

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН
ФГОС ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ 43.03.02 «ТУРИЗМ»
ПО ПРОФИЛЮ ПОДГОТОВКИ
«ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКИХ И
ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ»**

Академический бакалавриат

**Б1. ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)
Б.1.Б. БАЗОВАЯ ЧАСТЬ**

«Иностранный язык»

Цель дисциплины: целью изучения дисциплины является повысить профессиональную и общекультурную компетенцию студентов по направлению 43.03.02 «Туризм». Приобретение студентами коммуникативной компетенции на отдельных этапах подготовки позволяет использовать на практике иностранный язык как в профессиональной (производственной, научной) деятельности, так и для целей самообразования. Под коммуникативной компетенцией понимается умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения. Соответствующий языковой материал рассматривается как средство реализации речевого общения. При его отборе осуществляется функционально-коммуникативный подход.

Требования к результатам освоения курса. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-3.

Место дисциплины в учебном плане: Дисциплина Б1.Б.1 «Иностранный язык» относится к базовой части блока Б1 Дисциплины (модули), дисциплина осваивается в 1-4 семестрах. Форма контроля – три зачета, экзамен.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Личность студента и его будущая профессия.

Знакомство. Моя биография. Моя семья. Я - студент. Моя учеба в аграрном университете. Мой факультет. Почему я выбрал эту профессию. Каждому специалисту необходим иностранный язык. Роль иностранного языка в жизни человека. Мой родной город. Культура, традиции, обычаи стран изучаемого языка. Правила поведения и нормы этикета в родной стране и за рубежом.

Раздел 2. Родная страна и страна изучаемого языка. Трудоустройство на работу. Собеседование с работодателем. Виды путешествий. Международные поездки. Авиапутешествие. Аэропорт, таможня, паспортный контроль. Путешествие поездом. Путешествие на автомобиле. Туристические компании и виды их деятельности. Преимущества и недостатки туристических фирм. Туроператоры и их функции. Работа туристического агентства. Роль транспортных услуг в туризме.

Раздел 3. Туризм. Понятие туризма. Виды туризма. История развития туризма. Туристы и их цели. Формирование турпакета. Индустрия гостеприимства. Экологически безопасный туризм.

Раздел 4. Содержание туристического пакета. Аграрный туризм. Организация аграрного туризма. Работа в сфере аграрного туризма. Агротуризм в зарубежных странах. Агротуризм в России. Приключенческий туризм. Космический туризм. Религиозный туризм. Турбизнес: преимущества и недостатки. Перспективы развития туризма. Перспективы развития мирового туризма. Перспективы развития въездного туризма в России. Перспективы развития выездного туризма.

«Философия»

Цель дисциплины: формирование философского мировоззрения обучающихся; целостного понимания процессов и явлений, происходящих в системе «мир – человек»; формирование культуры мышления, умений и навыков творческой деятельности, самовоспитания и самообразования; способностей к философскому анализу и осмыслению действительности.

Требования к результатам освоения курса. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-1, ОК-5.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1 Дисциплины (модули) (Б1.Б.2), базовая часть, дисциплина осваивается во 2 семестре. Форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины: Философия как наука. Предмет философии. Структура философского знания. Место и роль философии в культуре. История философии. Становление философии. Основные направления, школы философии. Этапы исторического развития философии. Философское учение о бытии и единстве мира. Понятия материального и идеального. Понятие движения, развития. Представления о пространстве и времени. Диалектика: принципы, законы, категории. Детерминизм и индетерминизм. Научная, философская и религиозная картины мира. Сознание и познание как предмет философского анализа. Сознание, самопознание и личность. Действительность, мышление, логика и язык. Познание, творчество, практика. Структура сознания. Проблема истины. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Научное познание, его структура. Формы и методы научного познания. Рост научного знания, научные революции. Философское учение о человеке. Представления о человеке в различных культурах. Человек и природа. Смысл человеческого бытия. Свобода, ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести. Человек. Общество. Культура. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс: личность и массы; свобода и необходимость. Общество и его структура. Формационная и цивилизационная концепция общественного развития. Будущее человека.

Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.

«История»

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления об этапах всемирно-исторического процесса, основных закономерностях политического, социально-экономического и культурного развития России и мира в целом, о месте нашей страны в истории Европы и Азии и проблемах взаимодействия народов; подготовка в стенах вуза высококультурных специалистов сельского хозяйства нового поколения, имеющих широкий кругозор, владеющих большой информацией об историческом и культурном богатстве своего народа, своей страны России, родного края; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-1, ОК-4.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1 Дисциплины (модули) (Б.1.Б.3), базовая часть, дисциплина осваивается в 1 семестре. Форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины: Закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории, историю становления и развития государственности, общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России, основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для исторического развития и современного положения Российской Федерации.

«Русский язык и культура речи»

Цель дисциплины: качественное повышение уровня устной и письменной речи, позволяющего в определенной ситуации общения и при соблюдении этики общения обеспечить необходимый эффект в достижении поставленных задач коммуникации, а также развитие стилистического чувства и формирование осознанного, профессионального отношения к слову.

Требования к результатам освоения курса: в результате освоения данной дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-3.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1 Дисциплины (модули) (Б.1.Б.4), базовая часть, дисциплина осваивается в 4 семестре. Форма контроля – зачёт.

Содержание дисциплины: Язык и речь. Речевое взаимодействие. Государственная языковая политика. Современная речевая ситуация и культура речи. Этика общения и культура речевого поведения. Речевой этикет в служебном общении. Устная и письменная разновидность литературного языка. Типология функциональных стилей русского

литературного языка. Взаимодействие функциональных стилей. Культура письменной деловой речи. Официально-деловой стиль и его жанровое многообразие. Деловое письмо. Языковые формулы официальных документов. Приемы унификации языка служебных документов. Интернациональные свойства русской официально-деловой речи. Язык и стиль распорядительных документов. Язык и стиль коммерческой корреспонденции. Язык и стиль инструктивно-методических документов.

Речевой этикет в документе. Стили современного русского литературного языка. Научный стиль. Стиль научных выступлений. Нормативные, коммуникативные и этикетные аспекты научной полемики. Дискуссия, разработка позиции дискутирующих, критический анализ. Особенности публичной устной речи. Подготовка речи. Словесное оформление публичного выступления. Основные виды аргументов. Понятность, информативность и выразительность публичной речи. Речевые коммуникации в деловых переговорах: подготовка аргументации, прогнозирование позиций и аргументации противоположной стороны. Невербальный аспект общения. Речевое поведение и приемы активного слушания.

Основы культуры речи. Нормативный, коммуникативный и этический аспекты культуры речи. Понятие языковой нормы, ее роль в становлении и функционировании литературного языка. Основные направления совершенствования навыков грамотного письма. Русский литературный язык и современная практика письма. Главные принципы русской орфографии. Правила написания аббревиатур и графических сокращений. Производные предлоги и их использование в письменной деловой речи. Трудные случаи лексической и грамматической стилистики. Паронимия, нормы лексической сочетаемости, контаминация. Орфоэпические, морфологические и синтаксические трудности.

«Основы социального государства»

Цель дисциплины: формирование у студентов представления об основных положениях современной теории и практики социального государства.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-6, ПК-4.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1 Дисциплины (модули) (Б.1.Б.5), базовая часть, дисциплина осваивается в 1 семестре. Форма контроля – зачёт.

Содержание дисциплины: Государство как форма политической организации общества. Становление идей о социальном государстве. Современные представления о социальном государстве. Формирование социального государства в Российской Федерации. Социальная политика современной России: актуальные проблемы и перспективы их решения.

Эволюция понятия социальной ответственности. Специфика социальной ответственности. Влияние социальной ответственности на становление и функционирование социального государства. Проблемы и перспективы социальной государственности в условиях глобализации.

«Математика»

Цель дисциплины: формирование и развитие личности студентов, их способностей к алгоритмическому и логическому мышлению, формирование у студентов навыков использования математических методов и основ математического моделирования в профессиональной деятельности. Обеспечить полноценную математическую подготовку для решения прикладных задач.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций: ПК-5.

Место дисциплины в учебном плане: Цикл Б.1.Б.6, базовая часть, дисциплина осваивается в 1 и 2 семестрах. Форма контроля – зачет, экзамен.

Содержание дисциплины: Матрицы. Основные понятия. Действия над матрицами. Определители. Обратная матрица. Ранг матрицы. Решение СЛАУ методом обратной матрицы. Системы линейных уравнений. Элементы векторной алгебры. Элементы аналитической геометрии на плоскости. Функция. Основные свойства и графики. Предел и непрерывность функции одной переменной. Производная функции одной переменной. Исследование функций при помощи производных. Неопределенный интеграл. Определенный интеграл. Приложения определенного интеграла. Случайные события. Элементы комбинаторики. Условные вероятности. Независимые испытания. Случайные величина. Основные законы распределения случайных величин. Основы математической статистики. Выборки и их характеристики. Проверка статистических гипотез.

«Информатика»

Цель дисциплины: ознакомление студентов с базовыми вопросами компьютерной обработки информации, её роли, методах хранения, обработки и передачи на основе современных информационных технологий; раскрытие сути и возможностей технических и программных средств информатики.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций: ОПК-1.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1 Дисциплины (модули) (Б1.Б.7), базовая часть, дисциплина осваивается в 1 и 2 семестрах. Форма контроля – зачет, экзамен.

Содержание дисциплины: Информатика как наука о методах сбора, хранения, обработки и передачи информации. Технические средства

реализации информационных процессов. Программные средства реализации информационных процессов. Модели решения функциональных и вычислительных задач. Алгоритмизация и программирование. Технологии программирования. Языки программирования высокого уровня. Локальные и глобальные сети ЭВМ. Методы защиты информации.

«География»

Цель дисциплины: формирование систематизированных знаний в области физической, экономической и социальной географии России, мира, рекреационной географии мира и России и ее регионов.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций: ОПК-2.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1 Дисциплины (модули) (Б1.Б.8), базовая часть, дисциплина осваивается во 2,3 семестре. Форма контроля – зачет, экзамен.

Содержание дисциплины: Основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира.

