

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН
ФГОС ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ 43.03.01 «СЕРВИС»
ПО ПРОФИЛЮ ПОДГОТОВКИ
«СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ СЕРВИС»**

Академический бакалавриат

**Б1. ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)
Б.1.Б. БАЗОВАЯ ЧАСТЬ**

«История»

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления об этапах всемирно-исторического процесса, основных закономерностях политического, социально-экономического и культурного развития России и мира в целом, о месте нашей страны в истории Европы и Азии и проблемах взаимодействия народов; подготовка в стенах вуза высококультурных специалистов сельского хозяйства нового поколения, имеющих широкий кругозор, владеющих большой информацией об историческом и культурном богатстве своего народа, своей страны России, родного края; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-1, ОК-4.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б.1.Б.1, базовая часть, дисциплина осваивается в первом семестре А. Форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины: Закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории, историю становления и развития государственности, общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России, основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для исторического развития и современного положения Российской Федерации.

«Философия»

Цель дисциплины: формирование философского мировоззрения обучающихся; целостного понимания процессов и явлений, происходящих в системе «мир – человек»; формирование культуры мышления, умений и навыков творческой деятельности, самовоспитания и самообразования; способностей к философскому анализу и осмыслению действительности.

Требования к результатам освоения курса: В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-1, ОК-5.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1.Б.2, базовая часть, дисциплина осваивается в 1 семестре. Форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины: Философия как наука. Предмет философии. Структура философского знания. Место и роль философии в культуре. История философии. Становление философии. Основные направления, школы философии. Этапы исторического развития философии. Философское учение о бытии и единстве мира. Понятия материального и идеального. Понятие движения, развития. Представления о пространстве и времени. Диалектика: принципы, законы, категории. Детерминизм и индетерминизм. Научная, философская и религиозная картины мира. Сознание и познание как предмет философского анализа. Сознание, самопознание и личность. Действительность, мышление, логика и язык. Познание, творчество, практика. Структура сознания. Проблема истины. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Научное познание, его структура. Формы и методы научного познания. Рост научного знания, научные революции. Философское учение о человеке. Представления о человеке в различных культурах. Человек и природа. Смысл человеческого бытия. Свобода, ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести. Человек. Общество. Культура. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс: личность и массы; свобода и необходимость. Общество и его структура. Формационная и цивилизационная концепция общественного развития. Будущее человека. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.

«Иностранный язык»

Цель дисциплины: Целью изучения дисциплины является повысить профессиональную и общекультурную компетенцию студентов по направлению 43.03.01 «Сервис». Приобретение студентами коммуникативной компетенции на отдельных этапах подготовки позволяет использовать на практике иностранный язык как в профессиональной (производственной, научной) деятельности, так и для целей самообразования. Под коммуникативной компетенцией понимается умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения. Соответствующий языковой материал рассматривается как средство реализации речевого общения. При его отборе осуществляется функционально-коммуникативный подход.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-3.

Место дисциплины в учебном плане: Дисциплина Б1.Б.3 «Иностранный язык» находится в базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)», изучается в 1-4 семестрах. Форма контроля – три зачета, экзамен.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Личность студента и его будущая профессия. Знакомство. Моя биография. Моя семья. Я - студент. Моя учеба в аграрном университете. Мой факультет. Почему я выбрал эту профессию. Каждому специалисту необходим иностранный язык. Роль иностранного языка в жизни человека. Мой родной город.

Раздел 2. Родная страна и страна изучаемого языка. Культура, традиции, обычаи стран изучаемого языка. Правила поведения и нормы этикета в родной стране и за рубежом. Трудоустройство на работу. Собеседование с работодателем. Оформление резюме. Написание делового письма (запрос-ответ, предложение, заказ, извещение, претензия, жалоба). Работа с клиентами. Магазины, отделы магазинов. Персонал в сфере продаж. Работа с клиентами.

Раздел 3. Понятие сервиса. Разрешение конфликтных ситуаций с покупателями. Сфера общественного питания. Ресторан, кафе, бар. История возникновения ресторана. Типы ресторанов. Сервис в кафе или ресторане. Обслуживающий персонал в сфере ресторанной деятельности. Правила сервировки стола. Нормы ресторанного этикета. Обслуживание гостей.

Раздел 4. Содержание туристического пакета. Меню, особенности составления. Кейтеринг как отрасль общественного питания. Гостиничный бизнес: преимущества и недостатки. Разновидности отелей. Бронирование гостиничного номера. Виды номеров. Прием и регистрация гостей. Выезд из отеля. Работа с клиентами (жалобы, конфликтные ситуации, проблемы).

«Основы социального государства»

Цель дисциплины: формирование у студентов представления об основных положениях современной теории и практики социального государства.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-6, ПК-2.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б.1.Б.4, базовая часть, дисциплина осваивается в 1 семестре. Форма контроля – зачёт.

Содержание дисциплины: Государство как форма политической организации общества. Становление идей о социальном государстве. Современные представления о социальном государстве. Формирование социального государства в Российской Федерации. Социальная политика современной России: актуальные проблемы и перспективы их решения. Эволюция понятия социальной ответственности. Специфика социальной ответственности. Влияние социальной ответственности на становление и функционирование социального государства. Проблемы и перспективы социальной государственности в условиях глобализации.

«Математика»

Цель дисциплины: формирование и развитие личности студентов, их способностей к алгоритмическому и логическому мышлению, формирование у студентов навыков использования математических методов и основ математического моделирования в профессиональной деятельности. Обеспечить полноценную математическую подготовку для решения прикладных задач.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций: ОК-2.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б.1.Б.5, базовая часть, дисциплина осваивается в 1 и 2 семестрах. Форма контроля – зачет, экзамен.

Содержание дисциплины: Матрицы. Основные понятия. Действия над матрицами. Определители. Обратная матрица. Ранг матрицы. Решение СЛАУ методом обратной матрицы. Системы линейных уравнений. Элементы векторной алгебры. Элементы аналитической геометрии на плоскости. Функция. Основные свойства и графики. Предел и непрерывность функции одной переменной. Производная функции одной переменной. Исследование функций при помощи производных. Неопределенный интеграл. Определенный интеграл. Приложения определенного интеграла. Случайные события. Элементы комбинаторики. Условные вероятности. Независимые испытания. Случайные величина. Основные законы распределения случайных величин. Основы математической статистики. Выборки и их характеристики. Проверка статистических гипотез.

«Информатика»

Цель дисциплины: ознакомление студентов с базовыми вопросами компьютерной обработки информации, её роли, методах хранения, обработки и передачи на основе современных информационных технологий; раскрытие сути и возможностей технических и программных средств информатики.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций: ОПК-1.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1.Б.6, базовая часть, дисциплина осваивается в 1 и 2 семестрах. Форма контроля – зачет, экзамен.

Содержание дисциплины: Информатика как наука о методах сбора, хранения, обработки и передачи информации. Технические средства реализации информационных процессов. Программные средства реализации информационных процессов. Модели решения функциональных и вычислительных задач. Алгоритмизация и программирование. Технологии программирования. Языки программирования высокого уровня. Локальные и глобальные сети ЭВМ. Методы защиты информации.

«Экология»

Цель дисциплины: Дать студентам знания о роли и значении экологической обстановки в регионе и в мире, экологических особенностях регионов, где развивается туристическая деятельность, об особенностях обеспечения экологической безопасности и комфорта туристов, разработке и организации туристских маршрутов с учетом экологической обстановки в регионе. Задачи дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков в области организации туристической деятельности с учетом экологических особенностей территорий.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4.

Место дисциплины в учебном плане. Блок Б1.Б.7, базовая часть, дисциплина осваивается в 1 семестре. Форма контроля - экзамен.

Содержание дисциплины: Место и роль экологической компетентности специалистов сервиса в повышении привлекательности продукта. Предмет и задачи экологической подготовки специалиста. Среда обитания, ее основные компоненты и качество. Факторы воздействия на природную среду. Специфика состояния природы района сервисной деятельности. Разработка организационно-технических мероприятий по предупреждению ущерба окружающей природе. Формы и методы контроля соблюдения экологических норм (нормативов). Правовые основы экологизации сервисной деятельности.

«Сервисология»

Цель дисциплины: создание системы знаний о сервисе, средствах и способах формирования новых потребностей, методах удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества.

Требования к результатам освоения курса: В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК – 4, ПК – 5.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1.Б.8, базовая часть дисциплины осваивается в 5 семестре, форма контроля - зачет.

Содержание дисциплины: предмет сервисологии; сервис как система индивидуального обслуживания; сервис и его качество; примеры для подражания в сервисе; дифференциация персонала при найме на работу; структура сервиса; мнение клиентов об обслуживании.

«Сервисная деятельность»

Цель дисциплины: формирование системы знаний о сервисной деятельности, услугах, формах обслуживания, принципах формирования новых услуг с учетом инноваций в технике, технологиях предоставления услуг, социально-экономической среде; формирование представлений о сервисной деятельности; изучение вопросов организации сервисной

деятельности; ознакомление обучающихся с основными направлениями сервисной деятельности и потребностями населения в услугах.

Требования к уровню освоения содержания курса: в процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1, ПК-3.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1.Б.9, базовая часть, дисциплина изучается в 4,5 семестрах. Форма контроля – зачёт, экзамен, курсовая работа.

Содержание дисциплины: Теоретические основы сервисной деятельности. Функции сферы услуг. Структура и классификация типов и видов услуг. Характер процесса предоставления услуги. Основные характеристики услуг. Ценность услуги. Уровни ценности услуги воспринимаемой потребителем. Исторические этапы сервисной деятельности. Сущность, роль и предпосылки развития сервисной деятельности в России.

Технология реализации сервисной деятельности. Процесс сервисного взаимодействия в процессе продажи услуги. Поведение потребителей и принятие ими решений. Теория организации обслуживания. Тактика обслуживания в сфере сервиса. Типы конфликтов в сфере сервиса. Принципы и методы эффективного решения конфликтных ситуаций. "Контактная зона" как сфера реализации сервисной деятельности. Основные методы предоставления услуг и формы обслуживания.

