Принципы устойчивого развития туризма. Программа устойчивого развития туризма. Модель устойчивого развития туризма. Концепция допустимой нагрузки. Пропускной потенциал. Разделение ответственности за устойчивое развитие туризма. Аграрный и экологический туризм.

«Маркетинг и брендинг туристских дестинаций»

Цель дисциплины: раскрытие основных положений теории маркетинга и брендинга территорий применительно к туристским дестинациям, а также рассмотрение ведущих мировых практик в области маркетинга и брендинга туристских дестинаций.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется следующие компетенции: ПК-3, ПК-11.

Место дисциплины в учебном плане: Блок 1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ОД.4), вариативная часть, дисциплина осваивается во втором семестре. Форма контроля – зачет с оценкой.

Содержание дисциплины: Основы концепции маркетинга территорий. Уровни маркетинга территорий. Комплекс маркетинга территорий. Применение маркетингового подхода к развитию туристских дестинаций. Методология применения маркетинга территорий к планированию туристских дестинаций. Субъекты маркетинга территорий. Маркетинговая информационная система туристской дестинации. Сегментация рынка и анализ конкурентов туристской дестинации. Маркетинг туристских дестинаций как инструмент формирования их имиджа. Формы и методы продвижения туристских дестинаций. Маркетинговые коммуникации в продвижении туристской дестинации. Маркетинг туристских дестинаций на уровне страны, региона, города. Бренд дестинации: понятие, структура, условия возникновения. Формирование брендинговой политики туристской дестинации. Инновационные инструменты развития бренда туристской дестинации.

«Инновации и бизнес-планирование в туристской индустрии»

Цель дисциплины: состоит в формировании целостного представления о стратегии управления инновациями, а так же изучении теоретических основ бизнес – планирования и формировании практических навыков его организации на предприятиях туристской индустрии.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-9, ПК-14.

Место дисциплины в учебном плане: Блок 1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ОД.5), вариативная часть, дисциплина осваивается в 3 семестре. Форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины: Теоретические основы инновационной деятельности. Субъекты рынка инноваций и инновационная инфраструктура в туристской индустрии. Инновационный маркетинг. Стратегическое управление инновационной деятельностью. Управление инновационными проектами в туристской индустрии. Оценка и экспертиза инновационных проектов. Особенности воспроизводства инноваций в современной экономике.

Сущность бизнес-планирования на предприятиях туристской индустрии. Этапы разработки бизнес - плана. Исследование и анализ рынка сбыта. План маркетинга в системе бизнес - планирования. Планирование сбытовой деятельности предприятий индустрии туризма. Организационный план предприятий туристской индустрии. Финансовый план предприятий. Финансовая стратегия предприятий туристской индустрии в системе бизнес - планирования. Эффективность бизнес - проектов в туристской индустрии.

«Управление туризмом на государственном и муниципальном уровнях»

Цель дисциплины: формирование у слушателей комплекса знаний о регулировании туристической деятельности на государственном и муниципальном уровне.

Требования к уровню освоения содержания курса: в процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2; ПК-9.

Место дисциплины в учебном плане: Блок 1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ОД.6), обязательная дисциплина вариативной части, изучается в 3 семестре, форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины: Уровни государственного регулирования туризма. Зарубежный опыт государственного регулирования в туризме. Правовое регулирование отношений, связанных с предоставлением туристических услуг. Формы государственного регулирования туризма. Организация и управление туриско-рекреационными зонами и комплексами. Мониторинг и оценка туристической деятельности на различных уровнях.

«Управление персоналом в туристской индустрии»

Цель дисциплины: ознакомление студентов с концептуальными основами управления персоналом, формирование практических управленческих навыков и овладение методами и приемами управления персоналом.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется следующие компетенции: ОПК-2, ПК-7.

Место дисциплины в учебном плане: Блок 1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ОД.7), вариативная часть, дисциплина осваивается во втором семестре. Форма контроля – зачет.

