

**АННОТАЦИИ
РАБОЧИХ ПРОГРАММ
ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРА ПО НАПРАВЛЕНИЮ
43.03.02 «ТУРИЗМ»
ПРОФИЛЬ «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

ИСТОРИЯ (ИСТОРИЯ РОССИИ, ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ)

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления об этапах всемирно-исторического процесса, основных закономерностях политического, социально-экономического и культурного развития России и мира в целом, о месте нашей страны в истории Европы и Азии и проблемах взаимодействия народов; подготовка в стенах вуза высококультурных специалистов сельского хозяйства нового поколения, имеющих широкий кругозор, владеющих большой информацией об историческом и культурном богатстве своего народа, своей страны России, родного края; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-5.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), обязательная часть Б1.О.01. Дисциплина осваивается: очная форма обучения – в 1 семестре; форма контроля – экзамен; заочная форма обучения – на 1 курсе; форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины: Россия и средневековые государства Европы и Азии в IX-XVII вв. История как наука. Древнерусское государство в IX-XI вв. Государственная раздробленность Древней Руси и процесс объединения русских земель. Русское государство в XVI-XVII вв. Российская империя в XVIII-XIX вв. Пути трансформации западноевропейского абсолютизма. Российская империя в XVIII в. Европейское Просвещение. Российское государство в XIX в. Становление индустриального общества в России и Европе. XX век в отечественной и мировой истории. Россия в начале XX в. 1917 год: смена политических режимов. Гражданская война и военная интервенция. СССР в 20-30-е годы XX в. Вторая мировая война. Великая Отечественная война 1941-1945 гг. СССР в 1950-1980-е гг. Послевоенное развитие стран: сравнительный анализ и общие тенденции. Перестройка и распад СССР. Роль Российской Федерации в современном мировом сообществе.

ФИЛОСОФИЯ

Цель дисциплины: формирование философского мировоззрения обучающихся; целостного понимания процессов и явлений, происходящих в системе «мир – человек»; формирование культуры мышления, умений и

навыков творческой деятельности, самовоспитания и самообразования; способностей к философскому анализу и осмыслению действительности.

Требования к результатам освоения курса. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-5.

Место дисциплины в учебном плане: Б 1 Дисциплины (модули) (Б1.О.02), обязательная часть. Дисциплина осваивается: очная форма обучения – во 2 семестре; форма контроля – зачет; заочная форма обучения – на 1 курсе; форма контроля – зачет.

Содержание дисциплины: Философия как наука. Предмет философии. Структура философского знания. Место и роль философии в культуре. История философии. Становление философии. Основные направления, школы философии. Этапы исторического развития философии. Философское учение о бытии и единстве мира. Понятия материального и идеального. Понятие движения, развития. Представления о пространстве и времени. Диалектика: принципы, законы, категории. Детерминизм и индетерминизм. Научная, философская и религиозная картины мира. Сознание и познание как предмет философского анализа. Сознание, самопознание и личность. Действительность, мышление, логика и язык. Познание, творчество, практика. Структура сознания. Проблема истины. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Научное познание, его структура. Формы и методы научного познания. Рост научного знания, научные революции. Философское учение о человеке. Представления о человеке в различных культурах. Человек и природа. Смысл человеческого бытия. Свобода, ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести. Человек. Общество. Культура. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс: личность и массы; свобода и необходимость. Общество и его структура. Формационная и цивилизационная концепция общественного развития. Будущее человека. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Цель дисциплины: целью изучения дисциплины является повысить профессиональную и общекультурную компетенцию студентов по направлению 43.03.02 «Туризм». Приобретение студентами коммуникативной компетенции на отдельных этапах подготовки позволяет использовать на практике иностранный язык как в профессиональной (производственной, научной) деятельности, так и для целей самообразования. Под коммуникативной компетенцией понимается умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения. Соответствующий языковой материал рассматривается

как средство реализации речевого общения. При его отборе осуществляется функционально-коммуникативный подход.

Требования к результатам освоения курса. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4.

Место дисциплины в учебном плане: Дисциплина Б1.О.03 «Иностранный язык» относится к базовой части блока Б1 Дисциплины (модули). Дисциплина осваивается: очная форма обучения – в 1 и 2 семестре; форма контроля – зачет, экзамен; заочная форма обучения – на 1 курсе; форма контроля – зачет, экзамен.

Содержание дисциплины: Личность студента и его будущая профессия. Знакомство. Моя биография. Моя семья. Я - студент. Моя учеба в аграрном университете. Мой факультет. Почему я выбрал эту профессию. Каждому специалисту необходим иностранный язык. Роль иностранного языка в жизни человека. Мой родной город. Культура, традиции, обычаи стран изучаемого языка. Правила поведения и нормы этикета в родной стране и за рубежом. Раздел 2. Родная страна и страна изучаемого языка. Трудоустройство на работу. Собеседование с работодателем. Виды путешествий. Международные поездки. Авиапутешествие. Аэропорт, таможня, паспортный контроль. Путешествие поездом. Путешествие на автомобиле. Туристические компании и виды их деятельности. Преимущества и недостатки туристических фирм. Туроператоры и их функции. Работа туристического агентства. Роль транспортных услуг в туризме. Раздел 3. Туризм. Понятие туризма. Виды туризма. История развития туризма. Туристы и их цели. Формирование турпакета. Индустрия гостеприимства. Экологически безопасный туризм. Раздел 4. Содержание туристического пакета. Аграрный туризм. Организация аграрного туризма. Работа в сфере аграрного туризма. Агротуризм в зарубежных странах. Агротуризм в России. Приключенческий туризм. Космический туризм. Религиозный туризм. Турбизнес: преимущества и недостатки. Перспективы развития туризма. Перспективы развития мирового туризма. Перспективы развития въездного туризма в России. Перспективы развития выездного туризма.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Цель дисциплины: формирование физической культуры личности, развитие нравственного, творческого и интеллектуального потенциала для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-7.

Место дисциплины в учебном плане: Б 1 Дисциплины (модули), обязательная часть (Б1.О.04). Дисциплина осваивается: очная форма обучения – в 3 семестре; форма контроля – зачет; заочная форма обучения – на 1 курсе; форма контроля – зачет.

Содержание дисциплины: Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы.

Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Законодательство РФ о физической культуре и спорте. Физическая культура личности. Здоровье. Основы здорового образа жизни студента. Психофизиологические основы учебного труда. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности. Общая физическая подготовка в системе физического воспитания. Спорт. Основы спортивной подготовки. Индивидуальный выбор видов спорта, систем физических упражнений. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Врачебно-педагогический контроль. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями за состоянием своего организма. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов, бакалавров и специалистов. Характеристика видов спорта, правила соревнований волейбола, баскетбола, настольного тенниса, легкой атлетики, туризма, атлетизма, фитнеса, спортивной борьбы, бадминтона, футбола.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Цель дисциплины: знакомство с основами российского законодательства в области туристской деятельности, изучение базовых законодательных и нормативно-правовых актов, регулирующих отношения в сфере туризма, овладение навыками практического применения законов, регулирующих туристскую деятельность; умения отстаивать установленные законом права и интересы граждан в сфере туризма и туристской деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-6.

Место дисциплины в учебном плане: Б1 Дисциплины (модули) обязательная часть, Б.1.О.05. Дисциплина осваивается: очная форма обучения – в 1 семестре; форма контроля – экзамен; заочная форма обучения – на 1 курсе; форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины Общая характеристика туристского права. Правовые формы осуществления туристской деятельности. Правовой режим объектов и средств деятельности в сфере туризма. Правовое регулирование туристской деятельности. Правовое регулирование гостиничной деятельности и оказания услуг общественного питания. Правовое регулирование туристских перевозок. Правовое регулирование индустрии развлечений в сфере туризма. Общая характеристика международного и зарубежного туристского права. Туристское право отдельных стран.

ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ТУРИЗМЕ

Цель дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний о сущности, содержании, актуальности, логике и методах деловых коммуникаций как комплексного бизнес-процесса; приобретение умений и навыков в области деловых коммуникаций для решения профессиональных

задач в сфере туризма путем разработки и совершенствования их процессов с использованием современных коммуникационных технологий в индустрии туризма и гостеприимства.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2, УК-4.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), обязательная часть Б1.О.06. Дисциплина осваивается: очная форма обучения – во 2 семестре; форма контроля – зачет с оценкой; заочная форма обучения – на 2 курсе; форма контроля – зачет с оценкой, контрольная работа.

Содержание дисциплины: Значение коммуникаций в глобальном мире. Методология коммуникаций и теоретические основы деловой коммуникации. Деловое общение: понятие и структура. Классификация и типология видов общения. Личность в деловом общении. Типологические характеристики личности в деловой коммуникации. Изучение личности делового партнера по вербальным признакам: вербальная и невербальная коммуникации. Деловая коммуникация как взаимодействие. Индивидуальные стратегии и тактика стрессоустойчивого поведения. Использование НЛП-технологий в профилактике стрессов. Технологии избегания стрессов в деловом общении. Управление межличностными коммуникациями. Технологии делового общения, этикет и культура делового общения. Особенности национальных характеров в деловой коммуникации. Управление коммуникациями в туризме.

МИРОВАЯ КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО

Цель дисциплины: сформировать у студентов общее представление о пространстве мировой культуры и её важнейшей части - искусстве, как целостном явлении, и одновременно, как совокупности уникальных культур и цивилизаций, развивавшихся в определённых исторических и географических условиях. Выразивших своё восприятие мира в характерных формах художественного творчества

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-5.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), обязательная часть Б1.О.07. Дисциплина осваивается: очная форма обучения – в 1 семестре; форма контроля – зачет с оценкой; заочная форма обучения – на 1 курсе; форма контроля – зачет с оценкой, контрольная работа.

Содержание дисциплины: Сущность и структура культуры. Искусство и его функции. Культура и искусство первобытного общества. Древнейшие мировые культуры. Античная культура и искусство (III тыс. до н.э. – V в. н.э.). Средневековая европейская культура и искусство (V–XIII вв.). Культура и искусство Древней Руси (V–XIII вв.) Культура и искусство Московской Руси (XIV–XVII в.) Культура и искусство эпохи Возрождения. Западноевропейская культура и искусство Нового времени (XVII–XVIII в.) Культура и искусство России XVIII в. Европейская культура и искусство XIX

в. Культура и искусство России XIX в. Культура «серебряного века» в России. Культура и искусство России XX в. Культура и искусство Европы и Америки XX в.