Качество обслуживания и производительность. Формы обслуживания. Концепция воспринятого качества. Выявление детерминант качества услуг. Сервисные гарантии. Общероссийские стандарты качества. Объекты стандартизации и номенклатура показателей качества услуг. Жизненный Блок услуг. Особенности инноваций в сервисной деятельности. Новые технологии в сфере услуг. Понятие и содержание сервисных технологий. Процесс управления инновациями в сервисной деятельности. Источники инновационных идей. Имидж фирмы. Деловая этика.

«Психодиагностика»

Цель дисциплины: Изучение возможностей и освоение технологии применения методов и методик современной психодиагностики для построения полного и детального социально-психологического портрета личности потребителя.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-4, ПК-4.

Место дисциплины в учебной плане: Блок Б.1. Б.10, базовая часть, дисциплина осваивается во 2 семестре. Форма контроля – зачёт.

Содержание дисциплины: Введение в психодиагностику. Общее представление о методах в психологии. Научная и наивная психодиагностика. Требования к психодиагностическим средствам. Этические принципы. Профессионально-важные качества диагноста. Совокупность явлений,

составляющих основу психодиагностического поля личности потребителя; диагностика потребителя до начала контакта с ним. Составление социально-психологического паспорта личности потребителя. Методы психодиагностики. Наблюдение. Беседа. Интервью. Опрос. Тест. Структура психологического теста. Требования к тестам. Стандартизация. Репрезентативность. Нормальное распределение. Валидность и ее виды.

Надежность и ее виды. Норма, виды норм. Практическая психодиагностика. Экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей, ценностей потребителя. Приемы изучения личности потребителя: первое впечатление, экспетации (ожидание), эмпатия, общительность. Поведенческая диагностика вербальных и невербальных средств общения. Выделение главных психологических особенностей потребителя – партнера по общению.

«Психологический практикум»

Цель дисциплины: Формирование научно обоснованных представлений и освоение способов познания внутреннего мира другого человека, антиципации его поведения и методов эффективной регуляции взаимодействия с потребителями услуг.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-4, ОК-5.

Место дисциплины в учебной плане: Блок Б.1.Б.11, базовая часть, дисциплина осваивается в 7 семестре. Форма контроля – зачёт с оценкой.

Содержание дисциплины: Введение в дисциплину. Психология как область знаний о внутреннем мире человека. Соотношение социального и биологического в человеке. Поведение человека как проявление отношения к чему-либо или к кому-либо. Психология потребителя. Внутреннее (системы взглядов, убеждений и т.д.) и внешнее (мимика, жесты, поза, походка, осанка, речь) поведение. Содержание и разновидности внешнего облика человека: мобилизация, как состояние готовности к предстоящим действиям; эмоциональное состояние; мимика, жесты, выражение глаз. Тренинг по диагностике намерений потребителя. Психология влияния. Поведение в процессе взаимодействия специалиста по сервису с потребителем услуг. Теория влияния внешнего облика и речевого поведения работника социально-культурного сервиса на личность потребителя. Социально-психологический тренинг делового общения и взаимодействия. Тренинг по практическому оказанию влияния на человека своим поведением.

Психология конфликта. Типология конфликтов. Причины. Динамика. Структура. Психологический конфликт и пути его благоприятного разрешения. Технологии управления конфликтами. Модели и стратегии поведения. Тренинг разрешения конфликтов.

«Профессиональная этика и этикет»

Цель дисциплины: Формирование научно обоснованных представлений и освоение способов познания внутреннего мира другого человека, антиципации его поведения и методов эффективной регуляции взаимодействия с потребителями услуг.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-3, ОК-4.

Место дисциплины в учебной плане: Блок Б.1. Б.12, базовая часть, дисциплина осваивается в 6 семестре. Форма контроля – зачёт.

Содержание дисциплины: Предмет этики как науки. Понятие о профессиональной этике. Происхождение профессиональной этики. Этические нормы деловых связей, деловых отношений. Основные принципы профессиональной этики. Профессия и специальность. Профессионализм как нравственная черта личности. Деловая мораль и рыночные отношения. Виды профессиональной этики. Профессиональная этика. Основные принципы профессиональной этики. Профессия и специальность. Профессионализм как нравственная черта личности. Деловая мораль и рыночные отношения.

Взаимосвязь этики и этикета. Взаимосвязь и различие Этики и этикета. Правила поведения с точки зрения этики и этикета. Основные элементы делового этикета. Этикет в культуре внешности. Одежда для мужчин. Одежда для женщин. Аксессуары. Салонная одежда. Невербальные средства общения. Кинесические средства. Просодические и экстралингвистические средства. Такесические средства. Проксемические средства общения.

«Информационные технологии в сервисе»

Цель дисциплины: изучение студентами основ организации современных информационных технологий и их применение в компаниях туристской индустрии; рассмотрение основных принципов построения, внедрения и ведения специализированных информационных систем, создание у студентов целостного представления о процессах формирования информационного общества, а также формирование у студентов знаний и умений в области компьютерной подготовки, необходимых для успешного применения современных информационных технологий в сфере своей профессиональной деятельности на практике.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций: ОПК-1.

Место дисциплины в учебном плане. Блок Б.1.Б.13, базовая часть, дисциплина осваивается в 4 семестре. Форма контроля – зачет с оценкой.

Содержание дисциплины: Информационные потоки в сфере сервиса. Понятие информационных технологий. Информационные технологии в управлении индустрией сервиса, основные направления развития информационных технологий. Аппаратное и программное обеспечение информационных технологий в сфере сервиса. Назначение, состав, основные характеристики компьютера. Системное и сервисное ПО. Локальные

вычислительные сети и системы связи. Сетевое использование вычислительной техники. Программные и аппаратные компоненты компьютерной сети. Среда передачи данных в компьютерных сетях.

Беспроводные сети. Основы глобальных компьютерных сетей. Адресация в Интернет. Подключение к Интернет. Сервисы Интернет. Поиск информации в Интернет. Основные понятия автоматизированной обработки информации, электронный офис. Основы построения автоматизированных систем управления предприятием индустрии сервиса.

«Менеджмент в сервисе»

Цель дисциплины: освоение студентами общетеоретических положений управления социально-экономическими системами; формирование знаний и навыков использования основных элементов системы менеджмента организации, обеспечивающих эффективное управление предприятием сервиса.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-2, ПК-2.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1.Б.14, базовая часть, дисциплина осваивается в 3 семестре. Форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины: Рыночная экономика и менеджмент в сервисе: понятия, сущность и функции менеджмента, опыт менеджмента в сервисе за рубежом, возможность его использования в России. Подходы к определению понятия «менеджмент». Принципы менеджмента. Специфика менеджмента в сфере сервисных услуг. Сервис как объект управления. Эволюция науки управления. Истоки современной управленческой науки.

Подходы к управлению. Подход к управлению, основанный на выделении различных научных школ. Системный подход, процессный подход, ситуационный подход. Внутренняя и внешняя среда организации. Цели и задачи управления предприятием, организация работы по управлению предприятием, система коммуникаций, стратегическое и текущее планирование, методы принятия решений, внутренняя и внешняя среда бизнеса в сфере туристских услуг. Взаимоотношение организационных полномочий. Делегирование, ответственность и полномочия. Линейные и штатные полномочия. Эффективная организация структуры полномочий.

Структура организации. Департаментализация. Адаптивные организационные структуры. Централизованные и децентрализованные организации. Мотивация. Теории мотивации. Мотивация персонала, стимулирование труда. Создание системы мотивации труда, организация контроля за деятельностью подчиненных. Власть, влияние и лидерство.

Формы власти и влияния. Требования, предъявляемые к современному руководителю. Теории лидерства. Ситуационные подходы к эффективному лидерству. Стили управления. Психология менеджмента; управление конфликтами и стрессами. Персональный менеджмент (самоменеджмент).

Сущность и содержание персонального менеджмента. Управление личной карьерой и собственным временем.

«Маркетинг в сервисе»

Цель дисциплины: формирование у студентов совокупности знаний, умений и навыков эффективного маркетингового управления деятельности предприятия, ориентированного на удовлетворение потребителя с учетом его особенностей. Освоение дисциплины направлено на решение следующих задач: обобщение современного зарубежного и отечественного опыта управления маркетинговой деятельности в индустрии гостеприимства; проведение ситуационного анализа маркетинговой среды; разработку маркетинговой стратегии и плана маркетинга предприятия; овладение навыками оптимизации рыночных, конкурентных, инструментальных стратегий деятельности; формирование у студентов рациональной системы взглядов на современную инновационную маркетинговую деятельность.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины: В результате освоения дисциплины формируются компетенции ОК-2, ПК-4.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1.Б.15 относится к базовой части, дисциплина осваивается в 3 семестре. Форма контроля – зачет с оценкой.

Содержание дисциплины: Основные понятия, концепции и приоритеты маркетинга сферы сервиса и туризма. Маркетинг как интегрирующая функция в принятии управляющих решений. Маркетинговые решения на корпоративном уровне. Рыночные стратегии деятельности. Конкурентные стратегии. Маркетинговые исследования рынка услуг. Сегментация рынка. Приоритезация потребителей. Позиционирование. Структура и содержание маркетинговой стратегии деятельности. Анализ конкурентов и затрат. Разработка комплекса маркетинга. Управление маркетингом на инструментальном уровне: товар, услуга и их характеристики. Цена. Разработка ценовой политики. Каналы сбыта. Формирования спроса и стимулирование сбыта. Продвижение товара и услуги. Инновационная направленность социально-культурных технологий. Структура и содержание плана маркетинга. Разработка стратегии и плана маркетинга.

«Организация и планирование деятельности предприятий сервиса»

Цель дисциплины: обучение студентов использованию полученных теоретических знаний и практических навыков современного и адекватного

реагирования на изменения внешней и внутренней организационной среды, планирования и эффективной организации деятельности предприятий сервиса с учетом нового управленческого мышления в дальнейшей профессиональной деятельности.

