

**АННОТАЦИИ
РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН
ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
43.03.01 «СЕРВИС»
ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ ГОСТИНИЧНЫМ БИЗНЕСОМ»**

ИСТОРИЯ (ИСТОРИЯ РОССИИ, ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ)

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления об этапах всемирно-исторического процесса, основных закономерностях политического, социально-экономического и культурного развития России и мира в целом, о месте нашей страны в истории Европы и Азии и проблемах взаимодействия народов; подготовка в стенах вуза высококультурных специалистов сельского хозяйства нового поколения, имеющих широкий кругозор, владеющих большой информацией об историческом и культурном богатстве своего народа, своей страны России, родного края; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-5.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), обязательная часть Б1.О.01. Дисциплина осваивается: заочная форма обучения – на 1 курсе; форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины: Россия и средневековые государства Европы и Азии в IX-XVII вв. История как наука. Древнерусское государство в IX-XI вв. Государственная раздробленность Древней Руси и процесс объединения русских земель. Русское государство в XVI-XVII вв. Российская империя в XVIII-XIX вв. Пути трансформации западноевропейского абсолютизма. Российская империя в XVIII в. Европейское Просвещение. Российское государство в XIX в. Становление индустриального общества в России и Европе. XX век в отечественной и мировой истории. Россия в начале XX в. 1917 год: смена политических режимов. Гражданская война и военная интервенция. СССР в 20-30-е годы XX в. Вторая мировая война. Великая Отечественная война 1941-1945 гг. СССР в 1950-1980-е гг. Послевоенное развитие стран: сравнительный анализ и общие тенденции. Перестройка и распад СССР. Роль Российской Федерации в современном мировом сообществе.

ФИЛОСОФИЯ

Цель дисциплины: формирование философского мировоззрения обучающихся; целостного понимания процессов и явлений, происходящих в си-

стеме «мир – человек»; формирование культуры мышления, умений и навыков творческой деятельности, самовоспитания и самообразования; способностей к философскому анализу и осмыслению действительности.

Требования к результатам освоения курса: В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-5.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Б1 Дисциплины (модули), обязательная часть Б1. О.02. Дисциплина осваивается: заочная форма обучения – на 1 курсе; форма контроля – зачет с оценкой.

Содержание дисциплины: Философия как наука. Предмет философии. Структура философского знания. Место и роль философии в культуре. История философии. Становление философии. Основные направления, школы философии. Этапы исторического развития философии. Философское учение о бытии и единстве мира. Понятия материального и идеального. Понятие движения, развития. Представления о пространстве и времени. Диалектика: принципы, законы, категории. Детерминизм и индетерминизм. Научная, философская и религиозная картины мира. Сознание и познание как предмет философского анализа. Сознание, самопознание и личность. Действительность, мышление, логика и язык. Познание, творчество, практика. Структура сознания. Проблема истины. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Научное познание, его структура. Формы и методы научного познания. Рост научного знания, научные революции. Философское учение о человеке. Представления о человеке в различных культурах. Человек и природа. Смысл человеческого бытия. Свобода, ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести. Человек. Общество. Культура. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс: личность и массы; свобода и необходимость. Общество и его структура. Формационная и цивилизационная концепция общественного развития. Будущее человека. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Цель дисциплины: повысить умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения, сформировать способность у студентов использовать на практике иностранный язык как в профессиональной деятельности, так и для целей самообразования.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Б1 Дисциплины (модули), обязательная часть Б1. О.03. Дисциплина осваивается: заочная форма обучения – на 1 курсе; форма контроля – зачет, экзамен.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Личность студента и его будущая профессия. Знакомство. Моя биография. Моя семья. Я - студент. Моя учеба в аграрном университете. Мой

факультет. Почему я выбрал эту профессию. Каждому специалисту необходим иностранный язык. Роль иностранного языка в жизни человека. Мой родной город.

Раздел 2. Родная страна и страна изучаемого языка. Культура, традиции, обычаи стран изучаемого языка. Правила поведения и нормы этикета в родной стране и за рубежом. Трудоустройство на работу. Собеседование с работодателем. Оформление резюме. Написание делового письма (запрос-ответ, предложение, заказ, извещение, претензия, жалоба). Работа с клиентами. Магазины, отделы магазинов. Персонал в сфере продаж. Работа с клиентами.

Раздел 3. Понятие сервиса. Разрешение конфликтных ситуаций с покупателями. Сфера общественного питания. Ресторан, кафе, бар. История возникновения ресторана. Типы ресторанов. Сервис в кафе или ресторане. Обслуживающий персонал в сфере ресторанной деятельности. Правила сервировки стола. Нормы ресторанного этикета. Обслуживание гостей.

Раздел 4. Содержание туристического пакета. Меню, особенности составления. Кейтеринг как отрасль общественного питания. Гостиничный бизнес: преимущества и недостатки. Разновидности отелей. Бронирование гостиничного номера. Виды номеров. Прием и регистрация гостей. Выезд из отеля. Работа с клиентами (жалобы, конфликтные ситуации, проблемы).

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Цель дисциплины: овладение научно-практическими основами физической культуры и здорового образа жизни; формирование физической культуры личности, развитие нравственного, творческого и интеллектуального потенциала для обеспечения полноценной профессиональной деятельности; формирование осознанной потребности к регулярным занятиям физической культурой и спортом.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-7.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Б1 Дисциплины (модули), обязательная часть Б1. О.04. Дисциплина осваивается: заочная форма обучения – на 1 курсе; форма контроля – зачет.

Содержание дисциплины: Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Законодательство РФ о физической культуре и спорте. Физическая культура личности. Здоровье. Основы здорового образа жизни студента. Психофизиологические основы учебного труда. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности. Общая физическая подготовка в системе физического воспитания. Спорт. Основы спортивной подготовки. Индивидуальный выбор видов спорта, систем физических упражнений. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Врачебно-педагогический контроль. Самоконтроль занимающихся физическими

упражнениями за состоянием своего организма. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов, бакалавров и специалистов. Характеристика видов спорта, правила соревнований волейбола, баскетбола, настольного тенниса, легкой атлетики, туризма, атлетизма, фитнеса, спортивной борьбы, бадминтона, футбола

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СФЕРЫ СЕРВИСА

Цель дисциплины: овладение студентами знаниями в области права; изучение основных направлений правового регулирования сервиса в Российской Федерации, на основе которых в дальнейшем будет строиться их профессиональная деятельность.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-6.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Б1 Дисциплины (модули), обязательная часть Б1.Б.5. Дисциплина осваивается: заочная форма обучения – на 1 курсе; форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины: Источники правового регулирования сфере услуг. Лицензирование, стандартизация, подтверждение соответствия и классификация в сервисе. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности предприятий сферы услуг. Система государственного регулирования сферы услуг. Порядок рассмотрения споров в области сервиса.

ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СЕРВИСЕ

Цель дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний о сущности, содержании, актуальности, логике и методах деловых коммуникаций как комплексного бизнес-процесса; приобретение умений и навыков в области деловых коммуникаций для решения профессиональных задач путем разработки и совершенствования их процессов с использованием современных коммуникационных технологий в области сервиса.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-3, УК-4

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), обязательная часть Б1. О.06. Дисциплина осваивается: заочная форма обучения – на 2 курсе; форма контроля – зачет с оценкой.

Содержание дисциплины: Значение коммуникаций в глобальном мире. Методология коммуникаций и теоретические основы деловой коммуникации. Деловое общение: понятие и структура. Классификация и типология видов общения. Личность в деловом общении. Типологические характеристики личности в деловой коммуникации. Изучение личности делового партнера по вербальным признакам: вербальная и невербальная коммуникации. Деловая коммуникация как взаимодействие. Индивидуальные стратегии и тактика стрессоустойчивого поведения. Использование НЛП-технологий в профилактике стрессов. Технологии избегания стрессов в деловом общении. Управление

межличностными коммуникациями. Технологии делового общения, этикет и культура делового общения. Особенности национальных характеров в деловой коммуникации. Управление коммуникациями в сервисе.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Цель дисциплины: формирование у студентов современных фундаментальных знаний об основных концепциях, категориях и понятиях рыночной экономики, закономерностях поведения различных экономических субъектов и о том, как данные субъекты делают выбор в условиях ограниченности ресурсов.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-5.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), обязательная часть Б1. О.07. Дисциплина осваивается: заочная форма обучения – на 1 курсе; форма контроля – зачет с оценкой.