Содержание дисциплины: Персонал организации туристской индустрии как объект управления. Планирование рабочего времени. Деловая оценка персонала. Организационная культура как основа управления персоналом организации туристской индустрии. Мотивация поведения персонала в процессе трудовой деятельности. Подготовка и повышение квалификации персонала. Управление деловой карьерой персонала. Система управления персоналом предприятия туристской индустрии. Управление отбором персонала и оформление трудовых отношений. Деловые переговоры и организация переговорного процесса. Оценка эффективности управления персоналом.

«Оценка и управление рисками в туристской индустрии»

Цель дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний основ методологии оценки и управления рисками в туристской индустрии; развитие навыков оценки рисков в туристской индустрии и умений эффективного управления этими рисками и их минимизации.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется следующие компетенции: ПК-8, ПК-9.

Место дисциплины в учебном плане: Блок 1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ОД.8), вариативная часть, обязательные дисциплины, дисциплина осваивается в третьем семестре. Форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины: Риски: содержание, функции, классификация, методика оценки и прогнозирования. Планирование минимизации рисков в туристской индустрии. Оценка рисков в туристской индустрии на микро и макроуровне. Анализ рисков. Управление и планирование рисков на туристских предприятиях.

Б1.В.ДВ. Дисциплины по выбору

«Иностранный язык в туризме»

Цель дисциплины: формирование практического владения иностранным языком как вторичным средством общения в виде полного понимания содержания текстов при чтении и извлечении из них необходимой информации, а также участия в варьирующихся ситуациях устного и письменного общения с определенным коммуникативным намерением, относящихся к социально-общественной, учебно-производственной, страноведческой, бытовой и профессионально-ориентированной сферам деятельности. В процессе достижения этой цели

реализуются образовательная и воспитательная цели, входящие составной частью в вузовскую программу гуманитаризации высшего образования и направленные на становление всесторонне развитой личности, обладающей способностью логически и креативно мыслить, умением собирать, анализировать и ранжировать информацию в зависимости от поставленной задачи, достаточной эрудицией в области историко-культурного наследия страны изучаемого языка, культурой речи.

Требования к усвоению содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-3, ОПК-1.

Место дисциплины в учебном плане: Блок 1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ДВ.1), вариативная часть, дисциплина по выбору, осваивается в первом семестре, форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины: Раздел 1. Туристический бизнес. Деятельность туристического агентства. Персонал в туристическом агентстве. Рекламирование в туризме. Организация экскурсий. Обзор достопримечательностей. Виды и технологии развлечений и аттракционов в туризме. Туристические компании и виды их деятельности. Преимущества и недостатки туристических фирм. Туроператоры и их функции. Работа туристического агентства. Роль транспортных услуг в туризме. Открытие визы и оформление международного паспорта.

Раздел 2. Договор об оказании туристических услуг. Заключение с клиентом договора об оказании туристических услуг. Законодательство в сфере туризма. Страхование в области туризма. Медицинское страхование. Страхование имущества. Аэропорт, таможня, паспортный контроль. Гостиница, прием и регистрация гостей. Организация деловых поездок. Организация экстремального туризма. Аграрный туризм. Организация аграрного туризма. Работа в сфере аграрного туризма. Работа с клиентами (жалобы, конфликтные ситуации, проблемы). Турбизнес: преимущества и недостатки. Перспективы развития туризма и сервиса. Перспективы развития мирового, въездного и выездного туризма.

«Профессиональный иностранный язык»

Цель дисциплины: Основной целью курса является практическое формирование языковой компетенции магистров, т.е. обеспечение уровня знаний и умений, который позволит пользоваться иностранным языком в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами, для самообразовательных и других целей. Наряду с практической целью, курс реализует образовательные и воспитательные цели, способствуя расширению кругозора студентов, повышению их общей культуры и образования, а также культуры мышления и повседневного и профессионального общения, воспитанию терпимости и уважения к духовным ценностям народов других стран.