Требования к результатам освоения курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-3, ПК-2.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1.Б.16, базовая часть, дисциплина осваивается в 5 семестре. Форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины: Особенности экономических отношений в сфере сервиса. Характеристика видов сервисных услуг. Особенности организации деятельности предприятия сферы сервиса. Нормативно-правовое обеспечение деятельности предприятия сферы сервиса. Организация производственного процесса на предприятии сервиса. Издержки и себестоимость продукта предприятия сервиса. Налогообложение предприятия сервиса. Основы планирования деятельности предприятия сервиса. План маркетинга предприятия сервиса. Планирование производственной деятельности предприятия сервиса. Организационный и финансовый план предприятия сервиса. Оценка эффективности деятельности предприятия сервиса.

«Сертификация услуг предприятий сферы сервиса»

Цель дисциплины: формирование системы знаний, умений и навыков в области стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия как основных методов обеспечения качества продукции, работ и услуг. В результате освоения дисциплины бакалавры приобретут профессиональные компетенции, позволяющие шире использовать методы обеспечения высокого качества продукции, работ и услуг, основанные на триаде «стандартизация, метрология и подтверждение соответствия».

Требования к уровню освоения содержания курса: в процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-2.

Место дисциплины в учебном плане. Блок Б1.Б.17, базовая часть,. Дисциплина изучается в 7 семестре. Форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины: Исторические основы развития стандартизации и сертификации. Понятие технического законодательства и технического регулирования. Актуальные проблемы повышения качества и конкурентоспособности продукции и услуг в современных условиях на международном региональном и национальном уровнях. Сущность стандартизации. Цели, задачи, функции и принципы стандартизации. Научные, методологические и теоретические основы стандартизации. Объекты и методы стандартизации. Правовые основы стандартизации. Действующие законодательные документы в области стандартизации. Формирование нормативной базы системы стандартизации, разработка основополагающих стандартов национальной системы стандартизации России. Гармонизация правовой и нормативной базы национальной системы

стандартизации с европейскими и международными требованиями и рекомендациями. Задачи международного сотрудничества в области стандартизации. Международные организации по стандартизации и их задачи. Международная организация по стандартизации ИСО (International Organization Standard). Особенности разработки и утверждения международных стандартов. Роль международной стандартизации ИСО в создании и развития национальных систем стандартизации. Организация работ по стандартизации в рамках Европейского Союза (ЕС). Международная электротехническая комиссия (МЭК), задачи МЭК, направления деятельности. Международный союз электросвязи МСЭ (ITU - International Telecommunication Union). Межгосударственная стандартизация государств СНГ. Цели и задачи деятельности Межгосударственного совета по стандартизации, метрологии и сертификации по координации работ в области стандартизации в странах СНГ. Соглашения о согласованной межгосударственной политики по стандартизации, метрологии, сертификации между государствами СНГ. Основы формирования и функционирования системы стандартизации в России: правовая, нормативная, научно-техническая и организационная основы. Концепция национальной системы стандартизации. Общая характеристика системы и направления ее развития. Органы и службы стандартизации в Российской Федерации.

«Безопасность жизнедеятельности»

Цель дисциплины: Обучение студентов знанию потенциально опасных и вредных факторов для здоровья и жизни человека, механизмов их действия; формирование представлений о причинах и механизмах развития основных чрезвычайных ситуаций, путях предупреждения и снижения их опасных последствий; обучение основам знаний об организационно-правовой основе и методах работы системы предупреждения и действий в чрезвычайных ситуациях.

Требование к уровню освоения курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-8.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1.Б.18, базовая часть, дисциплина осваивается в 3 семестре. Форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины: Теоретические основы БЖД. Взаимодействие человека со средой обитания. Анализ и оценка опасностей. Основные положения и принципы обеспечения безопасности. Управление безопасностью жизнедеятельности. Государственные правовые акты по охране труда. Государственное управление охраной окружающей среды и защитой населения и территорий от чрезвычайных ситуаций. Человек как элемент системы «человек – среда обитания». Характеристика основных форм деятельности человека. Производственная среда и условия труда.

Комфортные условия жизнедеятельности. Воздействие негативных факторов на человека и среду обитания. Гигиеническое нормирование и

контроль вредных факторов. Защита населения и территорий от опасностей в чрезвычайных ситуациях. Общая характеристика и классификация чрезвычайных ситуаций (ЧС). Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Гражданская оборона, ее место в системе общегосударственных мероприятий гражданской защиты. Защита населения и территорий в ЧС. Организация мероприятий по локализации и ликвидации последствий ЧС.

«Основы предпринимательской деятельности в сфере сервиса»

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний об основах развития предпринимательской деятельности в сфере сервиса; выработка умения и навыков экономического мышления, логичного, аргументированного изложения мыслей, ясного и четкого построения устной и письменной речи.

Требования к результатам освоения курса: В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-2, ОК-5.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1.Б.19, базовая часть, дисциплина осваивается во 2 семестре. Форма контроля – зачет.

Содержание дисциплины: Понятие и сущность предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательства по формам собственности, по охвату территории, по распространению на различных территориях, по составу учредителей, по численности персонала и объему оборота, по темпам роста и уровню прибыльности, по степени использования инноваций. Осуществление предпринимательской функции при ведении бизнеса в современной России. Организация деятельности малого предприятия. Разработка стратегии и тактики нового предприятия. Организация управления предприятием. Организация планирования деятельности предприятия. Пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности. Управление предприятием. Управление финансами предприятия. Маркетинг и логистика в предпринимательской деятельности. Система показателей эффективности предпринимательской деятельности. Риски в предпринимательской деятельности. Безопасность бизнеса. Безопасность предпринимательской деятельности. Сущность предпринимательского риска. Показатели риска и методы его оценки. Основные способы снижения риска.

«Физическая культура»

Цель дисциплины: овладение научно-практическими основами физической культуры и здорового образа жизни; формирование физической культуры личности, развитие нравственного, творческого и интеллектуального потенциала для обеспечения полноценной

профессиональной деятельности; формирование осознанной потребности к регулярным занятиям физической культурой и спортом.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины: В результате освоения дисциплины формируются компетенции ОК-7.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1.Б.20 относится к базовой части, дисциплина осваивается во 2 семестре. Форма контроля – зачет.

Содержание дисциплины: Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Законодательство РФ о физической культуре и спорте. Физическая культура личности. Здоровье. Основы здорового образа жизни студента. Психофизиологические основы учебного труда. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности. Общая физическая подготовка в системе физического воспитания. Спорт. Основы спортивной подготовки. Индивидуальный выбор видов спорта, систем физических упражнений. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Врачебно-педагогический контроль. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями за состоянием своего организма. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов, бакалавров и специалистов. Характеристика видов спорта, правила соревнований волейбола, баскетбола, настольного тенниса, легкой атлетики, туризма, атлетизма, фитнеса, спортивной борьбы, бадминтона, футбола.

Б1.В. ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

Б1.В.ОД. ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика сферы услуг»

Цель дисциплины: формирование у студентов системы теоретических знаний в области экономики, обуславливающих закономерности и тенденции развития сферы услуг как ведущего сектора современной экономики, а также практических навыков в организации деятельности предприятия данной сферы.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-2, ПК-4.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1.В.ОД.1, вариативная часть, дисциплина осваивается в 1, 2 семестрах. Форма контроля – зачет, экзамен.

Содержание дисциплины: предмет, содержание, задачи курса; понятийные характеристики современного общества и экономики; сфера услуг: содержательная характеристика, структура и особенности функционирования; природа услуги. Материальные товары и услуги: сравнительная характеристика свойств; классификация услуг по различным

признакам; понятие рынка услуг, его особенности и факторы развития; субъекты рынка услуг и их роль; рынок услуг в России; анализ экономической значимости и тенденций предприятий сферы услуг; предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности. Типология и структура предпринимательской деятельности в сфере услуг; экономические основы организации предприятий сферы услуг; издержки предприятий сферы услуг; ценовая политика на предприятиях предприятий сферы услуг; эффективность деятельности предприятий сферы услуг; экономика труда предприятий сферы услуг; франчайзинг как метод ведения бизнеса. Виды франчайзинга Развитие франчайзинга в сфере услуг России; сфера услуг и государство: необходимость государственного вмешательства и регулирования; формирование мирового рынка услуг и его особенности. Факторы, влияющие на развитие мирового рынка услуг.

«Анализ хозяйственной деятельности предприятий сервиса»

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков комплексного анализа хозяйственной деятельности предприятия сервиса и методах аналитического обоснования управленческих решений в сфере сервиса, способствующих экономическому росту предприятий.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-2, ПК-2.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1.В.ОД.2, вариативная часть, дисциплина осваивается в 7, 8 семестрах. Форма контроля – зачет, экзамен.

Содержание дисциплины: задачи и сущность экономического анализа деятельности предприятия сервиса; система показателей экономического анализа; Методы экономического анализа; факторный анализ; основы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия сервиса и его организации; анализ финансового состояния предприятия; анализ экономических результатов деятельности предприятия; анализ производственных результатов деятельности предприятия; анализ использования материальных ресурсов; анализ состояния и использования основных фондов предприятия; анализ затрат на производство и реализацию продукции (услуг); анализ использования трудовых ресурсов и результатов социального развития предприятия; оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

«Управление качеством услуг»

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических основ и практических навыков по организации эффективного управления качеством услуг, предоставляемых предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса, в современных социально-экономических условиях с целью повышение

конкурентоспособности сервисных предприятий на потребительском рынке услуг.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-2.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1.В.ОД.3, вариативная часть, дисциплина осваивается в 3 семестре. Форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины: система управления качеством: основные положения и история эволюции теории качества; введение в управление качеством в сервисной индустрии. Международные стандарты; разработка стратегий внедрения системы менеджмента качества; качество производственных процессов в индустрии сервиса; качество и конкурентоспособность услуги; менеджмент и специфика услуг сервисных предприятий; оценка удовлетворенности потребителей качеством услуг ресторанно-гостиничного бизнеса; технологии формирования качества услуги в индустрии сервиса в соответствии с потребительскими ожиданиями; организация управления качеством на предприятиях.