Содержание дисциплины: Введение в экономическую теорию. Современное рыночное хозяйство. Рыночный механизм ценообразования. Конкуренция и монополия. Рынки факторов производства. Распределение доходов в рыночной экономике. Денежная система, инфляция и безработица. Кредитно-банковская система. Финансовая и налоговая система. Экономический рост и цикличность экономического развития.

ЭКОНОМИКА СФЕРЫ УСЛУГ

Цель дисциплины: формирование у студентов системы теоретических знаний в области экономики, обуславливающих закономерности и тенденции развития сферы услуг, как ведущего сектора современной экономики, а также практических навыков в организации деятельности предприятия данной сферы.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-5.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), обязательная часть Б1. О.08. Дисциплина осваивается: заочная форма обучения – на 1 курсе; форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины: Сфера услуг: содержательная характеристика, структура и особенности функционирования. Природа услуги. Материальные товары и услуги: сравнительная характеристика свойств. Классификация услуг по различным признакам. Понятие рынка услуг, его особенности и факторы развития. Субъекты рынка услуг и их роль. Рынок услуг в России. Анализ экономической значимости и тенденций предприятий сферы услуг. Типология и структура предпринимательской деятельности в сфере услуг. Франчайзинг как метод ведения бизнеса. Виды франчайзинга. Развитие франчайзинга в сфере услуг России. Сфера услуг и государство: необходимость государственного вмешательства и регулирования. Формирование мирового

рынка услуг и его особенности. Факторы, влияющие на развитие мирового рынка услуг.

СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Цель дисциплины: формирование системы знаний о сервисной деятельности, услугах, формах обслуживания, принципах формирования новых услуг с учетом инноваций в технике, технологиях, социально-экономической сфере; формирование представлений о сервисной деятельности; изучение вопросов организации сервисной деятельности; ознакомление обучающихся с основными направлениями сервисной деятельности и потребностями населения в услугах.

Требования к уровню освоения содержания курса: в процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-2, ОПК-5.

Место дисциплины в учебном плане: Б1 Дисциплины (модули), обязательная часть Б1. О.09. Дисциплина осваивается: заочная форма обучения – в 1, 2 семестрах. Форма контроля – зачёт, экзамен, курсовая работа.

Содержание дисциплины: Теоретические основы сервисной деятельности. Основы теории услуг. Ценность услуги. Структура и классификация типов и видов услуг. Определение ценности услуги. Уровни ценности услуги воспринимаемой потребителем. Модель ценности услуги. Позиционирование сервисных услуг. Исторические этапы сервисной деятельности. Сущность, роль и предпосылки развития сервисной деятельности в России. Технология реализации сервисной деятельности. Процесс сервисного взаимодействия в процессе продажи услуги. Тактика обслуживания в сфере сервиса. Типы конфликтов в сфере сервиса. Методы и способы их разрешения.

Поведение потребителей и принятие ими решений. Теория организации обслуживания. «Контактная зона» как сфера реализации сервисной деятельности. Основные методы предоставления услуг и формы обслуживания. Качество обслуживания и производительность. Жизненный цикл услуг. Новые технологии в сфере услуг. Понятие и содержание сервисных технологий. Прогрессивные формы обслуживания. Внедрение новых видов услуг и форм обслуживания. Инновации как главный фактор конкурентоспособности фирм. Процесс управления инновациями в сервисной деятельности.

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ И ОСНОВЫ КОНФЛИКТОЛОГИИ

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления об основах социальной психологии и современной теории и практике изучения конфликтов, навыках профессионального поведения в конфликтных ситуациях и регулирования конфликтов, что позволит будущим специалистам оптимизировать взаимодействие с персоналом, клиентами, предупредить трудности взаимного непонимания, наладить отношения сотрудничества.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-3.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), обязательная часть Б1.О.10. Дисциплина осваивается: заочная форма обучения – на 1 курсе; форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины: Развитие социальной психологии как науки. Место социальной психологии в системе других наук. Методологические проблемы социально-психологического исследования. Проблемы личности в социальной психологии. Общественные и межличностные отношения. Социализация и социальная установка. Институты социализации. Методология, история и теоретические основы конфликтологии. Конфликты в различных сферах социального взаимодействия. Основы предупреждения и регулирования конфликтов.

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины: Обучение студентов знанию потенциально опасных и вредных факторов для здоровья и жизни человека, механизмов их действия; формирование представлений о причинах и механизмах развития основных чрезвычайных ситуаций, путях предупреждения и снижения их опасных последствий; обучение основам знаний об организационно-правовой основе и методах работы системы предупреждения и действий в чрезвычайных ситуациях.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-8, ОПК-7.

Место дисциплины в учебном плане: Б1 Дисциплины (модули), обязательная часть, Б1.О.11. Дисциплина осваивается: заочная форма обучения – 2 курс. Форма контроля – зачет.

Содержание дисциплины: Теоретические основы БЖД. Взаимодействие человека со средой обитания. Анализ и оценка опасностей. Основные положения и принципы обеспечения безопасности. Управление безопасностью жизнедеятельности. Государственные правовые акты по охране труда. Государственное управление охраной окружающей среды и защитой населения и территорий от чрезвычайных ситуаций. Человек как элемент системы «человек – среда обитания». Характеристика основных форм деятельности человека. Производственная среда и условия труда.

Комфортные условия жизнедеятельности. Воздействие негативных факторов на человека и среду обитания. Гигиеническое нормирование и контроль вредных факторов. Защита населения и территорий от опасностей в чрезвычайных ситуациях. Общая характеристика и классификация чрезвычайных ситуаций (ЧС). Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Гражданская оборона, ее место в системе общегосударственных мероприятий гражданской защиты. Защита населения и территорий в ЧС. Организация мероприятий по локализации и ликвидации последствий ЧС.

МАРКЕТИНГ В СЕРВИСЕ

Цель дисциплины: создание теоретического базиса маркетинговой деятельности в организации сферы услуг; сформировать общее представление маркетинга как «философия» современного бизнеса инструмента достижения экономических целей предприятия посредством удовлетворения потребностей покупателей в условиях рыночной конкуренции; приобрести умения и навыки организации и планирования маркетинговой деятельности на предприятии, в комплексном исследовании рынка, формировании товарной, ценовой политики, политики продвижения и реализации продукции предприятия на рынке.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК - 4.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Б1 Дисциплины (модули), обязательная часть, Б1.О.12. Дисциплина осваивается: заочная форма обучения – 2 курс; форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины: Маркетинг, как философия и методология современного предпринимательств. Цели, принципы и функции современного маркетинга. Маркетинг – микс и маркетинговый контроль. Сегментация рынка и выбор целевого сегмента. Маркетинговые коммуникации. Маркетинг как инструмент развития сферы сервиса. Маркетинговое исследование рынка услуг. Позиционирование услуг. Продвижения услуг. Маркетинговая стратегия сервисного предприятия. Организация и деятельность маркетинговой службы на предприятиях сервиса.