«Туристско-рекреационное проектирование»

Цель дисциплины: формирование у обучающихся знаний и навыков в области туристско-рекреационного проектирования для реализации их в практической деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-2, ПК-6, ПК-9.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1 Дисциплины (модули) (Б1.Б.9), базовая часть, дисциплина осваивается в 5 семестре. Форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины: Основы проектирования. Проектирование туристских услуг. Территориально-рекреационная система (ТРС). Проектирование туристского пространства. Туристские услуги на особо охраняемые природные территории РФ. Особенности организации рекреационной деятельности. Технологический и маркетинговый подход к проектированию турпродукта. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения. Туристско-рекреационный потенциал и технологии туристско-рекреационного проектирования при освоении Волгоградской области.

«Человек и его потребности»

Цель дисциплины: формирование у студентов комплексного подхода к пониманию сущности человека; восприятия индивида как целостности; изучение индивидуальных психофизиологических особенности человека как основы запросов и потребностей человека; методов удовлетворения потребностей сферой сервиса; обеспечение оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-1, ОПК-3.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1 Дисциплины (модули) (Б1.Б.10), базовая часть, дисциплина осваивается во 2 семестре. Форма контроля - зачет.

Содержание дисциплины: Специфика сервисологии как науки. Человек как социальная и физиологическая система. Психика человека. Структура психики. Мотивационная структура поведения личности. Понятие и специфика человеческих потребностей. Потребности человека: классификации, виды Психология индивидуальных различий. Групповые и индивидуальные различия. Темперамент и характер. Общественное производство и человеческие потребности. Модели принятия потребительских решений.

«Организация туристской деятельности»

Цель дисциплины: сформировать у будущего бакалавра знания и навыки в сфере организации туристской деятельности, знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-2, ОПК-3.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1 Дисциплины (модули) (Б1.Б.11), базовая часть, дисциплина осваивается в 3,4 семестре. Форма контроля – зачет, экзамен, курсовая работа.

Содержание дисциплины: Основные понятия туризма. Социально-экономическое значение туризма. Туристский кластер как основа организации туристской деятельности. Роль туристской статистики в организации туристской деятельности. Туристские ресурсы. Туристская индустрия. Туристские секторы. Туристская инфраструктура. Государственное регулирование туристской деятельности. Разработка и реализация целевых программ развития туризма. Туристское предприятие и организация его деятельности. Хозяйственно-правовые формы организации туристских предприятий. Оснащение офиса. Регламент работы персонала. Деловое общение в туристской деятельности. Туроператоры. Основные этапы разработки и продвижения турпродукта. Планирование и организация

тура. Турагенты. Основные элементы турагентской деятельности. Права и обязанности туристов. Организация экскурсионного обслуживания.

Гостиничные предприятия. Технологический цикл организации обслуживания в гостинице. Организация работы основных служб гостиницы. Организация обслуживания на предприятиях общественного питания. Транспортное обеспечение в туризме. Организация сотрудничества туристских предприятий с транспортными компаниями. Трансфер. Договорные отношения в туризме. Договор, путевка, ваучер. Туристские формальности. Безопасность путешествия. Страхование при поездках. Информационные технологии в туризме. Организация международного туризма. Лицензирование, стандартизация и сертификация в туристской деятельности. Взаимосвязь основных тенденций развития туризма и профессиональных требований к персоналу.

«Информационные технологии в туристской индустрии»

Цель дисциплины: изучение студентами основ организации современных информационных технологий и их применение в компаниях туристской индустрии; рассмотрение основных принципов построения, внедрения и ведения специализированных информационных систем, создание у студентов целостного представления о процессах формирования информационного общества, а также формирование у студентов знаний и умений в области компьютерной подготовки, необходимых для успешного применения современных информационных технологий в сфере своей профессиональной деятельности на практике.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций: ОПК-1.

Место дисциплины в учебном плане. Блок Б1 Дисциплины (модули) (Б.1.Б.12), базовая часть, дисциплина осваивается в 5 семестре. Форма контроля - зачёт.

Содержание дисциплины: Информационные потоки в сфере туризма. Понятие информационных технологий. Информационные технологии в управлении индустрией туризма, основные направления развития информационных технологий. Аппаратное и программное обеспечение информационных технологий в сфере туризма. Назначение, состав, основные характеристики компьютера. Системное и сервисное ПО. Локальные вычислительные сети и системы связи. Сетевое использование вычислительной техники. Программные и аппаратные компоненты компьютерной сети. Среды передачи данных в компьютерных сетях. Беспроводные сети. Основы глобальных компьютерных сетей. Адресация в Интернет. Подключение к Интернет. Сервисы Интернет. Поиск информации в Интернет. Основные понятия автоматизированной обработки информации, электронный офис. Основы построения автоматизированных систем управления предприятием индустрии туризма.

«Менеджмент в туристской индустрии»

Цель дисциплины: изучение принципов и методов управления современными предприятиями индустрии туризма, рассмотрение методов и стилей руководства, изучение современных подходов к управлению, анализ организационных структур управления и принципов подбора персонала на предприятиях туристской индустрии.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4, ПК-5.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1 Дисциплины (модули) (Б1.Б.13), базовая часть, дисциплина осваивается в 6 семестре. Форма контроля – зачет с оценкой.

Содержание дисциплины: Развитие теории и практики менеджмента. Стратегия и тактика менеджмента. Управленческие решения на предприятиях сферы туризма. Организация и иерархическое построение процессов управления. Организационные и управленческие отношения в менеджменте. Менеджмент персонала предприятий индустрии туризма. Управление качеством услуг на предприятиях сферы туризма. Финансовый и инвестиционный менеджмент. Инновационный менеджмент. Зарубежный опыт управленческой деятельности в туристской индустрии.

«Маркетинг в туристской индустрии»

Цель дисциплины: сформировать у будущего бакалавра знания теоретических и методологических основ маркетинговой деятельности, способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии туристского предприятия на основе анализа конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-2, ПК-7, ПК-8.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1 Дисциплины (модули) (Б1.Б.14), базовая часть, дисциплина осваивается в 6 семестре. Форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины: Маркетинг как инструмент развития сферы сервиса и туризма в условиях рыночной экономики: понятие сущности маркетинга. Сущность и содержание маркетинга в сфере услуг. Концепции маркетинга. Содержание и направления маркетинговых исследований. Методические основы и формы организации маркетинговых исследований. Система сбора и анализа маркетинговой информации туристского предприятия. Понятие среды маркетинга. Анализ внутренней и внешней среды туристского предприятия. Маркетинговые исследования рынка услуг. Оценка конъюнктуры и емкости рынка. Маркетинговые исследования туристского продукта. Позиционирование продукта. Жизненный цикл туристского продукта. Маркетинговые исследования конкурентов.

Конкурентная среда туристского предприятия. Комплекс маркетинга. Маркетинговые исследования потребителей туристских услуг. Ориентация на потребителя – основной принцип маркетинга. Факторы, оказывающие влияние на потребителей туристских услуг. Мотивы поведения потребителей. Оценка степени удовлетворенности потребителей. Сегментация рынка. Сегментация как средство выбора перспективного целевого рынка. Маркетинговая стратегия. Формирование маркетинговой стратегии. Ситуационный анализ. Планирование целей предприятия. Выбор и оценка стратегии. Разработка программы маркетинга. Бюджет маркетинга. Маркетинговая продуктовая стратегия туристского предприятия. Цена в комплексе маркетинга. Внешние факторы процесса ценообразования. Определение и реализация ценовой стратегии. Маркетинговые коммуникации. Международный маркетинг, внешнеэкономический маркетинг – особая составная часть маркетинга. Маркетинг туристских дестинаций и его специфика.

«Технологии продаж»

Цель дисциплины: подготовка специалистов, владеющих системой знаний о продажах туристских услуг; изучение механизма технологий продаж туристских услуг.

Требования к результатам освоения курса: В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК – 4, ПК - 7

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1 Дисциплины (модули) (Б1.Б.15), базовая часть дисциплины осваивается в 5 семестре. Форма контроля – зачет.

Содержание дисциплины: Технологии производства туристического продукта и понятийный аппарат в туризме; Понятие продажи и виды продаж; Сбытовая политика предприятия; Ценовая политика предприятия; Франчайзинг; Принципы продаж товаров и услуга; Установление контакта с клиентом.

«Психология делового общения»

Цель дисциплины: формирование у слушателей представлений о психологических закономерностях делового общения, создания у них ориентировочной основы для исследования форм, видов и способов делового общения, раскрытие специфики использования психологического знания в структуре деятельности руководителя, формирование у слушателей навыков анализа психологических причин, лежащих в основе снижения эффективности межличностной коммуникации и делового партнерства.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-3, ОК-4.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1 Дисциплины (модули) (Б1.Б.16), базовая часть, дисциплина осваивается в 5 семестре. Форма контроля – зачёт.

Содержание дисциплины: Проблемы психологии личности и межличностного общения. Мыслители древности и Нового времени о людях как о субъектах общения. Психологическое направление в социологии – Г.Тард, Л. Уорд, Ф. Гиддингс, В. Парето. Психология народов – Х. Штейнталь, М. Лацарус, В. Вундт. Психология масс – С. Сигеле и Г. Лебон. Психология межличностного общения – У. Мак-Даугалл. Анализ мотивов деятельности людей – П. Л. Лавров, Н. к. Михайловский. Психология межличностного общения – Е. В. Де-Роберти, Н. И. Кареев. Психологический склад социальных групп – Г. В. Плеханов, В. И. Ленин. Коллективная рефлексология – В. М. Бехтерева. Доминанта психической деятельности человека – А. Ухтомский. Установки психической деятельности людей – Д.Н. Узнадзе. Деятельностный подход в психологии – С. Л. Рубинштейн. Культурологическая теория развития психики – Л. С. Выготский. Развитие психологии личности и межличностных отношений в трудах российских ученых.

Этикет и культура делового общения. Ключевые понятия. Эволюция этики делового общения. Противоречие между этикой и бизнесом в современном деловом общении. Общие этические принципы и характер делового общения. Деловой этикет. Правила этикета. Вербальный этикет: культура речи и слушания. Правила деловой коммуникации. Конфликты и пути их разрешения. Конфликты: виды, структура, стадии протекания.