ЭКОНОМИКА СФЕРЫ УСЛУГ

Цель дисциплины: получение знаний о принципах и закономерностях функционирования предприятия как хозяйствующего субъекта, его имуществе, ресурсах, доходах и расходах.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-5.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), обязательная часть, Б1.О.08. Дисциплина осваивается: очная форма обучения – во 2 семестре; форма контроля – экзамен, заочная форма обучения – на 1 курсе; форма контроля – экзамен, контрольная работа.

Содержание дисциплины: Финансовые ресурсы туристского предприятия: направления формирования и использования. Основные средства туристского предприятия: сущность, особенности формирования и пути эффективного использования. Оборотные активы: сущность, особенности формирования и пути эффективного использования. Доходы, расходы, прибыль туристского предприятия.

ОСНОВЫ ТУРИЗМА И ЭКСКУРСИОННОГО ДЕЛА

Цель дисциплины: овладение студентами необходимым и достаточным уровнем компетенций для решения задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности на основе изучения содержания экскурсионной деятельности и методов ее осуществления.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-2, ОПК-3.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), обязательная часть Б1.О.09. Дисциплина осваивается: очная форма обучения – в 1, 2 семестрах; форма контроля – зачет, экзамен, курсовая работа; заочная форма обучения – на 1 курсе; форма контроля – зачет, экзамен, курсовая работа.

Содержание дисциплины: Основы экскурсоведения. Экскурсоведение как наука. Функции и признаки экскурсии. Экскурсионный метод познания. Экскурсия как педагогический процесс. Элементы психологии в экскурсии. Логика в экскурсии. Классификация экскурсий. Тематика и содержание экскурсий. Показ в экскурсии. Рассказ в экскурсии. Сочетание показа и рассказа в экскурсии. Экскурсионная методика. Экскурсионная методика и пути ее совершенствования. Технология подготовки новой экскурсии. Составление маршрута экскурсии. Методика проведения экскурсий. Техника

ведения экскурсий. Профессиональное мастерство экскурсовода. Экскурсоведение как профессия. Личность экскурсовода. Экскурсоводческое мастерство. Умения и навыки экскурсовода. Речь экскурсовода. Внеречевые средства общения.

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Цель дисциплины «География туризма» является обучение студентов основным мировым природным, культурно-историческим и экономическим ресурсам в различных регионах мира для последующего использования знаний в работе в туроператорской и турагентской фирме

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-4, УК-1 .

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), обязательная часть Б1.О.10. Дисциплина осваивается: очная форма обучения – в 1 семестре; форма контроля – экзамен; заочная форма обучения – на 2 курсе; форма контроля – экзамен, контрольная работа

Содержание дисциплины: Введение в дисциплину. Туризм как отрасль. Рекреационное районирование и туризм. Туристские рынки и услуги в туризме. Туристский маршрут. Развитие международного туризма. География международного и внутреннего туризма в странах Европы. Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока. Международный и внутренний туризм в странах Америки. Международный и внутренний туризм в странах Африки. Международный и внутренний туризм в Австралии и Океании. Въездной и выездной туризм в России. Особенности организации и разработки туров в Москву и Центральный регион РФ (Золотое кольцо). Характеристика туристического рынка Северо-Западного региона РФ. Особенности развития туризма в Поволжье. Внутренний туризм в Южном и Северо-Кавказском регионе. Особенности развития внутреннего туризма на Урале и в Сибири. Характеристика внутреннего туристического рынка Дальнего Востока. Разработка турпродукта для въездного и внутреннего туризма по Волгоградской области.

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Целью дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является формирование у студентов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями безопасности и защищенности человека, а также образа профессиональной деятельности в сфере безопасности жизнедеятельности, который выполнял бы функцию познавательной установки на восприятие и усвоение знаний, содержащихся в профессионально-образовательной программе их подготовки.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-8, ОПК-7 .

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), обязательная часть Б1.О.11. Дисциплина осваивается: очная форма обучения – в 1 семестре; форма контроля – зачет; заочная форма обучения – на 1 курсе; форма контроля – зачет.

Содержание дисциплины: Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Влияние негативных факторов на безопасность жизнедеятельности человека в среде его обитания и защита от них. Основы физиологии труда и обеспечение комфортных условий жизнедеятельности. Обеспечение безопасности при неблагоприятной экологической обстановке. Защита от стихийных бедствий. Защита при авариях (катастрофах) на производственных объектах. Защита при авариях (катастрофах) на транспорте. Обеспечение безопасности при неблагоприятной социальной обстановке. Оружие массового поражения (ОМП) и защита от него. Устойчивость функционирования объектов в чрезвычайной ситуации. Организация управления безопасностью жизнедеятельности в российской федерации. Правовые и нормативно – технические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности. Первая медицинская помощь при несчастных случаях и заболеваниях. Основные понятия о здоровье и здоровом образе жизни. Факторы, разрушающие здоровье.

МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМЕ

Целью дисциплины «Маркетинг в туризме» является формирование у студентов знаний, связанных со способностью комплексного и системного использования маркетинговых инструментов с целью их применения для эффективной деятельности и устойчивого развития туристского предприятия.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-4 .

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), обязательная часть Б1.О.12. Дисциплина осваивается: очная форма обучения – в 4 семестре; форма контроля – экзамен; заочная форма обучения – на 2 курсе; форма контроля – экзамен, контрольная работа.

Содержание дисциплины: Маркетинг как инструмент развития сферы сервиса и туризма в условиях рыночной экономики: понятие сущности маркетинга. Сущность и содержание маркетинга в сфере услуг. Концепции маркетинга. Содержание и направления маркетинговых исследований. Методические основы и формы организации маркетинговых исследований. Система сбора и анализа маркетинговой информации туристского предприятия. Понятие среды маркетинга. Анализ внутренней и внешней среды туристского предприятия. Маркетинговые исследования рынка услуг. Оценка конъюнктуры и емкости рынка. Маркетинговые исследования туристского продукта. Позиционирование продукта. Жизненный цикл туристского продукта. Маркетинговые исследования конкурентов. Конкурентная среда туристского предприятия. Комплекс маркетинга.

Маркетинговые исследования потребителей туристских услуг. Ориентация на потребителя – основной принцип маркетинга. Факторы, оказывающие влияние на потребителей туристских услуг. Мотивы поведения потребителей. Оценка степени удовлетворенности потребителей. Сегментация рынка. Сегментация как средство выбора перспективного целевого рынка. Маркетинговая стратегия. Формирование маркетинговой стратегии. Ситуационный анализ. Планирование целей предприятия. Выбор и оценка стратегии. Разработка программы маркетинга. Бюджет маркетинга. Маркетинговая продуктовая стратегия туристского предприятия. Цена в комплексе маркетинга. Внешние факторы процесса ценообразования. Определение и реализация ценовой стратегии. Маркетинговые коммуникации. Международный маркетинг, внешнеэкономический маркетинг – особая составная часть маркетинга. Маркетинг туристских дестинаций и его специфика.

МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ

Цель дисциплины: изучение принципов и методов управления современными предприятиями индустрии туризма, рассмотрение методов и стилей руководства, изучение современных подходов к управлению, анализ организационных структур управления и принципов подбора персонала на предприятиях туристской индустрии.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-2.

Место дисциплины в учебном плане: Б1 Дисциплины (модули) (Б1.О.13), обязательная часть. Дисциплина осваивается: очная форма обучения – в 3 семестре; форма контроля – экзамен; заочная форма обучения – на 2 курсе; форма контроля – экзамен, контрольная работа.

Содержание дисциплины: Развитие теории и практики менеджмента. Стратегия и тактика менеджмента. Управленческие решения на предприятиях сферы туризма. Организация и иерархическое построение процессов управления. Организационные и управленческие отношения в менеджменте. Менеджмент персонала предприятий индустрии туризма. Управление качеством услуг на предприятиях сферы туризма. Финансовый и инвестиционный менеджмент. Инновационный менеджмент. Зарубежный опыт управленческой деятельности в туристской индустрии.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ

Цель дисциплины: изучение студентами основ организации современных информационных технологий и их применение в компаниях туристской индустрии; рассмотрение основных принципов построения, внедрения и ведения специализированных информационных систем, создание у студентов целостного представления о процессах формирования информационного общества, а также формирование у студентов знаний и

умений в области компьютерной подготовки, необходимых для успешного применения современных информационных технологий в сфере своей профессиональной деятельности на практике.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций: ОПК-1.

Место дисциплины в учебном плане. Б1 Дисциплины (модули) (Б1.О.14), обязательная часть. Дисциплина осваивается: очная форма обучения – в 2 семестре; форма контроля – зачет с оценкой; заочная форма обучения – на 1 курсе; форма контроля – экзамен, контрольная работа.

Содержание дисциплины: Информационные потоки в сфере туризма. Понятие информационных технологий. Информационные технологии в управлении индустрией туризма, основные направления развития информационных технологий. Аппаратное и программное обеспечение информационных технологий в сфере туризма. Назначение, состав, основные характеристики компьютера. Системное и сервисное ПО. Локальные вычислительные сети и системы связи. Сетевое использование вычислительной техники. Программные и аппаратные компоненты компьютерной сети. Среды передачи данных в компьютерных сетях. Беспроводные сети. Основы глобальных компьютерных сетей. Адресация в Интернет. Подключение к Интернету. Сервисы Интернет. Поиск информации в Интернет. Основные понятия автоматизированной обработки информации, электронный офис. Основы построения автоматизированных систем управления предприятием индустрии туризма.

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И ИНФОРМАЦИОННАЯ СРЕДА ПРЕДПРИЯТИЯ ТУРИЗМА

Цель дисциплины: формирование системы знаний, умений и навыков в области управления качеством в туристской индустрии и формированию информационно среды туристского предприятия

Требования к уровню освоения содержания курса: в процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-3, ОПК-8.

Место дисциплины в учебном плане: Б1 Дисциплины (модули) (Б1.О.15), обязательная часть. Дисциплина осваивается: очная форма обучения – в 6 семестре; форма контроля – зачет с оценкой; заочная форма обучения – на 4 курсе; форма контроля – зачет с оценкой, контрольная работа.