«Бизнес планирование и инновации в социально-культурном сервисе»

Цель дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний по бизнес-планированию на предприятиях социально-культурного сервиса; развитие навыков оценки качества бизнес-планирования в сервисе и умений эффективного управления качественными характеристиками. Инновации в сервисной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется следующие компетенции: ПК-2, ПК-5.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1.В.ОД.4, вариативная часть, обязательная дисциплина, дисциплина осваивается в третьем семестре. Форма контроля – экзамен, курсовая работа.

Содержание дисциплины: Качество: содержание, функции, методы, принципы, методика оценки бизнес-планирования. Изучение средств и этапов бизнес-планирования на предприятиях социально-культурного сервиса. Особенности, подходы и проблемы управления предприятием социально-культурного сервиса с помощью бизнес-планирования. Инновации в сервисе. Инновационные методы и инструменты управления качеством обслуживания на предприятиях социально-культурного сервиса.

«Организация культурно-досуговой деятельности»

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний в области культурно-досуговой деятельности и практических навыков ее организации. Основными задачами курса являются: изучить теоретические основы организации культурно-досуговой деятельности; определить роль культурно-

досуговой деятельности в социально-культурном сервисе; выявить значение культурно-досуговой деятельности в социально-культурном сервисе.

Требования к уровню освоения содержания курса: в процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2.

Место дисциплины в учебном плане. Б1.В.ОД.5, вариативная часть, обязательные дисциплины,. Дисциплина изучается в 7 семестре. Форма контроля – зачет с оценкой.

Содержание дисциплины: Характеристика различных сфер функционирования и взаимодействия социально-культурных институтов как субъектов жизнеобеспечения, социализации, коммуникации, рекреации современного общества. Сфера досуга и досуговой деятельности. Сфера народной художественной культуры и творчества. Сфера образования. Сфера социальной защиты и реабилитации. Трактовка базовых понятий предмета в Основах законодательства РФ о культуре: культура и культурная деятельность; культурные ценности и культурные блага; культурное наследие и культурное достояние народов России; творческая деятельность и творческий работник; государственная культурная политика; основные области (виды) культурной деятельности; права и свободы человека в области культуры; права и свободы народов и иных этнических общностей в области культуры; механизм экономического обеспечения культурной деятельности. Понятие принципа применительно к социально-культурным процессам. Основное исходное положение теории; нормы поведения и деятельности группы людей или отдельного человека; основная особенность структуры и функционирования того или иного социально-культурного института. Понятие функции культурно-досуговой деятельности. Определение термина «функция» применительно к ее содержанию. Совокупность исторически сложившихся социальных функций деятельности в сфере культуры и досуга как результат многолетнего опыта демократических институтов, общественных организаций и движений. Основные формы культурно-досуговой деятельности. Методы КДД. Классификация средств культурно-досуговой деятельности. Услуги предприятий социально-культурной сферы.

Традиционные и нетрадиционные отраслевые учреждения и организации, их общие признаки и различия. Принципы классификации традиционных и альтернативных учреждений культуры, образования, искусства, досуга, спорта. Социально-культурные институты клубного типа. Социально-культурные комплексы и центры досуга. Парки и парковые учреждения и системы. Историко-культурные учреждения и комплексы музейного типа Санаторно-оздоровительные и курортные учреждения. Выставочные залы и комплексы. Парки культуры и отдыха. Специфика парков. Материально-техническое обеспечение парковых учреждений и комплексов.

«Антикризисный менеджмент в индустрии социально-культурного сервиса»

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний в области антикризисного менеджмента и формирование практических навыков организации антикризисной деятельности. Основными задачами курса являются: изучить теоретические основы.

Требования к уровню освоения содержания курса: в процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2.

Место дисциплины в учебном плане. Б1.В.ОД 6, вариативная часть, обязательные дисциплины,. Дисциплина изучается в 4 семестре. Форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины: Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Виды кризисов. Их классификация. В современной истории еще не установилось общепризнанного представления о кризисах в развитии социально-экономической системы.

Многие годы в нашей стране само понятие кризиса являлось скорее идеологическим понятием, нежели реальным фактором разработки экономической политики развития производства.

Некоторые полагают, что понятие кризиса относится лишь к процессам макроэкономического развития, а в масштабах фирмы или предприятия существуют только менее или более острые проблемы, вызванные ошибками или непрофессионализмом управления.

Понятие кризиса теснейшим образом связано и с понятием риска, которое в той или иной мере влияет и на методологию разработки любого управленческого решения.

Кризис - это крайнее обострение противоречий в социально-экономической системе (организации), угрожающее ее жизнестойкости в окружающей среде.

Причины кризиса могут быть объективными, связанными с циклическими потребностями модернизации и реструктуризации, а также субъективными, отражающими ошибки и волюнтаризм в управлении; природными, обусловленными особенностями климата, землетрясениями и др.

Государственное регулирование кризисных состояний. Банкротство и общие положения его реализации. Сущность и закономерности кризисных состояний предприятий. Стратегия и тактика антикризисного управления. Управление рисками в антикризисном управлении. Управление человеческим капиталом в кризисной ситуации.

«Техника и технология социокультурного сервиса»

Цель дисциплины: ознакомление обучающихся с техническим и технологическим оснащением предприятий и учреждений социально-культурного сервиса, туризма и гостиничного хозяйства, с современными технологиями деятельности; формирование системы представлений об

организации и технологии предоставления услуг на предприятиях социально-культурного сервиса, что позволит будущему бакалавру принимать участие в организации, планировании и совершенствовании деятельности служб социально-культурного сервиса и туризма, разрабатывать мероприятия по повышению эффективности их деятельности.

Требование к уровню освоения курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-2, ОПК-3.

Место дисциплины в учебном плане: вариативная часть, обязательные дисциплины (Б1.В.ОД.7), дисциплина осваивается в 6 семестре. Форма контроля – экзамен, курсовая работа.

Содержание дисциплины: Техника и технологии – как высшее достижение человечества; Материально-техническая база; Инфраструктура предприятий сервиса; Архитектурно и объемно-планировочные решения гостиниц; Материально-техническое оснащение гостиниц; Технологическое оборудование гостиниц; Производственное оборудование предприятий общественного питания; Производственное оборудование предприятий общественного питания; Технологическое оборудование кафе и ресторанов; Использование технических средств в системе оказания услуг в сфере социокультурного сервиса; Технология обеспечения безопасности в туризме; Технология туроперейтинга; Транспортное обслуживание туристов; Технология работы гостиничных предприятий; Основы технологии обслуживания на предприятиях общественного питания; Техника и технология рекламы в туризме и социально-культурной сфере; Маркетинговые технологии; Технологии анимации; Технологии спортивно-оздоровительного туризма.

«Технологии продвижения услуг в социально-культурном сервисе»

Цель дисциплины: формирование у обучающихся знаний и элементарных навыков работы в области продвижения услуг в сфере социально-культурного сервиса в соответствии с требованиями современной рыночной экономики и с учётом специфики современной ситуации на рынке услуг.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-3; ПК-4.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1.В.ОД.8, вариативная часть (обязательная дисциплина), дисциплина осваивается в 6 и 7 семестре. Форма контроля – зачет, экзамен, курсовая работа.

Содержание дисциплины: Понятие и сущность маркетингового продвижения. Маркетинговые коммуникации и их специфика. Управление

интегрированными маркетинговыми коммуникациями. Реклама как инструмент продвижения. Понятие, сущность рекламы. Виды рекламы. Процесс воздействия и восприятия рекламы. Психология потребительской мотивации поведения покупателя. Роль федерального закона «О рекламе» в организации и управлении рекламной деятельностью. Основные признаки классификации рекламных средств. Основные элементы средств рекламы и требования, предъявляемые к ним. Выбор рекламных средств. Рекламные агентства и их функции. Организация взаимоотношений участников рекламного процесса. Планирование рекламной работы на предприятии. Организация и планирование рекламных компаний. Экономическая эффективность рекламных мероприятий. Личные продажи как инструмент продвижения в сфере услуг. Правила личных продаж. Средства стимулирования сбыта. Преимущества и недостатки средств стимулирования сбыта. Стимулирование потребителей, персонала, рынка. Связи с общественностью и их роль в продвижении услуг социально-культурного сервиса. Принципы и функции связей с общественностью. Методы, инструменты и тактика связей с общественностью. Планирование и организация кампаний по связям с общественностью. Управление системой по связям с общественностью. Управление коммуникативными событиями. Современные технологии продвижения в сфере услуг и их специфика. Краудсорсинг. Бенчмаркинг в сфере продвижения. Интернет-технологии в продвижении услуг. Особенности онлайн-продвижения. Социальные сети как инструмент продвижения услуг социально-культурного сервиса.

«Технологии и организация туристских услуг»

Цель дисциплины: формирование у бакалавров системы знаний об нормативно-правовых и организационно-технологических основах предоставления туристских услуг туроператорскими и турагентскими компаниями, целостного представления о роли в экономике и других сферах жизнедеятельности российского общества внутреннего, въездного и выездного туризма, приобретение умений и практических навыков выбора ресурсов, необходимых для разработки туристских продуктов в соответствующих видах туризма, удовлетворяющих запросам потребителей, освоение методов организации туристского сервиса и контроля качества туруслуг.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-2, ОПК-3.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1.В.ОД.9, вариативная часть, обязательные дисциплины, дисциплина осваивается в 7 и 8 семестрах. Форма контроля – зачёт с оценкой, экзамен.

Содержание дисциплины: Роль туристских услуг в сфере социально-культурного сервиса. Нормативно-правовая база предоставления туристских (туроператорских и турагентских) услуг. Типология туроператоров и

турагентов. Туристский продукт и его структура. Изучение и анализ ресурсов для реализации процесса туроперейтинга. Виды и формы договорных отношений между фирмой туроператором и партнёрскими организациями. Организация взаимодействия турагентов и туроператоров. Стратегия и менеджмент обслуживания в туроперейтинге. Туристские формальности. Организация страхования в туроператорской деятельности. Использование информационных технологий в туроператорской и турагентской деятельности. Документационное обеспечение продажи турпродукта. Сервисные технологии, реализуемые при продажах турпродукта. Методы контроля качества предоставления туристских услуг. Квалификационные требования к персоналу туроператорских и турагентских компаний. История, современное состояние, география и основные эффекты российского внутреннего и въездного туризма. Государственная политика РФ в сфере развития внутреннего и въездного туризма. Технологические аспекты инсайд- и инкам-туроперейтинга. Туристское регионоведение Российской Федерации с основами туроперирования. История, современное состояние, география и основные эффекты отечественного выездного туризма. Технологические аспекты аутгоинг-туроперейтинга. Туристское страноведение с основами туроперирования. Методы контроля эффективности процесса туроперейтинга в различных видах туризма.