Детерминация поведения личности и практика деловых отношений. Факторы детерминации поведения личности. Макро- и микросреда личности. Динамика человеческого поведения. Ролевое поведение в деловых отношениях. Деловое общение и психодиагностика. Деловые отношения в рабочей группе. Рабочая группа: социально-психологические особенности и профессиональная зрелость. Морально-психологический климат коллектива. Рабочая группа и различные психотипы личностей. Референтная группа и проблемы лидерства. Руководитель и подчиненные. Оценка деловых качеств руководителя. Определение индивидуального стиля межличностного общения. Самооценка практических навыков искусства общения и решения конкретных деловых ситуаций. Социально-экономическая и психологическая поддержка персонала. Социально-экономическая защита персонала.

Управление профессиональной карьерой персонала. Существующие методы оценки эффективности управления персоналом. Роли и лидерство в группах. Групповые роли. Ответственность участников. Лидерство: функции, типы, гендерные различия. Оценка эффективности групп. Ведение собраний. Самоменеджмент: управление своим поведением и эмоциональным состоянием. Самоуправление.

Манипулятивные приемы в межличностных деловых отношениях. Защита от манипуляций. Деловые переговоры: стратегии, стадии и тактические приемы. Переговоры как разновидность общения. Стратегии

ведения переговоров и динамика переговоров. Подготовка к переговорам. Процесс ведения переговоров. Анализ результатов переговоров и выполнение достигнутых договоренностей. Тактические приемы ведения переговоров. Культура организации делового общения.

«Иностранный язык второй»

Цель дисциплины: повысить профессиональную и общекультурную компетенцию студентов по направлению 43.03.02. «Туризм». Приобретение студентами коммуникативной компетенции на отдельных этапах подготовки позволяет использовать на практике иностранный язык как в профессиональной (производственной, научной) деятельности, так и для целей самообразования. Под коммуникативной компетенцией понимается умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения. Соответствующий языковой материал рассматривается как средство реализации речевого общения. При его отборе осуществляется функционально-коммуникативный подход.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-3.

Место дисциплины в учебном плане: Данная дисциплина находится в блоке Б1 Дисциплины (модули) (Б1.Б.17), базовая часть. Дисциплина осваивается в 3-6 семестрах. Форма контроля – три зачета, экзамен.

Содержание дисциплины: Раздел 1. Личность студента и его будущая профессия. Знакомство. Моя биография. Моя семья. Я – студент. Моя учеба в вузе. Рассказ о вузе. Мой факультет. Почему я выбрал эту специальность. Каждому специалисту необходим иностранный язык. Роль иностранного языка в жизни человек.

Раздел 2. Родная страна и страна изучаемого языка. Моя родная деревня (Мой родной город). Город-герой Волгоград. Россия. Традиции и обычай нашей страны. Страна изучаемого языка. Традиции и обычаи страны изучаемого языка. Праздники страны изучаемого языка. Роль и место иностранного языка в современном мире.

Раздел 3. Понятие туризма. Понятие туризма. История развития индустрии гостеприимства. Виды и формы туризма. Экскурсии и обзор достопримечательностей.

Раздел 4. Содержание туристического пакета. Туроператоры и их деятельность. Работа турагентов. Содержание туристического пакета. Виды туристического транспорта.

«Безопасность жизнедеятельности»

Цель дисциплины: Обучение студентов знанию потенциально опасных и вредных факторов для здоровья и жизни человека, механизмов их действия; формирование представлений о причинах и механизмах развития основных чрезвычайных ситуаций, путях предупреждения и снижения их

опасных последствий; обучение основам знаний об организационно-правовой основе и методах работы системы предупреждения и действий в чрезвычайных ситуациях.

Требование к уровню освоения курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-8.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1 Дисциплины (модули) (Б1.Б.18), базовая часть, дисциплина осваивается в 6 семестре. Форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины: Теоретические основы БЖД. Взаимодействие человека со средой обитания. Анализ и оценка опасностей. Основные положения и принципы обеспечения безопасности. Управление безопасностью жизнедеятельности. Государственные правовые акты по охране труда. Государственное управление охраной окружающей среды и защитой населения и территорий от чрезвычайных ситуаций. Человек как элемент системы «человек – среда обитания». Характеристика основных форм деятельности человека. Производственная среда и условия труда.

Комфортные условия жизнедеятельности. Воздействие негативных факторов на человека и среду обитания. Гигиеническое нормирование и контроль вредных факторов. Защита населения и территорий от опасностей в чрезвычайных ситуациях. Общая характеристика и классификация чрезвычайных ситуаций (ЧС). Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Гражданская оборона, ее место в системе общегосударственных мероприятий гражданской защиты. Защита населения и территорий в ЧС. Организация мероприятий по локализации и ликвидации последствий ЧС.

«Физическая культура»

Цель дисциплины: формирование физической культуры личности, развитие нравственного, творческого и интеллектуального потенциала для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-7.

Место дисциплины в учебном плане: Данная дисциплина находится в блоке Б1 Дисциплины (модули) (Б1.Б.19), базовая часть. Дисциплина осваивается в 1,2 семестре. Форма контроля – зачет во 2 семестре.

Содержание дисциплины: Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Законодательство РФ о физической культуре и спорте. Физическая культура личности. Здоровье. Основы здорового образа жизни студента. Психофизиологические основы учебного труда. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности. Общая физическая подготовка в системе физического воспитания. Спорт. Основы спортивной подготовки. Индивидуальный выбор видов спорта, систем

физических упражнений. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Врачебно-педагогический контроль. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями за состоянием своего организма. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов, бакалавров и специалистов. Характеристика видов спорта, правила соревнований волейбола, баскетбола, настольного тенниса, легкой атлетики, туризма, атлетизма, фитнеса, спортивной борьбы, бадминтона, футбола.

Б1.В ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

Б1.В.ОД ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«География туризма Нижнего Поволжья»

Цель дисциплины: ознакомить с географией основных туристских ресурсов и туристской индустрии в Нижнем Поволжье, состоянием развития современного туризма, видами туризма и типами турцентров, уникальностью и общечеловеческой ценностью объектов природного и историко-культурного наследия, уровнем развития, специализацией, показателями функционирования и размещения основных турцентров.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-2, ПК-8.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1 Дисциплины (модули) (Б1.В1.ОД.1), вариативная часть, обязательная дисциплина, осваивается в 3 семестре. Форма контроля – зачет.

Содержание дисциплины: Туризм Нижнего Поволжья как отрасль; рекреационное районирование и туризм; туристские рынки и услуги в туризме; туристский маршрут; география туризма Нижнего Поволжья; география туризма с целью отдыха и развлечений; география делового туризма; география паломнического и религиозного туризма; география экотуризма; география лечебно-оздоровительного туризма; география аграрного туризма; состояние и перспективы развития туризма Нижнего Поволжья; туристские ресурсы Нижнего Поволжья; популярные туристические программы; туристские центры; возможности диверсификации туристского продукта для российских и зарубежных туристов; автобусные туры, индивидуальные и групповые программы; достоинства и недостатки организации отдыха; факторы развития туризма Нижнего Поволжья.

«Культурно-исторические центры России»

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления о богатом и уникальном культурно-историческом наследии России и ее регионов, об основных тенденциях и механизмах современного использования потенциала культурного наследия в туристской деятельности, возможности использования полученных знаний для анализа туристского

потенциала культурно-исторического наследия и обоснования способов его использования, изучение основных культурно-исторических центров России в контексте отечественной истории и мирового культурного наследия.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-1, ОК-4.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1 Дисциплины (модули) (Б.1.В.ОД.2), вариативная часть, обязательная дисциплина, осваивается во втором семестре. Форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины: культурно-исторические центры как объекты изучения, город как исторический и современный культурный центр, усадьба как культурно-исторический центр, культурно-исторические центры столиц (культурно-исторические объекты Москвы и Московской области, Петербург и его дворцово-парковые пригороды), культурно-исторические центры центральной части России (культурно-исторические объекты городов «Золотое кольцо России», провинциальные города центральной России), культурно-исторические центры юга России и Поволжья (культурно-исторические центры Поволжья, Северного Кавказа), культурно-исторические центры Запада и Северо-Запада России (культурно-исторические объекты Новгорода и Пскова, Тверской области), культурно-исторические центры Урала и Зауралья.

«Мировая культура и искусство»

Цель дисциплины связана с широкомасштабной задачей формирования в стенах вуза высококультурных профессионалов нового поколения, имеющих широкий кругозор, владеющих большой информацией о культурном богатстве народов мира, своей страны, мировом художественном наследии; разбирающихся в философской теории культуры, искусства, понимающих их сущность, сложную структуру, функции, роль и значение в жизни общества и человека, основные факторы и закономерности развития на протяжении всей истории и в современную эпоху.

Требования к уровню освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-1, ОК-4.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1 Дисциплины (модули) (Б.1.В.ОД.3), вариативная часть, обязательная дисциплина, дисциплина осваивается в 1 семестре. Форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины: Предмет и задачи курса «Мировая культура и искусство». История мировой культуры. История культуры России. Охрана и использование культурного наследия. Школы, направления и теории в культурологии. Влияние культурно-исторических процессов различных эпох на формирование и изменения в словесно-образном искусстве: античность, средние века и эпоха

Возрождения, классицизм, эпоха Просвещения, 19-20 вв. Искусство как социальное, культурное явление. Виды и жанры искусства. Понятие о стилях в пространственных и временных видах искусства. Основные культурно-исторические и туристские центры в контексте мирового культурного наследия. Влияние литературы в формировании имиджа культурных и туристических центров.

«Экономика и финансы сферы услуг»

Цель дисциплины: формирование системного, целостного восприятия протекающих рыночных экономических явлений и процессов. Ознакомление с принципами, закономерностями, механизмов функционирования сферы услуг в рыночной экономике.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-2, ПК-5.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ОД.4), обязательная дисциплина вариативной части. Дисциплина осваивается в 3 семестре. Форма контроля - экзамен.