МЕНЕДЖМЕНТ В СЕРВИСЕ

Цель дисциплины: освоение студентами общетеоретических положений управления социально-экономическими системами; формирование знаний и навыков использования основных элементов системы менеджмента организации, обеспечивающих эффективное управление предприятием сервиса. Основной целью данного курса становится исследование способности современных организаций к использованию достижений теории и практики современного менеджмента. Курс нацелен на развитие навыков эффективного управления и способности к принятию обоснованных управленческих решений.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК - 2.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Б1 Дисциплины (модули), обязательная часть, Б1.О.13. Дисциплина осваивается: заочная форма обучения – 2 курс; форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины: Методологические и исторические аспекты менеджмента. Особенности управления предприятием сферы сервиса. Организация менеджмента на предприятии сферы сервиса. Внешняя среда организации. Внутренняя среда организации. Проектирование эффективного сервисного менеджмента. Функция организации в системе управления в сервисных

организациях. Мотивация и стимулирование персонала в сервисных организациях. Современные концепции лидерства. Коммуникации в организации. Стратегическое развитие сервисных организаций.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СЕРВИСЕ

Цель дисциплины: изучение студентами основ организации современных информационных технологий и их применение в компаниях туристской индустрии; рассмотрение основных принципов построения, внедрения и ведения специализированных информационных систем, создание у студентов целостного представления о процессах формирования информационного общества, а также формирование у студентов знаний и умений в области компьютерной подготовки, необходимых для успешного применения современных информационных технологий в сфере своей профессиональной деятельности на практике.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-1.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), обязательная часть Б1.О.14. Дисциплина осваивается: заочная форма обучения – на 1 курсе; форма контроля – зачет с оценкой.

Содержание дисциплины: Информационные потоки в сфере сервиса. Понятие информационных технологий. Информационные технологии в управлении индустрией сервиса, основные направления развития информационных технологий. Аппаратное и программное обеспечение информационных технологий в сфере сервиса. Назначение, состав, основные характеристики компьютера. Системное и сервисное ПО. Локальные вычислительные сети и системы связи. Сетевое использование вычислительной техники. Программные и аппаратные компоненты компьютерной сети. Среды передачи данных в компьютерных сетях. Беспроводные сети. Основы глобальных компьютерных сетей. Адресация в Интернет. Подключение к Интернет. Сервисы Интернет. Поиск информации в Интернет. Основные понятия автоматизированной обработки информации, электронный офис. Основы построения автоматизированных систем управления предприятием индустрии сервиса.

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В СФЕРЕ СЕРВИСА

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических основ и практических навыков по организации эффективного управления качеством услуг, предоставляемых предприятиями гостиничного бизнеса, в современных социально-экономических условиях с целью повышение конкурентоспособности предприятий сферы сервиса на потребительском рынке услуг.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-3.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), обязательная часть Б1.О.15. Дисциплина осваивается: заочная форма обучения – на 3 курсе; форма контроля – зачет с оценкой.

Содержание дисциплины: Система управления качеством: основные положения и история эволюции теории качества. Введение в управление качеством в сервисной индустрии. Международные стандарты. Разработка стратегий внедрения системы менеджмента качества. Качество производственных процессов в индустрии сервиса. Качество и конкурентоспособность услуги. Менеджмент и специфика услуг сервисных предприятий. Оценка удовлетворенности потребителей качеством услуг гостиничного бизнеса. Технологии формирования качества услуги в индустрии сервиса в соответствии с потребительскими ожиданиями. Организация управления качеством на предприятиях.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В СФЕРЕ СЕРВИСА

Цель дисциплины: получение знаний о технологии разработке и методике оценки экономической эффективности инвестиционных проектов в сфере сервиса с целью принятия решений о целесообразности их реализации.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2, ОПК-2.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), обязательная часть Б1.О.16. Дисциплина осваивается: заочная форма обучения – на 5 курсе; форма контроля – в 9 семестре зачет, в 10 семестре экзамен и курсовая работа.

Содержание дисциплины: Сущность и классификация инвестиций, их роль на макро- и микроуровне. Виды инвестиционных проектов. Цикл инвестиционного проекта. Техничко-экономическое обоснование проекта. Показатели экономической эффективности инвестиционного проекта: расчет срока окупаемости инвестиций DPP, расчет индекса рентабельности инвестиций PI, определение чистой приведенной стоимости денежных потоков по проекту NPV.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕРВИСА

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, умений и навыков в области создания предприятия и организации бизнеса в сфере услуг в различных организационно-правовых формах.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-5, ОПК-6.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), обязательная часть Б1.О.17. Дисциплина осваивается: заочная форма обучения – на 3 курсе; форма контроля – зачет с оценкой.

Содержание дисциплины: Сущность и признаки предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы ведения бизнеса в РФ.

Анализ правовых аспектов деятельности ИП и юридических лиц: сравнительная характеристика организационно-правовых форм предприятия. Этапы создания нового бизнеса в сфере услуг. Критерии определения предприятий малого и среднего бизнеса. Источники финансирования предпринимательской деятельности. Банковский кредит как форма внешнего финансирования. Эмиссия ценных бумаг как форма внешнего финансирования. Амортизационная политика фирмы как инструмент обновления основных фондов. Общая система налогообложения, виды налогов. Специальные режимы налогообложения в РФ. Сравнительная характеристика налоговой нагрузки при применении общей и специальных налоговых систем. Расчет основных видов налогов. Рассмотрение способов оптимизации системы налогообложения.

МАТЕМАТИКА

Цель дисциплины: формирование и развитие личности студентов, их способностей к алгоритмическому и логическому мышлению, формирование у студентов навыков использования математических методов и основ математического моделирования в профессиональной деятельности. Обеспечить полноценную математическую подготовку для решения прикладных задач.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающегося следующих компетенций: УК-1.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), обязательная часть Б1.О.18. Дисциплина осваивается: заочная форма обучения – на 1 курсе; форма контроля – зачет.

Содержание дисциплины: Матрицы. Основные понятия. Действия над матрицами. Определители. Обратная матрица. Ранг матрицы. Решение СЛАУ методом обратной матрицы. Системы линейных уравнений. Элементы векторной алгебры. Элементы аналитической геометрии на плоскости. Функция. Основные свойства и графики. Предел и непрерывность функции одной переменной. Производная функции одной переменной. Исследование функций при помощи производных. Неопределенный интеграл. Определенный интеграл. Приложения определенного интеграла. Случайные события. Элементы комбинаторики. Условные вероятности. Независимые испытания. Случайные величины. Основные законы распределения случайных величин. Основы математической статистики. Выборки и их характеристики. Проверка статистических гипотез.

СТАНДАРТИЗАЦИЯ, КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА И КЛАССИФИКАЦИЯ В ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ

Цель дисциплины: формирование у бакалавров системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области стандартизации, контроля качества и классификации в гостиничной индустрии.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений Б1.В.01. Дисциплина осваивается: заочная форма обучения – на 4 курсе; форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины: Значение стандартизации в профессиональной гостиничной деятельности. Нормативно-правовое регулирование стандартизации в РФ. Система стандартизации в профессиональной гостиничной деятельности. Сертификация услуг в туристской индустрии, гостиницах и их взаимосвязь. Качество гостиничных услуг: формирование и оценка. Национальная стандартизация в обеспечении качества и безопасности гостиничного продукта. Стандартизация на предприятиях гостиничного бизнеса. Контроль и оценка качества и безопасности услуг и обслуживания в гостинице. Системы классификации гостиничных предприятий. Нормативная база процедуры классификации гостиниц в РФ. Организация и проведение процедуры классификации гостиниц и других средств размещения. Стандартизация, контроль и оценка качества услуг и продукции на предприятиях питания гостиницы. Ответственность исполнителей за качество услуг, достоверность и полноту информации об услуге.

ТУРИСТСКИЕ ФОРМАЛЬНОСТИ В ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины: формирование у студентов комплексного представления основных составляющих туристских формальностей, видение перспектив упрощения туристских формальностей, проблем, связанных с пересечением государственной границы.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1, УК-2.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), Б1.В часть, формируемая участниками образовательных отношений, Б1.В.02. Дисциплина осваивается: заочная форма обучения – 5 курс; форма контроля – зачет.