Содержание дисциплины: Качество и удовлетворенность потребителя. Определение качества. Объекты качества: деятельность или процесс; продукция (материальная и нематериальная); организация. Система показателей качества продукции: обобщающие, единичные и комплексные показатели. Классификация показателей качества туристской продукции. Показатели назначения продукции: функциональной и технической

эффективности, конструктивные, состава и структуры. Особенности показателей качества в сфере услуг. Показатели качества туристских услуг. Квалиметрия, три основные задачи. Методы оценки качества, используемые в квалиметрии. Основные подходы управления качеством: улучшение, достигнутое нововведением (кайрио), и улучшение, получаемое постоянным совершенствованием (кайдзен). Историческая периодизация систем качества. Программы менеджмента качества Э. Деминга, Ф. Кросби, Дхурана. Работы Фейгенбаума, Ишикавы, Месинга в становлении фазы управления качеством. Фаза планирования качества. Стандарты серии ISO9000, награды за качество, всеобщее управление качеством. Политика в области качества. Планирование качества. Обучение и мотивация персонала. Контроль качества. Информация о качестве. Разработка мероприятий. Реализация мероприятий. Аудит и анализ систем управления качеством. Европейские организации, осуществляющие сертификацию и аудит. Система качества как система управления. Разработка стратегии в области качества. Этапы формирования и виды затрат на качество продукции. Методы анализа затрат на качество продукции. Оптимизация по критерию стоимость/прибыль. Определения системы. Обеспечение заданных целей. Измерения и определение тенденций улучшения. Описание критериев улучшения и способы их использования. Бенчмаркинг, роль бенчмаркинга. Определения процесса для достижения желаемого результата. Идентификация и измерения входов. Управление процессами. Проекты и программы повышения качества Удовлетворенность работников: мотивация, стимулирование, управление людскими ресурсами и измерение удовлетворенности персонала. Общение: обмен информацией, роль и место специалистов по качеству, управление изменениями. Понятие информационной среды предприятия. Факторы, определяющие формирование информационной среды предприятия. Требования к информационной среде предприятия туризма. Наполнение информационной среды предприятия туризма.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Цель дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний основ методологии и технологии организационного проектирования и управления проектами в индустрии туризма; формирование дифференцированных по уровням компетенций, профессиональных умений, навыков для самостоятельного практического осуществления, планирования и организации различных проектов.

Требования к уровню освоения содержания курса: в процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2, ОПК-2.

Место дисциплины в учебном плане: 1 Дисциплины (модули) (Б.1.О.16), обязательная часть. Дисциплина осваивается: очная форма обучения – в 7,8 семестрах; форма контроля – зачет, экзамен, курсовая работа; заочная форма обучения – на 4 курсе; форма контроля – зачет, экзамен, курсовая работа.

Содержание дисциплины: Концептуальные основы проектирования в сфере туризма. Проект как объект проектирования, его характеристики. Содержание организационного проектирования и проектного планирования. Организационные структуры управления проектами. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов. Управление проектными рисками в индустрии туризма.

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ТУРИЗМА

Цель дисциплины: формирование у студентов системы теоретических знаний в области экономики, обуславливающих закономерности и тенденции развития услуг сферы туризма, как ведущего сектора современной экономики, а также практических навыков в организации деятельности предприятия данной сферы.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-5.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), обязательная часть Б1.О.17. Дисциплина осваивается: очная форма обучения – в 3 семестре; форма контроля – экзамен, курсовая работа; заочная форма обучения – на 2 курсе; форма контроля – экзамен, курсовая работа.

Содержание дисциплины: Сфера услуг: содержательная характеристика, структура и особенности функционирования. Природа услуги. Материальные товары и услуги: сравнительная характеристика свойств. Классификация услуг по различным признакам. Понятие рынка услуг, его особенности и факторы развития. Субъекты рынка услуг и их роль. Рынок услуг в России. Анализ экономической значимости и тенденций предприятий сферы услуг. Типология и структура предпринимательской деятельности в сфере услуг. Франчайзинг как метод ведения бизнеса. Виды франчайзинга. Развитие франчайзинга в сфере услуг России. Сфера услуг и государство: необходимость государственного вмешательства и регулирования. Формирование мирового рынка услуг и его особенности. Факторы, влияющие на развитие мирового рынка услуг.

ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины: сформировать у будущего бакалавра знания и навыки в сфере организации туристской деятельности, знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-2, ОПК-7.

Место дисциплины в учебном плане: Б1 Дисциплины (модули), обязательная часть Б1.О.18. Дисциплина осваивается: очная форма обучения – в 3 семестре; форма контроля – зачет; заочная форма обучения – на 1 курсе; форма контроля – зачет, контрольная работа.

Содержание дисциплины: Основные понятия туризма. Социально-экономическое значение туризма. Туристский кластер как основа организации туристской деятельности. Роль туристской статистики в организации туристской деятельности. Туристские ресурсы. Туристская индустрия. Туристские секторы. Туристская инфраструктура. Государственное регулирование туристской деятельности. Разработка и реализация целевых программ развития туризма. Туристское предприятие и организация его деятельности. Хозяйственно-правовые формы организации туристских предприятий. Оснащение офиса. Регламент работы персонала. Деловое общение в туристской деятельности. Туроператоры. Основные этапы разработки и продвижения турпродукта. Планирование и организация тура. Турагенты. Основные элементы турагентской деятельности. Права и обязанности туристов. Организация экскурсионного обслуживания.

Гостиничные предприятия. Технологический цикл организации обслуживания в гостинице. Организация работы основных служб гостиницы. Организация обслуживания на предприятиях общественного питания. Транспортное обеспечение в туризме. Организация сотрудничества туристских предприятий с транспортными компаниями. Трансфер. Договорные отношения в туризме. Договор, путевка, ваучер. Туристские формальности. Безопасность путешествия. Страхование при поездках. Информационные технологии в туризме. Организация международного туризма. Лицензирование, стандартизация и сертификация в туристской деятельности. Взаимосвязь основных тенденций развития туризма и профессиональных требований к персоналу.

СТРАНОВЕДЕНИЕ

Цель дисциплины: сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических умений и навыков в области изучения различных стран мира, представляющих интерес для российского туриста.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-2, ПК-8, ПК-9.

Место дисциплины в учебном плане: Б1 Дисциплины (модули) (Б1.О.19), обязательная часть. Дисциплина осваивается: очная форма обучения – в 7 семестре; форма контроля – экзамен; заочная форма обучения – на 4 курсе; форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины: Введение. Цели и задачи курса. Основные термины и понятия. Методика страноведческой характеристики территории. Характеристика стран Европы - Северная и Западная Европа. Характеристика

стран Европы - Восточная и Южная Европа. Характеристика стран Ближнего Востока. Характеристика стран Юго-Восточной, Южной и Восточной Азии. Характеристика стран Северной Африки. Характеристика стран Американского континента. Экзотические направления российского выездного туризма.

СТАНДАРТИЗАЦИЯ, КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА И КЛАССИФИКАЦИЯ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Цель дисциплины: формирование у будущих бакалавров знаний и навыков стандартизации, классификации и контроля качества в индустрии гостеприимства, способностей использовать нормативные документы по стандартизации, классификации и контролю качества при оказании услуг в индустрии туризма.

Требования к уровню освоения содержания курса: в процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Место дисциплины в учебном плане: Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений (Б1.В.01). Дисциплина осваивается: очная форма обучения – в 7 семестре; форма контроля – зачет с оценкой; заочная форма обучения – на 5 курсе; форма контроля – зачет с оценкой, контрольная работа.

Содержание дисциплины: Система технического регулирования в Российской Федерации. Нормативная база стандартизации и сертификации в туризме и индустрии гостеприимства. Цели и задачи стандартизации. Защита прав потребителей как основа стандартов качества. Классификация туристского отдыха и путешествий по туристским маршрутам. Классификация экскурсий. Классификация средств размещения.

ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

Цель дисциплины: формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области разработки и осуществления технологий организации внутреннего и выездного туризма в Российской Федерации.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4, УК-2.

Место дисциплины в учебном плане: Б1 Дисциплины (модули) (Б1.В.02), часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплина осваивается: очная форма обучения – в 7 семестре; форма контроля – экзамен; заочная форма обучения – на 5 курсе; форма контроля – экзамен, контрольная работа.

Содержание дисциплины: Современное состояние внутреннего и выездного туризма и характеристика основных законодательных актов,

регулирующих туристическую деятельность в РФ. Организационные меры по развитию въездного туризма в России. Формирование туристической индустрии в России, роль сопутствующих отраслей. Особенности формирования туров для иностранных граждан по территории России. Особенности организации и разработки туров в Москву и Центральный регион РФ (Золотое кольцо). Характеристика туристического рынка Северо-Западного региона РФ. Особенности развития туризма в Поволжье. Внутренний туризм в Южном и Северо-Кавказском регионе. Особенности развития внутреннего туризма на Урале и в Сибири. Характеристика внутреннего туристического рынка Дальнего Востока. Разработка турпродукта для въездного и внутреннего туризма по Волгоградской области.

ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

Цель дисциплины: подготовка специалистов, владеющих системой знаний о продвижении туристских услуг; изучение механизма технологий продвижения туристских услуг.

Требования к результатам освоения курса: В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1, УК-1.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений Б1.В.03. Дисциплина осваивается: очная форма обучения – в 6 семестре; форма контроля – экзамен; заочная форма обучения – на 3 курсе; форма контроля – экзамен, контрольная работа.

Содержание дисциплины: Технологии производства туристического продукта и понятийный аппарат в туризме; Понятие продвижения туристских услуг и виды продаж; Сбытовая политика предприятия; Ценовая политика предприятия; Франчайзинг; Принципы продвижения товаров и услуга; Установление контакта с клиентом.

ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКИХ И ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ

Цель дисциплины: формирование у бакалавров системы знаний об нормативно-правовых и организационных основах деятельности туроператоров и турагентов, технологических процессах предоставления операторских и агентских услуг, приобретение практических умений и навыков по реализации функциональных обязанностей менеджеров туроператорских и турагентских компаний.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2, ПК-4.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений Б1.В.04. Дисциплина осваивается: очная форма обучения – в 4 семестре; форма

контроля – экзамен, курсовая работа; заочная форма обучения – на 3 курсе; форма контроля – экзамен, курсовая работа.

Содержание дисциплины: Нормативно-правовая база осуществления туроператорской деятельности. Особенности технологии разработки туристского продукта в различных видах туризма. Изучение и анализ ресурсов для выбора туристской дестинации. Виды и формы договорных отношений между фирмой туроператором и партнёрскими организациями. Туристские формальности. Организация страхования в туроператорской деятельности. Использование информационных технологий в туроператорской деятельности. Типология турагентов (офлайн и онлайн турагентства). Нормативная база организации турагентских продаж. Организация взаимодействия турагентов и туроператоров. Участие турагента в организации рекламы и продвижения турпродукта. Организация офиса офлайн-турагентства и квалификационные требования к персоналу. Психологические особенности поведения турагента в процессе продажи туристской путёвки. Использование информационных технологий в организации работы-турагента. Особенности технологии и организации деятельности онлайн тревел агентств (ОТА). Информационное обеспечение продаж турпродукта. Документационное обеспечение продажи турпродукта. Формы оплаты. Организация процедуры продажи турпродукта.

ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ

Цель дисциплины: формирование у слушателей комплекса основных понятий, составляющих основу экскурсионной деятельности и базовых практических навыков, необходимых для практики экскурсионного обслуживания.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4, ПК-5.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули) часть, формируемая участниками образовательных отношений Б1.В.05. Дисциплина осваивается: очная форма обучения – в 5 семестре; форма контроля – экзамен; заочная форма обучения – на 3 курсе; форма контроля – экзамен, контрольная работа.

Содержание дисциплины: Основные виды услуг в экскурсионном сервисе. Анализ и критическая оценка ситуации обеспечения нормативно-правового статуса своей профессиональной деятельности. Типовые ситуации экскурсионного обслуживания, требующих применения мер к обеспечению безопасности экскурсантов. Определение факторов риска во время осуществления экскурсионного обслуживания. Сущность, признаки, виды экскурсий; структура экскурсии; методические приемы и техники проведения экскурсии. Критический анализ маршрута созданной экскурсии и составляющих ее компонентов. Разработка по заданным параметрам и известными существенным условиям разработки маршрута экскурсии. Основные характеристики экскурсионного обслуживания (в зависимости от

целей и вида экскурсии); основные требования к технологической документации (текст экскурсии, «Портфель экскурсовода»). Основные направления работы туристско-экскурсионного предприятия. Применение основных требований и технологических приемов составления экскурсоводческой документации при подготовке текста экскурсии и комплектовании «портфеля экскурсовода». Анализ комплектности и соответствия нормативам «портфеля экскурсовода». Проведение пешеходной экскурсии.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА

Цель дисциплины: заключается в освоении студентами теоретических основ финансово-экономического анализа как науки с учетом возможности его практического применения при разработке решений по управлению хозяйственной деятельностью организаций в условиях рыночной экономики.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3, УК-2.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений Б1.В.06. Дисциплина осваивается: очная форма обучения – в 5,6 семестрах; форма контроля – зачет, экзамен; заочная форма обучения – на 4 курсе; форма контроля – зачет, экзамен, контрольная работа.

Содержание дисциплины: Сущность, задачи и содержание экономического анализа, его связь с другими науками. Содержание экономического анализа. Виды экономического анализа. Предмет экономического анализа. Задачи и принципы экономического анализа. Связь экономического анализа с другими науками. Метод и методика экономического анализа. Метод экономического анализа, его характерные черты. Понятие и содержание методики экономического анализа. Факторы и их классификация. Типы факторного анализа. Детерминированное моделирование факторных систем. Информационное обеспечение и организация экономического анализа. Информационное обеспечение экономического анализа. Проверка достоверности и аналитическая обработка информации. Организация экономического анализа. Резервы повышения эффективности хозяйствования. Анализ розничного товарооборота. Значение и задачи розничного товарооборота. Анализ объема и динамики розничного товарооборота. Анализ и обеспечение эффективности использования товарных ресурсов. Анализ обеспечения и эффективности использования трудовых ресурсов. Анализ состояния и использования материально-технической базы предприятия. Анализ издержек обращения. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа издержек обращения. Анализ объема и динамики издержек обращения. Факторный анализ издержек обращения. Анализ издержек обращения по элементам и статьям затрат. Анализ финансовых результатов. Значение, задачи и информационное

обеспечение анализа финансовых результатов. Анализ формирования финансовых результатов. Факторный анализ прибыли. Анализ безубыточности. Анализ финансового состояния предприятия. Основные направления и приемы анализа финансового состояния предприятия. Анализ состава и структуры активов и пассивов. Анализ собственных оборотных средств и чистых активов. Анализ финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности предприятия. Анализ рентабельности предприятия. Показатели оборачиваемости капитала предприятия. Коэффициенты рентабельности. Сущность и система показателей эффективности хозяйственной деятельности

ТУРИСТСКОЕ РЕСУРСОВЕДЕНИЕ

Цель дисциплины: формирование у будущих специалистов целостной системы знаний в области туристских ресурсов и их составных частях, ознакомление с различными классификациями туристских ресурсов, основными методами и критериями оценки природных и социально-культурных факторов развития ресурсной базы туризма и туристской деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4, УК-1.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений Б1.В.07. Дисциплина осваивается: очная форма обучения – в 5 семестре; форма контроля – зачет с оценкой; заочная форма обучения – на 2 курсе; форма контроля – зачет с оценкой, контрольная работа.

Содержание дисциплины: Введение в дисциплину. Туристское ресурсоведение как часть комплексного страноведения. Предмет, задачи методы тур. ресурсоведения. Туризм и рекреация. Ресурсоориентированные виды туризма. Туристский потенциал территории. Понятие и структура туристского потенциала территории. Методики оценки туристского потенциала территории. Оценка качества территорий для развития туризма и отдыха. Туристские и рекреационные ресурсы как важнейшая составная часть туристского потенциала территории. Понятия о туристских ресурсах. Классификация туристских ресурсов. Свойства и характеристики туристских и рекреационных ресурсов. Природные ресурсы туризма и их оценка. Понятие и методы оценки природных ресурсов туризма. Роль рельефа при организации туризма. Роль климатических условий. Роль водных рекреационных ресурсов при организации туризма. Роль биологических ресурсов. Природные лечебные ресурсы. Комплексная оценка природных условий и ландшафтов. Культурно-исторические ресурсы туризма и их оценка. Основные типы культурных комплексов. Принципы оценки культурных комплексов. Понятие о ранжировании. Основные составляющие историко-культурного потенциала. Культурный ландшафт как объект природного и культурного наследия. Социально-экономические ресурсы

туризма и их оценка. Определение и классификация социально-экономических ресурсов туризма. Инфраструктура туризма как основа социоэкономических ресурсов. Инфраструктура транспорта в туризме. Инфраструктура размещения и питания туристов. Туристские объекты, комплексы и учреждения. Рекреационная сеть. Типы рекреационных учреждений. Предприятия лечебно-оздоровительного и детского отдыха, спортивного туризма и их материальной базы. Экология и охрана туристских ресурсов. Туризм и окружающая среда. Экологический туризм. Особо охраняемые природные территории как ресурс экотуризма. Рекреационные нагрузки на ландшафт.

АНИМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Цель дисциплины: овладение основным знанием в проведении культурно-досуговых программ, организации клубов, шоу-программ в ресторанном сервисе, а также различных сферах туризма.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1, ПК-5.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений Б1.В.08. Дисциплина осваивается: очная форма обучения – в 5 семестре; форма контроля – экзамен, курсовая работа; заочная форма обучения – на 4 курсе; форма контроля – экзамен, курсовая работа.

Содержание дисциплины: Трактование понятия «досуг». Досуг в России в 17 веке. Петровские ассамблеи. Екатерининские эрмитажные собрания. Первый Английский клуб в Петербурге. Исторические аспекты культурно-досуговой деятельности за рубежом. Английские пабы. Кафе-шантаны. Рестораны-варьете. Мюзик-холлы. Японские элитные клубы. Маскарады и театры Франции. Становление культурно-досуговой деятельности в советский период. Методические аспекты досуговой деятельности в советский период. Традиционные и нетрадиционные формы досуговой деятельности. Развитие советских домов культуры и парков. Идеология культуры в советский период. Разновидность культурно-досуговой деятельности в социально-культурной сфере. Празднества, торжества, презентации, юбилеи, парады, эстрадные концерты, спортивно-досуговые мероприятия. Культурно-досуговая деятельность в детских учреждениях. Досуг-сервис в развлекательных комплексах. Управление клубами. Классификация клубов. Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта. Фре-клубы, фитнес-клубы, торговые клубы, традиционные клубы, клуб-ресторан и т. д. Управление тематическими парками, аттракционы, общественное питание. Рождение тематического парка от организаторов древних карнавалов, турниров, цирков Европы и Азии. Тематические парки Уолта Диснея. Структура парков, формы досуга. Общественное питание типа «Кейтеринг». Кейтеринг в помещении и вне его.

Кейтеринг развездной, розничной, индивидуальной. Дополнительные функции. Карнавалы и карнавальные шествия. Исторические аспекты карнавалов. Становление и развитие карнавального движения за рубежом и России. Популярные карнавалы в мире. Карнавал – как форма развития туризма. Этнотуризм. Управление концессиями. Конгрессный бизнес и коммерческое шоу. Маркетинговые технологии управления концессиями. Конгрессные центры, ипподромы, спортивные арены, парки, транспортные терминалы. Обслуживание мероприятия. Торговые шоу и их размеры. Организация работы крупного городского конгрессного центра. Коммерческие операции и маркетинг. Разработка сценарных планов и режиссерских решений. Режиссура и постановка шоу-программ. Разработка сценарных планов корпоративных вечеринок, моделирование анимационных программ. Разработка сценариев юбилейных и праздничных торжеств.

РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ

Цель дисциплины: связана с широкомасштабной задачей формирования в стенах вуза высококультурных бакалавров нового поколения, имеющих широкий кругозор, владеющих большой информацией об этноконфессиональном богатстве своего народа, своей страны, а также других стран и народов; разбирающихся в философской теории религиоведения, понимающих ее сущность, сложную структуру, функции, роль и значение в жизни общества и человека, основные факторы и закономерности развития религий на протяжении всей истории и в современную эпоху; осознающих необходимость непрерывного и целенаправленного культурного самосовершенствования каждого человека в современном мире в условиях научно-технического прогресса, перехода к новым прогрессивным технологиям, а также в условиях расширения связи между народами и государствами, культурного взаимообмена и постепенно утверждающегося приоритета общечеловеческих ценностей.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-5, УК-6.

Место дисциплины в учебном плане: Б1 Дисциплины (модули) (Б1.В.09), вариативная часть. Дисциплина осваивается: очная форма обучения – в 4 семестре; форма контроля – зачет; заочная форма обучения – на 3 курсе; форма контроля – зачет, контрольная работа.