Требования к усвоению содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-3, ОПК-1.

Место дисциплины в учебном плане: Блок 1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ДВ.2), вариативная часть, дисциплина по выбору, осваивается в первом семестре, форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины: Раздел 1. Туризм. Туризм. Профессии в туризме. Стратегии туристического бизнеса. Виды путешествий. Путешествия по воздуху. Путешествия наземными видами транспорта. Круизы. Международные путешествия. Пешеходные туры. Экскурсии по городу. Туристические информационные центры. Маршруты путешествий. Путешествия и безопасность.

Раздел 2. Гостиничный бизнес. Гостиницы и другие места проживания. Виды апартаментов. Виды услуг в гостиницах. Питание. Работа туристических агентств. Расчеты. Деньги. Культура стран. Источники в туристическом бизнесе. Перспективы профессии.

«Туристика и туристские дестинации»

Цель дисциплины: формирование у слушателей представления о понятии "туристическая дестинация", их типологии, об особенностях функционирования.

Требования к уровню освоения содержания курса: в процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1; ПК – 14.

Место дисциплины в учебном плане: Блок 1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ДВ.2.1), вариативная часть, дисциплина по выбору. Изучается во 2 семестре. Форма контроля – зачет.

Содержание дисциплины: Подходы к определению понятия «туристическая дестинация» (территориальный аспект, экономический, социальный, управленческий, маркетинговый и с точки зрения профессионалов туризма). Компоненты и признаки (черты) туристической дестинации. Понятие о жизненном цикле туристической дестинации. Типология туристических дестинаций и классификация их ресурсов. Туристические регионы и дестинации. Классические бизнес модели туристических дестинаций, краткий сравнительный анализ. Стратегия организации и развития бизнеса туристических дестинаций. Специфика организации туристических дестинаций в разных странах. Бизнес-планирование. Принципы построения системы управления туристической дестинацией. Структуры и системы управления в зависимости от модели бизнеса.

«Мониторинг туристско-рекреационных систем»

Цель дисциплины: сформировать знания о туристско-рекреационных системах и особенностях их мониторинга.

Требования к уровню освоения содержания курса: в процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1; ПК – 14.

Место дисциплины в учебном плане: Блок 1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ДВ.2.2), вариативная часть, дисциплина по выбору. Изучается во 2 семестре. Форма контроля – зачет.

Содержание дисциплины: Понятие и виды туристско-рекреационных систем. Ресурсы туристско-рекреационных систем. Правила и методы оценки туристических ресурсов. Процесс проведения мониторинга туристско-рекреационных систем.

«Технологии и организация сельского и событийного туризма»

Цель дисциплины: получение знаний о современных технологиях и моделях организации сельского и событийного туризма, их взаимосвязи и взаимодействии в развитии внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации; формирование навыков разработки проектов в сфере организации деятельности объектов сельского туризма и субъектов событийного туризма; выработка понимания основных проблем и методов оценки в данной сфере; освоение методов проведения самостоятельных исследований проблематики качества услуг в сельском и событийном туризме.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-2, ПК-8.

Место дисциплины в учебном плане: Блок 1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ДВ.3.1), вариативная часть, дисциплины по выбору, дисциплина осваивается на очной форме обучения в 3 семестре, на заочной – на 2 курсе. Форма контроля - зачёт.