Содержание дисциплины: Роль сферы услуг в экономике и обществе. Услуги в современной экономике: сущность, природа, классификация. Рынок услуг. Особенности труда в сфере услуг, их влияние на отбор, подготовку и занятость кадров. Предпринимательство в сфере услуг. Франчайзинг в сфере услуг. Предприятия сферы услуг. Ресурсы предприятия сферы услуг. Ценообразование в сфере услуг. Доходы и расходы предприятий сферы услуг. Налогообложение сферы услуг. Финансы сферы услуг

«Концепции современного естествознания»

Цель дисциплины: формирование естественнонаучных основ мировоззрения обучающихся; целостной системы научных знаний об окружающем природном мире; знаний ключевых понятий, постулатов и теорий естествознания; формирование научной культуры, системного, логического мышления; формирование умений и навыков переносить естественнонаучное знание в сферу практической деятельности.

Требования к результатам освоения курса. В результате освоения дисциплины формируется следующая компетенция: ОК-1.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ОД.5), вариативная часть, обязательная дисциплина, дисциплина осваивается во 2 семестре. Форма контроля – зачет.

Содержание дисциплины: Раздел 1. Становление естествознания, основные этапы его исторического развития. Естествознание как совокупность наук о природе. Научная картина мира. Методология научного познания мира. История развития естествознания, основные этапы формирования естественнонаучных знаний об окружающем мире. Раздел 2. Концепции естественных наук. Космология: концепции строения и эволюции

Вселенной. Основные концепции физики. Концепция синергетики. Строение и история развития Земли. Концепции географии и геологии. Организация материи на химическом уровне. Концепции химии. Особенности биологического уровня организации материи. Концепции биологии. Концепции экологии. Человек и биосфера.

«Основы геоэкологии и природопользования на туристских территориях»

Цель дисциплины: формирование у обучающихся знаний и навыков в области управления природно-ресурсным потенциалом и процессами природопользования туристских территорий для реализации их в практической деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-8, ОПК-2.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ОД.6), вариативная часть, обязательная дисциплина, осваивается в 1 семестре. Форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины: теоретические и методологические основы геоэкологии; геоэкологические основы рационального природопользования; природно-ресурсный потенциал и ресурсообеспеченность туристских территорий; особо охраняемые природные территории; антропогенное воздействие на окружающую среду: этапы, основные направления; экологические проблемы природопользования в России; особенности современного сельскохозяйственного природопользования; рекреационное и общественное природопользование и экотуризм; административно-правовые и экономические механизмы управления природоохранной деятельностью на туристских территориях.

«Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий туристской индустрии»

Цель дисциплины: формирование у студентов экономического мышления и представления об основах экономического анализа, его методах и приемах. Развитие умений анализировать экономическую информацию и использовать полученные знания в процессе принятия управленческих решений.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-2, ПК-5.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ОД.7), обязательная дисциплина вариативной части. Дисциплина осваивается в 7 и 8 семестрах. Форма контроля – зачет и экзамен.

Содержание дисциплины: Причины возникновения экономического анализа. Предмет и объект экономического анализа. Содержание экономического анализа и его задачи. Виды экономического анализа. Способ

сравнения. Приведение показателей в сопоставимый вид. Относительные и средние величины. Балансовый способ. Графический способ. Финансовый анализ деятельности туристических предприятий. Анализ финансовой отчетности предприятия. Анализ рентабельности предприятия туризма. Маржинальный анализ туристических предприятий. Факторный анализ деятельности предприятий туризма. Анализ использования материальных и трудовых ресурсов предприятий туризма. Анализ себестоимости услуг. Оценка рыночной позиции предприятия.

«Технология и организация экскурсионных услуг»

Цель дисциплины: формирование у слушателей комплекса основных понятий, составляющих основу экскурсионной деятельности и базовых практических навыков, необходимых для практики экскурсионного обслуживания.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-2.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ОД.8), вариативная часть, обязательная дисциплина, дисциплина осваивается в 7 семестре. Форма контроля – зачёт с оценкой.

Содержание дисциплины: Основные виды услуг в экскурсионном сервисе. Анализ и критическая оценка ситуации обеспечения нормативно-правового статуса своей профессиональной деятельности. Типовые ситуации экскурсионного обслуживания, требующих применения мер к обеспечению безопасности экскурсантов. Определение факторов риска во время осуществления экскурсионного обслуживания.

Сущность, признаки, виды экскурсий; структура экскурсии; методические приемы и техники проведения экскурсии. Критический анализ маршрута созданной экскурсии и составляющих ее компонентов. Разработка по заданным параметрам и известными существенным условиям разработки маршрута экскурсии. Основные характеристики экскурсионного обслуживания (в зависимости от целей и вида экскурсии); основные требования к технологической документации (текст экскурсии, «Портфель экскурсовода»). Основные направления работы туристско-экскурсионного предприятия. Применение основных требований и технологических приемов составления экскурсоводческой документации при подготовке текста экскурсии и комплектовании «портфеля экскурсовода». Анализ комплектности и соответствия нормативам «портфеля экскурсовода». Проведение пешеходной экскурсии.

«Основы туризма»

Цель дисциплины: раскрытие основных понятий теории и практики туризма, классификации туризма, истории и тенденции развития туризма в

мире и России. Данная дисциплина входит в вариативную часть профессионального цикла.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-2.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ОД.9), вариативная часть, обязательная дисциплина, дисциплина осваивается во 2 семестре. Форма контроля – зачёт.

Содержание дисциплины: Концептуальные рамки туризма. Потенциал туризма. Пространственная организация туризма. Туристская индустрия. Туроператорская и турагентская деятельность. Туристский продукт. Регулирование туризма. Туризм в России и Волгоградской области.

«Предпринимательская деятельность в аграрном туризме»

Цель дисциплины: получение знаний и навыков практического применения правовых и экономических норм, регулирующих предпринимательскую деятельность в аграрном туризме.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК -2, ПК - 5

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ОД.10), обязательная дисциплина вариативной части. Дисциплина осваивается в 3 семестре. Форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины: понятие предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Малый бизнес туристической индустрии. Юридические лица в аграрном туризме. Основные положения юридической регистрации предпринимательской деятельности в аграрном туризме. Бизнес планирование предпринимательской деятельности в аграрном туризме. Управление рисками предпринимательской деятельности в аграрном туризме.

«Транспортное обеспечение в туризме»

Цель дисциплины: формирование у обучающихся знаний и навыков в области транспортного обслуживания в международном и внутреннем туризме, изучение факторов, влияющих на эффективное развитие транспортного обслуживания в туризме. Освоение дисциплины направлено на решение следующих задач: формирование у студентов целостного представления о системном комплексе транспортных средств, принципах, функциях и приемах менеджмента организации транспортного обслуживания в туризме; становление компетентных специалистов, умеющих оптимальным образом использовать транспортные средства с учетом особенностей целевого сегмента, обслуживаемых клиентов; подготовка работников сферы

туризма, владеющих основными приемами, стратегиями эффективного хозяйствования, а также нормативно-правовой базой профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: В результате освоения дисциплины формируются компетенции ОПК-3 и ПК-6.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ОД.11) является вариативной (обязательной) дисциплиной, которая осваивается в 7 семестре. Форма контроля – зачет с оценкой.

Содержание дисциплины: Транспортные услуги в туризме. Учет основных свойств услуг при организации транспортного обслуживания. Виды и средства перевозок в туризме и их характеристики. Влияние развития средств и систем перевозок на развитие общества. Рейтинг транспортных средств по основным приоритетным требованиям. Экспертный анализ весомости характеристик транспортных средств для целевого клиента. Оптимизация выбора вида транспортного средства для реализуемого маршрута (интерактив). Авиационные тарифы как инструмент эффективного хозяйствования. Влияние уроков кризиса на качество транспортных услуг. Концепции и тенденции преодоления гетерогенности услуг (интерактив). Технология обслуживания туристов при авиаперевозках. Правила перевозки пассажиров и багажа железнодорожным транспортом. Особенности перевозки организованных групп туристов. Организация туристских автоперевозок. Устойчивый цикл совершенствования транспортного бизнеса: Закономерности обновления транспортной сервисной деятельности, её дифференциации, инновации и диверсификации в турбизнесе (интерактив). Техническое состояние, документация и особенности организации перевозки. Примерные правила туристско-экскурсионного обслуживания на автобусных маршрутах и турах.

«Реклама в туризме»

Цель дисциплины: формирование у обучающихся знаний и элементарных навыков работы в области рекламы в сфере туризма в соответствии с требованиями современной рыночной экономики и с учётом специфики современной ситуации на рынке туристических услуг.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-3; ОПК-2.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ОД.12), вариативная часть, дисциплина осваивается в 5 семестре. Форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины: Предмет, метод и задачи дисциплины. Сущность и задачи рекламы. Методологические основы курса.

Межпредметные связи курса. История возникновения и развития рекламы. Реклама как метод управления людьми. Процесс воздействия и восприятия рекламы. Психология потребительской мотивации поведения покупателя. Основные средства маркетинговых коммуникаций. Роль федерального закона “О рекламе” в организации и управлении рекламной деятельностью. Основные нормы правового регулирования рекламной деятельности на рынке товаров, работ и услуг. Ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу. Кодекс рекламной практики. Основные признаки классификации рекламных средств. Основные элементы средств рекламы и требования, предъявляемые к ним. Выбор рекламных средств. Реклама в прессе. Печатная реклама. Радио и телереклама. Прямая почтовая реклама. Мероприятия публичной рилейшнз. Реклама в интернете. Основные принципы составления рекламных текстов. Художественное оформление рекламных объявлений. Выбор средств распространения рекламы. Рекламные агентства и их функции. Организация взаимоотношений участников рекламного процесса. Планирование рекламной работы на предприятии. Организация и планирование рекламных компаний. Товарные знаки. Порядок регистрации товарных знаков. Передача товарных знаков и прекращение правовой охраны товарного знака. Экономическая эффективность рекламных мероприятий

«Туристское краеведение»

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления об истории и культуре Волгоградской области, специфике ее социально-экономического, политического и культурного развития, значении и роли в истории России, уникальных природных и культурно-исторических памятниках на территории региона. Данная дисциплина направлена на приобщение молодежи к историческому прошлому своей Малой Родины и формирование чувства патриотизма на примерах жизни и деятельности земляков, способствует воспитанию чувства гражданственности и общности со страной и народом, чувство гордости за свое Отечество и свой народ.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-1, ПК-6.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ОД.13), вариативная часть, обязательные дисциплины, дисциплина осваивается в 3 семестре. Форма контроля – зачёт.