Содержание дисциплины: Религия как социокультурный феномен. Ранние и родоплеменные религиозные формы. Религиозные представления и культы на Древнем Востоке. Религиозные представления населения Др. Греции и Др. Рима. Иудаизм. Буддизм. Христианство: история и основные конфессии. Ислам. История и современность. История Русской Православной Церкви. Религия и общество.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В ТУРИЗМЕ

Цель дисциплины: формирование у обучающихся знаний и навыков в области экономической культуры и финансовой грамотности и способности применения данных знаний и навыков при осуществлении как деятельности предприятия туризма, так и деятельности в области регулирования туристской деятельности на федеральном, региональном и муниципальном уровне.

Требования к уровню освоения содержания курса: В результате освоения дисциплины формируются компетенции УК-9, ПК-1.

Место дисциплины в учебном плане: Б 1 Дисциплины (модули) (Б1.В.10) является вариативной (обязательной) дисциплиной. Дисциплина осваивается: очная форма обучения – в 8 семестре; форма контроля – зачет с оценкой; заочная форма обучения – на 5 курсе; форма контроля – зачет с оценкой, контрольная работа.

Содержание дисциплины: Основные экономические понятия и законы. Понятие и формы конкуренции. Антимонопольная политика. Спрос и предложение. Рыночный механизм ценообразования. Принципы функционирования финансовой и кредитной системы. Сущность и виды налогов в РФ, правила их уплаты. Налоговые вычеты и условия их получения. Сущность и принципы кредитования. Виды кредитов и организационно-экономические основы их использования. Социальная политика. Виды социальных пособий и условия их получения. Регулирование оплаты труда.

ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ В ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины: формирование у слушателей представлений о психологических закономерностях делового общения, создания у них ориентировочной основы для исследования форм, видов и способов делового общения, раскрытие специфики использования психологического знания в структуре деятельности руководителя, формирование у слушателей навыков анализа психологических причин, лежащих в основе снижения эффективности межличностной коммуникации и делового партнерства.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2, ПК-4.

Место дисциплины в учебном плане: Б1 Дисциплины (модули) (Б1.В.11), часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплина осваивается: очная форма обучения – в 5 семестре; форма контроля – зачет с оценкой; заочная форма обучения – на 3 курсе; форма контроля – зачет с оценкой, контрольная работа.

Содержание дисциплины: Этикет и культура делового общения. Ключевые понятия. Эволюция этики делового общения. Противоречие между этикой и бизнесом в современном деловом общении. Общие этические принципы и характер делового общения. Деловой этикет. Правила этикета. Вербальный этикет: культура речи и слушания. Правила деловой

коммуникации. Конфликты и пути их разрешения. Конфликты: виды, структура, стадии протекания. Детерминация поведения личности и практика деловых отношений. Факторы детерминации поведения личности. Макро- и микросреда личности. Динамика человеческого поведения. Ролевое поведение в деловых отношениях. Деловое общение и психодиагностика. Деловые отношения в рабочей группе. Рабочая группа: социально-психологические особенности и профессиональная зрелость. Морально-психологический климат коллектива. Рабочая группа и различные психотипы личностей. Референтная группа и проблемы лидерства. Руководитель и подчиненные. Оценка деловых качеств руководителя. Определение индивидуального стиля межличностного общения. Самооценка практических навыков искусства общения и решения конкретных деловых ситуаций. Социально-экономическая и психологическая поддержка персонала. Социально-экономическая защита персонала.

Управление профессиональной карьерой персонала. Существующие методы оценки эффективности управления персоналом. Роли и лидерство в группах. Групповые роли. Ответственность участников. Лидерство: функции, типы, гендерные различия. Оценка эффективности групп. Ведение собраний.

Самоменеджмент: управление своим поведением и эмоциональным состоянием. Самоуправление.

ИСТОРИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления об истории освоения человеком мирового пространства, географических открытиях, знаменитых путешественниках.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-5.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений Б1.В.12. Дисциплина осваивается: очная форма обучения – в 3 семестре; форма контроля – зачет; заочная форма обучения – на 1 курсе; форма контроля – зачет, контрольная работа.

Содержание дисциплины: Введение в изучение истории туризма и гостеприимства. История мирового туризма и гостеприимства. История туризма и гостеприимства как наука. Развитие путешествий в древности и Средневековье. Развитие туризма в Новое время. Туризм в XX в.- начале XXI в. История российского туризма и гостеприимства. Развитие путешествий в древности и Средневековье. Развитие туризма в Новое время. Туризм в XX в.-начале XXI в. История туризма и гостеприимства в Волгоградской области и гостеприимства. Освоение территории в древности и Средневековье. Развитие туризма в Новое время. Туризм в XX в.- начале XXI в.

ИНОЯЗЫЧНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ТУРИЗМЕ

Цель дисциплины: В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь: - вести беседу (диалог, переговоры) профессиональной направленности на иностранном языке; - составлять и осуществлять монологические высказывания по профессиональной тематике (презентации, выступления, инструктирование); - вести деловую переписку на иностранном языке; - составлять и оформлять рабочую документацию, характерную для сферы туризма, на иностранном языке; - составлять тексты рекламных объявлений на иностранном языке; - профессионально пользоваться словарями, справочниками и другими источниками информации; - пользоваться современными компьютерными переводческими программами; - делать письменный перевод информации профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык; В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать: - лексический и грамматический минимум, необходимый для овладения устными и письменными формами профессионального общения на иностранном языке; - иностранный язык делового общения: правила ведения деловой переписки, особенности стиля и языка деловых писем, речевую культуру общения по телефону, правила составления текста и проведения презентации рекламной услуги (продукта); - правила пользования специальными терминологическими словарями; - правила пользования электронными словарями.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2, УК-4.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений Б1.В.13. Дисциплина осваивается: очная форма обучения – в 3,4,5 семестре; форма контроля – зачет, зачет, экзамен; заочная форма обучения – на 2 курсе; форма контроля – зачет, экзамен, контрольная работа.

Содержание дисциплины: Введение в предмет. Особенности разных направлений туризма в России и за рубежом. Совершенствование навыков устной и письменной речи по теме «Основные направления туризма» (Культурно-познавательный, событийный, семейный, спортивный, экстремальный, деловой, паломнический, молодежный). Роль туроператора в туристическом процессе. Виды деловых писем, особенности их составления. Деловая переписка на иностранном языке. Заключение договоров, оформление виз, бронирование гостиниц, организация авиаперелетов и трансфера. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта. Заполнение договора, анкеты на визу. Роль турагента в туристическом процессе. Информирование туристов о туристических продуктах. Расчет стоимости продукта в зависимости от заявки потребителя. Оформление турпакета (турпутевки, ваучеры, страховые полисы). Составление диалога между турагентом и потребителем. Работа со словарями, справочниками и другими источниками информации, компьютерными переводческими программами. Перевод информации профессионального характера. Составление и перевод туристических

текстов. Составление текстов рекламных объявлений на иностранном языке. Сопровождение туристов на маршруте. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной. Проведение инструктажа по технике безопасности. Написание рецензии по качеству предоставляемых туристических услуг. Экскурсионное обслуживание Проведение экскурсии на иностранном языке. Разработка презентации к экскурсии.

ТУРИСТСКОЕ КРАЕВЕДЕНИЕ

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления об истории и культуре Волгоградской области, специфике ее социально-экономического, политического и культурного развития, значении и роли в истории России.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-5, ПК-4.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, Б.1.В.14. Дисциплина осваивается: очная форма обучения – в 4 семестре, форма контроля – зачет с оценкой; заочная форма обучения – на 2 курсе; форма контроля – зачет с оценкой, контрольная работа.

Содержание дисциплины: Туристское краеведение: основные понятия, источники, методология, историография. Нижнее Поволжье в древности и эпоху Средневековья. Развитие края в XV-XV11 вв. Царицын в XVIII в. Царицын в первой половине XIX в. Царицын во второй половине XIX в.-начале XX в. Царицын в 20-30-е годы XX в. Сталинград в период Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. и в послевоенный период. Сталинград-Волгоград в 60-80-е годы XX в. Современное развитие края.

КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ РОССИИ

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления о богатом и уникальном культурно-историческом наследии России и ее регионов, об основных тенденциях и механизмах современного использования потенциала культурного наследия в туристской деятельности, возможности использования полученных знаний для анализа туристского потенциала культурно-исторического наследия и обоснования способов его использования, изучение основных культурно-исторических центров России в контексте отечественной истории и мирового культурного наследия.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется следующие компетенции: ПК-4; УК-5.

Место дисциплины в учебном плане: Б1 Дисциплины (модули) (Б.1.В.15), вариативная часть, обязательная дисциплина. Дисциплина осваивается: очная форма обучения – в 3 семестре, форма контроля –

экзамен; заочная форма обучения – на 3 курсе; форма контроля – экзамен, контрольная работа.

Содержание дисциплины: культурно-исторические центры как объекты изучения, город как исторический и современный культурный центр, усадьба как культурно-исторический центр, культурно-исторические центры столиц (культурно-исторические объекты Москвы и Московской области, Петербург и его дворцово-парковые пригороды), культурно-исторические центры центральной части России (культурно-исторические объекты городов «Золотое кольцо России», провинциальные города центральной России), культурно-исторические центры юга России и Поволжья (культурно-исторические центры Поволжья, Северного Кавказа), культурно-исторические центры Запада и Северо-Запада России (культурно-исторические объекты Новгорода и Пскова, Тверской области), культурно-исторические центры Урала и Зауралья.

ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА

Цель дисциплины: формирование у бакалавров целостного представления о роли в экономике и других сферах жизнедеятельности российского общества выездного туризма, овладение практическими умениями и навыками по организации выездных туров, закрепление знаний об основных направлениях выездного туризма.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется следующая компетенция: ПК-2, УК-5.

Место дисциплины в учебном плане: Б1 Дисциплины (модули) (Б1.В.16), часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплина осваивается: очная форма обучения – в 8 семестре, форма контроля – зачет; заочная форма обучения – на 4 курсе; форма контроля – зачет, контрольная работа.