«Теория и практика сельского гостеприимства»

Цель дисциплины: формирование у бакалавров системы знаний об нормативно-правовых и организационно-технологических основах деятельности современных предприятий сферы сельского гостеприимства, выработка умений и навыков, необходимых для организации процессов сервиса в сельских гостевых домах и управления качеством услуг в индустрии сельского гостеприимства с учётом требований потребителей.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-4, ОПК-2.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1.В.ОД.10, вариативная часть, обязательные дисциплины, дисциплина осваивается в 7 семестре. Форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины: Значение сельского гостеприимства в развитии сферы услуг. Нормативно-правовая база сельского гостеприимства в России и за рубежом. Государственная политика РФ в сфере развития сельского туризма и гостеприимства. Опыт развития сельского гостеприимства в регионах России. Вклад сферы сельского гостеприимства в устойчивое развитие сельских территорий. Организационные основы сельского гостеприимства. Сельские гостевые дома, как субъекты сельского гостеприимства. Менеджмент и маркетинг услуг сельского гостеприимства. Технологии предоставления услуг сельского гостеприимства в зависимости от запросов потребителей. Особенности сельского сервиса гостеприимства. Методы контроля и направления совершенствования качества услуг в сфере

сельского гостеприимства. Подготовка кадров для сельского гостеприимства. Проблемы и перспективы развития сферы сельского туризма и гостеприимства в Волгоградской области.

«Управление персоналом в сфере сервиса»

Цель дисциплины: ознакомление студентов с концептуальными основами управления персоналом, формирование практических управленческих навыков и овладение методами и приемами управления персоналом.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-4, ОПК-3.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1.В.ОД.11, вариативная часть, дисциплина осваивается в 8 семестре. Форма контроля – зачет с оценкой.

Содержание дисциплины: Персонал организации как объект управления. Планирование рабочего времени. Деловая оценка персонала. Организационная культура как основа управления персоналом предприятий индустрии сервиса. Мотивация поведения персонала в процессе трудовой деятельности. Подготовка персонала и повышение квалификации. Управление деловой карьерой. Система управления персоналом предприятий сервиса. Управление отбором персонала и оформление трудовых отношений. Деловые переговоры и организация переговорного процесса. Оценка эффективности управления персоналом.

«Страхование в сфере услуг»

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний в области страхования и формирование практических навыков организации страховой деятельности в сфере услуг. Основными задачами курса являются: изучить теоретические основы

Требования к уровню освоения содержания курса: в процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-2, ОПК-3.

Место дисциплины в учебном плане. Б1.В.ОД.12, вариативная часть, обязательные дисциплины,. Дисциплина изучается в 4 семестре. Форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины: Страхование как одна из древнейших категорий общественных отношений и необходимый элемент производственных отношений, универсальное средство защиты всех форм собственности, жизни и здоровья граждан от стихийных бедствий, непредвиденных обстоятельств и посягательств третьих лиц. Специфические страховые отношения между людьми и обществом. Предмет страховой науки и предмет изучения. Возникновение страхования, его необходимость, сущность и содержание в различные исторические периоды. Страхование в

дореволюционный и послереволюционные периоды. Монополизация и демонаполизация страхования. Страхование в перестроечный период. Состояние страхования в Российской Федерации на современном этапе. Организационно-правовые формы организации страхования в зарубежных странах. Страховой договор. Структура. Основные положения. Понятие «Страхование». Страхователь. Страховщик. Застрахованный. Договор страхования. Страховой полис. Виды страхования. Основные понятия и термины в страховании. Понятия и термины, используемые в отечественном страховании. Основные понятия и термины, применяемые в международном страховании. Особенности менеджмента в страховании. Управление риском. Виды форм страхования. Правовое регулирование страховой деятельности. Договор страхования. Принцип классификации страхования. Основное содержание личного и имущественного страхования, а также страхование ответственности. Основные подотрасли и виды, которые характерны для страхования туристов.

Категории видов страхования. Экологическое страхование. Особенности страхования туристов и туристских организаций. Схемы страхования туристов. Порядок заключения договоров страхования, страховых выплат и разрешение возможных разногласий. Объекты страхования, страховые события и случаи. Условия коллективного и индивидуального страхования туристов от несчастных случаев, болезней, смерти, при оказании административной и юридической помощи. Взаимодействие отечественных страховых компаний с сервисными зарубежными страховыми компаниями assistance. Формы требуемых документов при заключении договора страхования, производства страховых выплат (страхового обеспечения и страхового возмещения).

«Транспортное обслуживание в сервисе»

Цель дисциплины: формирование у обучающихся знаний и навыков в области транспортного обслуживания, изучение факторов, влияющих на развитие транспортного обслуживания в сервисе. Освоение дисциплины направлено на решение следующих задач: формирование у студентов целостного представления о системном комплексе транспортных средств, принципах, функциях и приемах менеджмента организации транспортного обслуживания; становление компетентных специалистов, умеющих оптимальным образом использовать транспортные средства с учетом особенностей целевого сегмента, обслуживаемых клиентов; подготовка работников сферы сервиса, владеющих основными понятиями, приемами, стратегиями эффективного хозяйствования, а также нормативно-правовой базой профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: В результате освоения дисциплины формируются компетенции ПК-1 и ПК-3.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1.В.ОД.13 является вариативной дисциплиной, которая осваивается в 8 семестре. Форма контроля – зачет с оценкой.

Содержание дисциплины: Транспортные услуги в сервисе и туризме. Учет основных свойств услуг при организации транспортного обслуживания. Виды и средства перевозок в туризме и их характеристики. Влияние развития средств и систем перевозок на развитие общества. Рейтинг транспортных средств по основным приоритетным требованиям. Экспертный анализ весомости характеристик транспортных средств для целевого клиента. Оптимизация выбора вида транспортного средства для реализуемого маршрута (интерактив). Авиационные тарифы как инструмент эффективного хозяйствования. Влияние уроков кризиса на качество транспортных услуг. Концепции и тенденции преодоления гетерогенности услуг с учетом изменения образа жизни и перевозки населения. Дифференциация продукта. Инновации и диверсификации в турбизнесе (интерактив). Технология обслуживания туристов при авиаперевозках. Правила перевозки пассажиров и багажа железнодорожным транспортом. Особенности перевозки организованных групп туристов. Организация туристских автоперевозок. Устойчивый Блок совершенствования транспортного бизнеса: Закономерности обновления транспортной сервисной деятельности, её дифференциации, инновации и диверсификации в турбизнесе (интерактив). Техническое состояние, документация и особенности организации перевозки. Примерные правила туристско-экскурсионного обслуживания на автобусных маршрутах и турах.

«Теория потребительского поведения»

Цель дисциплины: формирование у обучающихся представления потребительского поведения в современных экономических условиях, а также осмысление потребительских предпочтений и понимание модели потребительского выбора.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-2, ПК-4.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1.В.ОД.14, вариативная часть, обязательная дисциплина, дисциплина осваивается в 4 семестре. Форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины: маржиналистская революция; роль потребителя в рыночной экономике; принципы поведения потребителя; классификация благ; полезность и ценность благ; закон спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения; предпочтения потребителей и полезность. Двойственность в теории потребителя; Кривые

безразличия и их свойства; бюджетная линия. Оптимум потребителя; условия и уравнение потребительского равновесия; эффект замены и эффект дохода; измерение изменений благосостояния потребителя; проблема агрегирования: от индивидуального выбора к рыночному спросу; неопределенность и риск в теории потребления; асимметричная информация.

«История туризма и гостеприимства»

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления об истории освоения человеком мирового пространства, географических открытиях, знаменитых путешественников, специфике развития туристско-рекреационной деятельности в разных регионах мира, истории деятельности учреждений и законодательства, обеспечивающих туризм.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-1, ОК-4.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1.В.ОД.15, вариативная часть. Дисциплина осваивается во 2 семестре. Форма контроля - экзамен.

Содержание дисциплины: История туризма как наука. Основные понятия дисциплины «история туризма». Проблемы периодизации истории путешествий и туризма. Путешествия в древности. Походы и путешествия Средневековья. Развитие туризма в Новое время. Международный туризм в XX в. Генезис туристско-экскурсионной деятельности в Российской империи. Исторические этапы туристско-экскурсионной деятельности в Советском Союзе. Проблемы развития современного туризма в Российской Федерации. История туризма в Волгоградской области.

«Иностранный язык (второй)»

Цели и задачи дисциплины. Целью изучения дисциплины является повысить профессиональную и общекультурную компетенцию студентов по направлению 43.03.01 Сервис. Приобретение студентами коммуникативной компетенции на отдельных этапах подготовки позволяет использовать на практике иностранный язык как в профессиональной (производственной, научной) деятельности, так и для целей самообразования. Под коммуникативной компетенцией понимается умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения. Соответствующий языковой материал рассматривается как средство реализации речевого общения. При его отборе осуществляется функционально-коммуникативный подход.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-3.

Место дисциплины в учебном плане: Дисциплина «Иностранный язык (второй)» относится к вариативной части Блока 1 Дисциплина

(Б1.В.ОД.16), дисциплина осваивается в 5 и 6 семестре. Форма контроля – зачет с оценкой, экзамен.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Личность студента и его будущая профессия. Знакомство. Моя биография. Моя семья. Я - студент. Моя учеба в вузе. Рассказ о вузе. Мой факультет. Почему я выбрал эту профессию. Каждому специалисту необходим иностранный язык. Роль иностранного языка в жизни человека.

Раздел 2. Виды и формы туризма и сервиса. История туризма и сервиса. Виды и формы туризма и сервиса. Туристические компании. Содержание туристического пакета. Виды туристического транспорта. Туроператоры.