Содержание дисциплины: Организационные основы сельского туризма. Нормативно-правовая база сельского туризма в России и за рубежом. Опыт развития сельского туризма в регионах России. Лучшие российские практики в сфере развития туризма на сельских территориях. Ассоциация самых красивых деревень, как способ реализации природного, культурно-исторического и социально-экономического потенциала сельских территорий РФ. Устойчивое развитие сельских территорий в контексте современных концепций устойчивого развития туризма. Менеджмент и маркетинг сельского туризма. Технологии сельского туризма. Сельское гостеприимство и его роль в развитии туризма. Понятие и особенности событийного туризма. История развития и современное состояние событийного туризма в России и за рубежом. Виды и направления событийного туризма. Продвижение территории посредством взаимодействия событийного маркетинга и событийного туризма. Спортивно-событийный туризм, его особенности и роль в развитии

территорий. Менеджмент событийного туризма. Технологии организации и проведения туристских событийных мероприятий. Событийный аспект современного сельского туризма. Сельские праздники как способ сохранения национальных традиций и развития туризма на сельских территориях. Фольклорные фестивали. Проблемы профессионального образования в сельском и событийном туризме. Совершенствование качества туристских услуг в сельском и событийном туризме. Проблемы и перспективы развития сельского и событийного туризма в Волгоградской области.

«Технологии и организация агроэкологического туризма»

Цель дисциплины: получение знаний о современных технологиях и моделях организации агроэкологического туризма, его роли в развитии внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации; формирование навыков разработки проектов в сфере агроэкологического туризма; выработка понимания основных проблем и методов оценки в данной сфере; освоение методов проведения самостоятельных исследований проблематики качества услуг в агроэкологическом туризме.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-2, ПК-8.

Место дисциплины в учебном плане: Блок 1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ДВ.3.2), вариативная часть, дисциплины по выбору, дисциплина осваивается на очной форме обучения в 3 семестре, на заочной – на 2 курсе. Форма контроля - зачёт.

Содержание дисциплины: Понятие и особенности агроэкологического туризма. История развития и современные тенденции агроэкологического туризма в России и за рубежом. Нормативно-правовые основы агроэкологического туризма. Ресурсы агроэкотуризма. Организация и планирование агроэкологического туризма. Модели организации агроэкотуризма в различных регионах мира. Создание конкурентоспособного продукта в сфере агроэкотуризма. Менеджмент и маркетинг агроэкологического туризма. Технологии агроэкотуризма. Проблемы профессионального образования в агроэкологическом туризме. Совершенствование качества туристских услуг в агроэкотуризме. Проблемы и перспективы развития агроэкологического туризма в Волгоградской области.

«Публичная и научная речь»

Цель дисциплины состоит в формировании у магистров научного представления о понятии публичной и научной речи, изучении основных требований к структуре публичной и научной речи, ознакомлении с видами средств речевого воздействия и приёмами техники в публичной и научной речи.

Предлагаемая программа направлена на развитие знаний обучающихся в области языковых норм современного русского литературного языка, коммуникативных ресурсов языка. Магистрант под руководством преподавателя учится составлять публичные монологические выступления на профессиональном уровне, тексты научного характера, требуемые в ходе профессиональной деятельности, в том числе аннотации научных статей, статьи по результатам выполненных исследований; делать обзоры научной литературы по теме диссертации; а также развивает навыки составления документов, обеспечивающих сопровождение деловой профессиональной речи.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-1; ПК-13.

Место дисциплины в учебном плане: Блок 1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ДВ.4.1), вариативная часть, дисциплина осваивается во втором семестре. Форма контроля – зачет.

Содержание дисциплины: Теоретические основы публичной речи, особенности восприятия и понимания речи. Основные этапы создания публичного высказывания. Античный риторический канон. Концепция и тема речи, портрет аудитории, тезис речи. Аргументация. Логическая сторона убеждающей речи. Психологическая сторона убеждающей речи. Риторические жанры. Ораторские типы. Научный стиль русского литературного языка как один из функциональных стилей. Основные черты научного стиля. Язык науки. Специфика использования элементов различных языковых уровней в научной речи. Научная терминология. Речевые нормы учебной и научной сфер деятельности. Способы изложения в научном тексте. Структура научного текста. Композиционно-смысловая структура научного текста. Научные жанры. Аннотация. Реферат. Резюме. Рецензия.