Содержание дисциплины: История развития и современное состояние выездного туризма РФ. Экономический эффект развития выездного туризма согласно классических и альтернативных теорий международной торговли. Модели организации выездного туризма на уровне государства и их анализ. Государственное регулирование отечественного аутгоинга: направления и методы. Социальный, культурный и политический эффекты выездного туризма. Негативные и позитивные последствия развития выездного туризма. Особенности географической направленности выездных туристских потоков и их причины. Основные центры отправки туристов из РФ. Анализ регионов - основных направлений российского выездного туризма (Южная Европа, Скандинавия и Финляндия, КНР, Ближний Восток, Юго-Восточная Азия и др.). Изучение туристского районирования мира по версии Всемирной туристской организации (UNWTO). Технологические аспекты аутгоинг-туроперейтинга. Аутгоинг и его особенности. Схемы сотрудничества туроператоров и meet-компаний. Схемы взаимоотношений туроператоров и средств размещения. Схемы взаимоотношений туроператоров и

авиакомпаний. Чартерные авиаперевозки. Схемы взаимоотношений между туроператорами и автохозяйствами. Схемы взаимоотношений туроператоров и МПС РФ при организации зарубежных ж/д туров. Схемы взаимоотношений туроператоров с судовладельцами при организации зарубежных круизов. Схемы взаимоотношений туроператоров со страховыми компаниями. Организация визовой поддержки выезжающим за рубеж. Туристское проектирование. Туристское планирование. Продвижение выездного турпродукта. Документооборот аутгоинг-туроперейтинга. Автоматизация и информатизация аутгоинга. Квалификация туристских кадров как показатель качества российского аутгоинга. Туристское страноведение с основами туроперирования. Туристский макрорегион «Европа». Туристский макрорегион «Америка». Туристский макрорегион «Азия и Тихоокеанский регион». Туристский макрорегион «Ближний и Средний Восток». Туристский макрорегион «Африка». Туристское районирование макрорегионов. Туристский потенциал стран рассмотренных макрорегионов. Разработка экспериментальных выездных турмаршрутов по странам изученных туристских макрорегионов мира.

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Цель дисциплины: формирование у обучающихся знаний и навыков в области туристско-рекреационного проектирования для реализации их в практической деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4, УК-3.

Место дисциплины в учебном плане: Б1 Дисциплины (модули) (Б1.В.17), часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплина осваивается: очная форма обучения – в 6 семестре, форма контроля – экзамен, курсовая работа; заочная форма обучения – на 3 курсе; форма контроля – экзамен, курсовая работа.

Содержание дисциплины: Основы проектирования. Проектирование туристских услуг. Территориально-рекреационная система (ТРС). Проектирование туристского пространства. Туристские услуги на особо охраняемые природные территории РФ. Особенности организации рекреационной деятельности. Технологический и маркетинговый подход к проектированию турпродукта. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения. Туристско-рекреационный потенциал и технологии туристско-рекреационного проектирования при освоении Волгоградской области.

ПРАКТИКУМ ПО ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель освоения дисциплины: владение основными знаниями и навыками по созданию экскурсий на региональном и российском рынках; владение навыками по общим методологическим проблемам

экскурсоведения и методике проведения различных типов и видов экскурсий; закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности; дать студенту представление о социально-культурном обслуживании на предприятиях и в учреждениях сферы сервиса; - овладеть технологиями социально-культурного обслуживания сервисной деятельности;

Требования к результатам освоения курса: В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-5.

Место дисциплины в учебном плане: Б1 Дисциплины (модули) (Б1.В.18), часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплина осваивается: очная форма обучения – в 7 семестре, форма контроля – зачет; заочная форма обучения – на 5 курсе; форма контроля – зачет, контрольная работа.

Содержание дисциплины: Основные виды услуг в экскурсионном сервисе. Анализ и критическая оценка ситуации обеспечения нормативно-правового статуса своей профессиональной деятельности. Типовые ситуации экскурсионного обслуживания, требующих применения мер к обеспечению безопасности экскурсантов. Определение факторов риска во время осуществления экскурсионного обслуживания.

Сущность, признаки, виды экскурсий; структура экскурсии; методические приемы и техники проведения экскурсии. Критический анализ маршрута созданной экскурсии и составляющих ее компонентов. Разработка по заданным параметрам и известными существенным условиям разработки маршрута экскурсии. Основные характеристики экскурсионного обслуживания (в зависимости от целей и вида экскурсии); основные требования к технологической документации (текст экскурсии, «Портфель экскурсовода»). Основные направления работы туристско-экскурсионного предприятия. Применение основных требований и технологических приемов составления экскурсоводческой документации при подготовке текста экскурсии и комплектовании «портфеля экскурсовода». Анализ комплектности и соответствия нормативам «портфеля экскурсовода». Проведение пешеходной экскурсии.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ТУРИЗМЕ

Цель дисциплины: ознакомление студентов с основами управления персоналом в туристской индустрии, изучение основных концепций управления персоналом, основных функций и принципов управления персоналом, методов диагностики и управления персоналом на предприятиях индустрии туризма; формирование представлений о тенденциях управления персоналом на предприятиях сферы туризма; формирование знаний и умений для проектирования деятельности по развитию персонала; формирование умений по проведению аналитической работы по результатам оценки персонала.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1, ПК-3.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений Б1.В.19. Дисциплина осваивается: очная форма обучения – в 4 семестре, форма контроля – зачет; заочная форма обучения – на 4 курсе, форма контроля – зачет, контрольная работа.

Содержание дисциплины: Теоретические аспекты управления персоналом в туристической индустрии. Планирование рабочего времени. Методические аспекты оценки деловых качеств персонала Организационная культура как основа управления персоналом организации сферы сервиса. Мотивация поведения персонала в процессе трудовой деятельности. Подготовка и повышение квалификации персонала. Управление деловой карьерой персонала. Система управления персоналом предприятий индустрии туризма. Управление отбором персонала и оформление трудовых отношений. Деловые переговоры и организация переговорного процесса. Оценка эффективности системы управления персоналом.

ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ

Цель дисциплины: формирование физической культуры личности, развитие нравственного, творческого и интеллектуального потенциала для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений Б1.В.20. Дисциплина осваивается: очная форма обучения – во 2,4,6 семестрах, форма контроля – зачет; заочная форма обучения – на 1 курсе, форма контроля – зачет.

Содержание дисциплины: Занятия по видам спорта (волейбол, баскетбол, настольный теннис, борьба, легкая атлетика) и системами физических упражнений (фитнес, атлетизм, туризм):

- воздействие занятий видами спорта на физическое и функциональное состояние;
- обучение двигательным умениям и навыкам по видам спорта;
- физическая и технико-тактическая подготовка по видам спорта;
- методические принципы, средства и методы тренировки по видам спорта, способствующие оптимизации физического и функционального состояния.
- организация, проведение и судейство спортивных соревнований по видам спорта;

- методы развития физических качеств с учетом особенностей вида спорта;
- оптимальные средства и методы видов спорта и систем физических упражнений для повышения работоспособности и оптимизации физического и психоэмоционального состояния.

ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА

Цель дисциплины: формирование у бакалавров системы знаний об нормативно-правовых и организационно-технологических основах деятельности современных гостиничных предприятий, выработка умений и навыков, необходимых для классификации гостиниц и других средств размещения, организации процессов обслуживания в индустрии туризма и гостеприимства и управления качеством услуг в гостиничном бизнесе с учётом требований потребителей.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется следующая компетенция: ПК-1, ПК - 3.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01.01. Дисциплина осваивается: очная форма обучения – в 4 семестре, форма контроля – экзамен; заочная форма обучения – на 4 курсе, форма контроля – экзамен, контрольная работа.

Содержание дисциплины: Место гостиничного сервиса в сфере туризма и гостеприимства. Сфера услуг и её особенности. Роль гостиничной индустрии в мировом хозяйстве. Факторы, влияющие на развитие гостиничного бизнеса. Анализ ситуации рынка гостиничных услуг в России и за рубежом. История гостеприимства. Эволюция гостиничного хозяйства. Международные гостиничные сети (операторы). Международные и российские нормативно-правовые акты гостиничного бизнеса. Международные системы классификации гостиниц и номеров. Классификационные признаки гостиниц. Гостиничная услуга и её свойства. Основные, дополнительные и сопутствующие гостиничные услуги. Функциональные требования к гостиницам. Характеристика материально-технической базы гостиниц. Управленческая структура современного отеля. Типы организационных структур гостиничных предприятий. Документооборот гостиничного предприятия. Организация труда в гостинице. Управление персоналом. Особенности работы в сфере гостиничного сервиса. Формирование профессиональной культуры. Стандарты обслуживания гостиничных предприятий. Основные службы гостиницы, их функции и состав. Клиент и его требования. Технология обслуживания клиентов отелей. Стандартизация, сертификация и лицензирование гостиничного хозяйства. Информационные технологии в гостиничном бизнесе. Специализированные программные продукты для гостиниц. Совершенствование качества предоставляемых гостиничных услуг.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГОСТЕПРИИМСТВА

Цель дисциплины: формирование у бакалавров системы знаний о теории рынка услуг гостеприимства и структуре индустрии гостеприимства, приобретение умений и навыков применения методов организации процесса обслуживания в индустрии гостеприимства с учётом запросов потребителей.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется следующая компетенция: ПК-1, ПК-3.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01.02. Дисциплина осваивается: очная форма обучения – в 4 семестре, форма контроля – экзамен; заочная форма обучения – на 4 курсе, форма контроля – экзамен, контрольная работа.

Содержание дисциплины: Гостеприимство как структурный компонент современного рынка услуг. Теоретические подходы к определению понятия «гостеприимство». Человек и сфера гостеприимства. Услуга: понятие, внутренняя структура и характерные черты. Особенности производства услуг. Обмен услугами. Деньги и их функции. Отношения собственности в сфере гостеприимства. Предпринимательство: содержание и основные признаки. Организационные формы предпринимательства в сфере гостеприимства. Механизм функционирования рынка услуг гостеприимства. Рынок услуг гостеприимства: понятие, функции, тенденции развития. Спрос и предложение на рынке услуг гостеприимства. Конкуренция на рынке услуг гостеприимства: понятие и основные виды. Качество услуг гостеприимства как один из методов неценовой конкуренции на рынке услуг. Имидж предприятия гостеприимства как показатель конкурентоспособности. Реклама как метод неценовой конкуренции на рынке услуг гостеприимства. Средства размещения как системообразующий элемент индустрии гостеприимства. Предприятия питания в индустрии гостеприимства: типы и характерные особенности. Транспорт и рынок услуг гостеприимства. Роль транспорта в развитии индустрии гостеприимства.

ИЗУЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

Цель дисциплины: получение знаний о сегментации потребителей, методике выявления потребительских предпочтений целевого сегмента и оценке потребительской привлекательности туристского продукта в целях их соответствующего совершенствования.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02.01. Дисциплина осваивается: заочная форма обучения

– в 7 семестре, форма контроля – экзамен; заочная форма обучения – на 5 курсе, форма контроля – экзамен, контрольная работа.