Содержание дисциплины: Сущность и виды туристских формальностей. Нормативно-правовая база государственного регулирования туристской деятельности. Виды туристских организаций и их роль в унификации туристских формальностей. Паспортные формальности. Визовые формальности. Миграционные формальности. Государственное регулирование в области санитарно-эпидемиологической безопасности туристов. Страхование и медицинское обеспечение туристов. Политические формальности. Туристские формальности России. Туристские формальности отдельных стран мира.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ УСЛУГ

Цель дисциплины: изучение сущности, инструментов и составляющих государственной экономической политики, ее влияние на хозяйствующих субъектов и ее специфики в сфере услуг.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1, УК-1.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений Б1.В.03 Дисциплина осваивается: заочная форма обучения – на 2 курсе; форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины: Сущность государственной экономической политики. Эволюция подходов к определению роли государства в экономике. Функции государства в рыночной экономике. Административные и экономические инструменты государственной экономической политики. Основные составляющие государственной экономической политики, их сущность, инструменты и современное состояние: налоговая политика, денежно-кредитная политика, ценовая и тарифная политика, таможенная политика, социальная политика, инвестиционная политика, политика в области международных финансов. Объекты и инструменты государственного регулирования в сфере услуг. Государственное регулирование гостиничного бизнеса.

ВИДЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СЕРВИСА

Цель дисциплины: формирование у студентов комплексного представления об эволюционном развитии сервисной сферы и превращение ее в доминирующую в условиях постиндустриального общества; подготовка в стенах вуза высококультурных специалистов нового поколения, имеющих широкий кругозор, владеющих большой информацией в области тенденций развития сервиса как на международном рынке, так и на отечественном; ведение в круг проблем развития сервиса, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения профессиональной информации.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1, УК-5.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), Б1.В часть, формируемая участниками образовательных отношений, Б1.В.04. Дисциплина осваивается: заочная форма обучения – 2 курс; форма контроля – зачет.

Содержание дисциплины: Становление и развитие сервиса в России, его основные этапы. Виды сервисной деятельности. Понятие и отраслевая структура сферы сервиса. Формирование рынка услуг и его особенности. Туризм как вид сервиса. Классификация видов сервисной деятельности. Современное состояние и тенденции развития индустрии сервиса в регионах РФ. Современное состояние и тенденции развития индустрии туризма за рубежом.

Тенденции развития мировой индустрии гостеприимства. Тенденции развития российской индустрии гостеприимства.

ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

Цель дисциплины: определение основных средств формирования и продвижения гостиничного продукта; вооружение бакалавров теоретическими знаниями и практическими навыками разработки, продвижения и реализации услуг гостиничных предприятий необходимыми для достижения планируемых результатов по организационно-управленческому виду деятельности; знакомство с актуальными тенденциями и процессами развития рынков продаж гостиничного продукта.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1, УК-1.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), Б1.В часть, формируемая участниками образовательных отношений, Б1.В.05. Дисциплина осваивается: заочная форма обучения – 3 курс; форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины: Современное состояние и тенденции развития индустрии гостеприимства в мире и России. Технология создания гостиничного продукта. Маркетинговые исследования на рынке гостиничных услуг. Проектирование и создание услуги. Продвижение гостиничных услуг. Комплекс маркетинговых коммуникаций в продвижении гостиничного продукта. Рекламная деятельность, стимулирование сбыта, связи с общественности и личные продажи в сфере гостеприимства. Роль информационных технологий в продвижении гостиничных услуг.

ОРГАНИЗАЦИЯ АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГОСТИНИЧНЫХ КОМПЛЕКСАХ

Цель дисциплины: формирование системы знаний у обучающихся о сущности и особенностях анимационной деятельности в сфере гостеприимства; изучение видов анимационной деятельности в системе туризма и гостеприимства; освоение технологии поиска и отбора необходимой информации для разработки анимационных программ; формирование навыков составления сценариев и проведения анимационных мероприятий; формирование навыков организации и управлением анимационной деятельностью в гостиничных комплексах.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1, ПК-2.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), Б1.В часть, формируемая участниками образовательных отношений, Б1.В.06. Дисциплина осваивается: заочная форма обучения – на 2 курсе; форма контроля – экзамен, курсовая работа.

Содержание дисциплины: Основные понятия в анимационной деятельности. Эволюция развития анимационной деятельности. Анимация как дополнительная услуга по организации досуга на предприятиях гостеприимства. Анимация как вид культурно-досуговой деятельности. Инфраструктура анимации. Анимация в ресторанах и гостиничных комплексах. Анимация в санаторно-курортных и оздоровительных учреждениях. Анимация в детских оздоровительных лагерях. Анимация в тематических парках и рекреационных зонах. Инновационные технологии в культурно-досуговой и анимационной деятельности. Управление анимационной деятельностью в сфере гостеприимства. Проектирование и реализация анимационных программ в сфере гостеприимства. Реализация сезонных анимационных программ в сфере гостеприимства.

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ГОСТИНИЧНЫХ КОМПЛЕКСАХ

Цель дисциплины: изучение экономических и правовых аспектов управления гостиничным предприятием, находящимся в конкретной кризисной ситуации с целью вывода предприятия из данной кризисной ситуации и восстановление его конкурентоспособности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3, УК-2.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, Б1.В.07. Дисциплина осваивается: заочная форма обучения – на 3 курсе; форма контроля – зачет.

Содержание дисциплины: Понятие и принципы антикризисного управления. Сущность и виды кризисов. Механизмы антикризисного управления. Понятие и виды банкротства. Издержки и признаки банкротства. Прогнозирование вероятности банкротства организации. Процедуры банкротства, их сущность и особенности проведения: наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель дисциплины: изучение методики анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности гостиничного предприятия, необходимых для обеспечения его эффективного функционирования.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, Б1.В.08 Дисциплина осваивается: заочная форма обучения – на 4 курсе; форма контроля – в 7 семестре зачет, в 8 семестре экзамен и курсовая работа.

Содержание дисциплины: Сущность, задачи и виды экономического анализа. Способы обработки экономической информации в АФХД. Методика факторного анализа. Методика маржинального анализа. Анализ оборотных и внеоборотных активов гостиничного предприятия. Анализ финансовых результатов и рентабельности гостиничного предприятия. Анализ финансового состояния, ликвидности и платежеспособности. Анализ использования трудовых ресурсов гостиничного предприятия

ТЕХНОЛОГИИ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний о деятельности гостиницы, основных производственных процессах гостиничного комплекса, обеспечивающих получение стабильных доходов и конкурентоспособности гостиничному предприятию, а также формирование профессиональных и универсальных компетенций, необходимых для осуществления гостиничной деятельности в отеле.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1, ПК-4.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений Б1.В.09. Дисциплина осваивается: заочная форма обучения – на 5 курсе; форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины: Технология гостиничной деятельности: понятийный аппарат. Правовые и нормативные документы, регламентирующие деятельность гостиничного предприятия. Особенности и виды гостиничного продукта, его основные элементы. Производство гостиничного продукта. Технологический цикл обслуживания клиентов в гостинице. Технология бронирования гостиничных услуг. Технология регистрации иностранных граждан в гостинице. Технология обслуживания в период проживания. Технология работы с гостем при выезде из отеля. Технология работы службы приема и размещения. Технология работы службы питания. Технология работы службы поэтажного обслуживания. Технология службы продаж и маркетинга. Технология работы технической службы. Отзывы гостей о пребывании в отеле как эффективный метод оценки качества обслуживания и гостиничной деятельности. Технология «Тайный гость».

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СЕЛЬСКОГО ГОСТЕПРИИМСТВА

Цель дисциплины: формирование у бакалавров системы знаний об нормативно-правовых и организационно-технологических основах деятельности современных предприятий сферы сельского гостеприимства, выработка умений и навыков, необходимых для организации процессов сервиса в сельских гостевых домах и управления качеством услуг в индустрии сельского гостеприимства с учётом требований потребителей.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1, УК-1.