Б1.В. ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

Б1.В.ВД. ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ

«Элективные курсы по физической культуре»

Цель дисциплины: оптимизация физического развития, всестороннее совершенствование индивидуальных физических способностей; способность использовать разнообразные формы физической культуры и спорта в повседневной жизни для сохранения и укрепления здоровья, качественной жизни и эффективной профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-7.

Место дисциплины в учебном плане: Дисциплина относится к дисциплинам по выбору (Б1.В.ДВ). Дисциплина осваивается во 2,4,6 семестрах. Форма контроля – три зачёта.

Содержание дисциплины: Занятия по видам спорта (волейбол, баскетбол, настольный теннис, борьба, легкая атлетика) и системами физических упражнений (фитнес, атлетизм, туризм):

- воздействие занятий видами спорта на физическое и функциональное состояние;
- обучение двигательным умениям и навыкам по видам спорта;
- физическая и технико-тактическая подготовка по видам спорта;
- методические принципы, средства и методы тренировки по видам спорта, способствующие оптимизации физического и функционального состояния.
- организация, проведение и судейство спортивных соревнований по видам спорта;
- методы развития физических качеств с учетом особенностей вида спорта;
- оптимальные средства и методы видов спорта и систем физических упражнений для повышения работоспособности и оптимизации физического и психоэмоционального состояния.

«Политология»

Цель дисциплины: адекватное научно-теоретическое обеспечение развития целостной системы представлений о политике, политической культуре и истории предполагает наличие знаний о дисциплине на должном уровне, как у преподавательского состава, так и у студентов. Обеспечение необходимого образовательного уровня в области теории и истории политики у студентов. Формирование т.н. минимального базиса политически образованной культурной личности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-4.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1.В.ДВ.1.1, вариативная часть, дисциплины по выбору. Дисциплина осваивается в 1 семестре. Форма контроля - зачёт.

Содержание дисциплины: Политология как наука. История развития политических учений. Политическая власть. Политическая система общества и ее функционирование. Политические режимы. Характеристика политических режимов. Государство в политической системе. Политические партии общественные организации и движения. Политическое сознание и политическая культура. Мировая политика и международные отношения.

«Культурология»

Цель дисциплины: формирование научных основ мировоззрения будущих бакалавров, включающих информацию о культурном богатстве как своего народа, так и других стран; вооружение знаниями о сущности, структуре и функциях культуры, о необходимости непрерывного и целенаправленного культурного самосовершенствования каждого человека в условиях расширения связей между народами и государствами, культурного взаимообмена и постепенно утверждающегося приоритета общечеловеческих ценностей; формирование зрелых и прогрессивных убеждений; обучение студентов самостоятельному и системному мышлению.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-4.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1.В.ДВ.1.2, вариативная часть, дисциплины по выбору. Дисциплина осваивается в 1 семестре. Форма контроля - зачёт.

Содержание дисциплины: Структура и состав современного культурологического знания. Культурология и философия культуры, социология культуры, культурная антропология. Культурология и история культуры. Теоретическая и прикладная культурология. Методы культурологических исследований. Основные понятия культурологии: культура, цивилизация, морфология культуры, функции культуры, субъект культуры, культурогенез, динамика культуры, язык и символы культуры, культурные коды, межкультурные коммуникации, культурные ценности и нормы, культурные традиции, культурная картина мира, социальные

институты культуры, культурная самоидентичность, культурная модернизация. Типология культур. Этническая и национальная, элитарная и массовая культуры. Восточные и западные типы культур. Специфические и "серединные" культуры. Локальные культуры. Место и роль России в мировой культуре. Тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе. Культура и природа. Культура и общество. Культура и глобальные проблемы современности. Культура и личность. Инкультурация и социализация.

«Правовое обеспечение социокультурного сервиса»

Цель дисциплины: овладение студентами знаниями в области права; изучение основных направлений правового регулирования социокультурного сервиса в Российской Федерации, на основе которых в дальнейшем будет строиться их профессиональная деятельность.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-6.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1.В.ДВ.2.1, вариативная часть, дисциплины по выбору. Дисциплина осваивается в 4 семестре. Форма контроля - зачёт.

Содержание дисциплины: Понятие социально-культурного сервиса, место туризма в системе социально-культурного сервиса. Источники правового регулирования туризма и социально-культурного сервиса. Лицензирование, стандартизация, подтверждение соответствия и классификация в туризме и социально-культурном сервисе. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Правовой статус туроператора. Гражданско-правовое регулирование туристической деятельности. Туристические формальности. Система государственного регулирования социально культурного сервиса и туризма. Порядок рассмотрения споров в области сервиса и туризма.

«Правоведение»

Цель дисциплины: Повышение уровня правосознания и правовой культуры студентов.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-6.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1.В.ДВ.2.2, вариативная часть, дисциплины по выбору. Дисциплина осваивается в 4 семестре. Форма контроля - зачёт.

Содержание дисциплины: Государство и право как взаимосвязанные явления. Понятие и признаки государства, его функции. Форма правления, форма государственного устройства, политический режим. Понятие, признаки и принципы права. Источники права. Система российского права.

Понятие и признаки нормы права, её элементы и виды. Нормативные правовые акты, их виды. Понятия правового института и отрасли права.

Основы конституционного права РФ. Основы конституционного строя РФ. Конституционные права и свободы человека и гражданина в РФ. Конституционные обязанности. Государственно-территориальное устройство РФ. Правовой статус Президента, Федерального Собрания и Правительства РФ. Основы административного права РФ. Понятие и предмет административного права, методы административно-правового регулирования. Административное правонарушение и административная ответственность. Основы гражданского права РФ. Понятие и предмет гражданского права, методы гражданско-правового регулирования. Гражданские правоотношения: понятие и виды. Правовое положение физических лиц. Правовое положение юридических лиц. Понятие и содержание права собственности. Понятие и основные виды договоров.

Общие положения об обязательствах. Основы семейного права РФ. Понятие и предмет семейного права. Условия заключения брака в РФ. Основания прекращения брака. Имущественные отношения супругов. Брачный договор. Алиментные отношения. Основы трудового права РФ. Понятие и предмет трудового права. Содержание трудовых правоотношений, основания их возникновения и прекращения. Понятие трудового договора, его виды. Основания расторжения и прекращения трудового договора. Основы уголовного права РФ. Понятие и предмет уголовного права. Основания уголовной ответственности. Понятие и виды преступлений. Понятие и виды уголовных наказаний. Основания освобождения от уголовной ответственности и наказания.

«Социология»

Цель дисциплины: формирование у студентов социального мышления, понимания социологических проблем, источников их возникновения и возможных путей разрешения, знакомство студентов с основными социологическими концепциями и позициями ведущих специалистов.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-2, ОК-5, ОК-7.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б.1.В.ДВ.3.1, вариативная часть, дисциплины по выбору. Дисциплина осваивается во 2 семестре. Форма контроля - зачёт.

Содержание дисциплины: Научный статус социологии. История социологии. Общество и его структура. Общности и личность в обществе. Социальные организации и движения. Социальная стратификация и мобильность. Культура и ее виды. Общество в условиях глобализации. Методы социологических исследований.

«Валеология»

Цель дисциплины: вооружить будущего бакалавра знаниями в области валеологии, обеспечивающих устойчивость психофизиологического и социокультурного развития и сохранения здоровья человека в условиях влияния на него меняющихся условий внешней и внутренней среды, владением методами и средствами физического и нравственного воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-2, ОК-5, ОК-7.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б.1.В.ДВ.3.2, вариативная часть, дисциплины по выбору. Дисциплина осваивается во 2 семестре. Форма контроля - зачёт.

Содержание дисциплины: Методологические основы валеологии: основные понятия, государственные и социальные аспекты здоровья и здорового образа жизни. Валеологические предпосылки здоровья и здорового образа жизни: генетические факторы, состояние внешней среды, медицинское обеспечение, образ жизни и его компоненты. Принципы здорового образа жизни. Индивидуальные предпосылки к оценке уровня здоровья человека: генетические особенности, половые и возрастные аспекты. Физическая культура и здоровье, двигательные навыки и двигательные качества, тренировочные эффекты физических упражнений, врачебно-педагогический контроль в оздоровительной физкультуре. Основы психического здоровья: эмоции и эмоциональный стресс, память и ее тренировка, принципы и средства тренировки психических возможностей.

Основы рационального питания: основные пищевые вещества, и их роль в обеспечении жизнедеятельности. Психодиагностические предпосылки голода и аппетита, критерии нормальной массы тела и причины ее нарушения. Иммуитет и здоровье: понятие иммунитета, основы закаливания, профилактика вирусных инфекций. Валеологические основы предупреждения и терапии вредных привычек: табакокурения, наркомании, употребления алкоголя. Оказание первой медицинской помощи при остановке сердца и дыхания, ожогах, переломах, кровотечениях, укусах змей и т. д.

«Речевая коммуникация»

Цель дисциплины: формирование у студентов необходимых знаний и умений успешной речевой коммуникации в различных сферах деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-3.

Место дисциплины в учебном плане. Блок Б.1.В.ДВ.4.1, вариативная часть, дисциплина по выбору, дисциплина осваивается в 3 семестре. Форма контроля – зачет с оценкой.

Содержание дисциплины: формы, типы, модель речевой коммуникации. Разновидность национального языка и функциональные стили речи. Речевая норма и культура речи. Основные виды речевой деятельности. Совершенствование навыков чтения, слушания. Этика и виды речевой деятельности. Речевые тактики общения при оказании социально-культурных услуг. Психолингвистические аспекты речевой коммуникации. Эго-состояния клиента и их использование в общении.

«Русский язык и культура речи»

Цель дисциплины: качественное повышение уровня устной и письменной речи, позволяющего в определенной ситуации общения и при соблюдении этики общения обеспечить необходимый эффект в достижении поставленных задач коммуникации, а также развитие стилистического чувства и формирование осознанного, профессионального отношения к слову.

Требования к результатам освоения курса: в результате освоения данной дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-3.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б.1.В.ДВ.4.2, вариативная часть, по выбору, дисциплина осваивается в 3 семестре. Форма контроля – зачёт с оценкой.