Содержание дисциплины: Понятие сегментации потребителей туристского продукта. Методы сегментации и определения целевого сегмента. Методы выявления потребительских предпочтений целевого сегмента. Организация работы с потребителями. Системы отзывов на общедоступных Интернет-ресурсах и методы работы с ними. Оценка потребительской привлекательности туристских продуктов.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Целями освоения учебной дисциплины «Маркетинговые исследования в туристской индустрии» являются овладение профессиональными компетенциями, связанными со способностью комплексного и системного использования маркетинговых инструментов с целью их применения для эффективной деятельности и устойчивого развития предприятия сферы туризма.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется следующая компетенция: ПК-2.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02.02. Дисциплина осваивается: заочная форма обучения – в 7 семестре, форма контроля – экзамен; заочная форма обучения – на 5 курсе, форма контроля – экзамен, контрольная работа.

Содержание дисциплины: Основные функции маркетинга и их реализация предприятиями туристской индустрии в современных условиях. Роль маркетинговой информации в формировании и реализации эффективных маркетинговых стратегий и основные источники и методы ее получения. Основные этапы маркетингового исследования. Сбор и анализ первичной маркетинговой информации. Сегментирование рынка туристских услуг. Позиционирование фирмы и товара. Изучение конъюнктуры рынка туристских услуг.

ЭКСПОЗИЦИИ МУЗЕЕВ И КУЛЬТУРНЫХ ЦЕНТРОВ

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления о богатом и уникальном культурном и музейном наследии России и ее регионов, об основных тенденциях и механизмах современного использования потенциала культурного наследия в туристской деятельности, возможности использования полученных знаний для анализа туристского потенциала культурного и музейного наследия и обоснования способов его использования, изучение экспозиций основных музеев и культурных центров России в контексте отечественной истории и мирового культурного наследия.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется следующая компетенция: ПК-4, УК-5.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02.01. Дисциплина осваивается: очная форма обучения – в 3 семестре, форма контроля – зачет с оценкой; заочная форма обучения – на 3 курсе, форма контроля – зачет с оценкой, контрольная работа.

Содержание дисциплины: музеи и культурные центры как объекты изучения, город как исторический и современный культурный центр, усадьба как музей под открытым небом и культурно-исторический центр, музеи и культурные центры столиц (объекты Москвы и Московской области, Петербург и его дворцово-парковые пригороды), музеи и культурные центры центральной части России (объекты городов «Золотое кольцо России», провинциальные города центральной России), музеи и культурные центры юга России и Поволжья (городские центры и сельские территории Поволжья, Северного Кавказа), культурные центры Запада и Северо-Запада России (объекты Новгорода и Пскова, Тверской области), музеи и культурные центры Урала и Зауралья.

МУЗЕЙНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ СЕРВИС

Цель дисциплины: формирование и систематизация знаний по истории, теории и практике музейного сервиса в России и за рубежом. Данный курс направлен на формирование представления, как об основных этапах развития музейного сервиса, так и об имеющих практическое значение принципах музейного сервиса в современном мире.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется следующая компетенция: ПК-4, УК-5.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03.02. Дисциплина осваивается: очная форма обучения – в 3 семестре, форма контроля – зачет с оценкой; заочная форма обучения – на 3 курсе, форма контроля – зачет с оценкой, контрольная работа.

Содержание дисциплины: Музееведение как научная дисциплина. История развития музейного дела в странах Западной Европы XVI-XX вв. Музейное дело в России и СССР. Музейное дело за рубежом. Структура музея и виды работы в музее. Комплектование и учёт фондов музея. Экскурсионная деятельность музея Музей и культурно-историческая среда. Происхождение музеев. Появление первых музеев в Европе. Основные направления развития музейного дела в Европе XVI-XVIII вв. Археологические открытия во второй половине XIX в. и развитие музейного дела в Европе. Музейное дело в России в XVIII в. Концепция музея в русской культуре первой половины XIX в. Развитие музейного дела в России в 60-80-е гг. XIX в. Концепция музея в России конца XIX– начала XX в. Первые публичные музеи в России. Музейное дело в СССР. Научная работа музея.

Структура фондов музея. Правила образования структурных групп фондов музея. Учётная документация фондов музея. Методы построения экспозиции музея. Организация работы музея с посетителями. Экскурсионная деятельность в музее.

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ КОМПЛЕКСОВ

Цель дисциплины: формирование у бакалавров системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области разработки и осуществления технологий организации обслуживания потребителей услуг в современных санаторно-курортных комплексах.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется следующая компетенция: ПК-1.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04.01. Дисциплина осваивается: очная форма обучения – в 6 семестре, форма контроля – зачет; заочная форма обучения – на 3 курсе, форма контроля – зачет с оценкой, контрольная работа.

Содержание дисциплины: Роль санаторно-курортных услуг в развитии туристской индустрии. Структура санаторно-курортного комплекса и этапы его развития. Нормативно-правовая база развития санаторно-курортного комплекса РФ. Организационные подходы к управлению санаторно-курортными организациями. Применение сервисно-ориентированной концепции управления организациями санаторно-курортного комплекса. Организационная структура санаторно-курортного предприятия. Кадровый потенциал санаторно-курортного предприятия. Формирование новых подходов к управлению технологическими процессами в санаторно-курортных организациях. Структура санаторно-курортного продукта и методы его продвижения. Особенности туроперейтинга в лечебно-оздоровительном туризме. Маркетинг в санаторно-курортном комплексе. Информационные технологии в сфере санаторно-курортных услуг. Анимационно-досуговая деятельность в санаторно-курортных организациях. Методы контроля качества услуг предприятий санаторно-курортного комплекса. Основные направления совершенствования качества санаторно-курортных услуг.

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Цель дисциплины: формирование у бакалавров системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области разработки и осуществления технологий организации обслуживания потребителей услуг в туристской индустрии.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется следующая компетенция: ПК-1.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04.02. Дисциплина осваивается: очная форма обучения – в 6 семестре, форма контроля – зачет; заочная форма обучения – на 3 курсе, форма контроля – зачет с оценкой, контрольная работа.

Содержание дисциплины: Туристская индустрия и её структура. Составляющие индустрии туризма. Организационные основы туризма. Потребители туристских услуг. Стратегия обслуживания. Особенности организации программного туризма. Формирование контактной зоны на предприятиях туристской индустрии. Организация приема и обслуживания иностранных туристов. Требования к качеству обслуживания. Методы контроля качества обслуживания на предприятиях туристской индустрии.

ТУРИСТСКИЕ ФОРМАЛЬНОСТИ

Цель: формирование системы знаний о туристских формальностях, необходимых при организации въездного и выездного туризма, а также в области обеспечения безопасности туристов; приобретение умения реализовывать полученные знания на практике; овладение культурой научного мышления, базирующегося на системных представлениях об обществе и природе.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05.01. Дисциплина осваивается: очная форма обучения – в 8 семестре, форма контроля – экзамен; заочная форма обучения – 5 курс; форма контроля – экзамен, контрольная работа.

Содержание: Понятие, содержание и правовая база туристских формальностей. Международные туристские организации. История возникновения паспортной системы. Возникновение и развитие паспортной системы в России. Особенности современной российской паспортно-визовой системы. Визовые формальности. Таможенно-тарифное регулирование. Медицинские формальности. Перемещение через границу культурных ценностей. Порядок ввоза и вывоза флоры и фауны. Туристские формальности отдельных стран мира.

СТРАХОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ

Цель дисциплины: формирование у будущих бакалавров современных фундаментальных знаний в области теории страхования и рисков в туристской индустрии; подготовка в стенах вуза высококультурных специалистов нового поколения, имеющих широкий кругозор, владеющих

большой информацией в области страхования и способных к эффективному использованию полученных знаний в профессиональной деятельности, комплексному решению проблем в сфере страхования туристской индустрии.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05.02. Дисциплина осваивается: очная форма обучения – в 8 семестре, форма контроля – экзамен; заочная форма обучения – 5 курс; форма контроля – экзамен, контрольная работа.

Содержание дисциплины: Понятие и виды страхования в туристской индустрии. Участники страховых правоотношений. Страхование исполнителей услуг. Виды договоров страхования исполнителей услуг. Договор страхования ответственности туроператора за причинение вреда. Договор страхования ответственности за надлежащее исполнение договора гостиницей. Договор страхования предпринимательского риска в туристской индустрии. Страхование потребителей туристских услуг. Виды договоров страхования клиента. Виды рисков в туристском бизнесе. Теоретические основы управления рисками туристского предприятия. Эффективное функционирование системы управления рисками предприятия.

ОРГАНИЗАЦИЯ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Цель дисциплины: сформировать знания и навыки в сфере организации услуг питания и технологий обслуживания клиентов на предприятиях питания, в ресторанно-гостиничных комплексах.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1, ПК-3.

Место дисциплины в учебном плане: Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.06.01. Дисциплина осваивается: очная форма обучения – в 7 семестре, форма контроля – зачет с оценкой; заочная форма обучения – 5 курс; форма контроля – зачет с оценкой, контрольная работа.

Содержание дисциплины: Общая характеристика деятельности предприятий питания. Основные современные направления развития индустрии питания. Классификация предприятий питания. Характеристика различных типов предприятий питания. Принципы функционирования предприятий питания. Рациональное размещение сети предприятий питания. Организация снабжения и складского хозяйства предприятий питания. Источники снабжения и поставщики предприятий питания. Формы и способы доставки продуктов. Материально-техническое снабжение предприятий питания. Организация работы складских помещений и требования к ним. Хранение и отпуск продуктов. Оперативное планирование производства и технологическая документация на предприятиях питания.

Виды меню. Расчет сырья и составление заданий бригадам поваров. Оперативный контроль за работой производства. Нормативная документация предприятий питания. Основы организации труда на предприятиях питания. Нормирование труда на предприятиях питания. Методы изучения затрат рабочего времени. Определение численности работников на предприятиях питания. Организация производства. Производственная инфраструктура и ее характеристики. Организация рабочих мест. Организация работы вспомогательных производственных помещений. Способы улучшения качества выпускаемой продукции. Санитария и гигиена предприятий питания. Технологии ресторанного обслуживания. Классификация ресторанов. Музыкально-развлекательные программы и их техническое обслуживание. Организация обслуживания клиентов в номерах гостиницы. Технология обслуживания туристов и участников массовых мероприятий. Технология обслуживания клиентов ресторана. Организация работы бара. Бары, их классификация. Технологии обслуживания посетителей в баре. Культура обслуживания на предприятиях питания. Культура сервиса как часть культуры общества. Манеры поведения, внешний вид и культура речи персонала.