Место дисциплины в учебном плане: Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, Б1.В. 10 Дисциплина осваивается: заочная форма обучения – на 3 курсе. Форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины: Значение сельского гостеприимства в развитии сферы услуг. Нормативно-правовая база сельского гостеприимства в России и за рубежом. Государственная политика РФ в сфере развития сельского туризма и гостеприимства. Опыт развития сельского гостеприимства в регионах России. Вклад сферы сельского гостеприимства в устойчивое развитие сельских территорий. Организационные основы сельского гостеприимства. Сельские гостевые дома, как субъекты сельского гостеприимства. Менеджмент и маркетинг услуг сельского гостеприимства. Технологии предоставления услуг сельского гостеприимства в зависимости от запросов потребителей. Особенности сельского сервиса гостеприимства. Методы контроля и направления совершенствования качества услуг в сфере сельского гостеприимства. Подготовка кадров для сельского гостеприимства. Проблемы и перспективы развития сферы сельского туризма и гостеприимства в Волгоградской области.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ

Цель дисциплины: ознакомление студентов с основами управления персоналом, изучение основных концепций управления персоналом, основных функций и принципов управления персоналом, методов диагностики и управления персоналом на предприятиях индустрии сервиса; формирование представлений о тенденциях управления персоналом на предприятиях сферы сервиса; формирование знаний и умений для проектирования деятельности по развитию персонала; формирование умений по проведению аналитической работы по результатам оценки персонала.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1, ПК-3.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, Б1.В. 11 Дисциплина осваивается: заочная форма обучения – на 4 курсе. Форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины: Теоретические аспекты управления персоналом. Планирование рабочего времени. Методические аспекты оценки деловых качеств персонала Организационная культура как основа управления персоналом организации сферы сервиса. Мотивация поведения персонала в процессе трудовой деятельности. Подготовка и повышение квалификации персонала. Управление деловой карьерой персонала. Система управления персона-

лом предприятий индустрии сервиса. Управление отбором персонала и оформление трудовых отношений. Деловые переговоры и организация переговорного процесса. Оценка эффективности системы управления персоналом.

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ ГОСТИНИЧНЫЕ ЦЕПИ

Цель дисциплины: формирование на основе компетентностного подхода у обучающихся системы знаний и представлений об истории, современном состоянии и инфраструктуре транснациональных гостиничных цепей. В процессе освоения дисциплины анализируется возможность использования передового зарубежного опыта организации гостиничного дела в российской практике.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1, УК-1.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), Б1.В часть, формируемая участниками образовательных отношений, Б1.В. 12. Дисциплина осваивается: заочная форма обучения – на 2 курсе; форма контроля – зачет.

Содержание дисциплины: История развития гостиничного бизнеса: мировой и российский опыт. Модели гостеприимства: европейская, азиатская и американская. Особенности современного этапа развития гостиничной индустрии в мире и в России. Мировые гостиничные цепи: история создания, особенности функционирования, стандарты обслуживания. Мировые гостиничные цепи в России. Рассмотрение опыта развития российских гостиничных цепей. Экспансия мировых и российских гостиничных цепей.

ТРАНСПОРТНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ТУРИЗМЕ И ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ

Цель дисциплины: подготовка компетентных работников сферы сервиса, владеющих основными понятиями, приемами, стратегиями эффективного хозяйствования, а также экономическими, статистическими и управленческими методами и нормативно-правовой базой профессиональной деятельности, умеющих оптимальным образом использовать возможности транспортных средств с учетом особенностей целевого сегмента, обслуживаемых клиентов.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1, УК-5.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), Б1.В часть, формируемая участниками образовательных отношений, Б1.В. 13. Дисциплина осваивается: заочная форма обучения – 5 курс; форма контроля – зачет с оценкой.

Содержание дисциплины: Транспортные услуги в индустрии туризма и гостеприимства. Роль и виды транспортных услуг в составе туристского продукта: перевозка, трансфер, основная и дополнительная транспортные услуги,

товарная и эмоциональная составляющие. Способы потребления транспортных услуг. Туристский маршрут и тур. Виды и средства перевозок в туризме и их характеристики. История транспортных средств. Этапы развития. Оптимизация выбора вида транспортного средства для реализуемого маршрута. Факторы, влияющие на приоритетные требования к транспортным средствам. Рейтинг транспортных средств по основным приоритетным требованиям. Технология обслуживания туристов при авиаперевозках. Правила перевозки пассажиров и багажа железнодорожным транспортом. Особенности перевозки организованных групп туристов. Организация туристско-экскурсионных поездов в дальнем и пригородном сообщениях. Виды автомобилей для целей туризма и путешествий. Такси. Понятие об услуге Rent-a-car. Трансфер. Особенности передвижения и путешествия на автобусах. Организация туристских автоперевозок. Техническое состояние, документация и особенности организации перевозки. Требования, предъявляемые к подвижному составу, к обслуживанию автобусов на трассе, к водителю, работающему на маршруте. Права и ответственность. Страхование. Правила туристско-экскурсионного обслуживания на автобусных маршрутах и турах. Правовые основы договорных взаимоотношений. Документы по организации туристского путешествия. Международные правила перевозки автотуристов.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ НА ГОСТИНИЧНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Цель дисциплины: формирование системы знаний у обучающихся, необходимых для процесса организации и предоставления дополнительных гостиничных услуг; сформировать у студентов навыки применения теоретических знаний в практической деятельности в области оказания дополнительных услуг, контроля их качества.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), Б1.В часть, формируемая участниками образовательных отношений, Б1.В. 14. Дисциплина осваивается: заочная форма обучения – на 4 курсе; форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины: Гостиничные предприятия как часть сферы услуг. Гостиничные услуги: основные, дополнительные и сопутствующие. Проектирование дополнительных услуг отеля. Нормативные правовые акты Российской Федерации об организации и предоставлении дополнительных гостиничных услуг. Организация деятельности предприятий питания в составе гостиницы. Спортивно-оздоровительные мероприятия в гостиницах. Виды и специфика лечебно-оздоровительных услуг. Фитнес-центр. Организация медицинского обслуживания клиентов отеля. Бизнес центр, его необходимость и предназначение, спектр предоставляемых услуг. Конгрессные возможности гостиницы. Организация и обслуживание конгрессных мероприятий. Органи-

зационные основы проведения конгрессных мероприятий. Транспортное обслуживание в гостиницах. Организация и технология работы сервис-бюро отеля, службы консьержей. Предоставление экскурсионного обслуживания в гостиничном предприятии. Организация хранения личных вещей проживающих. Камера хранения, аренда депозитных ячеек (сейфов), индивидуальные электронные сейфы. Порядок расчёта с клиентами отеля за предоставленные дополнительные платные услуги и характеристика иных дополнительных услуг

ИСТОРИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления об истории освоения человеком мирового пространства, географических открытиях, знаменитых путешественников, специфике развития туристско-рекреационной деятельности в разных регионах мира, истории деятельности учреждений и законодательства, обеспечивающих туризм.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-5.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), Б1.В часть, формируемая участниками образовательных отношений, Б1.В. 15. Дисциплина осваивается: заочная форма обучения – на 4 курсе; форма контроля – зачет.

Содержание дисциплины: История туризма и гостеприимства: основные понятия. Проблемы периодизации истории путешествий и туризма. Путешествия в древности. Походы и путешествия Средневековья. Развитие туризма в Новое время. Международный туризм в XX в. Генезис туристско-экскурсионной деятельности в Российской империи. Исторические этапы туристско-экскурсионной деятельности в Советском Союзе. Проблемы развития современного туризма и гостиничного дела в Российской Федерации. История туризма и гостеприимства в Волгоградской области.

ИНОЯЗЫЧНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины: сформировать способность у студентов использовать иностранный язык для решения различных задач профессиональной деятельности, так и для целей самообразования.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2, УК-4.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Б1 Дисциплины (модули), вариативная часть, обязательные дисциплины, обязательная часть Б1.В. 16. Дисциплина осваивается: заочная форма обучения – на 2 и 3 курсе; форма контроля – зачет в 4 семестре, экзамен в 5 семестре.