Содержание дисциплины: Язык и речь. Речевое взаимодействие. Государственная языковая политика. Современная речевая ситуация и культура речи. Этика общения и культура речевого поведения. Речевой этикет в служебном общении. Устная и письменная разновидность литературного языка. Типология функциональных стилей русского литературного языка. Взаимодействие функциональных стилей. Культура письменной деловой речи. Официально-деловой стиль и его жанровое многообразие. Деловое письмо. Языковые формулы официальных документов. Приемы унификации языка служебных документов. Интернациональные свойства русской официально-деловой речи. Язык и стиль распорядительных документов. Язык и стиль коммерческой корреспонденции. Язык и стиль инструктивно-методических документов.

Речевой этикет в документе. Стили современного русского литературного языка. Научный стиль. Стиль научных выступлений. Нормативные, коммуникативные и этикетные аспекты научной полемики. Дискуссия, разработка позиции дискутирующих, критический анализ. Особенности публичной устной речи. Подготовка речи. Словесное оформление публичного выступления. Основные виды аргументов. Понятность, информативность и выразительность публичной речи. Речевые коммуникации в деловых переговорах: подготовка аргументации, прогнозирование позиций и аргументации противоположной стороны. Невербальный аспект общения. Речевое поведение и приемы активного слушания.

Основы культуры речи. Нормативный, коммуникативный и этический аспекты культуры речи. Понятие языковой нормы, ее роль в становлении и

функционировании литературного языка. Основные направления совершенствования навыков грамотного письма. Русский литературный язык и современная практика письма. Главные принципы русской орфографии. Правила написания аббревиатур и графических сокращений. Производные предлоги и их использование в письменной деловой речи. Трудные случаи лексической и грамматической стилистики. Паронимия, нормы лексической сочетаемости, контаминация. Орфоэпические, морфологические и синтаксические трудности.

«Технологии и организация гостиничных услуг»

Цель дисциплины: формирование у бакалавров системы знаний об нормативно-правовых и организационно-технологических основах деятельности современных гостиничных предприятий, выработка умений и навыков, необходимых для классификации гостиниц и других средств размещения, организации процессов сервиса в индустрии гостеприимства и управления качеством услуг в гостиничном бизнесе с учётом требований потребителей.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-4, ОПК-2.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1.В.ДВ.5.1, вариативная часть, дисциплины по выбору, дисциплина осваивается на очной форме обучения в 6 семестре. Форма контроля – зачёт с оценкой.

Содержание дисциплины: Сфера услуг и её особенности. Место гостиничного сервиса в сфере услуг. Роль гостиничной индустрии в мировом хозяйстве. Факторы, влияющие на развитие гостиничного бизнеса. Анализ ситуации рынка гостиничных услуг в России и за рубежом. История гостеприимства. Эволюция гостиничного хозяйства. Международные гостиничные сети (операторы). Международные и российские нормативно-правовые акты гостиничного бизнеса. Международные системы классификации гостиниц и номеров. Классификационные признаки гостиниц. Гостиничная услуга и её свойства. Основные, дополнительные и сопутствующие гостиничные услуги. Функциональные требования к гостиницам. Характеристика материально-технической базы гостиниц. Управленческая структура современного отеля. Типы организационных структур гостиничных предприятий. Документооборот гостиничного предприятия. Организация труда в гостинице. Управление персоналом. Особенности работы в сфере гостиничного сервиса. Формирование профессиональной культуры. Стандарты обслуживания гостиничных предприятий. Основные службы гостиницы, их функции и состав. Клиент и его требования. Технология обслуживания клиентов отелей. Стандартизация, сертификация и лицензирование гостиничного хозяйства. Информационные технологии в гостиничном бизнесе. Специализированные программные продукты для гостиниц. Совершенствование качества предоставляемых гостиничных услуг.

«Теоретические основы гостеприимства»

Цель дисциплины: формирование у бакалавров системы знаний о теории рынка услуг гостеприимства и структуре индустрии гостеприимства, приобретение умений и навыков применения методов организации процесса сервиса в индустрии гостеприимства с учётом запросов потребителей.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-4, ОПК-2.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1.В.ДВ.5.2, вариативная часть, дисциплины по выбору, дисциплина осваивается на очной форме обучения в 6 семестре. Форма контроля – зачёт с оценкой.

Содержание дисциплины: Гостеприимство как структурный компонент современного рынка услуг. Теоретические подходы к определению понятия «гостеприимство». Человек и сфера гостеприимства. Услуга: понятие, внутренняя структура и характерные черты. Особенности производства услуг. Обмен услугами. Деньги и их функции. Отношения собственности в сфере гостеприимства. Предпринимательство: содержание и основные признаки. Организационные формы предпринимательства в сфере гостеприимства. Механизм функционирования рынка услуг гостеприимства. Рынок услуг гостеприимства: понятие, функции, тенденции развития. Спрос и предложение на рынке услуг гостеприимства. Конкуренция на рынке услуг гостеприимства: понятие и основные виды. Качество услуг гостеприимства как один из методов неценовой конкуренции на рынке услуг. Имидж предприятия гостеприимства как показатель конкурентоспособности. Реклама как метод неценовой конкуренции на рынке услуг гостеприимства. Средства размещения как системообразующий элемент индустрии гостеприимства. Предприятия питания в индустрии гостеприимства: типы и характерные особенности. Транспорт и рынок услуг гостеприимства. Роль транспорта в развитии индустрии гостеприимства.

«Виды и тенденции развития сервиса»

Цель дисциплины: формирование у студентов системы знаний, необходимых для организации деятельности туристской отрасли, порядка организации и деятельности основных резидентов, действующих на туристском рынке. Изучить классификацию видов туризма. Раскрыть и определить современные тенденции развития.

Требования к уровню освоения содержания курса: в процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-4, ОПК-2.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1.В.ДВ.6.1, вариативная часть, дисциплины по выбору, дисциплина изучается в 6 семестре. Форма контроля – зачёт с оценкой.

Содержание дисциплины: Классификация видов сервиса. Использование инновационных технологий в развитии видов сервиса.

Особенности и тенденции развития Российского сервиса. Особенности и тенденции развития сервиса за рубежом. Факторы, оказывающие влияние на развитие сервиса. Продвижение продуктов сервисной деятельности. Использование маркетинговых стратегий.

«Технологии и организация экскурсионных услуг»

Цель дисциплины: формирование у слушателей комплекса основных понятий, составляющих основу экскурсионной деятельности и базовых практических навыков, необходимых для практики экскурсионного обслуживания.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-4, ОПК-2.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1.В.ДВ.6.2, вариативная часть, дисциплины по выбору, дисциплина осваивается в 6 семестре. Форма контроля – зачёт с оценкой.

Содержание дисциплины: Основные виды услуг в экскурсионном сервисе. Анализ и критическая оценка ситуации обеспечения нормативно-правового статуса своей профессиональной деятельности. Типовые ситуации экскурсионного обслуживания, требующих применения мер к обеспечению безопасности экскурсантов. Определение факторов риска во время осуществления экскурсионного обслуживания.

Сущность, признаки, виды экскурсий; структура экскурсии; методические приемы и техники проведения экскурсии. Критический анализ маршрута созданной экскурсии и составляющих ее компонентов. Разработка по заданным параметрам и известными существенным условиям разработки маршрута экскурсии. Основные характеристики экскурсионного обслуживания (в зависимости от целей и вида экскурсии); основные требования к технологической документации (текст экскурсии, «Портфель экскурсовода»). Основные направления работы туристско-экскурсионного предприятия. Применение основных требований и технологических приемов составления экскурсоводческой документации при подготовке текста экскурсии и комплектовании «портфеля экскурсовода». Анализ комплектности и соответствия нормативам «портфеля экскурсовода». Проведение пешеходной экскурсии.

«Организация обслуживания санаторно-курортных комплексов»

Цель дисциплины: формирование у бакалавров системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области разработки и осуществления технологий организации обслуживания потребителей услуг в современных санаторно-курортных комплексах.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется следующая компетенция: ПК-1.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1.В.ДВ.7.1, вариативная часть, дисциплины по выбору, дисциплина осваивается на очной форме обучения в 8 семестре. Форма контроля - экзамен.

Содержание дисциплины: Роль санаторно-курортных услуг в сфере социально-культурного сервиса. Структура санаторно-курортного комплекса и этапы его развития. Нормативно-правовая база развития санаторно-курортного комплекса РФ. Организационные подходы к управлению санаторно-курортными организациями. Применение сервисноориентированной концепции управления организациями санаторно-курортного комплекса. Организационная структура санаторно-курортного предприятия. Кадровый потенциал санаторно-курортного предприятия. Организация контактной зоны на предприятиях санаторно-курортного комплекса. Формирование новых подходов к управлению технологическими процессами в санаторно-курортных организациях. Структура санаторно-курортного продукта и методы его продвижения. Маркетинг в санаторно-курортном комплексе. Информационные технологии в сфере санаторно-курортных услуг. Анимационно-досуговая деятельность в санаторно-курортных организациях. Методы контроля качества услуг предприятий санаторно-курортного комплекса. Основные направления совершенствования качества санаторно-курортных услуг.

«Организация обслуживания в туристской индустрии»

Цель дисциплины: формирование у бакалавров системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области разработки и осуществления технологий организации обслуживания потребителей услуг в туристской индустрии.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется следующая компетенция: ПК-1.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1.В.ДВ.7.2, вариативная часть, дисциплины по выбору, дисциплина осваивается на очной форме обучения в 8 семестре. Форма контроля - экзамен.

Содержание дисциплины: Роль туристской индустрии в сфере социально-культурного сервиса. Структура туризма. Составляющие индустрии туризма. Виды и формы туризма. Организационные основы туризма. Потребители туристских услуг. Стратегия обслуживания. Особенности организации программного туризма. Формирование контактной зоны на предприятиях туристской индустрии. Организация приема и обслуживания иностранных туристов. Требования к качеству обслуживания. Методы контроля качества обслуживания на предприятиях туристской индустрии.