Содержание дисциплины: Туристское краеведение: основные понятия, источники, методология, историография. Географическое положение, природные условия и ресурсы родного края. Население, административно-территориальное деление и города Волгоградской области. Волгоградский край в древности. Средневековая история Волгоградского края. Междуречье Волги и Дона в XV-XVII вв. Царицын и его окрестности в XVIII-XIX в. Царицын в годы революции и Гражданской войны. Царицынская –Сталинградская губерния в 1920-1930-е годы XX в.

Сталинград в годы Великой Отечественной войны и в период восстановления народного хозяйства. Социально-экономическое развитие Волгоградской области в середине 50-х-80-е годы XX в. Проблемы и перспективы развития Волгоградской области на современном этапе.

«Технологии и организация операторских и агентских услуг»

Цель дисциплины: формирование у бакалавров системы знаний об нормативно-правовых и организационных основах деятельности туроператоров и турагентов, технологических процессах предоставления операторских и агентских услуг, приобретение практических умений и навыков по реализации функциональных обязанностей менеджеров туроператорских и турагентских компаний.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-2, ПК-8, ПК-9.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ОД.14), вариативная часть, обязательные дисциплины, дисциплина осваивается на очной форме обучения в 6 и 7 семестрах. Форма контроля – зачёт, курсовая работа, экзамен.

Содержание дисциплины: Нормативно-правовая база осуществления туроператорской деятельности. Особенности технологии разработки туристского продукта в различных видах туризма. Изучение и анализ ресурсов для выбора туристской дестинации. Виды и формы договорных отношений между фирмой туроператором и партнёрскими организациями. Туристские формальности. Организация страхования в туроператорской деятельности. Использование информационных технологий в туроператорской деятельности. Типология турагентов (офлайн и онлайн турагентства). Нормативная база организации турагентских продаж. Организация взаимодействия турагентов и туроператоров. Участие турагента в организации рекламы и продвижения турпродукта. Организация офиса офлайн-турагентства и квалификационные требования к персоналу. Психологические особенности поведения турагента в процессе продажи туристской путёвки. Использование информационных технологий в организации работы-турагента. Особенности технологии и организации деятельности онлайн тревел агентств (ОТА). Информационное обеспечение продаж турпродукта. Документационное обеспечение продажи турпродукта. Формы оплаты. Организация процедуры продажи турпродукта.

«Страноведение»

Цель дисциплины: сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических умений и навыков в области изучения различных стран мира, представляющих интерес для российского туриста.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-2, ПК-8, ПК-9.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ОД.15), вариативная часть, обязательные дисциплины, дисциплина осваивается на очной форме обучения в 7 и 8 семестрах. Форма контроля – зачёт, экзамен.

Содержание дисциплины: Введение. Цели и задачи курса. Основные термины и понятия. Методика страноведческой характеристики территории. Характеристика стран Европы - Северная и Западная Европа. Характеристика стран Европы - Восточная и Южная Европа. Характеристика стран Ближнего Востока. Характеристика стран Юго-Восточной, Южной и Восточной Азии. Характеристика стран Северной Африки. Характеристика стран Американского континента. Экзотические направления российского выездного туризма.

«Технология организации внутреннего и въездного туризма»

Цель дисциплины: формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области разработки и осуществления технологий организации внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-3.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ОД.16), вариативная часть, обязательные дисциплины, дисциплина осваивается на очной форме обучения в 7 семестре. Форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины: Современное состояние внутреннего и въездного туризма и характеристика основных законодательных актов, регулирующих туристическую деятельность в РФ. Организационные меры по развитию въездного туризма в России. Формирование туристической индустрии в России, роль сопутствующих отраслей. Особенности формирования туров для иностранных граждан по территории России. Особенности организации и разработки туров в Москву и Центральный регион РФ (Золотое кольцо). Характеристика туристического рынка Северо-Западного региона РФ. Особенности развития туризма в Поволжье. Внутренний туризм в Южном и Северо-Кавказском регионе. Особенности развития внутреннего туризма на Урале и в Сибири. Характеристика внутреннего туристического рынка Дальнего Востока. Разработка турпродукта для въездного и внутреннего туризма по Волгоградской области.

«Комплексные системы управления качеством в туристской индустрии»

Цель дисциплины: формирование системы знаний, умений и навыков в области управления качеством в туристской индустрии.

Требования к уровню освоения содержания курса: в процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-2.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина относится к блоку Б1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ОД.17), вариативная часть, обязательные дисциплины. Дисциплина изучается в 8 семестре. Форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины: Качество и удовлетворенность потребителя. Определение качества. Объекты качества: деятельность или процесс; продукция (материальная и нематериальная); организация. Система показателей качества продукции: обобщающие, единичные и комплексные показатели. Классификация показателей качества туристской продукции. Показатели назначения продукции: функциональной и технической эффективности, конструктивные, состава и структуры. Особенности показателей качества в сфере услуг. Показатели качества туристских услуг. Квалиметрия, три основные задачи. Методы оценки качества, используемые в квалиметрии.

Основные подходы управления качеством: улучшение, достигнутое нововведением (кайрио), и улучшение, получаемое постоянным совершенствованием (кайдзен). Историческая периодизация систем качества. Программы менеджмента качества Э. Деминга, Ф. Кросби, Дхурана. Работы Фейгенбаума, Ишикавы, Месинга в становлении фазы управления качеством. Фаза планирования качества. Стандарты серии ISO9000, награды за качество, всеобщее управление качеством. Политика в области качества. Планирование качества. Обучение и мотивация персонала. Контроль качества. Информация о качестве. Разработка мероприятий. Реализация мероприятий. Аудит и анализ систем управления качеством. Европейские организации, осуществляющие сертификацию и аудит. Система качества как система управления. Разработка стратегии в области качества. Этапы формирования и виды затрат на качество продукции. Методы анализа затрат на качество продукции. Оптимизация по критерию стоимость/прибыль. Определения системы. Обеспечение заданных целей. Измерения и определение тенденций улучшения. Описание критериев улучшения и способы их использования. Бенчмаркинг, роль бенчмаркинга. Определения процесса для достижения желаемого результата. Идентификация и измерения входов. Управление процессами. Проекты и программы повышения качества Удовлетворенность работников: мотивация, стимулирование, управление людскими ресурсами и измерение удовлетворенности персонала. Общение: обмен информацией, роль и место специалистов по качеству, управление изменениями.

«Туристское ресурсоведение»

Цель дисциплины: выявление и характеристика основных разновидностей и географии распространения туристских ресурсов,

ознакомление с методами оценки туристских ресурсов, оценка туристского потенциала отдельных территорий для их дальнейшего использования и развития как туристских регионов.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-1, ОПК-2.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ОД.18), вариативная часть, обязательные дисциплины, дисциплина осваивается на очной форме обучения в 3 семестре. Форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины: Теоретические основы туристского ресурсоведения, понятие о туристском потенциале и туристских ресурсах территорий. Туристское ресурсоведение как часть комплексного страноведения. Методы туристского ресурсоведения. Ресурсоориентированные виды туризма. Понятие и структура туристского потенциала территорий. Туристские ресурсы. Определение туристских ресурсов в российском законодательстве. Значение туристских ресурсов в развитии туристского бизнеса. Рекреационные ресурсы. Анализ подходов к классификации туристских ресурсов. Непосредственные и косвенные ресурсы. Свойства и характеристики туристских ресурсов. Методики оценки туристского потенциала территорий. Оценка качества территорий для развития туризма и отдыха. Сопряжённая оценка туристского потенциала территории и экономико-географических условий развития туризма. Природные, культурно-исторические и социально-экономические ресурсы туризма и их оценка. Туристские ресурсы Волгоградской области. Экология и охрана туристских ресурсов.

«Религиоведение»

Цель дисциплины: связана с широкомасштабной задачей формирования в стенах вуза высококультурных бакалавров нового поколения, имеющих широкий кругозор, владеющих большой информацией об этноконфессиональном богатстве своего народа, своей страны, а также других стран и народов; разбирающихся в философской теории религиоведения, понимающих ее сущность, сложную структуру, функции, роль и значение в жизни общества и человека, основные факторы и закономерности развития религий на протяжении всей истории и в современную эпоху; осознающих необходимость непрерывного и целенаправленного культурного самосовершенствования каждого человека в современном мире в условиях научно-технического прогресса, перехода к новым прогрессивным технологиям, а также в условиях расширения связи между народами и государствами, культурного взаимообмена и постепенно утверждающегося приоритета общечеловеческих ценностей.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-1, ОК-4.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ОД.19), вариативная часть, обязательные дисциплины, дисциплина осваивается в 4 семестре. Форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины: Религия как социокультурный феномен. Ранние и родоплеменные религиозные формы. Религиозные представления и культы на Древнем Востоке. Религиозные представления населения Др. Греции и Др. Рима. Иудаизм. Буддизм. Христианство: история и основные конфессии. Ислам. История и современность. История Русской Православной Церкви. Религия и общество.

«Теория и практика аграрного туризма»

Цель дисциплины: формирование у бакалавров системы знаний об нормативно-правовых основах и организационно-технологических особенностях аграрного туризма, его роли в развитии внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации, выработка умений и навыков, необходимых для разработки агротуристских продуктов на основе использования методов мониторинга рынка туристских услуг и учёта запросов потребителей услуг в сфере аграрного туризма.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-2, ОПК-3, ПК-7.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ОД.20), вариативная часть, обязательные дисциплины, дисциплина осваивается на очной форме обучения в 5 семестре. Форма контроля – зачёт.