Содержание дисциплины: Иноязычные коммуникации в процессе бронирования, встречи и размещения гостей. Иноязычные коммуникации гостей в процессе их проживания. Консультирование клиентов. Деловая переписка с иноязычными партнерами. Иноязычные коммуникации в сетевых отелях.

ОСНОВНЫЕ СЛУЖБЫ ГОСТИНИЦЫ

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления о современных технологических процессах в гостиницах, службах в гостиницах, изучение специфики организации их работы, а также взаимодействия между службами.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, Б1.В. 17 Дисциплина осваивается: заочная форма обучения – на 3 курсе; форма контроля – зачёт с оценкой.

Содержание дисциплины: Услуги гостиницы, которые оказывают различные службы гостиницы. Функции служб и специфика их организации. Служба бронирования в гостинице. Служба приема и размещения гостей. Служба эксплуатации номерного фонда гостиницы. Вспомогательная служба. Инженерно-техническая служба. Служба питания. Служба организации культурно-досуговой деятельности. Особенности организационных структур современной гостиницы. Взаимодействие между основными службами гостиницы.

ЭКОНОМИКА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель дисциплины: получение знаний о принципах и закономерностях функционирования предприятия как хозяйствующего субъекта, его имуществе, ресурсах, доходах и расходах.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1, ПК-3.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, Б1.В. 18 Дисциплина осваивается: заочная форма обучения – на 3 курсе; форма контроля – в 5 семестре зачет, в 6 семестре экзамен и курсовая работа.

Содержание дисциплины: Финансовые ресурсы гостиничного предприятия: направления формирования и использования. Основные средства гостиничного предприятия: сущность, особенности формирования и пути эффективного использования. Оборотные активы гостиницы. сущность, особенности формирования и пути эффективного использования. Доходы, расходы, прибыль предприятия гостиничного хозяйства.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ В ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины: Формирование научно обоснованных представлений и освоение способов познания внутреннего мира другого человека, антиципации его поведения и методов эффективной регуляции взаимодействия с потребителями в гостиницах.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2, УК-3.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, Б1.В. 19 Дисциплина осваивается: заочная форма обучения – на 5 курсе; форма контроля – зачёт.

Содержание дисциплины: Введение в дисциплину. Психология как область знаний о внутреннем мире человека. Соотношение социального и биологического в человеке. Поведение человека как проявление отношения к чему-либо или к кому-либо. Психология потребителя. Внутреннее (системы взглядов, убеждений и т.д.) и внешнее (мимика, жесты, поза, походка, осанка, речь) поведение. Содержание и разновидности внешнего облика человека: мобилизация, как состояние готовности к предстоящим действиям; эмоциональное состояние; мимика, жесты, выражение глаз. Тренинг по диагностике намерений потребителя. Психология влияния. Поведение в процессе взаимодействия работника гостиницы с потребителем услуг. Теория влияния внешнего облика и речевого поведения работника гостиницы на личность потребителя. Социально-психологический тренинг делового общения и взаимодействия. Тренинг по практическому оказанию влияния на человека своим поведением. Тренинг разрешения конфликтов с гостями.

ИСКУССТВО СЕРВИСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления о сущности и развитии сервиса, заложить основы профессионального сознания, а также развить ряд практических навыков по управлению сервисом.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2, УК-3.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, Б1.В. 20 Дисциплина осваивается: заочная форма обучения – на 4 курсе; форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины: Основные понятия в сервисе. Формы и методы обслуживания. Процесс обслуживания. Потребители: потребности и типы поведения. Персонал: правила и организация обслуживания потребите-

лей услуг. Взаимодействие потребителя и персонала. Планирование и организация сервисного обслуживания. Стандарты обслуживания потребителей. Инновации в сервисе.

БЛАГОУСТРОЙСТВО ТЕРРИТОРИЙ ГОСТИНИЧНЫХ КОМПЛЕКСОВ

Цель дисциплины: формирование у обучающихся знаний и навыков в области благоустройства территорий гостиничных комплексов для реализации их в практической деятельности; освоение современных тенденций и технологий благоустройства, методов благоустройства территорий гостиничных комплексов.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, Б1.В. 21. Дисциплина осваивается: заочная форма обучения – на 4 курсе; форма контроля – зачет

Содержание дисциплины: Мировой и российский опыт благоустройства территорий гостиничных комплексов. Современные методы и нормативная база проектирования объектов благоустройства. Обустройство подъездных путей и ограждений. Тротуарные дороги, аллеи. Озеленение территории - газоны, клумбы, высадка деревьев и кустарников. Вертикальное озеленение стен гостиничного комплекса, озеленение крыш, веранд. Создание искусственных водоемов любой сложности. Создание зимнего сада, оранжереи, теплицы. Инсталляция малых архитектурных форм. Создание системы полива. Создание системы освещения здания, территории. Обустройство подъездных площадок и автостоянок.

ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ

Цель дисциплины: оптимизация физического развития, всестороннее совершенствование индивидуальных физических способностей; способность использовать разнообразные формы физической культуры и спорта в повседневной жизни для сохранения и укрепления здоровья, качественной жизни и эффективной профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, Б1.В. 22. Дисциплина осваивается: заочная форма обучения – на 1 курсе; форма контроля – зачет.

Содержание дисциплины: Занятия по видам спорта (волейбол, баскетбол, настольный теннис, борьба, легкая атлетика) и системами физических упражнений (фитнес, атлетизм, туризм):

- воздействие занятий видами спорта на физическое и функциональное состояние;
- обучение двигательным умениям и навыкам по видам спорта;
- физическая и технико-тактическая подготовка по видам спорта;
- методические принципы, средства и методы тренировки по видам спорта, способствующие оптимизации физического и функционального состояния.
- организация, проведение и судейство спортивных соревнований по видам спорта;
- методы развития физических качеств с учетом особенностей вида спорта;
- оптимальные средства и методы видов спорта и систем физических упражнений для повышения работоспособности и оптимизации физического и психоэмоционального состояния.

ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА

Цель дисциплины: формирование у бакалавров системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области организации гостиничного дела.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1, ПК-3.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01.01 Дисциплина осваивается: заочная форма обучения – на 3 курсе; форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины: История и этапы развития гостиничного дела. Современные тенденции развития гостинично-туристского бизнеса. Международное и государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства. Принципы планирования и проектирования, гостиниц, основные типы организационных структур гостиниц Классификация, типология гостиниц, стандартизация гостиничной деятельности. Архитектурно-планировочные решения гостиничных зданий и помещений. Теория и практика организации системы управления гостиничным бизнесом. Организационная культура гостиниц, как элемент повышения качества обслуживания гостей. Роль мотивации и стимулирования в формировании организационной культуры гостиниц. Методы контроля и оценки качества деятельности структурных подразделений гостиниц. Система управления качеством гостиничного продукта. Организация службы номерного фонда гостиниц, приёма, и размещения. Система бронирования. Организация коммерческой службы гостиниц или службы продаж и маркетинга. Служба материально-технического обеспечения гостиниц ресурсами. Организация службы Главного инженера. Материально-техническая база гостиниц. Организация службы питания в гостиницах. Организация службы финансов гостиниц, Оценка инвестиционных рисков в

гостиничный бизнес. Организация службы безопасности гостиниц.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГОСТЕПРИИМСТВА

Цель дисциплины: формирование у бакалавров системы знаний о теории рынка услуг гостеприимства и структуре индустрии гостеприимства, приобретение умений и навыков применения методов организации процесса сервиса в индустрии гостеприимства с учётом запросов потребителей.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1, ПК-3

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01.02. Дисциплина осваивается: заочная форма обучения – на 3 курсе; форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины: Гостеприимство как структурный компонент современного рынка услуг. Теоретические подходы к определению понятия «гостеприимство». Человек и сфера гостеприимства. Услуга: понятие, внутренняя структура и характерные черты. Особенности производства услуг. Обмен услугами. Деньги и их функции. Отношения собственности в сфере гостеприимства. Предпринимательство: содержание и основные признаки. Организационные формы предпринимательства в сфере гостеприимства. Механизм функционирования рынка услуг гостеприимства. Рынок услуг гостеприимства: понятие, функции, тенденции развития. Спрос и предложение на рынке услуг гостеприимства. Конкуренция на рынке услуг гостеприимства: понятие и основные виды. Качество услуг гостеприимства как один из методов неценовой конкуренции на рынке услуг. Имидж предприятия гостеприимства как показатель конкурентоспособности. Реклама как метод неценовой конкуренции на рынке услуг гостеприимства. Средства размещения как системообразующий элемент индустрии гостеприимства. Предприятия питания в индустрии гостеприимства: типы и характерные особенности. Транспорт и рынок услуг гостеприимства. Роль транспорта в развитии индустрии гостеприимства.

ИЗУЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

Цель дисциплины: получение знаний о сегментации потребителей, методике выявления потребительских предпочтений целевого сегмента и оценке потребительской привлекательности туристского и гостиничного продукта в целях их соответствующего совершенствования.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2, ОПК-2.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02.01. Дисциплина осваивается: заочная форма обучения – на 5 курсе; форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины: Понятие сегментации потребителей. Методы сегментации и определения целевого сегмента. Методы выявления потребительских предпочтений целевого сегмента. Организация работы с потребителями. Системы отзывов на общедоступных Интернет-ресурсах и методы работы с ними. Оценка потребительской привлекательности гостиничных и туристских продуктов.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ

Цель дисциплины: освоение методики сбора информации о рынке, проектирования процесса маркетинговых исследований, включая поиск источников информации, выбор способов и технических средств сбора, расчет объема выборки, а также приобретение навыков анализа, систематизации данных и компоновки отчета о проведении исследований..

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2, ОПК-2.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02.02. Дисциплина осваивается: заочная форма обучения – на 5 курсе; форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины: Назначение, содержание, цели и задачи маркетинговых исследований в гостиничной индустрии. Маркетинговая информационная система и современные информационные технологии. Планирование процесса проведения маркетинговых исследований в гостиничной индустрии. Виды маркетинговых исследований и способы сбора маркетинговой информации. Проведение анкетирования. Систематизация информации и подготовка отчета о проведенном исследовании.

СТРАХОВАНИЕ И РИСКИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Цель дисциплины: формирование у будущих бакалавров современных фундаментальных знаний в области теории страхования и рисков в гостиничной индустрии; подготовка в стенах вуза высококультурных специалистов нового поколения, имеющих широкий кругозор, владеющих большой информацией в области страхования и способных к эффективному использованию полученных знаний в профессиональной деятельности, комплексному решению проблем в сфере страхования гостиничной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1, УК-2.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), Б1.В часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03.01. Дисциплина осваивается: заочная форма обучения – 3 курс; форма контроля – зачет.

Содержание дисциплины: Понятие и виды страхования в гостиничной индустрии. Участники страховых правоотношений. Страхование исполнителей услуг. Виды договоров страхования исполнителей услуг. Договор страхования ответственности туроператора за причинение вреда. Договор страхования ответственности за надлежащее исполнение договора гостиницей. Договор страхования предпринимательского риска гостиницы. Страхование потребителей услуг. Виды договоров страхования клиента. Виды рисков в гостиничном бизнесе. Теоретические основы управления рисками гостиничного предприятия. Эффективное функционирование системы управления рисками предприятия.

ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ

Цель дисциплины: формирование у будущих бакалавров теоретических основ и практических навыков в области оценки и управления рисками в деятельности хозяйствующих субъектов рынка гостиничных услуг, разработки и принятия экономически эффективных финансовых и инвестиционных решений.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1, УК-2.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), Б1.В часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03.02. Дисциплина осваивается: заочная форма обучения – 3 курс; форма контроля – зачет.

Содержание дисциплины: Основы управления рисками в гостиничной индустрии. Условия неопределенности и риска при разработке управленческих решений. Система управления риском в гостиничной организации. Методы управления рисками. Методы оценки и снижения степени риска. Международные стандарты управления рисками.

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ КОМПЛЕКСОВ

Цель дисциплины: формирование у бакалавров системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области разработки и осуществления технологий организации обслуживания современных санаторно-курортных комплексов.

Требования к уровню освоения содержания курса: в процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины

по выбору Б1.В.ДВ.04.01. Дисциплина осваивается: заочная форма обучения – на 4 курсе; форма контроля — зачёт с оценкой.

Содержание дисциплины: Место санаторно-курортного комплекса в индустрии туризма. Структура санаторно-курортного комплекса и этапы его развития. Нормативно-правовая база развития санаторно-курортного комплекса. Организационные подходы к управлению санаторно-курортными организациями. Структура санаторно-курортного продукта и методы его продвижения. Маркетинг в санаторно-курортном комплексе. Информационные технологии в сфере санаторно-курортных услуг. Анимационно-досуговая деятельность в санаторно-курортных организациях.

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Цель дисциплины: сформировать у студентов комплекс знаний в области обслуживания туристов.

Требования к уровню освоения содержания курса: в процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04.02. Дисциплина осваивается: заочная форма обучения – на 4 курсе; форма контроля — зачёт с оценкой.

Содержание дисциплины: Туризм как сфера деятельности. Структура туризма. Составляющие индустрии туризма. Виды и формы туризма. Организационные основы туризма. Потребители туристских услуг. Стратегия обслуживания. Особенности организации программного туризма. Организация приема и обслуживания иностранных туристов. Требования к качеству обслуживания.

ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ГОСТИНИЦ

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления об оборудовании гостиниц, принципах его устройства и эксплуатации, приобретение знаний, умений и навыков по управлению и решению отраслевых задач, связанных с применением оборудования в работе предприятий гостиничного комплекса.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05.01. Дисциплина осваивается: заочная форма обучения – на 5 курсе; форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины: Функциональная организация зданий гостиниц. Функциональное и эстетическое назначение интерьера. Световое решение интерьера гостиниц. Системы жизнеобеспечения гостиниц. Инженерно-техническое оборудование гостиниц и туристских комплексов. Обеспечение

безопасных условий труда в сфере профессиональной деятельности. Правовые, нормативные и организационные основы безопасности.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ В ГОСТИНИЦЕ

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления об основах концепции безопасности для гостиниц, организации собственной службы безопасности, взаимодействии с другими структурными подразделениями гостиницы и службами гостиничного комплекса, о проблемах обеспечения безопасности для гостиниц разного класса и основах организации комплексной системы безопасности гостиницы, о типах и характеристиках оборудования для обеспечения безопасности, об особенностях службы безопасности гостиницы.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05.02. Дисциплина осваивается: заочная форма обучения – на 5 курсе; форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины: Угрозы безопасности в сфере гостиничного и туристского бизнеса: понятие, виды, классификация. Законодательство в области обеспечения безопасности гостиничного и туристского бизнеса. Организационные и технические решения обеспечения безопасности в гостинице. Силы и средства обеспечения безопасности. Технические средства охраны и безопасности в средствах размещения и туркомплексах.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПИТАНИЯ В ГОСТИНИЧНЫХ КОМПЛЕКСАХ

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления об организации питания в гостиничных комплексах, особенностей функционирования различных типов предприятий питания в гостиничных комплексах, методов и способов обслуживания потребителей.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1, ПК-3.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.06.01. Дисциплина осваивается: заочная форма обучения – на 5 курсе; форма контроля – зачёт с оценкой.

Содержание дисциплины: Служба питания, ее роль в гостиничном предприятии. Структура службы питания в гостиничных комплексах. Основные принципы составления рационов проживающих в гостиничном комплексе. Типы и характеристика предприятий питания в гостиничных комплексах. Виды услуг питания в гостиничных комплексах и методы обслуживания. Особенности предоставления питания в гостиничных номерах. Организация обслуживания массовых мероприятий.

