

Аннотация дополнительной профессиональной программы

Наименование образовательной программы	Менеджмент
Поколение образовательных стандартов	Профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства». Код профессионального стандарта: 40.033 ФГОС ВО «Менеджмент», специальность 38.03.02
Вид образовательной программы	Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки
Форма обучения	Очная
Год набора	Ежегодно по мере комплектования группы
Нормативные сроки обучения	504 часа.
Выпускающие кафедры/центры	Кафедра «Менеджмент и агробизнес»
Стоимость обучения (руб.)	В соответствии с прейскурантом цен
Итоговая аттестация	Сдача междисциплинарного экзамена
Документ об образовании	Диплом установленного образца о профессиональной переподготовке
Требования к уровню подготовки поступающего на обучение	К освоению дополнительных профессиональных программ допускаются лица, имеющие или получающие высшее образование.
Общая характеристика дополнительной профессиональной программы	Цель реализации программы: формирование профессиональных компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области менеджмента с учётом систематизированных знаний и понимания принципов менеджмента, умений совершенствования системы управления предприятием (организацией) и применения методов и инструментов инновационного менеджмента для улучшения ключевых процессов деятельности предприятий (организаций) в условиях рыночной экономики. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, новой квалификации: включает организации и предприятия любой формы организации труда. Освоившие дисциплину работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления. Возглавляют структуры, в которых слушатели являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело. Учреждения системы дополнительного профессионального образования. Объектами профессиональной деятельности слушателей являются: - процессы управления организациями и предприятиями различных организационно-правовых форм, союзами и ассоциациями. Содержание программы: Основы менеджмента; Маркетинг; Инновационный менеджмент; Управление персоналом; Управление качеством; Финансовый менеджмент; Психология управленческой деятельности; Производственный менеджмент; Деловое общение.