ТЕХНОЛОГИИ ОКАЗАНИЯ РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ

Цель дисциплины: сформировать знания и навыки в сфере организации услуг питания и технологий обслуживания клиентов в ресторано-гостиничных комплексах.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1, ПК-3.

Место дисциплины в учебном плане: Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.06.02. Дисциплина осваивается: очная форма обучения – в 7 семестре, форма контроля – зачет с оценкой; заочная форма обучения – 5 курс; форма контроля – зачет с оценкой, контрольная работа.

Содержание дисциплины: Классификация ресторанов. Музыкально-развлекательные программы и их техническое обслуживание. Организация обслуживания клиентов в номерах гостиницы. Технология обслуживания туристов и участников массовых мероприятий. Технология обслуживания клиентов ресторана. Организация работы бара. Бары, их классификация. Технологии обслуживания посетителей в баре. Культура обслуживания на предприятиях питания. Культура сервиса как часть культуры общества. Манеры поведения, внешний вид и культура речи персонала.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИЗМЕ

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, умений и навыков в области создания предприятия и организации бизнеса в сфере туризма в различных организационно-правовых формах.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1, УК-2.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.07.01. Дисциплина осваивается: очная форма обучения – в 6 семестре, форма контроля – зачет с оценкой; заочная форма обучения – на 3 курсе, форма контроля – зачет с оценкой, контрольная работа.

Содержание дисциплины: Сущность и признаки предпринимательской туристской деятельности. Организационно-правовые формы ведения туристского бизнеса в РФ. Анализ правовых аспектов деятельности ИП и юридических лиц: сравнительная характеристика организационно-правовых форм предприятия. Этапы создания нового бизнеса в сфере туристской индустрии. Критерии определения предприятий малого и среднего бизнеса. Источники финансирования предпринимательской деятельности. Банковский кредит как форма внешнего финансирования. Эмиссия ценных бумаг как форма внешнего финансирования. Амортизационная политика фирмы как инструмент обновления основных фондов. Общая система налогообложения, виды налогов. Специальные режимы налогообложения в РФ. Сравнительная характеристика налоговой нагрузки при применении общей и специальных налоговых систем. Расчет основных видов налогов. Рассмотрение способов оптимизации системы налогообложения.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Цель дисциплины: формирование знаний об организационно-правовых формах туристских предприятий и умений пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: В результате освоения дисциплины формируются компетенции УК-1 и УК-2.

Место дисциплины в учебном плане: Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.07.02. Дисциплина осваивается: очная форма обучения – в 6 семестре; форма контроля – зачет с оценкой; заочная форма обучения – на 3 курсе; форма контроля – зачет с оценкой, контрольная работа.

Содержание дисциплины: Этапы создания туристского предприятия. Организационные процедуры и пакет документов. Организационно-правовые формы коммерческих организаций в РФ: 1) хозяйственные общества (ООО, ОДО, АО: ОАО, ЗАО); 2) хозяйственные товарищества (полное товарищество, товарищество на вере); 3) производственные кооперативы; 4) государственные унитарные предприятия (в том числе федеральные казенные); 5) муниципальные унитарные предприятия. Индивидуальный

предприниматель (физическое лицо). Туристское предприятие (юридическое лицо).

ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Цель дисциплины: ознакомление студентов с основными принципами и положениями психологии общения и повышении общей и психологической культуры общения в индустрии гостеприимства.

Требования к уровню освоения содержания курса: В результате освоения дисциплины формируются компетенции ПК-2, УК-3, УК-6.

Место дисциплины в учебном плане: Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.08.01. Дисциплина осваивается: очная форма обучения – в 8 семестре; форма контроля – экзамен; заочная форма обучения – на 5 курсе; форма контроля – экзамен, контрольная работа.

Содержание дисциплины: Проблемы психологии личности и межличностного общения. Мыслители древности и Нового времени о людях как о субъектах общения. Психологические направления. Психология межличностного общения. Развитие психологии личности и межличностных отношений в трудах российских ученых. Важнейшие принципы психологии, категории «психология личности» и «психология общения», этические правила и нормы. Основные характеристики общения. Деловое общение в индустрии гостеприимства. Личность в общении. Психологические аспекты делового общения в индустрии гостеприимства. Вербальное и невербальное общение. Споры и конфликтные ситуации в туристической сфере.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ В СФЕРЕ УСЛУГ

Цель дисциплины: сформировать у студентов адекватные представления о природе и психологических закономерностях деятельности и общения человека, в которых внешние причины опосредуются внутренними условиями взаимодействия с внешним миром (системой взглядов, убеждений и ценностными ориентациями и т.д.); учить профессионально важным для специалиста по сервису навыкам эффективного использования стратегии взаимодействия. При этом формируются навыки и умения применения технологии преднастройки и мобилизации к предстоящим действиям, а также регуляции эмоциональных состояний, отражающихся в мимике и жестах и т.д.; формировать профессиональную направленность, профессиональную позицию в решении практических задач в сфере социально-культурного сервиса.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2, УК-3, УК-6.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.08.02. Дисциплина осваивается: очная форма обучения – в 8 семестре; форма контроля – экзамен; заочная форма обучения – на 5 курсе; форма контроля – экзамен, контрольная работа.

Содержание дисциплины: Специалист по сервису как субъект деятельности и объект изучения. Психологические профессионально важные качества специалиста сферы социально-культурного сервиса. Общение как основное содержание деятельности специалиста по сервису. Индивидуальность специалиста: трудности и возможности ее полноценной реализации в сфере социально-культурного сервиса. Значение процесса самопознания в целях профилактики явлений профессиональной «деформации» и «выгорания». Моделирование гармоничного образа «Я» с целью построения адекватного взаимодействия с клиентом. Диагностика и развитие профессиональных качеств.

Внешний облик и поведение человека как проявление его характера, готовности к действиям и эмоционального состояния.

Наблюдательность как профессиональное качество специалиста по сервису. Проблема правильной фиксации и распознавания особенностей и психологического состояния человека по поведению. Поведение человека как проявление отношения к чему-либо или к кому-либо. Внутреннее и внешнее поведение. Морфологические признаки клиента как характеристика его психических свойств. Мимика, жесты, пантомимика как средство выражения психических состояний человека. Выражение глаз и типы взгляда клиента и специалиста по сервису. Влияние внешнего облика и поведения работника сервиса на личность потребителя. Содержание и разновидности внешнего вида и речевого поведения специалиста по сервису. Мобилизация как состояние готовности к предстоящим действиям. Тренинги: по диагностике поведения, по практическому оказанию влияния на человека своим поведением.

Сложные ситуации во взаимодействии специалиста с потребителем услуг. Конфликтные ситуации во взаимодействии с клиентом. Сущность психологического конфликта (понятие, виды, функции, структура, динамика). Стресс, способы преодоления. Исследование особенностей реагирования человека в сложной ситуации взаимодействия. Оптимальные стратегии поведения в конфликтной ситуации. Социально-психологический тренинг. Тренинг по благоприятному разрешению конфликтных ситуаций.

Поведение специалиста в процессе взаимодействия с потребителем услуг. Психологические основы взаимодействия с клиентом. Особенности профессионального общения. Установление и развитие отношений с клиентом. Овладение коммуникативными техниками: выявление потребностей и возможностей клиента, воздействия на личность, эффективной самопрезентации и презентации продукта. Социально-психологическая компетентность как ведущее свойство профессионала. Способы повышения коммуникативной

культуры. Социально-психологический тренинг делового общения и взаимодействия.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СЕЛЬСКОГО ГОСТЕПРИИМСТВА

Цель дисциплины: подготовка профессионалов в области сельского ресторанно-гостиничного дела, от которых зависит обеспечение качества оказываемых услуг; освоение сущности индустрии гостеприимства, организационных структур гостиничного хозяйства, моделей организации гостиничного бизнеса и разновидностей гостиниц, специфики индустрии питания гостиничного бизнеса, кластерных подходов в развитии гостиничного хозяйства Российской Федерации, управления персоналом в гостиничном бизнесе, делового этикета в индустрии гостеприимства. Гостиничная индустрия, как общепрофессиональная дисциплина обеспечивает подготовку студентов в области гостиничного дела, сервисных услуг.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4, УК-5.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.09.01. Дисциплина осваивается: очная форма обучения – в 5 семестре; форма контроля – зачет; заочная форма обучения – на 5 курсе; форма контроля – зачет, контрольная работа.

Содержание дисциплины: Идея «сельское гостеприимство». Развитие туризма на селе. Качества принимающей стороны. Формирование предложения «сельского гостеприимства». Привлекательность сельской местности. Возможности для проведения досуга. Целевые группы и их требования к отдыху. Еда и напитки. Натуральные продукты и домашняя кухня. Обслуживание: основные правила. Время плохой погоды. Размещение гостей: требования и идеи. Привлекательность дома и сада. Инфраструктура дома. Оптимальные правовые формы деятельности по приему гостей в частном секторе. Маркетинг продукта «сельское гостеприимство». Поиск единомышленников. Соседи и местное население. Местные органы власти. Практические рекомендации по реализации идеи сельского гостеприимства.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АГРОТУРИЗМА

Цель дисциплины: формирование у бакалавров системы знаний об нормативно-правовых основах и организационно-технологических особенностях аграрного туризма, его роли в развитии внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации, выработка умений и навыков, необходимых для разработки агротуристских продуктов на основе использования методов мониторинга рынка туристских услуг и учёта запросов потребителей услуг в сфере аграрного туризма.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4, УК-5.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.09.02. Дисциплина осваивается: очная форма обучения – в 5 семестре; форма контроля – зачет; заочная форма обучения – на 5 курсе; форма контроля – зачет, контрольная работа.

Содержание дисциплины: Понятие и особенности аграрного туризма. История развития и современные тенденции агротуризма в России и за рубежом. Модели организации агротуризма в различных регионах мира. Государственная политика РФ в сфере развития аграрного туризма. Нормативно-правовые основы аграрного туризма. Ресурсная база агротуризма. Организация и планирование аграрного туризма. Создание конкурентоспособного продукта в сфере агротуризма. Менеджмент и маркетинг аграрного туризма. Технологии агротуризма. Проблемы профессионального образования в аграрном туризме. Совершенствование качества туристских услуг в агротуризме. Проблемы и перспективы развития аграрного туризма в Волгоградской области.