ТЕХНОЛОГИИ ОКАЗАНИЯ РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления о технологиях предоставления ресторанных услуг, особенностях работы ресторана с потребителями.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1, ПК-3.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.06.02. Дисциплина осваивается: заочная форма обучения – на 5 курсе; форма контроля – зачёт с оценкой.

Содержание дисциплины: Классификация технологий в общественном питании. Организация производства на предприятиях питания. Особенности и организация обслуживания на предприятии общественного питания. Формы, методы и технологии предоставления ресторанных услуг. Виды сервиса в ресторанах. Прогрессивные формы организации взаимодействия с потребителями. Использование компьютерной техники при оказании ресторанных услуг. Организация обслуживания потребителей в ресторанах. Организация обслуживания приемов и банкетов.

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Цель дисциплины: формирование у обучающихся знаний и навыков в области туристско-рекреационного проектирования для реализации их в практической деятельности; знакомство с необходимой нормативно-технической документацией по туристскому проектированию; иметь представление о приоритетных направлениях в туристско-рекреационном проектировании с учетом запросов потребителей; научиться разрабатывать новые туристские проекты с использованием современных технологий и методов проектирования; знать об особенностях проектирования услуг: «Туристское путешествие», «Туристский поход», «Экскурсия».

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.07.01. Дисциплина осваивается: заочная форма обучения – на 4 курсе; форма контроля – экзамен

Содержание дисциплины: Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования. Нормативно-техническая база туристско-рекреационного проектирования. Нормативные документы по проектированию туристских услуг. Основные требования к проектированию туристских услуг: туристское путешествие; туристский поход; экскурсия. Технологическая документация при проектировании путешествия. Территориально-рекреационная система. Проектирование туристского пространства. Туристские услуги на особо охраняемых природных территориях РФ. Развитие туризма и рекреации

в сельских территориях. Особенности организации рекреационной деятельности. Технологический и маркетинговый подход к проектированию турпродукта. Калькуляция расходов и определение цены на турпродукты на основе различных методов ценообразования. Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики.

ТУРИСТСКОЕ РЕСУРСОВЕДЕНИЕ

Цель дисциплины: выявление и характеристика основных разновидностей и географии распространения туристских ресурсов, ознакомление с методами оценки туристских ресурсов, оценка туристских возможностей отдельных территорий для их дальнейшего использования и развития как туристских регионов.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2.

Место дисциплины в структуре ООП: Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.07.02. Дисциплина осваивается: заочная форма обучения – на 4 курсе; форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины: Теоретические основы туристского ресурсоведения, методы туристского ресурсоведения, туристский потенциал территории, туристские и рекреационные ресурсы как важнейшая составная часть туристского потенциала территории, свойства и характеристики туристских ресурсов, природные ресурсы туризма и их оценка, орографические и климатические условия при организации туризма, водные рекреационные ресурсы при организации туризма, ландшафтно-биологические ресурсы при организации туризма, культурно-исторические ресурсы туризма и их оценка, археологические и этнологические историко-культурные туристские ресурсы, объекты Всемирного культурного наследия, города, музеи, театры, парки, крупные соревнования как ресурсы туризма, социально-экономические ресурсы туризма и их оценка, определение и классификация социально-экономических ресурсов туризма, информационные туристские ресурсы, экология и охрана туристских ресурсов, туристские ресурсы Волгоградской области.

ОСНОВЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Цель дисциплины: обучение студентов использованию данных бухгалтерского учёта и отчётности в профессиональной деятельности; ознакомление с основами бухгалтерского учёта, структурой и видами бухгалтерского баланса, документами хозяйственных операций; изучение особенностей ценообразования в гостиничном сервисе, учёта и порядка ведения кассовых операций, форм безналичных расчётов, бухгалтерских документов и требований к их составлению.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.08.01 Дисциплина осваивается на 4 курсе. Форма контроля – зачет.

Содержание дисциплины: Содержание, понятие и социально-экономическое значение бухгалтерского учета. Роль бухгалтерского учета и его место в системе управления экономической организации. Основные законодательные положения и организация ведения бух. учета на предприятии гостиничного сервиса. Хозяйственный учёт и его виды. Предмет и метод бухгалтерского учета. Оперативный, статистический и бухгалтерский учёт. Методы ведения бухгалтерского учета, их характеристика. Объекты бухгалтерского учета: хозяйственные процессы, хозяйственные средства предприятий. Бухгалтерский баланс. Понятие, структура и содержание (актив, пассив, разделы, статьи), назначение и место в бухгалтерской отчетности. Счета бухгалтерского учета. Бухгалтерские счета, их назначение и структура. Счета активные и пассивные. Сальдо и обороты активных и пассивных счетов. Активно пассивные счета. Бухгалтерская проводка.

БУХГАЛТЕРСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины: ознакомление обучающихся с особенностями бухгалтерского учета и отчетности в гостинцах и туристических комплексах. В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: основы бухгалтерского учета, структуру и виды бухгалтерского баланса, документы хозяйственных операций, бухгалтерскую отчетность; особенности ценообразования в гостиничном сервисе; учет и порядок ведения кассовых операций; формы безналичных расчетов; бухгалтерские документы и требования к их составлению; нормативно-правовые акты, регламентирующие отношения в сфере бухгалтерского учета.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Б1 Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.08.02. Дисциплина осваивается на 4 курсе. Форма контроля – зачет.

Содержание дисциплины: План счетов бухгалтерского учета, его значение в организации учета. Документация, инвентаризация и формы бухгалтерского учета. Классификация счетов бухгалтерского учета по назначению и структуре и по экономическому содержанию. Счета синтетического и аналитического учета. Характеристика синтетических и аналитических счетов, их назначение и взаимосвязь. Оборотные ведомости по счетам синтетического учета, их виды и значение. Сущность и значение бухгалтерских документов. Классификация документов. Требования, предъявляемые к содержанию и

оформлению бухгалтерских документов. Документооборот и его правила. Инвентаризация, ее сущность, значение и виды. Документальное оформление результатов инвентаризации. Автоматизированная и упрощенная формы бухгалтерского учета. Организация учета в условиях автоматизированного рабочего места.

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления об основах формирования имиджа гостиничного предприятия и влияния имиджа на конкурентоспособность и эффективность деятельности гостиницы.

Место дисциплины в структуре ООП: Факультативы. ФТД.1. Дисциплина осваивается: заочная форма обучения – на 3 курсе; форма контроля – зачет.

Содержание дисциплины: Понятия имиджа гостиницы. Процесс формирования имиджа гостиницы. Элементы структуры гостиничного имиджа. Факторы, влияющие на имидж гостиницы. Измерение и оценка имиджа гостиницы. Основные этапы и методы формирования имиджа гостиницы

СТАНДАРТЫ ГОСТЕПРИИМСТВА

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления об основах формирования имиджа гостиничного предприятия и влияния имиджа на конкурентоспособность и эффективность деятельности гостиницы.

Место дисциплины в структуре ООП: Факультативы. ФТД.2. Дисциплина осваивается: заочная форма обучения – на 3 курсе; форма контроля – зачет.

Содержание дисциплины: Законодательная и нормативная база национальной системы стандартизации. Документы по стандартизации, их применение. Правила разработки и утверждения национальных стандартов. Стандартизация гостиничных услуг. Организация работ по стандартизации в гостиничной отрасли. Содержание национальных стандартов, определяющих процесс предоставления гостиничных услуг в РФ. Стандартизация услуг предприятий питания гостиницы. Особенности работы предприятий питания в структуре гостиничных комплексов. Национальные стандарты, технологические нормативы деятельности предприятий питания. Стандарты организаций и профессиональные стандарты в гостеприимстве. Организация работ по стандартизации в гостинице. Стандарты организации: объекты стандартизации, технология разработки. Порядок разработки стандартов организации. Порядок разработки профессиональных стандартов в сфере гостиничных услуг.