Содержание дисциплины: Понятие и особенности аграрного туризма. История развития и современные тенденции агротуризма в России и за рубежом. Модели организации агротуризма в различных регионах мира. Государственная политика РФ в сфере развития аграрного туризма. Нормативно-правовые основы аграрного туризма. Ресурсная база агротуризма. Организация и планирование аграрного туризма. Создание конкурентоспособного продукта в сфере агротуризма. Менеджмент и маркетинг аграрного туризма. Технологии агротуризма. Проблемы профессионального образования в аграрном туризме. Совершенствование качества туристских услуг в агротуризме. Проблемы и перспективы развития аграрного туризма в Волгоградской области.

Б1.В.ДВ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ

«Элективные курсы по физической культуре»

Цель дисциплины: формирование физической культуры личности, развитие нравственного, творческого и интеллектуального потенциала для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-7.

Место дисциплины в учебном плане: Дисциплина относится к вариативной части, дисциплинам по выбору (Б1.В.ДВ) блока Б1 Дисциплины (модули), осваивается во 1,2,3,4,5,6 семестрах. Форма контроля – три зачёта (2,4,6 семестры).

Содержание дисциплины: Занятия по видам спорта (волейбол, баскетбол, настольный теннис, борьба, легкая атлетика) и системами физических упражнений (фитнес, атлетизм, туризм):

- воздействие занятий видами спорта на физическое и функциональное состояние;
- обучение двигательным умениям и навыкам по видам спорта;
- физическая и технико-тактическая подготовка по видам спорта;
- методические принципы, средства и методы тренировки по видам спорта, способствующие оптимизации физического и функционального состояния.
- организация, проведение и судейство спортивных соревнований по видам спорта;
- методы развития физических качеств с учетом особенностей вида спорта;
- оптимальные средства и методы видов спорта и систем физических упражнений для повышения работоспособности и оптимизации физического и психоэмоционального состояния.

«Культурология»

Цель дисциплины: формирование научных основ мировоззрения будущих бакалавров, включающих информацию о культурном богатстве как своего народа, так и других стран; вооружение знаниями о сущности, структуре и функциях культуры, о необходимости непрерывного и целенаправленного культурного самосовершенствования каждого человека в условиях расширения связей между народами и государствами, культурного взаимообмена и постепенно утверждающегося приоритета общечеловеческих ценностей; формирование зрелых и прогрессивных убеждений; обучение студентов самостоятельному и системному мышлению.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-1, ОК-4.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1 Дисциплины (модули) (Б1.ДВ.1.1), вариативная часть, дисциплины по выбору. Дисциплина осваивается в 1 семестре. Форма контроля - зачёт.

Содержание дисциплины: Структура и состав современного культурологического знания. Культурология и философия культуры, социология культуры, культурная антропология. Культурология и история

культуры. Теоретическая и прикладная культурология. Методы культурологических исследований. Основные понятия культурологии: культура, цивилизация, морфология культуры, функции культуры, субъект культуры, культурогенез, динамика культуры, язык и символы культуры, культурные коды, межкультурные коммуникации, культурные ценности и нормы, культурные традиции, культурная картина мира, социальные институты культуры, культурная самоидентичность, культурная модернизация. Типология культур. Этническая и национальная, элитарная и массовая культуры. Восточные и западные типы культур. Специфические и "серединные" культуры. Локальные культуры. Место и роль России в мировой культуре. Тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе. Культура и природа. Культура и общество. Культура и глобальные проблемы современности. Культура и личность. Инкультурация и социализация.

«Социология»

Цель дисциплины: формирование у студентов социального мышления, понимания социологических проблем, источников их возникновения и возможных путей разрешения, знакомство студентов с основными социологическими концепциями и позициями ведущих специалистов.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-1, ОК-4.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1 Дисциплины (модули) (Б.1.В.ДВ.1.2), вариативная часть, дисциплины по выбору. Дисциплина осваивается в 1 семестре. Форма контроля - зачёт.

Содержание дисциплины: Научный статус социологии. История социологии. Общество и его структура. Общности и личность в обществе. Социальные организации и движения. Социальная стратификация и мобильность. Культура и ее виды. Общество в условиях глобализации. Методы социологических исследований.

«История туризма и гостеприимства»

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления об истории освоения человеком мирового пространства, географических открытиях, знаменитых путешественников, специфике развития туристско-рекреационной деятельности в разных регионах мира, истории деятельности учреждений и законодательства, обеспечивающих туризм.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-1, ОК-4.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ДВ.2.1), вариативная часть, дисциплины по выбору. Дисциплина осваивается в 4 семестре. Форма контроля – зачёт с оценкой.

Содержание дисциплины: История туризма как наука. Основные понятия дисциплины «история туризма». Проблемы периодизации истории путешествий и туризма. Путешествия в древности. Походы и путешествия Средневековья. Развитие туризма в Новое время. Международный туризм в XX в. Генезис туристско-экскурсионной деятельности в Российской империи. Исторические этапы туристско-экскурсионной деятельности в Советском Союзе. Проблемы развития современного туризма в Российской Федерации. История туризма в Волгоградской области.

«Политология»

Цель дисциплины: адекватное научно-теоретическое обеспечение развития целостной системы представлений о политике, политической культуре и истории предполагает наличие знаний о дисциплине на должном уровне, как у преподавательского состава, так и у студентов. Обеспечение необходимого образовательного уровня в области теории и истории политики у студентов. Формирование т.н. минимального базиса политически образованной культурной личности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-1, ОК-4.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ДВ.2.2), вариативная часть, дисциплины по выбору. Дисциплина осваивается в 4 семестре. Форма контроля – зачёт с оценкой.

Содержание дисциплины: Политология как наука. История развития политических учений. Политическая власть. Политическая система общества и ее функционирование. Политические режимы. Характеристика политических режимов. Государство в политической системе. Политические партии общественные организации и движения. Политическое сознание и политическая культура. Мировая политика и международные отношения.

«Правовое регулирование в туризме»

Цель дисциплины: знакомство с основами российского законодательства в области туристской деятельности, изучение базовых законодательных и нормативно-правовых актов, регулирующих отношения в сфере туризма, овладение навыками практического применения законов, регулирующих туристскую деятельность; умения отстаивать установленные законом права и интересы граждан в сфере туризма и туристской деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-6.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ДВ.3.1), вариативная часть, дисциплина по выбору. Дисциплина осваивается в 1 семестре. Форма контроля - зачет.

Содержание дисциплины Общая характеристика туристского права. Правовые формы осуществления туристской деятельности. Правовой режим объектов и средств деятельности в сфере туризма. Правовое регулирование туристской деятельности. Правовое регулирование гостиничной деятельности и оказания услуг общественного питания. Правовое регулирование туристских перевозок. Правовое регулирование индустрии развлечений в сфере туризма. Общая характеристика международного и зарубежного туристского права. Туристское право отдельных стран.

«Предпринимательское право»

Цель дисциплины: ознакомление студентов с современным состоянием законодательства РФ о предпринимательстве; раскрытие сущности основных законодательных актов, регулирующих предпринимательскую деятельность и управление ею со стороны предпринимателя и государства; изложение основ правового статуса предпринимателя, его прав и обязанностей, а также, способов защиты им своих законных прав и интересов.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-6.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ДВ.3.2), вариативная часть, дисциплина по выбору. Дисциплина осваивается в 1 семестре. Форма контроля - зачёт.

Содержание дисциплины: Понятие, предмет и источники предпринимательского права. Понятие и виды субъектов предпринимательской деятельности. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) субъектов предпринимательской деятельности. Правовой режим имущества хозяйствующих субъектов. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности. Правовое регулирование налогообложения предпринимательской деятельности. Правовое регулирование инвестиционной деятельности предприятий. Правовое регулирование финансирования и кредитования предпринимательской деятельности. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности.

«Технологии и организация гостиничных услуг»

Цель дисциплины: формирование у бакалавров системы знаний об нормативно-правовых и организационно-технологических основах деятельности современных гостиничных предприятий, выработка умений и навыков, необходимых для классификации гостиниц и других средств размещения, организации процессов обслуживания в индустрии туризма и

гостеприимства и управления качеством услуг в гостиничном бизнесе с учётом требований потребителей.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется следующая компетенция: ОПК-3.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ДВ.4.1), вариативная часть, дисциплины по выбору, дисциплина осваивается на очной форме обучения в 6 семестре. Форма контроля – зачёт с оценкой.

Содержание дисциплины: Место гостиничного сервиса в сфере туризма и гостеприимства. Сфера услуг и её особенности. Роль гостиничной индустрии в мировом хозяйстве. Факторы, влияющие на развитие гостиничного бизнеса. Анализ ситуации рынка гостиничных услуг в России и за рубежом. История гостеприимства. Эволюция гостиничного хозяйства. Международные гостиничные сети (операторы). Международные и российские нормативно-правовые акты гостиничного бизнеса. Международные системы классификации гостиниц и номеров. Классификационные признаки гостиниц. Гостиничная услуга и её свойства. Основные, дополнительные и сопутствующие гостиничные услуги. Функциональные требования к гостиницам. Характеристика материально-технической базы гостиниц. Управленческая структура современного отеля. Типы организационных структур гостиничных предприятий. Документооборот гостиничного предприятия. Организация труда в гостинице. Управление персоналом. Особенности работы в сфере гостиничного сервиса. Формирование профессиональной культуры. Стандарты обслуживания гостиничных предприятий. Основные службы гостиницы, их функции и состав. Клиент и его требования. Технология обслуживания клиентов отелей. Стандартизация, сертификация и лицензирование гостиничного хозяйства. Информационные технологии в гостиничном бизнесе. Специализированные программные продукты для гостиниц. Совершенствование качества предоставляемых гостиничных услуг.

«Теоретические основы гостеприимства»

Цель дисциплины: формирование у бакалавров системы знаний о теории рынка услуг гостеприимства и структуре индустрии гостеприимства, приобретение умений и навыков применения методов организации процесса обслуживания в индустрии гостеприимства с учётом запросов потребителей.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется следующая компетенция: ОПК-3.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ДВ.4.2), вариативная часть, дисциплины по выбору, дисциплина осваивается на очной форме обучения в 6 семестре. Форма контроля – зачёт с оценкой.