«Методика преподавания дисциплин туристского профиля»

Цель дисциплины: подготовить магистранта, обладающего знаниями о структуре и содержании профильного профессионального туристского образования, а также о технологиях преподавания дисциплин профессионального цикла, и владеющего базовыми умениями применять изученные технологии на практике.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-2; ПК-13.

Место дисциплины в учебном плане: Блок 1 Дисциплины (модули), (Б1.В.ДВ.4.2), относится к вариативной части дисциплин по выбору, осваивается во 2 семестре. Форма контроля - зачет.

Содержание дисциплины: Введение в курс: нормативное поле, рамочные условия, теория и практика профессионального туристского образования. Профессионализм и профессионализация в туризме: сущность,

этапы формирования, роль и место профильного образования. Проектирование аудиторных занятий по профильным туристским дисциплинам. Организация самостоятельной работы обучающихся. Оценка качества проведения учебного мероприятия.

«Диагностика и экспертиза туристских объектов»

Цель дисциплины: 1) формирование у студентов целостного представления о методах диагностирования и экспертизы туристских объектов; 2) становление компетентных экспертов, способных оказывать профессиональные интеллектуальные услуги по диагностированию и совершенствованию туристских объектов; 3) подготовка работников сферы туризма и сервиса, владеющих современными техниками и технологиями диагностики и экспертизы, используемыми для повышения эффективности туристских объектов.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1; ПК-3.

Место дисциплины в учебном плане: Блок 1 Дисциплины (модули), (Б1.В.ДВ.5.1), относится к вариативной части дисциплин по выбору, который осваивается в 3 семестре. Форма контроля - зачет.

Содержание дисциплины: Диагностика и экспертная оценка бизнеса. Экспертная оценка весомости характеристик для выбора предпочтительного туристического маршрута. Диагностика уровня качества туристических услуг. Стандартизация и сертификация качества туристских услуг. Функции стандартизации. Обеспечение качества туристских услуг. Цели сертификации. Сертификация обязательная и добровольная. Сертификация туристского продукта. Направления развития стандартизации в сфере туристских услуг. Методологический подход к проведению бизнес-диагностики. Основные сферы бизнес-диагностики. Сбалансированные показатели системы стратегического управления туристическими услугами. Семиотика диагностирования и экспертизы туризма. Системная интерпретация содержательных описаний агротуризма. Позитивный анализ признаков системных характеристик агротуризма. Синтез категориального описания агротуризма. Экспертный анализ системных характеристик и агрегированного показателя туристического бизнеса. Системные императивы агротуризма. Диагностика устойчивости хозяйствования предприятия гостеприимства. Комплекс стратегий, адекватных этапам жизненного цикла продукции. Диагностика адекватности рыночной стратегии этапу жизненного цикла туристического продукта. Условия необходимых обновлений рыночных стратегий бизнесов. Инновационная направленность стратегического цикла развития бизнеса. Диагностика предпочтительности реализуемого туристического бизнеса. Стратегический анализ бизнеса туристического предприятия. Диагностика позиций предприятия на отраслевом рынке. Алгоритм оптимизации туристического бизнеса на макро, мезо и микро уровнях.

«Управление качеством бизнеса туристской индустрии»

Цель дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний по управлению качеством бизнеса туристских предприятий; развитие навыков оценки качества бизнеса туристской индустрии и умений эффективного управления качественными характеристиками.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1, ПК-3.

Место дисциплины в учебном плане: Блок 1 Дисциплины (модули), Б1.В.ДВ.5.2, вариативная часть, дисциплина по выбору, дисциплина осваивается в третьем семестре. Форма контроля – зачет.

Содержание дисциплины: Качество: содержание, функции, методы, принципы, методика оценки и прогнозирования. Изучение средств и этапов управления качеством туристской индустрии. Особенности, подходы и проблемы управления качеством туристской индустрии на микро и макроуровне. Анализ качества. Инструменты управления качеством на туристских предприятиях.