«Основы геоэкологии и природопользования»

Цель дисциплины: формирование у обучающихся знаний и навыков в области управления природно-ресурсным потенциалом и процессами природопользования и охраны окружающей среды для реализации их в практической деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-3.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1.В.ДВ.8.1, вариативная часть, дисциплина по выбору, осваивается в 5 семестре. Форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины: теоретические и методологические основы геоэкологии; геоэкологические основы рационального природопользования; природно-ресурсный потенциал и ресурсообеспеченность; особо охраняемые природные территории; антропогенное воздействие на окружающую среду: этапы, основные направления; экологические проблемы природопользования в России; особенности современного сельскохозяйственного природопользования; рекреационное и общественное природопользование; административно-правовые и экономические механизмы управления природоохранной деятельностью.

«Технологии и организация сервисных услуг в особо охраняемых природных территориях»

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний и навыков в области технологий и организации гостиничного и ресторанного сервиса, возможностей его развития и продвижения на особо охраняемых природных территориях с учетом их видов и особенностей для реализации в практической деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-3.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1.В.ДВ.8.2, вариативная часть, дисциплина по выбору, осваивается в 5 семестре. Форма контроля – экзамен.

Содержание дисциплины: понятие ООПТ. Современное состояние ООПТ в России и Волгоградской области; характеристика, функции и классификация средств размещения; нормативные документы и правила оказания услуг в гостиничном сервисе; технологии предоставления услуг по бронированию и организации размещения ООПТ; основные службы предприятий общественного питания и их характеристика. Классификация предприятий общественного питания; технологии предоставления услуг общественного питания: формы и методы обслуживания; услуги по организации туристско-экскурсионной деятельности. Экотуризм в ООПТ; услуги по организации оздоровительной деятельности в СКК и на ООПТ; услуги по организации дополнительного сервисного обслуживания. Продвижение услуг на ООПТ.

«Организация обслуживания на предприятиях общественного питания»

Цель дисциплины: сформировать знания и навыки в сфере организации услуг питания и технологий обслуживания клиентов на предприятиях питания, в ресторанно-гостиничных комплексах.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1.В.ДВ.9.1, вариативная часть, дисциплина по выбору, осваивается в 6 семестре. Форма контроля – зачет с оценкой.

Содержание дисциплины: Общая характеристика деятельности предприятий питания. Основные современные направления развития индустрии питания. Классификация предприятий питания. Характеристика различных типов предприятий питания. Принципы функционирования предприятий питания. Рациональное размещение сети предприятий питания. Организация снабжения и складского хозяйства предприятий питания. Источники снабжения и поставщики предприятий питания. Формы и способы доставки продуктов. Материально-техническое снабжение предприятий питания. Организация работы складских помещений и требования к ним. Хранение и отпуск продуктов. Оперативное планирование производства и технологическая документация на предприятиях питания. Виды меню. Расчет сырья и составление заданий бригадам поваров. Оперативный контроль за работой производства. Нормативная документация предприятий питания. Основы организации труда на предприятиях питания. Нормирование труда на предприятиях питания. Методы изучения затрат рабочего времени. Определение численности работников на предприятиях питания. Организация производства. Производственная инфраструктура и ее характеристики. Организация рабочих мест. Организация работы вспомогательных производственных помещений. Способы улучшения качества выпускаемой продукции. Санитария и гигиена предприятий питания. Технологии ресторанного обслуживания. Классификация ресторанов. Музыкально-развлекательные программы и их техническое обслуживание. Организация обслуживания клиентов в номерах гостиницы. Технология обслуживания туристов и участников массовых мероприятий. Технология обслуживания клиентов ресторана. Организация работы бара. Бары, их классификация. Технологии обслуживания посетителей в баре. Культура обслуживания на предприятиях питания. Культура сервиса как часть культуры общества. Манеры поведения, внешний вид и культура речи персонала.

«Технологии и организация ресторанных услуг»

Цель дисциплины: сформировать знания и навыки в сфере организации услуг питания и технологий обслуживания клиентов в ресторанно-гостиничных комплексах.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1.В.ДВ.9.2, вариативная часть, дисциплина по выбору, осваивается в 6 семестре. Форма контроля – зачет с оценкой.

Содержание дисциплины: Классификация ресторанов. Музыкально-развлекательные программы и их техническое обслуживание. Организация обслуживания клиентов в номерах гостиницы. Технология обслуживания туристов и участников массовых мероприятий. Технология обслуживания клиентов ресторана. Организация работы бара. Бары, их классификация. Технологии обслуживания посетителей в баре. Культура обслуживания на предприятиях питания. Культура сервиса как часть культуры общества. Манеры поведения, внешний вид и культура речи персонала.

«Туристско-рекреационное проектирование»

Цель дисциплины: формирование у обучающихся знаний и навыков в области туристско-рекреационного проектирования для реализации их в практической деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-1, ПК-5.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1.В.ДВ.10.1, вариативная часть, дисциплины по выбору, дисциплина осваивается на очной форме обучения в 5 семестре. Форма контроля – зачёт с оценкой.

Содержание дисциплины: Основы проектирования. Проектирование туристских услуг. Территориально-рекреационная система (ТРС). Проектирование туристского пространства. Туристские услуги на особо охраняемые природные территории РФ. Особенности организации рекреационной деятельности. Технологический и маркетинговый подход к проектированию турпродукта. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения. Туристско-рекреационный потенциал и технологии туристско-рекреационного проектирования при освоении Волгоградской области.

«Туристское ресурсоведение»

Цель дисциплины: выявление и характеристика основных разновидностей и географии распространения туристских ресурсов, ознакомление с методами оценки туристских ресурсов, оценка туристских возможностей отдельных территорий для их дальнейшего использования и развития как туристских регионов.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-1, ПК-5.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б1.В.ДВ.10.2, вариативная часть, дисциплины по выбору, дисциплина осваивается на очной форме обучения в 5 семестре. Форма контроля – зачёт с оценкой.

Содержание дисциплины: Теоретические основы туристского ресурсоведения, понятие о туристском потенциале и туристских ресурсах территорий. Значение туристского ресурсоведения для организации сферы предоставления туристских услуг. Методы туристского ресурсоведения. Ресурсоориентированные виды туризма. Понятие и структура туристского потенциала территорий. Туристские ресурсы. Определение туристских ресурсов в российском законодательстве. Значение туристских ресурсов в развитии туристского бизнеса. Рекреационные ресурсы. Анализ подходов к классификации туристских ресурсов. Непосредственные и косвенные ресурсы. Свойства и характеристики туристских ресурсов. Методики оценки туристского потенциала территорий. Оценка качества территорий для развития туризма и отдыха. Сопряжённая оценка туристского потенциала территории и экономико-географических условий развития туризма. Природные, культурно-исторические и социально-экономические ресурсы туризма и их оценка. Туристские ресурсы Волгоградской области. Экология и охрана туристских ресурсов.

«Культурно-исторические центры России»

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления о богатом и уникальном культурно-историческом наследии России и ее регионов, об основных тенденциях и механизмах современного использования потенциала культурного наследия в туристской деятельности, возможности использования полученных знаний для анализа туристского потенциала культурно-исторического наследия и обоснования способов его использования, изучение основных культурно-исторических центров России в контексте отечественной истории и мирового культурного наследия.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-1,ОПК-1.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б.1.В.ДВ.11.1, вариативная часть, дисциплина по выбору, осваивается в 5 семестре. Форма контроля – зачет с оценкой.

Содержание дисциплины: культурно-исторические центры как объекты изучения, город как исторический и современный культурный центр, усадьба как культурно-исторический центр, культурно-исторические центры столиц (культурно-исторические объекты Москвы и Московской области, Петербург и его дворцово-парковые пригороды), культурно-исторические центры центральной части России (культурно-исторические объекты городов «Золотое кольцо России», провинциальные города центральной России), культурно-исторические центры юга России и Поволжья (культурно-исторические центры Поволжья, Северного Кавказа), культурно-исторические центры Запада и Северо-Запада России (культурно-

исторические объекты Новгорода и Пскова, Тверской области), культурно-исторические центры Урала и Зауралья.

«Музейно-выставочный сервис»

Цель дисциплины: формирование у студентов системы профессиональных знаний об основных понятиях в области музейного сервиса, теоретических основах и практических навыках работы в музеях различного профиля, показать место и роль музейного сервиса в мировом историческом процессе.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется следующие компетенции: ОК-1, ОПК-1.

Место дисциплины в учебном плане: Блок Б.1.В.ДВ.11.2, вариативная часть, дисциплина по выбору, осваивается в 5 семестре. Форма контроля – зачет с оценкой.

Содержание дисциплины: музееведение как научная дисциплина, музейный предмет и его свойства, музейное источниковедение, история развития музеев в мире, история развития музейного дела в России, история развития музейного дела в Волгоградской области, основные направления деятельности музеев, музейная экспозиция и выставка, музейное оборудование, классификация музеев, просветительская работа музеев, музейная коммуникация, музейный маркетинг, информационные технологии в музейном деле, новые технологии музейного сервиса.

ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Организация питания в туристских и гостиничных комплексах»

Цель дисциплины: является формирование у обучаемых теоретических знаний, умений и практических навыков при организации и функционировании службы питания в средствах размещения индустрии гостеприимства.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируется следующие компетенции: ПК-3.

Место дисциплины в учебном плане: Факультативные дисциплины, ФТД.1. осваивается в 8 семестре. Форма контроля – зачет.

Содержание дисциплины: способы предоставления услуг питания в гостинице; организация обслуживания в гостиничных и туристских комплексах; организация банкетной службы; изучение особенностей проведения различных массовых мероприятий в ресторане при гостинице; изучение особенностей организации и проведения приемов по различным поводам; изучение особенностей обслуживания групп туристов в предприятиях питания при гостиницах.

«Организация сетевого ресторанного сервиса»

Цель дисциплины: является формирование у обучаемых теоретических знаний, умений и практических навыков при организации и функционировании сетевого ресторанного сервиса.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Место дисциплины в учебном плане: Факультативные дисциплины, ФТД.2. осваивается в 7 семестре. Форма контроля – зачет.

Содержание дисциплины: современное состояние и основные направления развития ресторанного сервиса; особенности ресторанного сервиса в России и за рубежом; классификация предприятий общественного питания; рестораны: виды, классы, основные требования; особенности управления сетевым рестораном.