Содержание дисциплины: Гостеприимство как структурный компонент современного рынка услуг. Теоретические подходы к определению понятия «гостеприимство». Человек и сфера гостеприимства. Услуга: понятие, внутренняя структура и характерные черты. Особенности производства услуг. Обмен услугами. Деньги и их функции. Отношения собственности в сфере гостеприимства. Предпринимательство: содержание и основные признаки. Организационные формы предпринимательства в сфере гостеприимства. Механизм функционирования рынка услуг гостеприимства. Рынок услуг гостеприимства: понятие, функции, тенденции развития. Спрос и предложение на рынке услуг гостеприимства. Конкуренция на рынке услуг гостеприимства: понятие и основные виды. Качество услуг гостеприимства как один из методов неценовой конкуренции на рынке услуг. Имидж предприятия гостеприимства как показатель конкурентоспособности. Реклама как метод неценовой конкуренции на рынке услуг гостеприимства. Средства размещения как системообразующий элемент индустрии гостеприимства. Предприятия питания в индустрии гостеприимства: типы и характерные особенности. Транспорт и рынок услуг гостеприимства. Роль транспорта в развитии индустрии гостеприимства.

«Религиозный туризм и паломничество»

Цель дисциплины: формирование у бакалавров системы теоретических и практических знаний об особенностях организации и развития религиозного туризма в России и в мире.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется следующая компетенция: ОК-4.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ДВ.5.1), вариативная часть, дисциплины по выбору, дисциплина осваивается в 4 семестре. Форма контроля – зачёт.

Содержание дисциплины: Понятие религиозного туризма. Виды и формы религиозного туризма. Страны, традиционно считающиеся центрами религиозного паломничества. Религиозный туризм в христианстве. Религиозный туризм в исламе. Религиозный туризм в буддизме. Особенности религиозного туризма в других конфессиях. Россия - как центр религиозного паломничества. Деятельность турфирм по организации религиозных туров. Особенности практической организации поездок в религиозном туризме. Концепция развития религиозного туризма в РФ.

«Этнокультура и религия народов мира»

Цель дисциплины: постижение основных проблемных узлов в религиоведении, а также формирование целостного представления о традиционных культурах народов мира как основы индивидуальных образовательных потребностей студентов и готовности использовать его в

профессиональной деятельности, способствовать социализации и формированию общей культуры личности выпускника.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется следующая компетенция: ОК-4.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ДВ.5.2), вариативная часть, дисциплины по выбору, дисциплина осваивается в 4 семестре. Форма контроля – зачёт.

Содержание дисциплины: Религия как феномен культуры. Ранние формы религиозной культуры. Сравнительная история мировых религий: буддизм, христианство, ислам. Современные религиозные течения. Культура межкультурного диалога в XX веке. Роль природного фактора в формировании традиций и обычаев народов мира. Традиционная материальная культура народов мира. Традиции и обычаи национальной кухни народов мира. Религиозные традиции и обряды народов мира. Национальный менталитет и обычаи народов мира. Семейно-бытовые традиции и обряды народов мира. Духовная культура и традиционные музыкальные и спортивные праздники и фестивали. Традиции обращений, контактов и делового общения народов.

«Страхование в сфере услуг»

Цель дисциплины: теоретическая подготовка профессионалов, владеющих знаниями об общих принципах страхования в сфере услуг, роли и сферы применения страхования в современном обществе и методике проведения различных видов страхования применительно к сфере услуг.

Требования к уровню освоения содержания курса: В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-2.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ДВ.6.1), вариативная часть, дисциплины по выбору, дисциплина осваивается в 4 семестре. Форма контроля – зачёт с оценкой.

Содержание дисциплины: Страхование как способ защиты имущественных интересов людей. Организация страхового дела. Классификация страхования. Страхование туристов и туристических организаций. Страхование в сфере перевозок. Виды страхования и перестрахования.

«Виды и тенденции развития туризма»

Цель дисциплины: формирование у студентов системы знаний, необходимых для организации деятельности туристской отрасли, понимания сущности и специфики видов и тенденций развития туризма в современных условиях.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется следующая компетенция: ОК-2.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ДВ.6.2), вариативная часть, дисциплины по выбору, дисциплина осваивается обучения в 4 семестре. Форма контроля – зачёт с оценкой.

Содержание дисциплины: Введение в курс «Виды и тенденции развития туризма». Индустрия туризма в современных условиях: состояние, проблемы и перспективы. Современные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства. Международный и внутренний туризм. Лечебно-оздоровительный и спортивный виды туризма. Познавательный, этнический и культурно-развлекательный туризм. Экологический (зелёный) туризм. Агротуризм. Шоп-туры и фестивальныи виды туризма. Религиозный, ностальгический и сельский туризм. Факторы развития международного туризма. Селективные и реализующие. Тенденции развития основных туристических регионов мира. Тенденции развития основных туристических регионов России.

«Технология организации выездного туризма»

Цель дисциплины: формирование у бакалавров целостного представления о роли в экономике и других сферах жизнедеятельности российского общества выездного туризма, овладение практическими умениями и навыками по организации выездных туров, закрепление знаний об основных направлениях выездного туризма.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется следующая компетенция: ОПК-3.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ДВ.7.1), вариативная часть, дисциплины по выбору, дисциплина осваивается на очной форме обучения в 7 семестре. Форма контроля – зачёт с оценкой.

Содержание дисциплины: История развития и современное состояние выездного туризма РФ. Экономический эффект развития выездного туризма согласно классических и альтернативных теорий международной торговли. Модели организации выездного туризма на уровне государства и их анализ. Государственное регулирование отечественного аутгоинга: направления и методы. Социальный, культурный и политический эффекты выездного туризма. Негативные и позитивные последствия развития выездного туризма. Особенности географической направленности выездных туристских потоков и их причины. Основные центры отправки туристов из РФ. Анализ регионов - основных направлений российского выездного туризма (Южная Европа, Скандинавия и Финляндия, КНР, Ближний Восток, Юго-Восточная Азия и др.). Изучение туристского районирования мира по версии Всемирной туристской организации (UNWTO). Технологические аспекты аутгоинг-туроперейтинга. Аутгоинг и его особенности. Схемы сотрудничества туроператоров и meet-компаний. Схемы взаимоотношений туроператоров и средств размещения. Схемы взаимоотношений туроператоров и авиакомпаний. Чартерные авиаперевозки. Схемы взаимоотношений между

туроператорами и автохозяйствами. Схемы взаимоотношений туроператоров и МПС РФ при организации зарубежных ж/д туров. Схемы взаимоотношений туроператоров с судовладельцами при организации зарубежных круизов. Схемы взаимоотношений туроператоров со страховыми компаниями. Организация визовой поддержки выезжающим за рубеж. Туристское проектирование. Туристское планирование. Продвижение выездного турпродукта. Документооборот аутгоинг-туроперейтинга. Автоматизация и информатизация аутгоинга. Квалификация туристских кадров как показатель качества российского аутгоинга. Туристское страноведение с основами туроперирования. Туристский макрорегион «Европа». Туристский макрорегион «Америка». Туристский макрорегион «Азия и Тихоокеанский регион». Туристский макрорегион «Ближний и Средний Восток». Туристский макрорегион «Африка». Туристское районирование макрорегионов. Туристский потенциал стран рассмотренных макрорегионов. Разработка экспериментальных выездных турмаршрутов по странам изученных туристских макрорегионов мира.

«Туроперейтинг»

Цель дисциплины: изучение бакалаврами организационно-технологических основ деятельности туроператоров по разработке, продвижению и реализации турпродуктов, формирование представления о методах анализа туристского рынка для эффективного проектирования туристского продукта, условиях внедрения новых технологий, ориентированных на запросы потребителей, развитие умений и навыков практического туроперирования.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется следующая компетенция: ОПК-3.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ДВ.7.2), вариативная часть, дисциплины по выбору, дисциплина осваивается на очной форме обучения в 7 семестре. Форма контроля – зачёт с оценкой.

Содержание дисциплины: Основы туроперейтинга. Этапы развития туроперейтинга. Современный рынок и география туроперейтинга. Понятие и виды деятельности туроператоров. Туроператор и турагент. Типология туроператоров. Функции туроператоров. Правовые основы туроператорской деятельности. Туристский продукт и составляющие его элементы. Создание привлекательного туристского продукта. Основные потребительские свойства турпродукта. Классы обслуживания. Пакет услуг. Заказной тур. Инклюзив-тур. Пакет-тур. Проектирование тура. Программа обслуживания. Тематические программы обслуживания. Поставщики услуг. Планирование тура. Договорный план. Переговоры с поставщиками услуг. Правила психологического подхода к ведению переговоров. Заключение договоров с поставщиками услуг. Договор между инициативным и рецептивным туроператорами. Туроператор и турист: договор о реализации турпродукта.

Конфликты и споры в практике туроперейтинга. Туристская документация. Туристский ваучер. Стратегия и финансы в туроперейтинге. Стратегии менеджмента туристского продукта. Финансово-экономические аспекты туроперейтинга. Финансовая схема работы туроператора. Ценообразование. Издержки производства и себестоимость турпродукта. Расчёт окончательной цены турпродукта. Продвижение туристского продукта. Формирование сбытовой сети туроператора. Подбор партнеров по сбыту. Агентское соглашение. Агентские сети и франчайзинг в туризме. Программы бронирования туров. Интернет-технологии в продвижении туристского продукта туроператора. Системы электронного бронирования. Методы и нормативная основа рекламы туристского продукта. Тактические решения по рекламе. Нерекламные методы продвижения туристского продукта. Каталог туроператора как основной носитель информации для системы продвижения туристского продукта. Участие в выставках. Организация обслуживания туристов. Стратегия и менеджмент обслуживания. Программный туризм как основа современного туроперейтинга и обслуживания туристов. Постулаты туроперейтинга. Анимация обслуживания. Представители туроператоров. Качество туристского обслуживания и способы его регулирования. Квалификационные требования и должностные обязанности менеджера туроперейтинга.

«Организация обслуживания санаторно-курортных комплексов»

Цель дисциплины: формирование у бакалавров системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области разработки и осуществления технологий организации обслуживания потребителей услуг в современных санаторно-курортных комплексах.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется следующая компетенция: ОПК-3.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ДВ.8.1), вариативная часть, дисциплины по выбору, дисциплина осваивается на очной форме обучения в 6 семестре. Форма контроля – зачёт с оценкой.

Содержание дисциплины: Роль санаторно-курортных услуг в развитии туристской индустрии. Структура санаторно-курортного комплекса и этапы его развития. Нормативно-правовая база развития санаторно-курортного комплекса РФ. Организационные подходы к управлению санаторно-курортными организациями. Применение сервисноориентированной концепции управления организациями санаторно-курортного комплекса. Организационная структура санаторно-курортного предприятия. Кадровый потенциал санаторно-курортного предприятия. Формирование новых подходов к управлению технологическими процессами в санаторно-курортных организациях. Структура санаторно-курортного продукта и методы его продвижения. Особенности туроперейтинга в лечебно-оздоровительном туризме. Маркетинг в санаторно-курортном

комплексе. Информационные технологии в сфере санаторно-курортных услуг. Анимационно-досуговая деятельность в санаторно-курортных организациях. Методы контроля качества услуг предприятий санаторно-курортного комплекса. Основные направления совершенствования качества санаторно-курортных услуг.

«Организация обслуживания в туристской индустрии»

Цель дисциплины: формирование у бакалавров системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области разработки и осуществления технологий организации обслуживания потребителей услуг в туристской индустрии.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется следующая компетенция: ОПК-3.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ДВ.8.2), вариативная часть, дисциплины по выбору, дисциплина осваивается на очной форме обучения в 6 семестре. Форма контроля – зачёт с оценкой.

Содержание дисциплины: Туристская индустрия и её структура. Составляющие индустрии туризма. Организационные основы туризма. Потребители туристских услуг. Стратегия обслуживания. Особенности организации программного туризма. Формирование контактной зоны на предприятиях туристской индустрии. Организация приема и обслуживания иностранных туристов. Требования к качеству обслуживания. Методы контроля качества обслуживания на предприятиях туристской индустрии.

«Технологии и организация услуг общественного питания»

Цель дисциплины: сформировать знания и навыки в сфере организации услуг питания и технологий обслуживания клиентов на предприятиях питания, в ресторанно-гостиничных комплексах.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-3, ПК-6.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ДВ.9.1), вариативная часть, дисциплина по выбору, осваивается в 8 семестре. Форма контроля – зачет с оценкой.

Содержание дисциплины: Общая характеристика деятельности предприятий питания. Основные современные направления развития индустрии питания. Классификация предприятий питания. Характеристика различных типов предприятий питания. Принципы функционирования предприятий питания. Рациональное размещение сети предприятий питания. Организация снабжения и складского хозяйства предприятий питания. Источники снабжения и поставщики предприятий питания. Формы и способы доставки продуктов. Материально-техническое снабжение предприятий питания. Организация работы складских помещений и

требования к ним. Хранение и отпуск продуктов. Оперативное планирование производства и технологическая документация на предприятиях питания. Виды меню. Расчет сырья и составление заданий бригадам поваров. Оперативный контроль за работой производства. Нормативная документация предприятий питания. Основы организации труда на предприятиях питания. Нормирование труда на предприятиях питания. Методы изучения затрат рабочего времени. Определение численности работников на предприятиях питания. Организация производства. Производственная инфраструктура и ее характеристики. Организация рабочих мест. Организация работы вспомогательных производственных помещений. Способы улучшения качества выпускаемой продукции. Санитария и гигиена предприятий питания. Технологии ресторанного обслуживания. Классификация ресторанов. Музыкально-развлекательные программы и их техническое обслуживание. Организация обслуживания клиентов в номерах гостиницы. Технология обслуживания туристов и участников массовых мероприятий. Технология обслуживания клиентов ресторана. Организация работы бара. Бары, их классификация. Технологии обслуживания посетителей в баре. Культура обслуживания на предприятиях питания. Культура сервиса как часть культуры общества. Манеры поведения, внешний вид и культура речи персонала.

«Технологии и организация ресторанных услуг»

Цель дисциплины: сформировать знания и навыки в сфере организации услуг питания и технологий обслуживания клиентов в ресторанно-гостиничных комплексах.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-3, ПК-6.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ДВ.9.2), вариативная часть, дисциплина по выбору, осваивается в 8 семестре. Форма контроля – зачет с оценкой.

Содержание дисциплины: Классификация ресторанов. Музыкально-развлекательные программы и их техническое обслуживание. Организация обслуживания клиентов в номерах гостиницы. Технология обслуживания туристов и участников массовых мероприятий. Технология обслуживания клиентов ресторана. Организация работы бара. Бары, их классификация. Технологии обслуживания посетителей в баре. Культура обслуживания на предприятиях питания. Культура сервиса как часть культуры общества. Манеры поведения, внешний вид и культура речи персонала.

«Стандартизация, сертификация и лицензирование в туристской индустрии»

Цель дисциплины: формирование у будущих бакалавров знаний и навыков стандартизации, сертификации и лицензирования в туристской

индустрии, способностей использовать нормативные документы по стандартизации, сертификации и лицензирования при оказании услуг в индустрии туризма.

Требования к уровню освоения содержания курса: в процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-2, ПК-6.

Место дисциплины в учебном плане: Дисциплина по выбору (вариативная часть). Блок Б1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ДВ.10.1). Дисциплина изучается в 5 семестре. Форма контроля - экзамен.

Содержание дисциплины: Система технического регулирования в Российской Федерации. Лицензирование. Нормативная база стандартизации и сертификации в туризме. Цели и задачи стандартизации. Защита прав потребителей как основа стандартов качества. Сертификация туристского отдыха и путешествий по туристским маршрутам. Сертификация экскурсий. Сертификация средств размещения.

«Стандартизация и сертификация социально-культурных и туристских услуг»

Цель дисциплины: формирование у будущих бакалавров знаний и навыков стандартизации и сертификации социально-культурных и туристских услуг, способности использовать нормативные документы по стандартизации и сертификации при оказании услуг в сфере социокультурного сервиса и туризма.

Требования к уровню освоения содержания курса: в процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-2, ПК-6.

Место дисциплины в учебном плане: Дисциплина по выбору (вариативная часть). Блок Б1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ДВ.10.2). Дисциплина изучается в 5 семестре. Форма контроля - экзамен.

Содержание дисциплины: Система технического регулирования в Российской Федерации. Основы стандартизации. Основы метрологии и сертификации социально-культурных и туристских услуг.

«Аграрная экономика»

Цель дисциплины: формирование у студентов экономического мышления и представления об экономических отношениях в аграрном секторе, овладение навыками самостоятельного изучения теоретического, статистического, фактического и документального материала и умением формулировать на этой основе адекватные выводы; формирование мировоззрения, позволяющего студенту объективно оценивать социально-экономические проблемы, определять возможные пути их решения и анализировать политику государства в аграрном секторе.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК -2, ПК - 8

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ДВ.11.1), дисциплина по выбору вариативной части. Дисциплина осваивается в 8 семестре. Форма контроля – зачет с оценкой.

Содержание дисциплины: сельское хозяйство как отрасль народного хозяйства, агропромышленный комплекс РФ, инфраструктура сельского хозяйства, материально-техническая база сельского хозяйства, трудовые ресурсы, основные и оборотные фонды, инвестиции в сельское хозяйство, ценообразование в системе аграрного рынка, государственная поддержка аграрной экономики

«Статистика в туризме»

Цель дисциплины: приобретение студентами знаний, умений и навыков, ценностных установок и компетенций в области теории и практики статистики туризма. Дать студентам знания методологических основ статистики, сбора и обработки информации. Познакомить студентов с основными методами статистического анализа, показателями статистики туризма.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК -2, ПК - 8

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1 Дисциплины (модули) (Б1.В.ДВ.11.2), дисциплина по выбору вариативной части. Дисциплина осваивается в 8 семестре. Форма контроля – зачет с оценкой.

Содержание дисциплины: Статистическое наблюдение, Сводка и группировка. Таблицы и графики. Абсолютные и относительные величины. Средник величины и индексы. Показатели туристического спроса. Система показателей туристического предложения. Показатели международного туризма.

ФТД ФАКУЛЬТАТИВЫ

«Налогообложение в сфере туризма»

Цель факультатива: усвоение теоретической базы для понимания экономического механизма налогообложения, развития практических навыков у студентов по исчислению и уплате налогов, формирования необходимых бакалавру компетенций.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения факультатива формируются следующие компетенции: ОПК – 2.

Место факультатива в учебном плане: ФТД Факультативы (ФТД.1). Факультатив осваивается в 7 семестре. Форма контроля – зачет.

Содержание факультатива: Раздел 1. Общий режим налогообложения. Налог на добавленную стоимость. Налог на прибыль организаций у туроператоров и турагентов. Налог на доходы физических лиц и социальные платежи. Налог на имущество организации. Транспортный

налог. Налог на землю. Раздел 2. Специальные режимы налогообложения. Упрощенная система налогообложения. Патентный налог.

«История аграрных отношений»

Цель факультатива: формирование у студентов исторического мышления и представления о сущности аграрных отношений, их места и роли в системе экономических отношений, положения крестьянства как объекта аграрных отношений, форм земельной собственности и рентных отношений в сельском хозяйстве в историческом развитии.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения факультатива формируются следующие компетенции: ОПК – 2.

Место факультатива в учебном плане: ФТД Факультативы (ФТД.1). Факультатив осваивается в 7 семестре. Форма контроля – зачет.

Содержание факультатива: Исторические особенности аграрного развития России и причины ее отсталости. Отмена крепостного права в России в 1861 г. Деревня в начале века: революция и реформы. Крестьянство в Гражданской войне. «Кооперативный план»: иллюзия и действительность. «Великий перелом»: трагедия крестьянства. Раскрестьянивание деревни (середина 1940-х гг.-1950-е годы). Сельское хозяйство страны в 1985-2000-е годы. Перспективы развития аграрного туризма.